

# **RASSEGNA STAMPA**

**al 26.11.2025**

# INDICE

## QUOTIDIANI & MEDIA NAZIONALI

### IL SECOLO XIX

17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, eventi fino al 23 novembre. Salis: "Tecnologie al servizio delle persone"</a>
20/11/2025	<b>Studentati, buco di 10mila posti. Ance «Serve una regia pubblica»</b> di Alessandro Palmesino (edizione cartacea)
20/11/2025	<b>Una Fondazione per aiutare le startup «Porteremo a Genova grandi investitori»</b> di Francesco Margiocco (edizione cartacea)
21/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, Salis: "L'Italia mortifica la ricerca scientifica"</a>
22/11/2025	<b>Università, oltre 100 milioni di euro dal Pnrr «Fondi su ambiente, medicina e digitale»</b> di Silvia Pedemonte (edizione cartacea)
24/11/2025	<b>Diecimila partecipanti alla Genova Smart Week</b> (edizione cartacea)

### LA REPUBBLICA

12/11/2025	<b>Smart Week, prove di città intelligente</b> di Fabrizio Cerignale (edizione cartacea)
12/11/2025	<a href="#">Ritorna la Genova Smart Week sulle città intelligenti e sostenibili</a> di Alberto Bruzzone
16/11/2025	<b>Genova Smart Week domani la partenza</b> (edizione cartacea)
17/11/2025	Fotonotizia – <b>Genova Smart Week, oggi la partenza nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi</b> (edizione cartacea)
17/11/2025	<b>Genova laboratorio della rivoluzione dal basso, ma per la vera trasformazione serve condivisione.</b> di Alberto Diaspro (edizione cartacea)
18/11/2025	<b>Smart Week, tra le novità Sampierdarena laboratorio sul dissesto idrogeologico</b> di Fabrizio Cerignale (edizione cartacea)
20/11/2025	<b>Startup, nasce una Fondazione "Genova può scalare posizioni"</b> di Bettina Bush (edizione cartacea)
22/11/2025	<b>Ricerca, l'ateneo si fa in quattro con i progetti finanziati dal Pnrr</b> di Fabrizio Cerignale (edizione cartacea)

### IL GIORNALE

12/11/2025	<b>Genova si tuffa nella «Smart Week»</b> (edizione cartacea)
23/11/2025	<b>Smart City Experience in piazza De Ferrari</b> (edizione cartacea)

### IL SOLE 24 ORE

19/11/2025	<a href="#">Via al gemello digitale di Genova per monitorare superficie e sottosuolo</a> di Raoul De Forcade
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### RAI NEWS

17/11/2025	<a href="#">Genova, al via la "Smart Week"</a> di Martin Kucera
20/11/2025	<a href="#">Città sensibili: il monitoraggio digitale può renderle più sicure</a> di Marta Buonadonna
20/11/2025	<a href="#">Assegnati i Genova Global Goals Awards 2025</a>
23/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, chiusura con 10mila partecipanti</a>

### ITALIA OGGI

14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, la città all'insegna dell'innovazione. I piani strategici della città del futuro</a> di Maria Mantero
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### DIARIO D'ITALIA

11/11/2025	<a href="#">Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"</a>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------

### MSN

14/11/2025	<a href="#">"A new vision for urban living", da lunedì al via l'11esima Genova Smart Week</a>
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

### L'ALTRA VICENZA

11/11/2025	<a href="#">Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"</a>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------

### VIPIÙ

11/11/2025	<a href="#">Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"</a>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------

### IL GIORNALE DEI COMUNI

19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: la sindaca Salis punta sul "volto umano" della tecnologia</a>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

### CUORE ECONOMICO

21/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025. Salis: "Pnrr grande opportunità nel mondo della ricerca per Unige, ma la sfida è rendere le realtà sostenibili"</a>
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## AGENZIE DI STAMPA

### ANSA

11/11/2025	<a href="#">Genova, "Smart Week" dedicata alla rivoluzione digitale</a>
17/11/2025	<b>Genova smart week, "laboratorio di democrazia urbana"</b> (lancio di agenzia)
20/11/2025	<a href="#">Assegnati i Genova Global Goals Award 2025</a>
21/11/2025	<a href="#">Piano freddo, Silvia Salis "partirà l'8 dicembre"</a> (segnalazione a margine della Smart Week)
23/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week si chiude con 10mila partecipanti</a>

### AGI

3/11/2025	<a href="#">L'innovazione al servizio delle città: dal 17 al 23 novembre torna la Genova Smart Week</a> di Sara Dellabella
13/11/2025	<a href="#">Podcast Le città intelligenti – Da Genova il modello smart "on tour"</a> intervista di Sara Dellabella all'assessora a urbanistica e smart city, Francesca Coppola

### 9 COLONNE

17/11/2025	<b>Innovazione, al via la Genova Smart Week</b> (lancio di agenzia)
------------	---------------------------------------------------------------------

### ADN 24

28/10/2025	<a href="#">La 11ª edizione della Genova Smart Week va in tour da Levante a Ponente</a>
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

### ITALPRESS

11/11/2025	<a href="#">Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New visioni for urban living"</a>
18/11/2025	<b>Genova: la Smart Week fa il punto sui progetti di mobilità intelligenti</b> (n. 10 lanci di agenzia)

### FERPRESS

11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, a new vision for urban living. Presentato il calendario dell'11ª edizione</a>
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: lunedì al via l'11ª edizione dal titolo "A new vision for urban living"</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025 al via. Salis, da qui i progetti per un'innovazione dal volto umano e una città più attrattiva</a>

### ENERGIA OLTRE

19/11/2025	<b>Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati</b> (n. 2 lanci di agenzia)
------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## TELEVISIONI & RADIO

### RAI

17/11/2025	TGR Liguria ore 14 – <a href="#">Genova, inizia la Smart Week</a> di Martin Kucera
20/11/2025	TGR Liguria ore 14 – <a href="#">A Genova Smart Week il clima che cambia e il digitale</a> di Marta Buonadonna

### RADIO BABBOLEO

12/11/2025	<a href="#">Smart Week 2025: Genova ripensa mobilità, spazi e tecnologia dal 17 al 23 novembre</a> di Firdawss Raqqaq
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### TELENORD

18/11/2025	LiguriaLive – <a href="#">L'infrastruttura ferroviaria in ambito metropolitano</a> di Simone Galdi
21/11/2025	Transport – <a href="#">Puntata 547 speciale Smart Week</a> conduce Simone Galdi

### PRIMOCANALE

21/11/2025	<a href="#">Genova Startup, intervista a Alberto Clavarino</a> a cura di Tiziana Oberti
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

## PERIODICI

### GENOVA IMPRESA

n. 5/2025	<a href="#">OPENlab – L'undicesima edizione della Smart Week</a> di Nicola V. Canessa
n. 6/2025	<b>ARTICOLO DI PROSSIMA PUBBLICAZIONE</b>

## MEDIA LOCALI

### GENOVA 24

12/9/2025	<a href="#">"A new vision for urban living". Torna la Genova Smart Week: gli appuntamenti dal 17 al 23 novembre</a>
28/10/2025	<a href="#">Genova global goals awards 2025, quarta edizione del progetto dedicato agli spazi verdi diffusi</a>
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, "New vision for urban living": tutto il programma degli eventi</a>
14/11/2025	<a href="#">"A new vision for urban living"; da lunedì al via l'11esima Genova Smart Week</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, partiti. Salis: "Da qui progetti per innovazione dal volto umano e per una città più attrattiva"</a>
18/11/2025	<a href="#">Alla Genova smart week il punto sulla mobilità sostenibile su gomma e su rotaia di Katia Bonchi</a>
20/11/2025	<a href="#">Genova premia le idee green: i quattro vincitori del Global Goals Award 2025 di Andrea Barsanti</a>
23/11/2025	<a href="#">Oltre diecimila partecipanti, 50 progetti e 188 speaker: il bilancio della Genova Smart Week</a>
26/11/2025	<a href="#">Città a rischio allagamenti, i consigli del presidente dei geologi: "Tetti verdi e depavimentazione" di Emanuela Mortari</a>
<b>GENOVA QUOTIDIANA</b>	
20/11/2025	<a href="#">Genova Global Goals Award 2025, quattro vincitori per la "Urban green edition"</a>
23/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, 10mila presenze per l'edizione che porta l'innovazione in tutta la città</a>
<b>GENOVA TODAY</b>	
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: il punto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione</a>
20/11/2025	<a href="#">Premi per il marketing territoriale, Beghin: "Presentati 99 progetti, più del doppio dell'anno scorso"</a>
23/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, diecimila presenze: la città laboratorio dell'innovazione urbana</a>
<b>MENTELOCALE</b>	
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: al centro il rapporto tra essere umano, tecnologia e sostenibilità. Il programma</a>
19/11/2025	<a href="#">Fondazione Genova Startup: il progetto che supporta gratuitamente le nuove imprese</a>
<b>LA VOCE DI GENOVA</b>	
12/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: una nuova visione per le città del futuro</a>
31/10/2025	<a href="#">La manifestazione Smart Week quest'anno abbraccerà tutta la città</a>
11/11/2025	<a href="#">La città come laboratorio del futuro tra tecnologia, innovazione e sostenibilità: torna la Genova Smart Week di Isabella Rizzitano</a>
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, lunedì al via all'undicesima edizione all'insegna di una nuova visione per vivere la città</a>
16/11/2025	<a href="#">Al via l'undicesima edizione della Genova Smart Week: lunedì 17 la giornata inaugurale</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025 al via: innovazione digitale e sostenibilità con un volto umano</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: digitalizzazione, AI e patrimonio culturale al servizio dei cittadini</a>
18/11/2025	<a href="#">"Crazy for Startup": il 20 novembre al via l'edizione zero dell'evento che porta per la prima volta la Genova Smart Week in Tour</a>
18/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, il punto sui progetti di mobilità smart su gomma e rotaia</a>
18/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, UniGe svela il futuro: un workshop per presentare i risultati dei progetti Pnrr</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: energia, rigenerazione urbana e studentati al centro della terza giornata</a>
19/11/2025	<a href="#">Nasce Genova Startup Ets: il Terzo settore entra in campo per l'innovazione ligure</a>
20/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: monitoraggio, protezione e innovazioni gli argomenti del giorno</a>
21/11/2025	<a href="#">Salis alla Smart Week: "La sfida è rendere la ricerca sostenibile dopo il Pnrr"</a>

22/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: al via in piazza De Ferrari la Smart City Experience</a>
23/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, la città come laboratorio conquista quasi diecimila partecipanti</a>
<b>GOA MAGAZINE</b>	
11/11/2025	<a href="#">Torna la Genova Smart Week: una settimana di incontri e workshop dedicati a sostenibilità e inclusione</a>
19/11/2025	<a href="#">La Smart Week si sposta per la città e arriva a Quarto con l'evento "Crazy for startup"</a>
24/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week chiude con quasi 10mila partecipanti: per la prima volta eventi diffusi sul territorio</a>
<b>LIGURIA DAY</b>	
11/11/2025	<a href="#">Torna la Genova Smart Week con un'edizione 2025 diffusa sul territorio</a>
<b>PRIMOCANALE</b>	
28/10/2025	<a href="#">Global Goals Award, Genova premia idee e progetti per una città più sostenibile</a>
22/11/2025	<a href="#">A Genova una Fondazione per aiutare le imprese a crescere</a>
<b>TELENORD</b>	
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: la rivoluzione digitale mette i cittadini al centro</a>
<b>LIGURIA OGGI</b>	
12/9/2025	<a href="#">Dal 17 al 23 novembre torna la Genova Smart Week</a>
<b>LIGURIA NOTIZIE</b>	
13/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week: l'undicesima edizione abbraccia tutta la città</a>
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, una nuova visione per la città intelligente e sostenibile</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: al via l'11ª edizione con A new vision for urban living</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, focus su mobilità su gomma e rotaia nella seconda giornata di convegni</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, il programma di mercoledì 19 novembre</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Startup: la nuova Fondazione che trasforma Genova in un polo per innovazione e imprenditorialità</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: strategie del Comune su rinnovabili e student housing tra rigenerazione urbana e servizi per la città</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: il programma di domani 20 novembre</a>
20/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: focus su monitoraggio, protezione e innovazione</a>
<b>RADIO 104 NEWS</b>	
11/11/2025	<a href="#">Presentata l'11ª edizione di Genova Smart Week</a>
14/11/2025	<a href="#">Genova, tutto pronto per l'inaugurazione lunedì della "Genova Smart Week"</a>
17/11/2025	<a href="#">Al via l'11ª edizione della Genova Smart Week</a>
18/11/2025	<a href="#">La Genova Smart Week ha fatto il punto sui progetti di mobilità smart su gomma e rotaia</a>
<b>ALBENGA CORSARA</b>	
12/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: innovazione e sostenibilità per le città del futuro</a>
31/10/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: innovazione diffusa su tutto il territorio</a>
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: innovazione e umanità in città</a>
<b>OJ EVENTI</b>	
3/10/2025	<a href="#">Genova Smart Week dal 17 al 23 novembre</a>
<b>L'OKKIO</b>	
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: "A new vision for urban living"</a>
<b>YE MEIKE NOTIZIE</b>	
11/11/2025	<a href="#">Al via l'undicesima edizione della "Genova Smart Week": la città guarda al futuro tra innovazione e sostenibilità</a>
<b>INFORMATUTTO</b>	
14/11/2025	<a href="#">"A new vision for urban living"</a>
20/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, pianificazione urbanistica e piano del verde</a>
<b>GENOVA 010</b>	
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: "A new vision for urban living"</a>
<b>GENOVA 3000</b>	

19/11/2025	<a href="#">Nasce la Fondazione Genova Startup: un progetto corale per una città capitale delle idee</a>
<b>SUPRA'TUTTO</b>	
20/11/2025	<a href="#">CTE Experience a Pra'</a>
<b>MEDIA DI SETTORE</b>	
<b>LIGURIA BUSINESS JOURNAL</b>	
12/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week, dal 17 al 23 novembre "A new vision for urban living"</a>
31/10/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: iniziative diffuse tra levante e ponente</a>
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: dal 17 al 23 novembre l'undicesima edizione con eventi diffusi sul territorio</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week al via con l'attenzione alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica</a>
18/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: il punto sulla mobilità sostenibile: verso soluzioni di smart road, montiroaggio con droni, equità e inclusione sociale</a>
20/11/2025	<a href="#">Sensori, robot, gemelli digitali: alla Genova Smart Week la tecnologia al servizio di aziende e amministrazioni</a>
21/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, Salis: «Pnrr opportunità per la ricerca, ma una volta concluso non lasci un vuoto»</a>
<b>CLICKMOBILITY</b>	
15/9/2025	<a href="#">"A new vision for urban living": dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della Genova Smart Week</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova: al via l'11ª edizione di Genova Smart Week</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: il programma della giornata</a>
18/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, Salis: "Da qui i progetti per un'innovazione dal volto umano e una città più attrattiva"</a>
18/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week: il programma della seconda giornata</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week ha fatto il punto sui progetti di mobilità smart su gomma e su rotaia</a>
<b>LE STRADE</b>	
12/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, la rivista leStrade è media partner</a>
<b>WASTE</b>	
12/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, dal 17 al 23 novembre</a>
<b>NOVA CONNECT</b>	
15/9/2025	<a href="#">"A new vision for urban living": dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della Genova Smart Week</a>
3/11/2025	<a href="#">La Genova Smart Week di quest'anno sarà per la prima volta in tour da Levante a Ponente</a>
12/11/2025	<a href="#">Il programma completo della Genova Smart Week è ora disponibile, in tutta la città dal 17 al 23 novembre</a>
18/11/2025	<a href="#">La sindaca Salis alla Genova Smart Week 2025: l'innovazione al servizio delle persone</a>
<b>DIGITAL VOICE</b>	
18/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025 dal 17 al 23 novembre: una nuova visione per le città intelligenti e sostenibili</a>
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week al via da lunedì 17: innovazione, sostenibilità e persone al centro</a>
<b>SMART CITY JOURNAL</b>	
18/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: città intelligenti e sostenibili al centro del dibattito internazionale</a>
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: innovazione, sostenibilità e persone al centro</a>
<b>L'INNOVATORE</b>	
28/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week: a new vision for urban living</a>
22/11/2025	<a href="#">Are you "Crazy for Startup"?</a>
<b>INFOBUILD ENERGIA</b>	

30/9/2025	<a href="#">"A new vision for urban living": 11ª edizione della Genova Smart Week</a>
<b>RETE INGEGNERI</b>	
3/10/2025	<a href="#">Partnership tra ReteIngegneri e Genova Smart Week 2025</a>
<b>RETE ARCHITETTI</b>	
3/10/2025	<a href="#">Partnership tra ReteArchitetti e Genova Smart Week 2025</a>
<b>CERCA GEOMETRA</b>	
3/10/2025	<a href="#">Partnership tra CercaGeometra e Genova Smart Week 2025</a>
<b>GEOSMART MAGAZINE</b>	
3/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week in tour da Levante a Ponente</a>
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: nuove visioni per città intelligenti</a>
<b>STRADE &amp; AUTOSTRADE</b>	
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week (17/23 novembre - Genova)</a>
<b>BY INNOVATION</b>	
16/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week laboratorio 2025</a>
<b>ISTITUZIONI E PARTNER</b>	
<b>COMUNE DI GENOVA</b>	
12/9/2025	<a href="#">Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della Genova Smart Week, "A new vision for urban living"</a>
28/10/2025	<a href="#">Marketing territoriale, presentato il Genova Global Goals Award 2025</a>
31/10/2025	<a href="#">Genova Smart Week in Tour</a>
11/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025 – "A new vision for urban living"</a>
17/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025, il via a Palazzo Tursi</a>
18/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, una giornata dedicata alla mobilità urbana sostenibile</a>
19/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, al centro le sfide della rigenerazione urbana</a>
20/11/2025	<a href="#">Marketing territoriale, premiati i quattro vincitori del Genova Global Goals Award 2025</a>
20/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week con le parole d'ordine monitoraggio, protezione e innovazione</a>
20/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week in tour, iniziata a Quarto l'edizione zero di "Crazy for Startup"</a>
21/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, sindaco Salis: «Rendere ricerca sostenibile dopo il Pnrr»</a>
24/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week, quasi 10mila partecipanti all'11ª edizione che per la prima volta ha abbracciato tutta la città</a>
<b>GENOVA MUNICIPALITY WEB TV</b>	
11/11/2025	<a href="#">Presentata l'11ª edizione della Genova Smart Week</a>
<b>CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA</b>	
20/11/2025	<a href="#">Energia condivisa: CERMAGE di presenta alla Smart Week</a>
<b>CAMERA DI COMMERCIO DI GENOVA</b>	
28/10/2025	<a href="#">Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della Genova Smart Week</a>
20/11/2025	<a href="#">20 novembre Genova Global Goals Awards al Palazzo della Borsa</a>
<b>MUSEI DI GENOVA</b>	
12/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025</a>
<b>VISITGENOVA</b>	
15/9/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025</a>
<b>ASSOCIAZIONE ITALIANA DI TELERILEVAMENTO</b>	
21/10/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025</a>
<b>ORDINE DEI GEOLOGI DELLA LIGURIA</b>	
3/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week – XI edizione – 17-23 novembre, convegno: "La città sensibile", 20 novembre 2025</a>
<b>START 4.0</b>	
6/11/2025	Newsletter – <b>Save the date 19 novembre: Genova Smart Week "Energia in città ed energia per la città"</b>
6/11/2025	Newsletter – <b>Save the date 20 novembre: Genova Smart Week "La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare"</b>
<b>CNR</b>	
13/11/2025	<a href="#">Genova, l'innovazione al servizio della città</a>



<b>ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI GENOVA</b>	
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025. Dal 17 al 23 novembre 2025. A new vision for urban living</a>
<b>LA MIA LIGURIA</b>	
14/11/2025	<a href="#">Genova Smart Week 2025: "A new vision for urban living"</a>
<b>AMIU</b>	
17/11/2025	<a href="#">Intelligenza artificiale e waste management: Amiu alla Smart Week per progettare la città del futuro</a>
<b>UNIVERSITÀ DI GENOVA</b>	
21/11/2025	<a href="#">Il sapere che trasforma: UniGe e la ricerca Pnrr per il futuro del paese</a>

# COMUNICATI STAMPA

Lancio date Genova Smart Week 2025, 12/09/2025

# “A NEW VISION FOR URBAN LIVING”: DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA **GENOVA SMART WEEK**

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*

Genova, 12 settembre 2025 – “**A new vision for urban living**”: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

«Una città intelligente – **afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – **aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – **riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del

costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

## **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

### **Rilancio date Genova Smart Week 2025 con dichiarazioni nuovo presidente Associazione Genova Smart City, 12.09.2025**

## **“A NEW VISION FOR URBAN LIVING” : DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK**

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*

Genova, 9 ottobre 2025 – **“A new vision for urban living”**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

*«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

*«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti, agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano per co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro,*

*per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».*

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

### **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

Anticipazione Genova Smart Week in Tour, 31/10/2025

## PER LA PRIMA VOLTA QUEST'ANNO LA **GENOVA SMART WEEK VA IN TOUR DA LEVANTE A PONENTE**

L'11<sup>a</sup> edizione della rassegna, in agenda dal 17 al 23 novembre, oltre alle conferenze a Palazzo Tursi e alle iniziative di piazza della Smart City Experience, proporrà iniziative diffuse in tutta la città: il 20 novembre l'evento "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, venerdì 21 una mattinata al Memoriale 14 Agosto 2018 e, al pomeriggio, la CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà

Genova, 31 ottobre 2025 – Nell'ambito dell'11<sup>a</sup> edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla "**Genova Smart Week in Tour**", vale a dire **un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso**, con tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.

«Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché l'innovazione si misura davvero sul campo – **dichiara il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa** –, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma. Vogliamo che ogni tappa diventi un momento di confronto con i cittadini e apra processi di collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione, dalla scala urbana fino a quella locale».

### **Giovedì 20 novembre, "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto**

Il primo di questi momenti sarà l'evento "**Crazy for startup**" in programma **giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, organizzato in collaborazione con **Fondazione Genova Start up e Associazione Quarto Pianeta**. Un'iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e **la presentazione della Fondazione Genova StartUp**, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per **fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti**, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week – commenta il presidente **Alberto Clavarino** –. La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».

Dieci i **main topics** trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività.

[Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l'apposito form a questo link.](#)

### **Venerdì 21 novembre, sessione sulla partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 e CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà**

All'indomani, **venerdì 21 novembre**, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo "**La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica**", organizzato al **Memoriale 14 Agosto 2018** in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell'accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

«In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, già esistenti o da stimolare, a cui offrire

*strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione. Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana», afferma l'assessora comunale all'urbanistica e alla Smart City, Francesca Coppola.*

A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** di Genova Prà per la **CTE Experience**, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla **CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura**, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

*«La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di attrarre giovani nella nostra città – spiega il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, Alessandro Terrile –. I primi tre bandi dimostrano la vivacità del nostro territorio in ambito innovativo: startup e pmi hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi».*

Per partecipare a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre è **previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino** al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team** e il patrocinio di **Rai Liguria**. Il **programma completo** sarà svelato nelle prossime settimane. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di



**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

## **GENOVA SMART WEEK 2025, A NEW VISION FOR URBAN LIVING**

*Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata a trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione: quest'anno attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica e, per la prima volta, iniziative diffuse in tutta la città*

Genova, 11 novembre 2025 – Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, **la Genova Smart Week** promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City **torna da lunedì 17 a domenica 23 novembre** per la sua undicesima edizione dal titolo **"A new vision for urban living"**, rivolgendo quest'anno un'attenzione particolare alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti **non solo a Palazzo Tursi** ma anche nelle sessioni che, **per la prima volta**, porteranno **la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino**, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la **Smart City Experience** di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

*«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

*«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano – dichiara Francesca Coppola, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova –. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero "smart" quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».*

*«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city – afferma l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti –. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».*

*«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a*



tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».

## Il programma dei convegni a Palazzo Tursi

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di **lunedì 17 novembre**, sarà la sessione istituzionale dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca **Silvia Salis**, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, e della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti **sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane** mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà **le potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Interamente dedicata alla **mobilità** la giornata di **martedì 18 novembre** realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino, **Smart & Urban mobility**, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci con focus su smart mobility, trasporto pubblico locale, sostenibilità e monitoraggio del traffico. Si parlerà di infrastrutture connesse, investimenti mirati e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità sicuro, efficiente e inclusivo. Nel pomeriggio, la sessione **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano** approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni. Si discuterà della riqualificazione di linee e stazioni e dell'integrazione modale tra le reti di trasporto pubblico.

**Mercoledì 19 novembre** racconterà **La rigenerazione urbana e la città rinnovata** grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. La città sarà interpretata come organismo dinamico, espressione di cultura, tecnologia e struttura sociale attraverso cinque sessioni tematiche: *Energia in città ed energia per la città*; *Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti*; *Verde e blu come infrastrutture di benessere*; *Luoghi che rinascono, città che evolvono*; *Soluzioni innovative per città sostenibili*. Il confronto tra esperti e amministratori punterà a comprendere come rinnovare la città in modo guidato e consapevole.

**Monitoraggio e controllo** saranno invece al centro del programma di **giovedì 20 novembre**, dal titolo **La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare**, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio, edifici, infrastrutture e patrimonio, con tecnologie come satelliti, droni e gemelli digitali, allo scopo di anticipare i fenomeni e pianificare interventi correttivi e preventivi, con un approccio integrato basato su dati e simulazioni.

Infine, i **workshop**: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato **Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo**, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. All'indomani, per l'intera giornata di **venerdì 21 novembre** il Salone di Rappresentanza ospiterà il

workshop dell'Università di Genova **Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr per il futuro del paese**. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza: la giornata tratterà un bilancio dei progetti realizzati grazie ai fondi europei – **Raise, Mnesys, Serics e Nest** – e sarà occasione di confronto sulla **nuova fase del Pnrr**, nella quale la grande sfida consisterà portare al di fuori dei laboratori quanto realizzato in questi anni, mettendolo al servizio dei cittadini, delle imprese e delle nuove esigenze della società.

## Premiazione Genova Global Goals Award 2025 e apertura Mobility Lab

Sempre nella giornata di **giovedì 20 novembre**, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà **l'evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award**, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole, start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest, ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui **17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, e si inserisce nel quadro delle azioni del **Piano di marketing strategico Genova 2031**, per una città sempre più sostenibile.

Parallelamente, a partire dalle 17, nell'ambito della Genova Smart Week è prevista l'apertura al pubblico, previa registrazione, del **Mobility Lab** in via al Porto Antico 7, vale a dire il polo dedicato alla promozione, allo sviluppo e alla gestione delle attività legate al programma Smart Genova, per una sessione dimostrativa della piattaforma **Intelligent Urban Mobility**, concepita per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella Città di Genova.

## La Genova Smart Week in tour e la Smart City Experience

Grande novità di questa undicesima edizione sarà, come detto, la **Genova Smart Week in Tour**, iniziativa che porterà per la prima volta la manifestazione in modo diffuso sul territorio, toccando quartieri del levante e del ponente cittadino. Il primo appuntamento sarà **Crazy for startup, giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, in collaborazione con Fondazione Genova Startup e Associazione Quarto Pianeta. L'evento, dedicato all'ecosistema dell'innovazione, proporrà talk ispirazionali con ospiti nazionali, momenti di intrattenimento e la presentazione della nuova Fondazione Genova Startup, nata per sostenere le realtà imprenditoriali emergenti del territorio.

**Venerdì 21 novembre** il tour farà tappa a ponente con un doppio appuntamento: al mattino il panel **La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica** in un luogo simbolico, il **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana. Al pomeriggio, la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** per la **CTE Experience**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. È previsto un **servizio navetta gratuito**, dal centro verso il Memoriale, la CTE e ritorno, con posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

## Informazioni utili e approfondimenti

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di



**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

**Lancio prima giornata Genova Smart Week, 14/11/2025**

# LUNEDÌ AL VIA L'11<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA **GENOVA SMART WEEK**, "A NEW VISION FOR URBAN LIVING"

*Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire la rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata alla trasformazione urbana: nella giornata inaugurale si parlerà dei piani strategici della città del futuro, della digitalizzazione e dell'AI al servizio dei cittadini e della promozione del patrimonio culturale*

Genova, 14 novembre 2025 – **Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire, lunedì mattina, l'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week**, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma **dal 17 al 23 novembre** e contraddistinta dal titolo "**A new vision for urban living**", a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – **commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca **Salis**, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, **Stefano Savi**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con un **focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in Tour** all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e

alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle **potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Di seguito il **programma completo** della giornata:

*(segue programma)*

**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

Apertura Genova Smart Week 2025, 17/11/2025

## **INIZIATA LA GENOVA SMART WEEK 2025. SALIS: «DA QUI I PROGETTI PER UN'INNOVAZIONE DAL VOLTO UMANO E UNA CITTÀ PIÙ ATTRATTIVA»**

*Pur impegnata nei sopralluoghi alle zone colpite dalle piogge dei giorni scorsi, la sindaca di Genova ha voluto mandare il suo saluto alla rassegna che ha preso il via stamani a Palazzo Tursi e proseguirà fino a domenica 23 novembre tra conferenze, laboratori e incontri pubblici con eventi diffusi in tutta la città*

Genova, 17 novembre 2025 – **"A new vision for urban living"**, titolo che evidenzia l'attenzione particolare rivolta, quest'anno, alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica, è il filo conduttore dell'**undicesima edizione della Genova Smart Week**, iniziata questa mattina con la sessione istituzionale inaugurale al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune che promuove la rassegna insieme all'Associazione Genova Smart City.

I lavori si sono aperti con il saluto della **sindaca Silvia Salis** che, pur impegnata in una serie di sopralluoghi ai quartieri più colpiti dalle forti piogge dei giorni scorsi, ha comunque fatto sentire la propria vicinanza all'evento attraverso un messaggio: *«La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento».*

*«È un discorso – ha proseguito la sindaca – che ho spesso affrontato anche per quanto riguarda l'intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i molti temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi. Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l'IA a governare le scelte dell'essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E questa Smart Week è un'occasione preziosa per condividere idee, buone pratiche ed esperienze».*

Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale: **a presentare i temi trattati quest'anno dalla Genova Smart Week è stata Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova.** *«I progetti che l'amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato –. Tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c'è ReMed, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone».*

Altro tema caldo per la nostra città è quello delle infrastrutture e dei trasporti, su cui si è soffermato **il presidente dell'associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa:** *«La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza».* le parole di Canessa, che ha poi ricordato l'importanza del ruolo dell'Università di Genova in questa edizione della Smart Week – dal tema tema degli studentati a Raise e i

progetti Pnrr – e le tante iniziative diffuse: dalla sessione di giovedì all'ex ospedale psichiatrico Quarto dedicata alle startup, alla giornata di venerdì che porterà la rassegna prima al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e poi alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', senza dimenticare la cerimonia di premiazione del Genoa Global Goals Award, il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

Hanno portato i loro saluti anche il **presidente della Camera di Commercio di Genova Luigi Attanasio**, che ha evidenziato il tema degli alloggi e la necessità, essendo all'inizio di un nuovo ciclo amministrativo, di una *due diligence* complessiva, dalla situazione dei rifiuti a quella delle strade; e il **presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova Stefano Savi**, che ha sottolineato l'importanza di accorciare i tempi della normazione, spesso superata dalla velocità del progresso tecnologico e necessaria, invece, a garantire una seria programmazione alle aziende

La mattinata è proseguita con una **carrellata degli eventi ospiti e degli appuntamenti sul territorio** previsti nell'arco della settimana, per poi concludersi con la tavola rotonda **"Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana"**, introdotta dall'**assessore regionale all'urbanistica Marco Scajola**, che ha commentato come la rigenerazione urbana, negli ultimi dieci anni, sia diventata finalmente un tema centrale nell'azione amministrativa, e rivendicato la legge regionale con cui si è iniziato a snellire il corpus normativo, nell'attesa che anche a livello nazionale ci si doti di una legge ad hoc, attualmente in discussione in Senato.

*«Un'amministrazione pubblica deve affrontare ogni giorno le situazioni più delicate della comunità, senza perdere la capacità di progettare il domani della città – ha poi dichiarato, in apertura di roundtable, l'assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica del Comune di Genova, Davide Patrone –. La rigenerazione urbana deve unire crescita, innovazione, qualità della vita e politiche sociali. Stimolare e favorire settori che generino occupazione qualificata e ad alto valore aggiunto va di pari passo con una nuova alleanza, anche col privato, sul delicato tema dell'abitare. È fondamentale, inoltre, rafforzare i percorsi partecipativi all'interno dei progetti di rigenerazione, tassello fondamentale di un'azione amministrativa di qualità e trasparente. Così come è necessario porsi insieme l'obiettivo di digitalizzare completamente il patrimonio comunale per migliorare efficienza e accessibilità. Restituire vitalità ai quartieri, riportando residenti e nuove energie, è la condizione essenziale per rafforzare sicurezza, dinamismo economico, vivibilità e attrattività complessiva».*

**Francesco D'Angelo**, senior vice president of central and local government market di **TIM Enterprise**, ha aggiunto: *«La visione di TIM Enterprise è chiara: costruire un'infrastruttura tecnologica solida, sostenibile e italiana per potenziare l'autonomia digitale e la competitività del paese. Siamo la principale piattaforma Ict integrata in Italia, per le pubbliche amministrazioni e le grandi aziende e offriamo connettività evoluta, data center di ultima generazione, cloud, cybersecurity e IoT. Con un modello end to end garantiamo innovazione, sicurezza e sovranità dei dati. Continuiamo ad arricchire la nostra proposta per le smart land integrando le migliori tecnologie digitali con 5G e AI per rendere le città più evolute e sostenibili, capaci di elaborare dati in tempo reale e supportare amministratori e cittadini. Un esempio in questo ambito è la collaborazione per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026, dove stiamo lavorando per realizzare infrastrutture digitali sicure e diffuse che favoriscano la trasformazione dei territori in vere e proprie smart land».*

A proposito della transizione sostenibile delle città, **Enel** ha presentato i tre indici disponibili sulla piattaforma YouUrban impiegati come open data per supportare gratuitamente le amministrazioni pubbliche nelle loro scelte strategiche: il **15 Minute City Index**, che valuta l'accessibilità dei servizi essenziali; il **Circular City Index**, che misura la circolarità urbana in ambiti come mobilità e rifiuti; e il **CO<sub>2</sub> City Index**, che stima le emissioni di anidride carbonica per identificare le aree di intervento.

Di sicuro gli ingegneri sono preparati e non certo spaventati a lavorare in relazione alle evoluzioni tecnologiche, come chiarito da **Enrico Sterpi**, presidente dell'**Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova**, secondo cui negli ultimi anni sono cambiati i concetti di progettazione della città, della casa e dell'infrastruttura, la stessa visione di città si è modificata: e se un tempo, a parlare, erano solo i cittadini, oggi lo fanno anche gli insediamenti urbani, con i dati. A noi il compito di imparare ad ascoltare.

**Giovanni Battista Raggi**, presidente di **Amiu**, ha confermato le infinite possibilità offerte dalla tecnologia e dai dati, citando il progetto sull'utilizzo dei big data che l'azienda ha condotto insieme alla Compagnia di San Paolo e all'Università di Genova. La sfida maggiore, ha ribadito, consiste non tanto nella raccolta quanto nell'organizzazione dei dati, prova ne è il caso dei cassonetti intelligenti che tanto ha fatto discutere nelle ultime

settimane, ricordando come una delibera dell'Arera abbia stabilito che dal 2028 tutti i raccoglitori di rifiuti sul territorio nazionale predisposti per l'indifferenziata dovranno comunque avere capacità di identificazione del soggetto e misurazione del rifiuto.

Il quadro tracciato da **Gianmarco Carnovale**, presidente di **Roma Startup**, circa il livello di innovazione raggiunto dal sistema-paese non è incoraggiante, ma evidenzia la realtà: si tratta di un fattore necessario da sviluppare per avere un futuro ed è quindi il momento di studiare e, se necessario, copiare gli esempi virtuosi di altri paesi, con progetti di lungo respiro che siano quindi capaci di andare oltre l'imminenza delle varie tornate elettorali.

Infine, l'intervento di **Arcangelo Merella**, project manager di **Smart Genova**, che ha sottolineato come la piattaforma che sta nascendo nell'ambito di questo progetto consentirà presto di avere una visione olistica della città in termini di mobilità e non solo: «Stiamo costruendo una Ferrari – ha detto – ma dall'altra parte ci vuole qualcuno che abbia una patente per guidarla, anzi, qualche abilità in più».

La giornata inaugurale della Genova Smart Week 2025 prosegue, nel pomeriggio, con il seguente programma:

(segue programma)

**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

**Resoconto sessione pomeridiana prima giornata, 17/11/2025**

## **ALLA GENOVA SMART WEEK I PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE E AI AL SERVIZIO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

*Questi i temi trattati nelle due tavole rotonde e negli interventi della sessione pomeridiana della giornata inaugurale della rassegna promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, che domani invece si concentrerà sui temi della mobilità smart e dell'infrastruttura ferroviaria in ambito metropolitano*

Genova, 17 novembre 2025 – La prima giornata della Genova Smart Week, iniziata con un'intensa sessione istituzionale, è proseguita il pomeriggio con il panel **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** che ha analizzato come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori hanno discusso di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

La sessione si è aperta con la tavola rotonda **“La trasformazione digitale della pubblica amministrazione”**: dai modelli di collaborazione, all'impatto sull'organizzazione interna e alle piattaforme di comunicazione multicanale col cittadino, raccontati dai protagonisti delle aziende e delle amministrazioni. **Pasquale Criscuolo**, segretario e dg del Comune di Genova, ha parlato dell'imprescindibilità di una visione olistica con cui individuare un percorso strategico di azioni da mettere in campo, ponendo al centro efficacia, efficienza, accessibilità e una più veloce capacità di risposta al cittadino: in quest'ottica nuove tecnologie, AI e soprattutto interoperabilità tra i sistemi si rivelano strumenti essenziali.

**Giuseppina Salsone** di **Accenture** ha parlato della fiducia del cittadino e di come il sistema CzRM (Citizen Relationship Management) del Comune di Genova possa attivare un percorso di partecipazione e ascolto nei confronti degli abitanti. A sua volta Diego Mendia di Intellera (part of Accenture) ha sottolineato la necessità di una forte reingegnerizzazione dei processi e di una certa cultura del design, tagliate sulle reali specificità di ciascun territorio. **Ezechiele Capitano** di **Salesforce** ha lodato il percorso fatto dal Comune in termini di reattività grazie all'integrazione con un'ampia serie di servizi del Fascicolo del Cittadino, la cui creazione è stata raccontata nel dettaglio da **Riccardo Battaglini**, direttore centrale business e servizi di **Liguria Digitale**, per poi annunciare alcune novità legate al servizio, arrivato recentemente a 300mila utenti e 3 milioni di interazioni solo nello scorso mese.

**Gianluca Sugoni** di **Appian** ha illustrato le soluzioni dell'azienda per la pubblica amministrazione, a cominciare dalla piattaforma Enterprise Copilot. **Gianni Alesina** di **Microsoft** ha invece presentato **Zenia**, il nuovo assistente digitale del Comune di Genova nato dalla sfida di fornire ai cittadini risposte rapide alle loro domande sfruttando i vantaggi dell'AI generativa.

Il pomeriggio è proseguito con l'intervento di **Monica Bruzzone**, research fellow **Università di Genova**, che ha illustrato **Seagul**, acronimo di *Socio economic empowerment of urban landscape*, una piattaforma digitale innovativa sviluppata nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, il cui cuore tecnologico è stato interamente elaborato e sviluppato da un team di ricercatori e docenti dell'Università di Genova. Seagul si propone di utilizzare l'enorme mole di dati di qualità, cioè verificati, prodotti dalla pubblica amministrazione, mettendoli al servizio degli amministratori e in seconda istanza dei cittadini, facilitando così la costruzione di città più intelligenti e inclusive. La versione prototipale, realizzata per Genova e che presto potrebbe essere applicata anche ad altri Comuni o unioni di Comuni, permette di interrogare indicatori e dataset attraverso visualizzazioni grafiche intuitive, pensate per facilitare l'interpretazione anche da parte di utenti non esperti, confermando l'impegno dell'ateneo nella ricerca applicata al servizio del territorio.

**Fabio Sferuzzi**, cep di **Feat Ventures**, ha raccontato l'esperienza a supporto del Comune nell'ambito per il progetto **NovaConnect** che ha l'obiettivo di posizionare Genova, nel lungo periodo, in un ecosistema emergente a livello europeo, nell'ambito di costruzione d'impresa innovativa. **Silvana Sanfelu Giaimo** del cluster nazionale **Smart Communities** ha poi parlato di digitalizzazione nel contesto dei piccoli comuni e di Piattaforma Città, che promuove la collaborazione per aumentare la replicabilità dei programmi di innovazione coinvolgendo 115 centri in Italia.

**Luca Piro**, di **TIM Enterprise**, ha spiegato come l'azienda attraverso Urban Genius, la propria piattaforma di intelligenza urbana per le smart land che si avvale di AI e tecnologie avanzate, migliori la qualità della vita dei cittadini e promuova uno sviluppo sostenibile.

L'importanza di andare oltre il concetto di smart city è stata invece messa in luce da **Giovanni Germani** di **Fastweb + Vodafone**, secondo cui le potenzialità della tecnologia possono dare vita a un nuovo modello di Super City attraverso lo sviluppo di un ecosistema di soluzioni basate su AI Generativa e Internet of Things. di cui proprio Fastweb + Vodafone è tra i leader nel panorama italiano. Un altro strumento per potenziare le capacità delle amministrazioni è rappresentato dai Vodafone Analytics, ovvero l'analisi dei dati provenienti dalla rete mobile, attraverso cui è possibile studiare e fornire servizi sulla base di informazioni tempestive e affidabili, così da rispondere alle sempre più complesse esigenze del territorio e dei suoi cittadini.

La prima giornata della Smart Week si è conclusa con un focus su **"Cultura, fruizione del patrimonio storico e artistico e turismo senza barriere"** che ha visto la presentazione dei progetti di promozione culturale e turistica del Comune di Genova. Dopo i saluti di **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'**Associazione Genova Smart City**, il consigliere comunale delegato ai grandi eventi **Lorenzo Garzarelli** ha spiegato come l'obiettivo dell'amministrazione sia quello di sviluppare dei percorsi partecipati e condivisi che evitino il fenomeno delle cattedrali nel deserto. **Matteo Colli**, dell'**Ordine degli Ingegneri di Genova**, ha illustrato **EN-HERITAGE**, un progetto che sperimenta una piattaforma integrata di supporto alla gestione degli edifici storici, di fronte ai fenomeni di degrado ambientale. Il sistema, attualmente sperimentato sull'Albergo dei Poveri, Palazzo Reale e Palazzo Tursi, raccoglie, elabora e condivide informazioni architettoniche, energetiche e ambientali, e le integra in modelli di AI che permettono di evidenziare diversi indicatori, anche tematici, rappresentando anche l'edificio in un modello 3D interattivo e navigabile.

**Stefania Traverso** e **Chiara Angela Capini**, del Comune di Genova, hanno raccontato il successo degli **Staglieno Days** che hanno visto il coinvolgimento di 30 divulgatori e di oltre 7300 visitatori in percorsi di divulgazione scientifica, teatro, musica e reenactment, per valorizzare il patrimonio storico e artistico del Cimitero monumentale di Staglieno, in un intreccio tra reale e digitale. **Selene Frascella**, ricercatrice dell'**Istituto Italiano di tecnologia**, ha illustrato come le tecnologie supportino la tutela e la conservazione del patrimonio culturale, approfondendo con il supporto di slide e video il tema dell'innovazione tecnologica. **Silvia Campailla**, del Comune di Genova, ha infine parlato della **Casa delle tecnologie emergenti - Opificio Digitale per la Cultura** realizzata



presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra', un progetto che vede il coinvolgimento dei musei civici nella sperimentazione di tecnologie emergenti per la fruizione delle opere.

La Genova Smart Week 2025 prosegue domani, martedì 18 novembre, con una giornata interamente dedicata alla mobilità. Di seguito il **programma**:

### **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

## **Lancio evento "Crazy for Startup", 17/11/2025**

# **"CRAZY FOR STARTUP"**

## **IL 20 NOVEMBRE L'EDIZIONE ZERO DELL'EVENTO CHE PORTA PER LA PRIMA VOLTA LA GENOVA SMART WEEK IN TOUR**

*L'ex ospedale psichiatrico di Quarto ospiterà una giornata dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni; l'iniziativa, che rappresenta il primo evento della Fondazione Genova Startup, si inserisce nel più ampio programma dell'11ª edizione della Genova Smart Week*

Genova, 17 novembre 2025 – Nell'ambito dell'11ª edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità sarà rappresentata dalla "**Genova Smart Week in Tour**", vale a dire **un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso**, con tappe nel levante e nel ponente cittadino. Tra queste, spicca la giornata "**Crazy for startup**" in programma **giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, organizzata in collaborazione con **Fondazione Genova Start up** e **Quarto Pianeta**.

Un evento dedicato a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e **la presentazione della Fondazione Genova StartUp**, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per **fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti**, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week – commenta il presidente **Alberto Clavarino** – *La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento*».

Dieci i **main topics** trattati nel corso della giornata: startup ecosystem; innovazione; venture capital; public speaking; tecnologia e società; imprenditorialità; networking; Genova Startup; futuro sostenibile; talento e creatività.

(segue programma)

### **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

### **Ufficio Stampa Genova Startup**

Francesca Sanguineti | 334 6818697 | [ufficiostampa@francescasanguineti.it](mailto:ufficiostampa@francescasanguineti.it)

Resoconto seconda giornata, 18/11/2025

## ALLA **GENOVA SMART WEEK** IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ SMART SU GOMMA E ROTAIA

*Dallo stato di avanzamento della piattaforma Intelligent Urban Mobility alle potenzialità dell'infrastruttura ferroviaria anche in ambito metropolitano: tanti gli spunti e i progetti analizzati nella seconda giornata di convegni a Palazzo Tursi. Domani, invece, si parlerà di rigenerazione urbana, edilizia e spazi verdi*

Genova, 18 novembre 2025 – La seconda giornata della **Genova Smart Week**, piattaforma di confronto sulle nuove tecnologie promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, ha approfondito il tema della **mobilità sostenibile in ambito urbano**, sia su gomma che su rotaia, presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione.

Ad aprire i lavori l'**assessore alla mobilità sostenibile Emilio Robotti** che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: «*Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro*».

Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da **Valentino Zanin, dirigente della direzione Smart Mobility**: «*Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica. Gli ambiti di intervento riguardano l'offerta potenziata, l'interscambio, i servizi di mobilità condivisa e ciclabile, l'indirizzo della domanda di mobilità verso sistemi sostenibili e la riqualificazione dello spazio urbano e stradale tra utenze diverse*».

### **Stato di avanzamento del progetto Smart Genova e della piattaforma Intelligent Urban Mobility**

Fondamentale, per predisporre gli interventi corretti, è conoscere la domanda di mobilità: a questo proposito, la sessione ha offerto l'occasione per un aggiornamento sullo stato di avanzamento della piattaforma **Intelligent Urban Mobility (IUM)**, il digital twin della città sviluppato da Movyon, società di tecnologia e innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia, nell'ambito del progetto **Smart Genova**. «*Il progetto Smart Genova – ha spiegato il project manager, Arcangelo Merella – si avvale di collaborazioni altamente qualificate nel settore tecnologico fornite da aziende del territorio, Università e centri di ricerca. L'integrazione di queste competenze a cura di Movyon costituisce il fondo su cui opera la piattaforma IUM che è strumento a supporto integrale del Comune di Genova in cui vengono messi in correlazione migliaia di dati di traffico, ambiente, trasporti e presenza di city user e forniti, quindi, strumenti di supporto alle decisioni*».

La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a **Movyon** ed è stata riassunta da **Lorenzo Maraia, responsabile del Progetto Genova**: «*Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic*».

Realizzare una smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della **guida autonoma**: cosa serve per realizzarla lo ha spiegato **Raffaele Bolla**, professore del **Diten** – Dipartimento di

ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'**Università di Genova**. Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il **Cnit** – Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo.

## **Mobilità smart e elettrica tra sfide, progetti e opportunità**

Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. **Francesco Meneghetti**, ceo di **Mindicity - Gruppo TIM**, ha spiegato: *«Con Urban Genius, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio. Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati».*

Nel suo intervento, **Enel Group** ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq. Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smart city che si vanno a integrare con sistemi digitali quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user experience dell'utente.

Lo **smart parking** è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. **Arturo D'Atri**, business development director di **City Green Light** ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. *«Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città: installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici».*

**Santiago Vacca**, presidente di **Genova Parcheggi**, ha illustrato il servizio gratuito di **sosta per le biciclette** nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. *«Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbionetti coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggi, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%».*

Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica **Cesare Retz**, genovese e amministratore di **Retz Srls**, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio **BikeBoom**, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: *«Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione».* In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque parcheggiate dove non consentito.

L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di **Catello Esposito**, ceo di **Theorema**, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di **Marco Silvestri**, direttore del servizio **Elettra Car Sharing** di **Genova Car Sharing Srl (Gruppo Dufenco)**, che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre 13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2.

## Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile

Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato **Valentina Astori**, amministratrice delegata di **Star Mobility**, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. **Paolo Robbiano**, direttore operativo di **Amt**, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climalteranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.

**Florindo Fedele**, direttore di esercizio di **Tua Abruzzo**, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da **Alessandro Sasso**, presidente di **ManTra – Associazione Manutenzioni Trasporti**.

In chiusura **Alessio Catanzano**, ceo di **TeMA – Territorio Mobilità Ambiente**, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di mobilità e network commerciale. **Cino Repetto**, di **T Bridge**, ha invece introdotto il progetto *Mobiquity – Pair mobility opportunities for all*, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.

A tirare le fila della mattinata è stato l'**assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, Massimo Ferrante**, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: *«Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici».*

## L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano

Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'**infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano**, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy. A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore – **RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo** – ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

La Genova Smart Week prosegue domani, **mercoledì 19 novembre**, con una nuova giornata di convegni incentrati sulla **rigenerazione urbana**, realizzata in collaborazione con Ance e gli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri di Genova. Di seguito il programma:

(segue programma)

**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

## **GENOVA SMART WEEK, LA STRATEGIA DEL COMUNE PER RAGGIUNGERE IL 30% DI RINNOVABILI ENTRO IL 2030**

*A parlarne è stata l'assessora all'ambiente, Silvia Pericu, durante la terza giornata della rassegna promossa da amministrazione comunale e Associazione Genova Smart City, dedicata alla rigenerazione urbana. Tra gli altri temi trattati anche lo student housing: secondo un'indagine Ance sugli studentati, le residenze pubbliche coprono appena l'8% del fabbisogno e mancano almeno 10mila posti letto*

Genova, 19 novembre 2025 – La terza giornata della **Genova Smart Week 2025**, promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City in corso di svolgimento a Palazzo Tursi prima di aprirsi alla città, da domani, con le tappe in programma da Levante a Ponente, ha affrontato le sfide della **rigenerazione urbana** e delle trasformazioni della città di domani, a cominciare dalla **riqualificazione del costruito**.

Nella prima sessione, dedicata all'**energia in città e per la città**, particolare attenzione è stata rivolta al ruolo delle **comunità energetiche rinnovabili**, le Cer, e ai benefici economici e sociali derivanti dalla transizione ecologica. «Per raggiungere l'obiettivo del Piano energetico ambientale regionale 2030, che punta al 30% di produzione da fonti rinnovabili partendo dall'attuale 8%, è necessario un profondo ripensamento del nostro tessuto urbano – ha spiegato, in apertura, **Silvia Pericu, assessora all'ambiente del Comune di Genova** –. Le energie rinnovabili devono essere integrate in modo capillare e diversificato, superando la frammentazione delle comunità energetiche rinnovabili (Cer), la cui dimensione media in Italia è particolarmente ridotta. È fondamentale agire attraverso strategie urbanistiche che mettano a disposizione patrimonio pubblico e strumenti amministrativi per favorire la produzione energetica locale, contribuendo alla lotta contro la povertà energetica e trasformando la transizione ecologica in un'opportunità etica, sociale e politica. L'efficientamento energetico degli edifici esistenti e l'innalzamento degli standard per le nuove costruzioni sono azioni imprescindibili. Guardando all'esempio virtuoso della Spagna, dove le rinnovabili coprono il 50% della produzione, emerge il valore sociale delle Cer. Genova ha già avviato percorsi importanti con il Piano d'azione per l'energia sostenibile e il clima, e ora è il momento di attuarli concretamente. Vogliamo coinvolgere i cittadini, comunicare le opportunità della transizione, e integrare questi temi nel sistema di welfare urbano. Immaginiamo una "Carta dei servizi" e un "Wallet del cittadino" che incentivino comportamenti virtuosi, economia circolare e mobilità sostenibile, rendendo ogni cittadino protagonista del cambiamento».

Negli ultimi cinque anni il Comune di Genova ha diminuito i consumi di gas ed energia di oltre il 40%, ma, a causa del quadro internazionale e del conseguente aumento dei costi di approvvigionamento, la spesa non è calata, come spiegato **dal dirigente comunale per le politiche energetiche, Massimiliano Varrucchi**, che ha dunque evidenziato la necessità di azioni di efficientamento ed elettrificazione dei consumi.

Nel ricordare come nel 2050 il 70% della popolazione mondiale, pari a circa 7 miliardi di individui, risiederà in aree urbane, **Alberto Birga**, consigliere dell'**Ordine degli Ingegneri** della provincia di Genova e presidente di **AEIT Liguria**, ha descritto strumenti e strategie per la transizione energetica le principali leve per il raggiungimento della neutralità climatica, ma anche le sfide legate ai temi dello sviluppo delle rinnovabili, dell'accumulo di energia, del cold ironing delle banchine portuali, della mobilità elettrica e della digitalizzazione, denunciando il problema di data center sempre più energivori, a fronte della crescita esponenziale del fabbisogno elettrico generale delle città.

**Ilaria Bozzo**, consigliera delegata a pianificazione strategica e territoriale, sviluppo socio-economico e transizione digitale della **Città Metropolitana di Genova**, ha presentato **Cermage**, la prima Cer a livello metropolitano attualmente composta da dodici Comuni: il valore aggiunto di questa comunità è proprio quello di rappresentare, per lo più, piccoli centri, che vengono supportati nell'identificazione di nuovi impianti, nella progettazione e nell'acquisizione di finanziamenti. I ricavi dal riparto dell'incentivo vengono poi reinvestiti sul territorio in utilità sociali quali l'acquisto di scuola bus elettrici e l'installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici.

Alla discussione ha partecipato anche **Enel** che contribuisce alla crescita delle comunità energetiche facendo scouting di nuovi impianti fotovoltaici sul territorio e fornendo soluzioni e servizi dedicati, che promuovono la transizione e l'indipendenza energetica.

**Alberto Scalchi**, di **City Green Light**, ha illustrato le strategie e le soluzioni disponibili per gli smart building in ambito urbano, che possono diventare cruciali in una fase storica in cui i consumi aumentano a un ritmo superiore alla potenza installabile. **Paolo Bonello**, di **Iren Smart Solutions**, ha ripercorso una serie di interventi compiuti negli ultimi anni sul territorio ligure e accennato all'evoluzione del mercato del fotovoltaico in termini di grande aumento dell'efficienza e crollo dei prezzi dei pannelli solari.

## **Genova città universitaria: l'indagine di Ance sugli studentati**

La seconda sessione della mattina si è concentrata sulle **potenzialità di Genova come polo universitario** capace di competere a livello nazionale e internazionale, una sfida che passa in primo luogo per la realizzazione di nuovi studentati attraverso la riqualificazione del costruito.

A confermarlo è l'interessante **indagine di Ance Genova sullo student housing** illustrata da **Marco Vassale**, responsabile del centro studi dell'Associazione nazionale dei costruttori edili, dal quale emerge un divario tra la crescente domanda di alloggi e l'offerta disponibile, nel momento in cui **le residenze pubbliche, ad oggi, coprono appena l'8% contro uno standard medio europeo del 20%**. *«Il risultato – ha spiegato Vassale – è un divario di oltre 10.000 posti letto, che ogni anno spinge la maggior parte dei fuori sede verso il mercato delle locazioni private, spesso con costi elevati. Grazie agli investimenti del Pnrr e a numerosi progetti in corso la città sta vivendo una fase di forte dinamismo sullo student housing e la sfida, ora, è trasformare questi interventi in una strategia. Colmare il divario con i poli universitari europei e diventare una prima scelta per gli studenti richiede a Genova una politica condivisa tra istituzioni, università e operatori del settore. Solo una visione di lungo periodo, capace di andare oltre i singoli interventi, potrà rispondere stabilmente al fabbisogno abitativo e rafforzare il ruolo dell'ateneo nello sviluppo culturale, sociale ed economico della città».*

*«Parlare di città, oggi, significa soprattutto di affrontare il tema abitativo, nel quale la questione degli studentati si inserisce perfettamente, così come il social housing – ha dichiarato, a commento dello studio di Ance, l'assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica del Comune di Genova, Davide Patrone –. L'ambizione dell'amministrazione è quella di poter fare da regia su questi processi partendo da uno studio dei bisogni dei cittadini, funzionale a pianificare le azioni da intraprendere per una città più inclusiva».*

**Giuliana Bottino**, della **Genoa Business Unit** del Comune, a sua volta ha confermato come lo studentato sia uno dei format principali richiesti dagli investitori, sia locali che nazionali ed esteri, e la prorettrice ad orientamento, tutorato e placement dell'**Università di Genova, Giulia Pellegri**, ha illustrato i progetti messi già in cantiere dall'ateneo per la realizzazione di nuove residenze studentesche. **Simone Ombuen**, professore del centro studi **Urban@it**, ha evidenziato come il valore di un polo universitario stia nella sua capacità di stringere relazioni, portando vitalità nelle aree urbane e attraendo i talenti di altre città e come, in quest'ottica, lo studentato rappresenti una necessità

**Massimiliano Pulice** ha parlato delle modalità di pianificazione finanziaria e intervento di **Cassa Depositi e Prestiti** nelle opere di rigenerazione urbana e infrastrutture. Gli aspetti legali correlati alla creazione di studentati sono stati esplorati da **Mario Alberto Quaglia** dell'**Ordine degli Avvocati di Genova**, che ha prospettato lo scenario di una partnership pubblico-privata nella quale il privato gestirebbe, in convenzione, un immobile adibito a questa destinazione d'uso attraverso il Puc, oppure costruendo in deroga; uno scenario alternativo sarebbe invece quello del project financing.

Il direttore generale di **Aliseo, Michele Scarrone**, ha invece sollevato il tema più ampio dell'attrattività nei confronti degli studenti, che non dipende solo dalla bellezza e vivibilità della città e dall'offerta formativa, ma anche dalle possibilità occupazionali successive. A concludere gli interventi è stato **Nicola Tirelli**, direttore associato per l'alta formazione dell'**Istituto Italiano di Tecnologia**.

Il pomeriggio è proseguito con altre tre sessioni. Nella prima, dal titolo **"Verde e blu come infrastrutture di benessere"**, si parlerà di come integrare la natura nella città attraverso la de-pavimentazione e la creazione di corridoi verdi e blu, al centro dell'agenda europea. La tavola rotonda **"Luoghi che rinascono, città che evolvono"** si concentrerà sulla rigenerazione degli spazi esistenti e la valorizzazione del patrimonio urbano e industriale. Infine si esploreranno le **"Soluzioni innovative per città sostenibili"**, dai materiali alle tecniche di intervento, capaci di

ridurre l'impatto ambientale e migliorare il benessere urbano, anche passando in rassegna alcuni casi di studio nazionali e internazionali.

## **Domani conferenze, workshop, Genova Global Goals Award e Smart Week in Tour Crazy for Startup**

Domani, **giovedì 20 novembre**, la Genova Smart Week si farà addirittura in tre: a Palazzo Tursi un'intensa sessione su **monitoraggio, protezione e innovazione** in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova, cui farà seguito, nel pomeriggio, il workshop del CNR-IMATI sullo **Spoke 1 del progetto RAISE**; alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, dalle 10 alle 13, l'evento conclusivo della quarta edizione del **Genova Global Goals Award**, contest sulla sostenibilità urbana ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City; e all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle 16:30 alle 22, l'edizione zero di **Crazy for Startup** a cura della Fondazione Genova Start up in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta.

Sempre domani, inoltre, al Mobility Lab in via del Porto Antico 7 alle ore 17, è in programma una **sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility**, sviluppata nell'ambito del progetto **Smart Genova** per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella città di Genova. [La partecipazione è libera e aperta al pubblico, previa registrazione al seguente form.](#)

## **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

### **Resoconto terza giornata, sessione del pomeriggio, 19/11/2025**

# **GENOVA SMART WEEK, PIANIFICAZIONE URBANISTICA E PIANO DEL VERDE AL CENTRO DELL'AZIONE DEL COMUNE**

*La visione della nuova amministrazione, improntata a restituire centralità allo strumento pianificatorio, è stata illustrata dall'assessora Coppola nella seconda parte della terza giornata della rassegna, dedicata ai temi della rigenerazione urbana, che ha esplorato le soluzioni innovative per città sostenibili e in cambiamento*

Genova, 19 novembre 2025 – La terza giornata della **Genova Smart Week 2025**, promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, è proseguita nel pomeriggio con altre tre sessioni dedicate ai temi della rigenerazione urbana. La prima, dedicata a **verde e blu come infrastrutture di benessere**, ha visto l'**assessora a urbanistica, verde urbano e smart city, Francesca Coppola**, indicare la pianificazione come prioritaria nella strategia dell'amministrazione: «*Vogliamo tornare a parlare di pianificazione urbanistica, tornare a dare centralità alla programmazione dei territori, perché si tratta di una materia trasversale a tutto ciò che riguarda il futuro della città: infrastrutture, verde, innovazione, digitalizzazione. È nostra intenzione dotarci di strumenti flessibili e contemporanei rispetto alle esigenze di sviluppo, e quindi di un piano urbanistico che sappia rispondere alle esigenze del pubblico, del privato, di chi lavora, di chi costruisce e di chi ne subirà le ricadute. Fondamentale, poi, sarà intersecare lo strumento urbanistico comunale con il Piano del Verde*».

**Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'**Associazione Genova Smart City**, ha rimarcato come le tematiche della Smart City debbano essere inserite nella pianificazione cittadina e citato il caso di **Medellin**, città colombiana che ha unito infrastrutture verdi e blu in nuovo riverfront di 17 km e 320 ettari di territorio. Altri esempi sono venuti da **Francesca Salvarani**, presidente dell'**Ordine degli Architetti di Genova** che ha mostrato come molte città europee – da Barcellona a Copenaghen, da Parigi a numerosi centri francesi – abbiano intrapreso **percorsi di trasformazione con al centro la qualità della vita**, ampliando il verde urbano e riducendo lo spazio destinato alle auto. Pur nella specificità di ogni contesto, questi esempi rappresentano uno stimolo per attivare processi analoghi anche a Genova, puntando sul potenziamento delle infrastrutture verdi, sulla rigenerazione dei territori degradati e sull'attuazione del Regolamento UE 2024/1991 sul "Ripristino della Natura". L'obiettivo è riequilibrare gli spazi tra auto, pedoni e ciclisti, promuovendo una mobilità dolce che valorizzi il benessere delle persone.

**Enrica Roccotiello**, professoressa associata del dipartimento di Scienze della terra, dell'ambiente e della vita dell'**Università di Genova** si è domandata quale sia la nostra identità verde, dalla quale dipende l'evoluzione del territorio e il sogno del futuro. Investire sul verde naturale significa benessere dell'ecosistema, dei cittadini e dell'economia, oltre a comportare un risparmio sulla salute. A fronte necessità di un passaggio da città grigia a città verde, il presidente dell'**Ordine degli Agronomi, Giovanni Sanguinetti**, ha richiamato quali conoscenze l'agronomo e il forestale possono fornire riguardo alla pianificazione urbana in riferimento alle componenti suolo, acqua e vegetali presenti e possano essere utilizzate nell'attuazione di interventi pensati nell'ottica delle soluzioni basate sulla natura, e l'utilizzo di sistemi di drenaggio sostenibile.

## Luoghi che rinascono, città che evolvono

La transizione verso città più sostenibili, connesse e inclusive passa attraverso la capacità di rigenerare gli spazi esistenti, valorizzando il patrimonio urbano e industriale. **Simone Laverneda**, responsabile ingegneria ambientale di **Amiu Genova**, nel secondo panel del pomeriggio ha descritto la trasformazione dell'ex impianto di incenerimento e del silos rifiuti della Volpara: i detriti ed il ferro ottenuti dalla demolizione dei vecchi edifici sono stati reimpiegati nell'edilizia, l'isola ecologica è stata trasferita ed accorpata alle officine su una superficie raddoppiata, e nei nuovi spazi liberati verranno ricavati un centro del riuso, parcheggi e una viabilità più sicura. I lavori, finanziati dal Pnrr e iniziati a febbraio di quest'anno, termineranno entro giugno 2026.

Restando in tema di rigenerazione urbana sostenibile e anche di valore estetico, **Diego Rattazzi**, mep design & sustainability engineer del **Rina**, ha illustrato il New European Bauhaus (Neb), iniziativa strategica promossa dalla Commissione europea che integra sostenibilità, estetica e inclusione come principi cardine per guidare la transizione ecologica e sociale degli spazi urbani.

## Soluzioni innovative per città sostenibili

L'ultima sessione della giornata ha passato in rassegna le soluzioni innovative per città sostenibili, coinvolgendo attori dell'edilizia, del software, dell'architettura e dell'amministrazione a partire da chi produce i materiali. È il caso di **Michele Alverdi**, logistics manager di **Holcim**, il più grande produttore di cemento a livello mondiale, che ha spiegato come l'azienda stia lavorando per rendere il prodotto sempre più sostenibile: ad esempio, rigenerando materiali da demolizione o con destinazioni negative per la società – terre contaminate, rifiuti, solventi, medicinali scaduti, fanghi da depurazione delle acque – che vengono riutilizzati per la creazione del clinker senza produzione di diossine.

Dall'esigenza di gestire la mobilità in modo più efficiente, a una pianificazione e un aiuto anche a livello predittivo per gli amministratori. **Alessandra Bartolini**, digital product owner di **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**, ha illustrato gli sviluppi della piattaforma Intelligent Urban Mobility: *«Il digital twin, come replica digitale e dinamica di un'entità fisica, permette di navigare la realtà e simulare scenari futuri nell'ambiente virtuale. Declinato sulla città di Genova, il progetto Intelligent Urban Mobility prevede la realizzazione del Road Digital Twin, ovvero il gemello digitale del patrimonio stradale, con un triplice obiettivo: abilitare un sistema data-driven di pianificazione della mobilità urbana, consentire una gestione integrata delle informazioni tecniche e manutentive delle strade, e abilitare strumenti avanzati di correlazione e simulazione di scenari di mobilità»*.

**Stefania Manca**, sustainability and resilience manager del **Comune di Genova** ha illustrato l'impegno dell'ente nella sostenibilità: sono stati analizzati 108 scenari di cambiamento da qui al 2050, in base ai quali verrà presentato, ad aprile, il primo bilancio Esg di una città complessa con standard aziendali. Restando all'interno della macchina comunale, l'architetto **Cristina Giusso** ha sottolineato l'importanza dell'urbanistica tattica, citando l'esempio del progetto Genova Street Lab, e messo l'accento sui due temi caldi della pianificazione urbanistica: le isole di calore e le precipitazioni piovose concentrate in grande quantità.

Il dialogo tra vari soggetti competenti è sicuramente un elemento imprescindibile nella progettazione del futuro, come ribadito da **Stefano Sibilla**, presidente della **Consulta permanente per l'edilizia della Provincia di Genova**: che si riunisce mensilmente concordando scelte e proponendo idee quali, ad esempio, quella di convertire la



pavimentazione dall'asfalto in materiale permeabile. D'altra parte, a volte, basta poco per modificare l'aspetto e la percezione di un luogo: **Paolo Vimercati**, architetto dell'agenzia di progettazione milanese **Lombardini22**, per via della Maddalena ha realizzato CityLoom, una sorta di digital twin che consente ai negozianti di scegliere saracinesche e vetrine con progetti già compatibili con le necessità di Comune e Soprintendenza. La rigenerazione, in questo caso, si declina in un miglioramento dell'ordine visivo e della sicurezza percepita.

## **Domani conferenze, workshop, Genova Global Goals Award e Smart Week in Tour Crazy for Startup**

Domani, **giovedì 20 novembre**, la Genova Smart Week si farà addirittura in tre: a Palazzo Tursi un'intensa sessione su **monitoraggio, protezione e innovazione** in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova, cui farà seguito, nel pomeriggio, il workshop del CNR-IMATI sullo **Spoke 1 del progetto RAISE**; alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, dalle 10 alle 13, l'evento conclusivo della quarta edizione del **Genova Global Goals Award**, contest sulla sostenibilità urbana ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City; e all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle 16:30 alle 22, l'edizione zero di **Crazy for Startup** a cura della Fondazione Genova Start up in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta.

Sempre domani, inoltre, al Mobility Lab in via del Porto Antico 7 alle ore 17, è in programma una **sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility**, sviluppata nell'ambito del progetto **Smart Genova** per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella città di Genova. [La partecipazione è libera e aperta al pubblico, previa registrazione al seguente form.](#)

Di seguito il programma completo della giornata (*segue programma*):

### **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

Resoconto quarta giornata, 20/11/2025

## ALLA GENOVA SMART WEEK SI È PARLATO DI MONITORAGGIO, PROTEZIONE E INNOVAZIONE

Quarta giornata di lavori per la rassegna promossa da Comune e Associazione Genova Smart City che nel pomeriggio ha ospitato un workshop del CNR-Imati su Raise. **Domani la sindaca Silvia Salis aprirà l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi, interamente dedicata ai progetti Pnrr dell'Università di Genova.** In agenda anche le tappe a Ponente della Smart Week in Tour al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'

Genova, 20 novembre 2025 – **La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare** è il titolo della quarta giornata della **Genova Smart Week** andata in scena oggi, a Palazzo Tursi, parallelamente all'evento conclusivo del Genoa Global Goals Award tenutosi al Palazzo della Borsa, sempre nell'ambito della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City. Le conferenze al Salone di Rappresentanza sono state curate in collaborazione con l'**Ordine degli Ingegneri** della provincia di Genova, sotto la moderazione della consigliera segretaria **Georgia Cesarone**, e introdotte da **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City.

La carrellata di progetti è iniziata con il **prototipo per la scansione del sottosuolo** da integrare nel digital twin di Genova. **Andrea Rimassa**, funzionario tecnico geologo dell'ufficio Sit del Comune di Genova, ha spiegato che negli anni scorsi è stata realizzata la cartografia 3D del territorio, ma da poco sono iniziati anche i rilievi nel sottosuolo a partire dalle cisterne dei palazzi dei Rolli, dei cavidotti e dei rivi sotto il centro storico.

La spiegazione tecnica, con l'aiuto di video esplicativi, è stata curata **Luca Bozzo**, specialista BIM di **Start 4.0**. Quattro i casi d'uso mostrati: l'esplorazione del **Rio Sant'Anna** che scorre da piazza Fontane Marose a piazza Banchi in cui è stato coinvolto un team multidisciplinare e usato un drone innovativo con gabbia per evitare di far rischiare un operatore. Altra dorsale analizzata è quella che **da via Lomellini a via delle Camelie**, passando per piazza Banchi e via San Lorenzo. In **val Polcevera, in via Delle Tofane**, il modello è servito a misurare la profondità delle tubature. Infine, per **piazza Corvetto** è stata realizzata la scansione soprasuolo, dei sottoservizi e la scansione Bim. Tutti i dati sono georeferenziati e inseriti in una piattaforma che ha simulato anche emergenze idrogeologiche.

**Emanuele Zingale**, head of open innovation di **Tim**, ha illustrato il progetto di Open Innovation per lo sviluppo dei nuovi business. **Alessandra Bartolini**, digital product owner di **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**, ha descritto come nel progetto **Intelligent Urban Mobility** sia prevista la realizzazione del road digital twin, gemello digitale del patrimonio stradale che diventa uno strumento di monitoraggio per le pubbliche amministrazioni accoppiando i dati dinamici alla parte fisica. Declinato su Genova, il progetto ha un triplice obiettivo: abilitare un sistema data-driven di pianificazione della mobilità urbana, consentire una gestione integrata delle informazioni tecniche e manutentive delle strade, e abilitare strumenti avanzati di correlazione e simulazione di scenari di mobilità.

Il caso della **Ferrovia Genova-Casella** è un esempio di come la tecnologia sia fondamentale per il monitoraggio delle infrastrutture, come spiegato dal responsabile **Giampiero Fabbri**, di **Amt Genova**. Fabbri ha evidenziato però la necessità di una maggiore collaborazione da parte di tutti gli enti sulla condivisione delle tecnologie: le criticità idrogeologiche del territorio su cui insiste la ferrovia sono sempre in evoluzione e la messa in sicurezza deve essere la condizione di base su cui poi sviluppare la rete di monitoraggio.

Anche i **consumi energetici** possono essere monitorati, gestiti e ridotti grazie alla tecnologia: le città affrontano sfide complesse nella transizione energetica e il **Rina**, tramite **Alessandro Venturin**, ha presentato un metodo innovativo per la pianificazione energetica territoriale, basato sull'uso dei digital twin che, attraverso la modellazione virtuale di edifici e quartieri, consente di simulare scenari, analizzare domanda e offerta energetica, valutare la resilienza urbana e supportare decisioni strategiche. L'approccio è replicabile, scalabile e orientato a rendere le città più sostenibili ed efficienti.

Il progetto di ottimizzazione e controllo della rete di teleriscaldamento di Rozzano è invece il caso illustrato da **Marta Boschetto**, business controlling manager di **Getec Italia**: il calore inutilizzato dalle aziende locali viene

recuperato da una configurazione circolare, risultando l'intero processo molto più sostenibile rispetto all'uso di caldaie tradizionali. L'azienda ha raccolto moltissimi dati per l'analisi preliminare e ha sviluppato un modello di previsione dei fabbisogni energetici. È stato anche creato un ottimizzatore basato sull'intelligenza artificiale per ridurre costi ed emissioni.

## Monitoraggio dei cantieri e digitalizzazione del patrimonio pubblico

Il secondo panel di giornata è stato animato dal **robot portato a Palazzo Tursi dall'azienda Cosme** e presentato dall'amministratore **Daniele Zaffiri**, che ha parlato della tecnologia sviluppata in joint venture con Eagleprojects dando vita a un cantiere smart. La robotica e i sensori indossabili consentono di proteggere il personale da potenziali infortuni e l'applicazione della tecnologia ha consentito all'azienda di ridurre gli sprechi e, soprattutto, incidenti sul lavoro (-30%) e scarti (-80%). La filiera è completamente tracciata e migliora del 30% l'efficienza sui tempi di esecuzione. Anche **Gruppo Iren** ha sviluppato applicazioni digitali per il monitoraggio delle infrastrutture e per l'asset management. Le ha illustrate **Nicola Bazzurro** della direzione innovazione, citando il progetto Rain4Utility con cui vengono monitorate le caditoie stradali e il loro stato, o di comprendere se una frana è stata causata da una perdita idrica.

**Carlo Ottria**, business unit director di **Seingim**, ha presentato il progetto realizzato insieme al Comune di Ceggia per la mappatura e digitalizzazione del patrimonio pubblico attraverso un modello Bim e la rilevazione laser condotta su 180 alberature che ha permesso di individuare gli elementi su cui intervenire, con un notevole risparmio di tempo e di costi. **Rosario D'Arrigo**, data protection officer dell'**Ordine degli Avvocati di Genova**, ha poi spiegato l'inquadramento normativo a tutela della privacy rispetto alle tecnologie di sensoristica e monitoraggio, sottolineando come il concetto di Smart City venga sempre più spesso presentato come una risposta strategica e tecnologicamente avanzata alle sfide legate alla crescita delle aree urbane e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini. Proprio partendo da questa riflessione, ha evidenziato l'importanza di affiancare all'innovazione tecnologica un approccio più "umanistico", realmente centrato sulla persona, e richiamato l'attenzione sulla necessità che i diritti fondamentali, a partire da quello alla riservatezza e alla protezione dei dati personali, restino sempre pienamente garantiti, anche in contesti urbani sempre più digitalizzati e interconnessi.

## La prevenzione del rischio

L'ultima parte della conferenza si è concentrata sul **rischio derivante da eventi naturali** e da fattori non rilevabili a occhio nudo, con una riflessione finale sul concetto di smart city. **Silvia Bovio**, specialista ingegnere di **IRE SpA**, ha fatto il punto sul progetto Interreg Spazio Alpino **Adaptnow**, che si pone come obiettivo principale quello di rafforzare le capacità di gestione del rischio e di adattamento al cambiamento climatico dei territori. Ire Liguria e la protezione civile del Comune di Genova hanno realizzato tre carte di rischio su mareggiate, vento forte e ondate di caldo o freddo e un questionario, ancora attivo, per valutare la percezione del rischio da parte della popolazione. Sovrapponendo i risultati alle carte di rischio è possibile individuare le lacune di informazione e pianificare interventi di formazione della popolazione più mirati e puntuali.

**Alessandro Scarpati**, presidente dell'**Ordine dei Geologi della Liguria**, ha sottolineato come il sistema urbano, capace di interagire con ambiente, infrastrutture e persone, si regga sui dati, e spetti a geologi, ingegneri, urbanisti e agli altri professionisti tecnici – insieme a economisti, sociologi e informatici – interpretarli e trasformarli in conoscenza utile alla pianificazione territoriale, ambientale e di protezione civile. Scarpati ha poi illustrato alcuni esempi concreti in cui il professionista, e in particolare il geologo, misura i dati e li traduce in decisioni operative per il bene della collettività: controllo dell'aria, delle piene e delle falde sotterranee o di eventuali perdite idriche, monitoraggi strutturali e geotecnici, satellitari, allertamento meteo e comunicazione ai cittadini.

La tecnologia, la sensoristica e il monitoraggio, tuttavia, funzionano solo se vengono garantiti la connettività e il tempo reale e questo può rappresentare una criticità: come rilevato da Valeria Mollica, tecnico esperto di radiazioni non ionizzanti di Arpal, infatti, il cittadino percepisce gli impianti di telefonia mobile anche come un pericolo perché i campi elettromagnetici sono invisibili. Il ruolo di Arpal, a questo proposito, è quello di valutare e controllare gli

impianti, oltre a gestire per conto della Regione Liguria il catasto degli impianti che emettono radiazioni non ionizzanti, liberamente consultabile dai cittadini.

Le conclusioni sono state affidate a Massimiliano Margarone, vicepresidente di **CTI Liguria**, che ha riflettuto sulla necessità di un approccio interdisciplinare nello sviluppo della Smart City, un'entità complessa con implicazioni etiche e legali: il rispetto della privacy e del cittadino deve sempre restare al centro.

Nel pomeriggio, spazio al workshop organizzato dal **CNR-Imati** sullo **Spoke 1 del progetto Raise**, dedicato alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente, attraverso l'impiego della robotica e dell'intelligenza artificiale.

## **Domani la sindaca Salis apre la giornata sui progetti Pnrr dell'Università di Genova, mentre la Smart Week va in Tour nel Ponente cittadino**

Domani, **venerdì 21 novembre**, l'ultima, intensa giornata di conferenze prima di lasciare spazio alla Smart City Experience conclusiva, nel weekend, a Piazza De Ferrari. Un'ultima giornata di conferenze che si articolerà su tre fronti: al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi un'intera sessione a cura dell'**Università di Genova** sui **progetti sviluppati dall'ateneo nell'ambito del Pnrr** che verrà aperta dai **saluti della sindaca Silvia Salis alle 9:30**. Per quanto riguarda, invece, la **Genova Smart Week in tour**, le due tappe nel ponente cittadino: in mattinata, al Memoriale 14 Agosto di Lungoargine Polcevera, il panel **"La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica"**; nel pomeriggio la **CTE Experience**, visita guidata alla **Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura** di Genova Pra'. Di seguito il programma completo.

*(segue programma)*

### **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

### **Apertura Smart Week in Tour, 20/11/2025**

## **GENOVA SMART WEEK IN TOUR, INIZIATA A QUARTO L'EDIZIONE ZERO DI "CRAZY FOR STARTUP"**

*L'iniziativa fa parte del programma di eventi diffusi che compongono la Genova Smart Week in Tour e culmineranno, domani, nel doppio appuntamento al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie di Pra'. Sabato e domenica, poi, il gran finale in piazza De Ferrari con la Smart City Experience*

Genova, 20 novembre 2025 – Ha preso il via, all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, l'edizione zero di **"Crazy for Startup"**, evento realizzato nell'ambito della **Genova Smart Week** in collaborazione con **Fondazione Genova Startup** e **Quarto Pianeta** e dedicato all'ecosistema dell'innovazione. Dieci i **main topics** trattati nel corso della serata: startup ecosystem; innovazione; venture capital; public speaking; tecnologia e società; imprenditorialità; networking; Genova Startup; futuro sostenibile; talento e creatività.

"Crazy for Startup" fa parte della Genova Smart Week in Tour, il programma di eventi diffusi che culminerà, domani, in un doppio appuntamento nel Ponente cittadino: al mattino il panel **La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica** in un luogo simbolico, il **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana.

Al pomeriggio, la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** per la **CTE Experience**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la

Cultura, finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. È previsto un **servizio navetta gratuito**, dal centro verso il Memoriale, la CTE e ritorno, con posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

## **Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

Resoconto quinta giornata, 21/11/2025

## SILVIA SALIS ALLA GIORNATA DELLA **GENOVA SMART WEEK** SUI PROGETTI UNIGE: «LA GRANDE SFIDA È RENDERE LA RICERCA SOSTENIBILE DOPO IL PNRR»

*La sindaca di Genova ha aperto l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi, dedicata ai progetti di ricerca dell'Università finanziati dai fondi europei, mentre la rassegna promossa da Comune e Associazione Genova Smart City è sbarcata anche al Memoriale 14 agosto 2018 e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà. Domani e domenica l'11ª edizione si chiude con la Smart City Experience in piazza De Ferrari rivolta a tutta la cittadinanza*

Genova, 21 novembre 2025 – «La Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nella direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita». Così **la sindaca di Genova, Silvia Salis, è intervenuta al workshop "Il sapere che trasforma. UniGe e la ricerca Pnrr per il futuro del Paese"** che anima l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi nell'ambito della **Genova Smart Week 2025**.

*«Il Pnrr – ha aggiunto Salis – è una grande opportunità anche nel mondo della ricerca ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto: ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese».*

*«Questo è un Paese che mortifica la ricerca scientifica – ha proseguito la sindaca –. Ho un esempio in famiglia: mia sorella è una ex ricercatrice, ho vissuto da vicino che cosa significa essere ricercatore in Italia. Vuol dire non avere certezze economiche, non sapere quando e quanto si verrà pagati. Alla fine, mia sorella ha cambiato lavoro perché si voleva costruire un futuro, altri invece sono andati all'estero per poter proseguire. Per la politica è sempre bello parlare di ricerca, qualcuno quando ne parla si sente anche un po' uno scienziato, però poi bisogna sostenerla e non mortificarla».*

*«Bisogna superare la diffidenza verso la scienza e verso il futuro – ha concluso la prima cittadina –: il passato rischia di essere più rassicurante del futuro, mentre la scienza ci porta verso quello che sarà e credo che la ricerca sia l'unico modo per accogliere il futuro e prevederlo. La pubblica amministrazione e il Paese non possono che sostenere questi temi, chi dice il contrario lo fa basandosi su sentimenti di pancia e, invece, chi amministra la cosa pubblica deve basarsi su dati reali e non andare dietro alle paure. Più si sviluppa la ricerca, più saranno al sicuro i cittadini, la democrazia, i diritti e l'accessibilità ai diritti da parte di tutti».*

**I progetti sviluppati dall'Università di Genova sotto l'egida del Pnrr**, e presentati alla Smart Week, hanno coinvolto partner locali e nazionali, per un **investimento complessivo di quasi 100 milioni di euro**. A rappresentare il quadro d'insieme è stata **Patrizia Cepollina**, dirigente dell'area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione dell'ateneo, mettendo in risalto anche i tantissimi giovani ricercatori reclutati in questi tre anni e che l'ente spera ora di riuscire a trattenere.

La giornata ha offerto l'occasione di approfondire, in particolare, i quattro progetti principali **Raise, Serics, Mnesys e Nest**, che si estendono dalla transizione ecologica ed energetica fino alla robotica, all'intelligenza artificiale applicata alla medicina e alle neuroscienze, presentati rispettivamente da **Davide Giglio**, delegato del rettore UniGe per l'ecosistema dell'innovazione Raise, **Enrico Russo**, ricercatore UniGe di Sistemi di elaborazione delle informazioni, **Sergio Martinoia**, docente UniGe di bioingegneria, e **Loredana Magistri**, docente UniGe di sistemi per l'energia e l'ambiente. Il pomeriggio, dopo un intervento motivazionale di **Fabio Sferruzzi e Matteo Gallo** di **Nova Connect**, ha poi abbracciato l'intero panorama dei progetti in campo, dando spazio ai pitch dei ricercatori.

**Gli eventi della Smart Week in Tour al Memoriale 14 agosto e alla CTE di Pra'**

Parallelamente alla conferenza ospitata dal Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, la Smart Week ha coinvolto il Ponente cittadino in due eventi particolarmente significativi e partecipati, a cominciare dal panel **La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica**, andato in scena in un luogo dal valore altamente simbolico come il **Memoriale 14 agosto 2018**: gli stessi spazi nati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi hanno ospitato la presentazione di proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana.

Introdotta dalla vicepresidente dell'**Associazione Genova Smart City, Federica Alcozer**, e dalla vicepresidente del **Municipio V Valpolcevera, Patrizia Scorsa**, la sessione ha raccolto le testimonianze di amministratori, professionisti, associazioni e imprese. **Enrico Vassallo**, consigliere delegato allo sviluppo e alla tutela delle vallate del **Comune di Genova**, ha riflettuto su come la prossimità digitale possa sia rafforzare la comunità che moltiplicare le opportunità dei cittadini. Un esempio è quello della **Casa di Quartiere 13D Certosa**, alla cui realizzazione ha contribuito anche la **Costa Crociere Foundation**, come ricordato dalla presidente **Laura Cannon**. Interessante, poi, il confronto con le analoghe esperienze di un'altra importante città del Nord-Ovest, riportate dall'architetto **Giovanni Ferrero**, responsabile dell'ufficio rigenerazione urbana del **Comune di Torino**, e da **Erika Mattarella**, della locale **Rete delle Case di Quartiere**.

Tornando ai progetti di coinvolgimento dal basso che stanno animando Genova, e in particolare la Valpolcevera, di cui si è parlato al Memoriale, ci sono la rinascita della **palestra di Via Porro**, resa possibile grazie anche al sostegno di **Hitachi Rail**, rappresentata da **Andrea Razeto**; l'intervento di urbanistica tattica "**Genova Street Lab**", attualmente in via di sperimentazione a Sampierdarena, su cui ha riferito l'architetto comunale **Cristina Giusso**; il progetto di comunità "**Progettoqrcode**", esperienza di rigenerazione sociale delle aree maggiormente colpite dalla tragedia del Morandi, raccontata da **Vittorio Gallo** dell'area politiche sociali e welfare cittadino del Comune di Genova; e le **azioni a sostegno delle startup** portate avanti dalla **Cooperativa Agorà** e illustrate dalla responsabile del settore inclusione e lavoro, **Arianna Novelli**. Particolarmente stimolanti, poi, gli interventi con cui studenti dell'**International School of Genoa** hanno presentato il loro progetto sulle **Comunità energetiche rinnovabili** insignito di una menzione speciale ai **Genova Global Goals Award 2025**; e di **Alberto Brunetti**, presidente della **Fondazione il domani dell'autismo**, che ha espresso l'intenzione di replicare anche a Genova il progetto di inclusione "**La Pasta**" realizzato all'interno della struttura Luna Blu di La Spezia. A concludere il panel, il presidente dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, per un bilancio generale su questa edizione della Genova Smart Week in dirittura d'arrivo.

Nel pomeriggio ci si è poi spostati a Prà per la **CTE Experience**, una visita alla scoperta della **Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura**, progetto finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. Il progetto ha messo a sistema competenze di eccellenza nell'ambito delle reti 5G e 6G e delle tecnologie abilitanti, rendendo disponibili i rispettivi asset tecnologici e infrastrutturali per dare vita a una vera e propria "open infrastructure" e a un incubatore diffuso sul territorio, in grado di incentivare percorsi di accelerazione e creazione di impresa. Una prima sperimentazione promossa dalla **#CallTechUp** ha visto coinvolte venti tra startup e pmi, affiancate da esperti e partner tecnologici nello sviluppo di soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui **musei civici di Genova**: un percorso che ha dimostrato come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi.

## **Nel weekend la Smart City Experience a Piazza De Ferrari**

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e **altre informazioni** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di



**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

**Apertura Smart City Experience, 22/11/2025**

## **GENOVA SMART WEEK, AL VIA IN PIAZZA DE FERRARI LA SMART CITY EXPERIENCE**

*La rassegna promossa da Associazione Genova Smart City e Comune di Genova si conclude con la due giorni di esposizione e test drive di veicoli elettrici, sostenibili e green*

Genova, 22 novembre 2025 – Ha preso il via questa mattina, in presenza del presidente dell'Associazione Genova Smart City Nicola Valentino Canessa, la **Smart City Experience, evento finale dell'11<sup>a</sup> Genova Smart Week** che per una settimana ha messo al centro del dibattito i temi dell'innovazione tecnologica sostenibile, attraverso conferenze ed eventi diffusi in tutta la città.

A concludere la rassegna, appunto, è **l'esposizione di veicoli elettrici, sostenibili e green**, allestita come ogni anno **in piazza De Ferrari**, dove per tutta la giornata di oggi e di domani genovesi e turisti potranno vedere da vicino e provare su strada le ultime novità dell'automotive e del bike sharing, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

Da segnalare che, parallelamente alla Smart City Experience, questo pomeriggio, a partire dalle 14:30, piazza De Ferrari ospiterà anche l'evento pubblico **Wall of Dolls**, occasione di riflessione collettiva in vista della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, che ricorre il 25 novembre.

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon.

Con il patrocinio di



**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)



# **GENOVA SMART WEEK, QUASI 10MILA PARTECIPANTI ALL'11<sup>a</sup> EDIZIONE CHE PER LA PRIMA VOLTA HA ABBRACCIATO TUTTA LA CITTÀ**

*La rassegna, promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, si conclude con la Smart City Experience a piazza De Ferrari dopo aver riunito 188 speaker e 93 partner, presentando oltre 50 progetti a cittadini e addetti ai lavori negli eventi andati in scena in tutta Genova da levante a ponente*

Genova, 23 novembre 2025 – L'11<sup>a</sup> edizione della **Genova Smart Week – “A new vision for urban living”** si conclude con un bilancio di **quasi 10mila partecipanti** complessivi tra conferenze ed eventi diffusi, avendo riunito **188 speaker e 93 partner** e presentato a cittadini e addetti ai lavori **più di 50 progetti** e nuove sinergie nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

**Per la prima volta la rassegna ha abbracciato tutta la città:** accanto alle immancabili conferenze a Palazzo Tursi con cui, ogni anno, Comune di Genova e Associazione Genova Smart City fanno il punto sui progetti di innovazione tecnologica e digitale in atto, infatti, la Smart Week si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente. Tra questi, l'evento finale del **Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa**, l'edizione zero di **“Crazy for Startup” all'ex ospedale psichiatrico di Quarto**, le dimostrazioni della piattaforma **Intelligent Urban Mobility al Mobility Lab del Porto Antico**, la sessione sui progetti di partecipazione dal basso al **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera e la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti all'ex stazione ferroviaria di Genova Pra'**.

A coronamento di questa settimana di iniziative, l'immane **Smart City Experience** che nel weekend ha portato in **piazza De Ferrari** veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di tutti per una prova su strada.

*«La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato – commenta **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova** –. Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca conferma che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro».*

*«In questa settimana – riflette **Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** – abbiamo fatto conoscere cos'è una Smart City, ma soprattutto cosa può essere, in preziosi momenti di incontro con le aziende, le associazioni, i ricercatori, gli studenti e i semplici cittadini. Lo abbiamo fatto nel solco del nuovo corso che vogliamo imprimere alla nostra Associazione, privilegiando un approccio urbano capace di tenere insieme tutti i fronti su cui costruire il futuro della città: la sostenibilità ambientale e sociale, il rilancio del verde pubblico e il coinvolgimento attivo della cittadinanza. L'innovazione tecnologica, infatti, non deve essere fine a sé stessa, ma mettersi a disposizione della comunità per renderla più giusta, inclusiva ed efficiente, migliorando i servizi offerti ai cittadini e, in definitiva, la loro qualità della vita. Perché la Smart City deve essere un mezzo, e non il fine».*

La Genova Smart Week è stata promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Prossimamente, sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it), saranno resi disponibili gli atti ufficiali e le registrazioni delle sessioni.

**Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025**

Marco Gaviglio | 349 1793476 | [gaviglio.marco@gmail.com](mailto:gaviglio.marco@gmail.com)

# QUOTIDIANI

# Smart week, prove di città più intelligente

di FABRIZIO CERIGNALE

**I**l digitale è dentro le azioni: i progetti arrivano direttamente sulla città, funzionano, e si comincia a percepirla. Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City, sintetizza così lo spirito della *Smart week*, a Genova dal 17 al 23 novembre, che mette i cittadini al centro della "rivoluzione" con i servizi che ruotano attorno ai loro bisogni. Parole chiave sono: sostenibilità ed evoluzione tec-

nologica per: "A new vision for urban living", titolo di questa edizione. Un momento di confronto, promosso da Comune e Associazione Genova Smart City, per parlare di pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica. «La città intelligente che abbiamo in mente - spiega la sindaca di Genova, Silvia Salis - sa interfacciarsi con il mondo tecnologico, ma sa anche che al centro ci sono le cittadine e i cittadini, con i loro bisogni. Dobbiamo essere in ascolto, capaci di sfruttare le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi in modo efficace e sosteni-



Auto elettriche

bile». Partire dai cittadini, quindi, per guidarli verso la transizione digitale. «In una città anziana - spiega Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e smart city - il digitale deve migliorare la qualità della vita e non può essere respingente. Pensiamo a momenti di formazione ai servizi digitali nell'assistenza, sia sociale che medica, per colmare distanze che sono difficili per chi ha un'età avanzata». E poi i grandi temi dalla pianificazione territoriale, alla digitalizzazione dei dati accessibili e trasparenti, alla mobilità. «Smart City non è solo tecnologia ma, ad esempio - sottolinea l'assessore alla mobilità

Emilio Robotti - gli esperimenti di urbanistica tattica che abbiamo fatto a Sampierdarena. In questo momento l'impegno è massimo per rilanciare il trasporto pubblico e proiettarlo nel futuro. C'è "Intelligent Urban Mobility" che consentirà di raccogliere dati ma anche di regolare, con l'intelligenza artificiale, le frequenze semaforiche per favorire il trasporto pubblico. Sistemi che rilevano anche la tipologia di veicolo, se ci sono pedoni o biciclette, per migliorare la fluidità della circolazione ma possono anche dare la possibilità di progettare.

© FOTODUOMO/RIEUNIVATA

## INFRASTRUTTURE DIGITALI Si esplorano le possibili applicazioni per migliorare la vita di tutti i giorni Genova si tuffa nella «Smart Week»

La rassegna giunta all'11esima edizione si apre lunedì 17 e va avanti fino a domenica 23

■ Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, la Genova Smart Week promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City torna da lunedì 17 a domenica 23 novembre per la sua undicesima edizione dal titolo «A new vision for urban living», rivolgendosi quest'anno un'attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti non solo a Palazzo Tursi ma anche nelle sessioni che, per la prima volta, porteranno la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'inssegna del coinvolgimento e



Il pubblico affolla sempre le conferenze della Smart Week: qui una passata edizione

della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile. «La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia - commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide

dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni». «La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano», sono le parole di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova, mentre l'assessore alla Mobilità Emilio Robotti si augura che «quest'an-

no più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city». «Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza - riflette Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City -. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini». Il programma dei convegni a Palazzo Tursi Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di

lunedì 17 novembre, sarà la sessione istituzionale dedicata ai Piani strategici della città del futuro, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca Silvia Salis, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, e della Camera di Commercio, Luigi Attanasio. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà le potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile

analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Interamente dedicata alla mobilità la giornata di martedì 18 novembre realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino, Smart & Urban mobility, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci con focus su smart mobility, trasporto pubblico locale, sostenibilità e monitoraggio del traffico. Si parlerà di infrastrutture connesse, investimenti mirati e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità sicuro, efficiente e inclusivo. Nel pomeriggio, la sessione L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni. Si discuterà della riqualificazione di linee e stazioni e dell'integrazione modale tra le reti di trasporto pubblico.

## L'EVENTO

# Genova Smart Week domani la partenza

Scatta domani alle 9 nel salone di rappresentanza di Palazzo Tursi l'undicesima edizione della Genova Smart Week, evento promosso dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune.

Una manifestazione che durerà fino al 23 rappresenta un tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale, dedicata all'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili.

«L'obiettivo dell'evento, spiegano gli organizzatori, è raccogliere e valorizzare buone pratiche, idee e soluzioni – tecnologiche e non – per costruire città smart a misura d'uomo».



LA FOTONOTIZIA

GENOVA SMART WEEK, OGGI LA PARTENZA NEL SALONE DI RAPPRESENTANZA DI PALAZZO TURSI



Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire oggi alle 9 nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi l'11ª edizione della Genova Smart Week, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma fino al 23 e contraddistinta dal titolo "A new vision for urban living".



LA SCIENZA

di ALBERTO DIASPRO

## Genova laboratorio della rivoluzione dal basso ma per la vera trasformazione serve condivisione

Genova, anche per la scienza e la ricerca, è un laboratorio vivace per quella "rivoluzione dal basso" che Antonio Gramsci vedeva passare attraverso il tempo della cultura e l'azione dei cosiddetti intellettuali organici, dunque per una trasformazione, di uno stato di cose guarda ad una trasformazione che richiede discussione e condivisione per poter essere duratura. Richiama a questo pensiero la presentazione del libro di Claudio Caprara, *Fischia il Vento* (Bompiani 2025), a Palazzo Ducale (E.Manna, Rep Genova 16/11), ricordando "lo sciopero delle lancette" in opposizione a decisioni a



Le giovani e i giovani della ricerca reclamano, per noi tutti, questo diritto di presidio in città universitaria “nel petto e nel cuore” di molti

senso unico, decisioni che sancivano con l'arroganza del potere la sovranità sulla gestione del tempo dei singoli. La ricerca scientifica non è immune da decisioni “sovrane” che non permettono a giovani ricercatrici e ricercatori di immaginare un futuro per le loro vite. I tagli alla ricerca a tutto campo e il “gran finale” dei fondi del PNRR, entrambi senza una

programmazione costruita dal basso, spingono al ciglio del Grand Canyon la Ford Thunderbird azzurra di Thelma e Louise con a bordo il futuro della stessa ricerca. Quel futuro per il quale Zygmunt Bauman aveva messo in guardia per la fragilità degli strumenti di cui la società si era dotata per proteggere lavoro, diritti e democrazia (E.Mauro, Repl4/11). La curiosità intellettuale di Bauman risuona con coloro che fanno davvero ricerca e si trovano a ripetere come nel finale di Ridley Scott “andiamo avanti!”. Pur nella transitorietà delle forme sociali “l'uomo liquido” di Bauman, molte volte disilluso e smarrito, resta capace proprio nel confronto a presidiare la propria libertà. Le giovani e i giovani della ricerca reclamano, per noi tutti, questo diritto di presidio in una Genova, città universitaria in pectore “nel petto e nel cuore” di molti. La costruzione rivoluzionaria dal basso non dovrà però mai fare a meno del “mutuo rispetto”. Questa è solo una delle possibilità del “qubit” sul futuro generazionale della ricerca scientifica a Genova. C'è un altro aspetto, ed è quello che riguarda l'invisibilità. E' un aspetto trasversale alle considerazioni di genere e

agli strumenti usati per “pesare” il valore di ricerche che tristemente il sistema si ostina a chiamare “prodotti” al pari delle lattine di scatolame, siano di pomodori pelati o di fagioli. E' questo il sistema che non funziona, quello degli strumenti fragili di Baumann. Per la comunità scientifica e per la catena fatta dai “media” e dalla società, è ora urgente considerare “l'idea è che in un mondo complesso dove servono sempre più competenze da più domini, occorre valutare la ricerca in modi adeguati alla complessità.” Annalisa Barla, giovane professoressa dell'Università di Genova dove ha conseguito la laurea in fisica e il dottorato in informatica, affronta il tema della comprensione del valore della interdisciplinarietà in relazione a ricerche troppo spesso sotto traccia per le modalità di raccolta dei dati relativi alle pubblicazioni scientifiche e alla loro cosiddetta indicizzazione (Pretolesi D et al. PLOS ONE. 2025). Il

sistema fatto di banche dati come IRIS, Scopus, WOS e altri appare sclerotizzato di fronte alla crescenti collaborazioni costruite su una vasta rete di competenze che spazia all'intelligenza artificiale generativa alla medicina molecolare personalizzata nella visionaria idea di Feynman di addestrare formiche ad insegnare ad acari come riparare "le cose piccole".

Passano da Genova come le Nuvole di De Andrè tante ricerche che diventano quasi invisibili per quella incapacità di coglierle al volo. Prima si pensa e poi si scatta insegnava Berengo Gardin, ma il tempo tra il pensiero e lo scatto richiede rapidità d'azione. E' passata da Genova la sfida di Manuela Cesaretti, brillante chirurgo, che ha saputo coniugare la competenza clinica con l'innesto di nuove tecnologie fisiche e computazionali in un percorso dai trapianti d'organo alla bioingegneria. Manuela Cesaretti con un percorso di formazione tra Siena e Genova e uno professionale in Francia, ha fatto valere le sue esperienze cliniche e di ricerca sviluppando start-up innovative che rivoluzionano il trattamento delle patologie legate al fegato annullando la necessità di una biopsia a favore di una acquisizione colorimetrica 3D istantanea a supporto dell'azione chirurgica (L.Altieri, AreMIEM 2025). Ma, quante volte ha detto "andiamo avanti!". Insieme potremmo imitare Franco Battiato in quel suo "E guarirai da tutte le malattie, Perché sei un essere speciale, Ed io, avrò cura di te", pensando alle nuove generazioni di ricercatrici e ricercatori.

# Smart Week, tra le novità Sampierdarena laboratorio sul dissesto idrogeologico

di FABRIZIO CERIGNALE

Trasformare Sampierdarena in laboratorio sul dissesto idrogeologico per monitorare piogge abbondanti o "isole di calore" e avere a disposizione dati aggiornati per progettare al meglio le riqualificazioni urbanistiche. C'è anche il progetto europeo Remed di forte attualità dopo gli ultimi eventi atmosferici - tra quelli al centro della "Smart Week", promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City che ha scelto il titolo "A new vision for urban living" per evidenziare la dimensione umana delle tecnologie. «L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano - ha scritto nel suo messaggio la sindaca, Silvia Sallis - esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, ridurre le disuguaglianze o avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, ma la direzione è chiara: una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe in innovazione, per chi lavora per fare futuro». Un laboratorio di democrazia urbana

Nel programma dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente dall'inclusione sociale alla transizione ecologica

Questa edizione della Smart Week si snoderà sino a domenica anche con evento diffusi



da sviluppare attraverso molti temi: dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dall'inclusione sociale alla transizione ecologica, all'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino. «I progetti che l'amministrazione sta mettendo in

campano sono tantissimi - ha sottolineato Francesca Coppola, assessora all'Urbanistica e Smart City - con l'obiettivo di mostrare come gli strumenti digitali possano migliorare la vita delle persone». Tra i punti al centro della prima giornata

la rigenerazione urbana che «Negli ultimi dieci anni è diventata finalmente - come ha ricordato l'assessore regionale all'Urbanistica Marco Scajola - tema centrale nell'azione amministrativa, a partire dalla legge regionale con cui si è

iniziato a snellire il corpus normativo». Un processo che deve unire crescita, innovazione, qualità della vita e politiche sociali, come ha ricordato l'assessore alla casa del Comune, Davide Patrone. «Stimolare e favorire settori che generino occupazione qualificata e ad alto valore aggiunto - ha sottolineato - va di pari passo con una nuova alleanza, anche col privato, sul delicato tema dell'abitare. È inoltre fondamentale rafforzare percorsi partecipativi, tassello fondamentale di un'azione amministrativa di qualità e trasparente, così come è necessario porsi l'obiettivo di digitalizzare il patrimonio comunale per migliorare efficienza e accessibilità». Ma la prima giornata è stata occasione per parlare di alcuni progetti rilevanti: dall'uso dei big data nella mobilità, energia, e rifiuti, al ruolo dell'Università sul tema degli studentati o dei progetti Prnr, come Raise e Mnesys.

Ma questa edizione vedrà anche iniziative diffuse con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra', alla Borsa per la premiazione del Genoa Global Goals Award.

© ASSOCIAZIONE INNOVATA

# Startup, nasce una Fondazione "Genova può scalare posizioni"

di BETTINA BUSH

Dai dati del Ministero e delle Imprese e del Made in Italy, le startup innovative registrate in Italia sono oltre 12 mila, un numero in aumento, stesso andamento per gli investimenti che nel primo semestre del 2025 sono cresciuti del 39% rispetto al 2024, ma sempre bassi rispetto al resto dell'Europa. Dati che non sono passati inosservati a Fondazione Genova Startup, un progetto ambizioso appena nato che unisce 13 persone fisiche (Alberto Clavarino, Luca Abatello, Manuela Arata, Maurizio Astuni, Marco Beltrami, Gianluca Caffaratti, Georgia Cesaroni, Alessandro Cricchio, Daniele Crippa, Vincenzo Monno, Francesco Natoli, Silvia Pedemonte, Sergio Rossi, Ilaria Scaltì, Anna-

maria Scotto, Carlo Silva, Massimo Vanzì, Giorgia Zunino) e 5 aziende (Appfactory, Circle Group, Cyber Tribu, Happily, Tag Genova): «Sicuramente anche la Liguria è indietro rispetto al resto del Paese, a Genova le startup registrate sono meno di 300 - spiega Clavarino, uno dei due fondatori insieme a Ilaria Scaltì - la Fondazione è priva di scopi di lucro, è totalmente privata, segue il principio del give back, ovvero restituire, vogliamo concorrere all'interno del panorama delle realtà che si occupano di startup come un additional point e non un alternative point. Nasciamo per fornire servizi gratuiti di supporto alle neo-aziende o a chi vuole fare impresa, per aiutarli nella fase iniziale». L'idea è di creare un ecosistema per valorizzare i talenti, attrarre energie e idee innovative, seguendo una mission ben precisa, esplorare, sostenere e facilitare



I fondatori della nuova realtà che si propone far nascere e sviluppare le startup sul territorio genovese

Un progetto ambizioso appena nato che unisce 13 persone tra cui il fondatore Alberto Clavarino

nuovi modelli imprenditoriali.

Capire quali possano essere le idee vincenti non è facile: «La motivazione è molto importante», sottolinea Ilaria Scaltì, ma non basta: «Fondamentale è il team - aggiunge Clavarino - essere disponibili al pivoting, al cambiamento,

bisogna avere elasticità mentale che è tipica soprattutto nei giovani». Verrà presto creato un comitato di valutazione per condividere ogni scelta. Per sottolineare l'atteggiamento inclusivo della Fondazione, i fondatori raccontano di uno startupper di 73 anni: «Aveva una grande esperienza alle spalle, eppure è venuto da noi con estrema umiltà, dicendoci che capiva poco delle nuove tecnologie, e che alla sua età era complicato chiedere dei finanziamenti».

Tra i prossimi appuntamenti, quelli settimanali come Startup Social Club per presentare ogni volta una nuova startup, senza la solita fretta; mentre oggi (giovedì 20 novembre) dalle 16 e 30 in collaborazione con Quarto Pienezza, ci sarà l'evento Crazy for Startup presso l'ex Ospedale Psichiatrico di Genova Quarto.

© ASSOCIAZIONE INNOVATA



L'intervento dell'associazione dei costruttori edili alla Smart Week

## Studentati, buco di 10 mila posti Ance: «Serve una regia pubblica»

IL CASO

Alessandro Palmesino

«**R**egione, Comune, Università, progettisti e costruttori devono avere una strategia coordinata che non si limiti ai singoli interventi, ma costruisca una visione di lungo periodo». Così l'Ance, l'associazione

dei costruttori edili, è intervenuta sul tema abitativo degli studenti in città. Un dibattito che si è svolto all'interno della terza giornata della Smart Week in corso a Palazzo Ducale, moderato da Sarah Zotti, vicepresidente di Ance Genova, con la partecipazione dell'assessore alla Casa Davide Patrone e concentrato nell'analisi dell'ingegnere di Ance Marco Vassale.

Nel capoluogo ligure, il "bu-

co" di posti letto per gli universitari è a quota diecimila unità. «Con oltre 32 mila studenti iscritti, di cui circa 12 mila fuori sede o internazionali, l'Università ha un fabbisogno abitativo significativo - ha spiegato Vassale - Rispetto a una copertura media europea pari circa al 20%, l'offerta istituzionale genovese si attesta intorno all'8%. La maggior parte deve perciò rivolgersi alle locazioni private, spesso con costi elevati



Sarah Zotti, vicepresidente di Ance Genova

ti e soluzioni abitative non sempre adeguate». Non che non sia stato fatto nulla. Grazie al Pnrr, che a livello nazionale finanzia 60 mila nuovi posti letto, Genova vede una serie di

progetti: dall'ex Clinica Chirurgica del San Martino (319 posti) all'Albergo dei Poveri (100 posti), dall'ex Buridda (117 posti) agli interventi in corso a Prè, dagli ex ambulatori Asl di

corso Gastaldi (231 posti) fino ai progetti per gli ex ospedali di Quarto e agli interventi Pinqua nell'area di Balbi. «C'è un cambio di attenzione verso il ruolo strategico degli studentati», osserva Ance, che però avverte: «Per colmare il divario con i poli universitari europei, sarà necessaria una regia tra enti pubblici capace di rispondere in modo strutturale alla domanda degli studenti». «Parlare di città, oggi, significa soprattutto di affrontare il tema abitativo, nel quale la questione degli studentati si inserisce perfettamente - ha detto Patrone - L'ambizione dell'amministrazione è quella di poter fare da regia su questi processi partendo da uno studio dei bisogni dei cittadini». —

www.ilsecoloxix.it

L'INIZIATIVA DI ALBERTO CLAVARINO, PIONIERE DI INTERNET NELL'ITALIA DEGLI ANNI NOVANTA. OGGI LA PRESENTAZIONE AL PUBBLICO

## Una Fondazione per aiutare le startup «Porteremo a Genova grandi investitori»

Francesco Margiocco / GENOVA

L'Istituto italiano di tecnologia, l'Università di Genova, una grande sede del Cnr e il Bic, l'incubatore di startup di Filse-Regione Liguria, non bastano. Genova è una città povera di startup innovative. Ne ha 215, secondo l'ultimo rapporto trimestrale del ministero delle Imprese e del Made in Italy, ed è undicesima nella classifica nazionale. Ha meno di un decimo delle startup di Milano, ma ne ha anche poco più di un quarto di Napoli.

Alberto Clavarino le ha passate in rassegna tutte o quasi in

un anno e oltre di lavoro e le ha raccontate, con una serie di interviste, su LinkedIn. Ora, con Ilaria Scaliti, Daniele Crippa e altri soci, ha dato vita alla Fondazione Genova Startup. «Vogliamo offrire un supporto alle startup, aiutarle a crescere e, se hanno le carte in regola, presentarle a investitori in Italia e nel mondo». Il modello di business è quello di un ente del terzo settore, non profit e che si regge sulle donazioni delle aziende che vorranno aderire al progetto. Le donazioni serviranno a finanziare le attività di consulenza che la Fondazione erogherà e che, per le startup,



Alberto Clavarino

saranno gratuite.

Clavarino è stato uno dei soci fondatori di It.net, società pioniera degli internet provider italiani. «L'abbiamo creata nel 1994 con un investimento iniziale di 100 milioni di lire e l'abbiamo rivenduta nel 1999, a Wind, per 15 miliardi. Poi mi sono messo in società da solo. La mia azienda si chiamava Soloinrete. Aveva un modello di business basato sulla pubblicità. Ma, dal 2000 al 2003, dopo lo sboom di Internet, la pubblicità era uno zero cosmico». Clavarino spiega di voler fare tesoro di questa doppia esperienza, di successo e di fallimento,

e di volerla mettere al servizio degli altri. «Stiamo creando un comitato di valutazione, che avrà il compito di selezionare le idee e le squadre migliori».

I fondi raccolti al momento sono 30 mila euro, «il necessario per dar vita alla Fondazione», spiega Saliti, «e confidiamo di raccogliere presto delle donazioni dalle aziende, visti anche i forti incentivi fiscali per chi dona a un ente del terzo settore come il nostro».

Oggi la Fondazione si presenta al pubblico con un grande evento, organizzato all'ex ospedale psichiatrico di Quarto e battezzato "Crazy for Startup". Dalle 16.30 alle 22 interverranno tra gli altri Stefano Quintarelli, che, ai tempi di It.Net, aveva fondato I.Net, sua concorrente, e che è uno dei maggiori esperti italiani di internet, Giorgia Zunino, manager della sanità digitale, e Emil Abirascid, fondatore e direttore di Startupbusiness.it.

Il punto sui progetti durante la Genova Smart Week. Salis: «Italia Paese che mortifica la ricerca»

# Università, oltre 100 milioni di euro dal Pnrr «Fondi su ambiente, medicina e digitale»

## LA PRESENTAZIONE

Silvia Pedemonte

Riuscire a fronteggiare l'Alzheimer e le malattie neurodegenerative, usare i droni per analizzare i flussi veicolari (e prendere le decisioni conseguenti sul traffico), monitorare l'ambiente e i cambiamenti climatici con l'ecorobotica: sono tre spunti diversi da trentanove progetti che possono cambiare il nostro domani.

Trentanove sfide che hanno l'Università di Genova protagonista con i progetti di ricerca finanziati dal Pnrr, il Piano nazionale di ripresa e resilienza. Proprio queste sfide sono state al centro, ieri, dell'ultima giornata delle conferenze della Genova Smart Week a Palazzo Tursi. «L'Università di Genova è la grande eccellenza di questa città - afferma la sindaca Silvia Salis - e la Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nel-

la direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita». Ed è fondamentale, spiega sempre la prima cittadina di Genova, che il tanto lavoro avviato e portato a termine con i fondi del Pnrr prosegua: «Il Pnrr ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno». Specie in un Paese che, secondo Salis, «mortifica

la ricerca scientifica». Sindaca che ha portato l'esempio concreto della sorella, ex ricercatrice, che alla fine ha cambiato lavoro.

Per quanto riguarda l'Università di Genova «i finanziamenti totali dal Pnrr sono stati 100 milioni e 480 mila euro - afferma il professore Gabriele Caviglioli, delegato al Trasferimento tecnologico, ai brevetti e agli spin off - più altri 13 milioni di euro per progetti e bandi a cascata. Sono 670 le persone coinvolte: fra queste ci sono 32 dottorandi, 108 ricercatori

e 109 assegnisti. E abbiamo già i primi due brevetti depositati». Al centro del dibattito, ieri, durante le conferenze della Smart Week ci sono stati in particolare i quattro macro progetti Raise, su robotica e intelligenza artificiale; Mnesys sulle neuroscienze; Serics sulla Cybersecurity; Nest sull'energia sostenibile. «Abbiamo rispettato il gender gap previsto dai bandi Pnrr - rimarca la professoressa Laura Gaggero, prorettrice alla Ricerca per l'Ateneo - e speriamo di poter continuare a sostenere questo sforzo nel prossimo futuro. I progetti di questi tre anni sono nati per avere un impatto. Affrontano tutti tematiche fondamentali dalla medicina alla cybersecurity, dalla mobilità sostenibile fino a soluzioni per un ambiente multirischio come il nostro territorio». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica, 22/11/2025

# Ricerca, l'ateneo si fa in quattro con i progetti finanziati dal Pnrr

Illustrati dai vertici dell'università i risultati ottenuti con i fondi ricevuti per Raise Mnesys, Serics e Nest

di FABRIZIO CERIGNALE

Dai piccoli veicoli autonomi, dotati di sensori, per il monitoraggio ambientale, agli strumenti diagnostici e terapeutici per fronteggiare malattie degenerative come Alzheimer e Parkinson, fino alle sfide della cybersecurity e della transizione energetica sostenibile. Sono solo alcuni dei progetti di ricerca messi in campo dall'Università di Genova, finanziati nell'ambito della Missione M4, del Pnrr: «Dalla ricerca all'impresa». Temi al centro dell'ultima giornata di Smart Week che ha visto l'illustrazione dei risultati ottenuti dai quattro grandi progetti di Unige: Raise, su robotica e intelligenza artificiale, Mnesys su neuroscienze e neurofarmacologia, Serics su cybersecurity e Nest su energia

sostenibile. «Questi lavori sono nati per avere un impatto su territorio e società - ha sottolineato Laura Gaggero, prorettrice alla ricerca - e i risultati lo stanno dimostrando. Aldilà dell'investimento economico, abbiamo un valore aggiunto sulle persone, con circa 400 ricercatori tra strutturati e reclutati, oltre 100 giovani scienziati tra assegnisti, dottorandi e tecnici, rispettando il gender gap». Per adesso è difficile fare una previsione dell'impatto di questi studi: «Lo vedremo nei prossimi anni - ha detto il delegato al trasferimento tecnologico Gabriele Caviglioli - ma quello che abbiamo visto è una ricerca di elevatissima qualità, che produrrà innovazione e un impatto economico e sociale rilevante. Basta vedere i numeri: 39 progetti finanziati da Unige che cubano 100 milioni, con 10 milioni erogati nei bandi a cascata (37 programmi per 50 beneficiari) e la partecipazione a 18 bandi per circa 3 milioni. I progetti principali sono Raise e Mnesys, che ha avuto la maggiore produzione scientifica e dal quale aspettiamo una ricaduta socioeconomica importante nei prossimi anni». Basta entrare nel dettaglio per capire la rilevanza dei progetti. «Con Raise - sottolinea il responsabile, Davide



Il robot del progetto Raise dialoga e trasferisce informazioni

gli aspetti delle scienze della vita e delle neuroscienze. Abbiamo lavorato, tra l'altro, sul "gemello digitale" del cervello, modelli matematico-computazionali in grado di riprodurre, ricostruire parti del cervello nell'ottica di una medicina di precisione e predittiva». La sfida, ora, è di pensare al futuro, dopo la conclusio-

La prorettrice Gaggero "Questi lavori sono nati per avere un impatto su territorio e società"

## I NUMERI

Il sostegno dell'Unione Europea ai piani di sviluppo hi tech

500

## Le persone

Sono stati oltre 400 i ricercatori coinvolti, tra strutturati e reclutati, e oltre 100 i giovani scienziati tra assegnisti, dottorandi e tecnici

Giglio - siamo andati a sviluppare tecnologie basate su robotica e intelligenza artificiale per le tecnologie del mare, per migliorare la sicurezza, la qualità della vita nel territorio e la salute». Una forte attenzione alla scienza della vita che si conferma con Mnesys, la più grande rete europea dedicata alle neuroscienze. «I più importanti passi avanti sono stati fatti nel mettere insieme tecnologia, computazione, intelligenza artificiale - ha spiegato il coordinatore scientifico Sergio Martinola - con

ne naturale del Piano nei primi mesi del 2026. «Il Pnrr è stata una grande opportunità - ha detto la sindaca, Silvia Salis - ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto. Ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Diecimila partecipanti alla Genova Smart Week

Si è chiusa con quasi 10 mila partecipanti, tra conferenze ed eventi, l'11esima edizione della Genova Smart Week. Una settimana che ha riunito 188 speaker e 93 partner che hanno presentato a cittadini e addetti ai lavori più di 50 progetti e sinergie nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca. «La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale del-

la città sia ormai un percorso condiviso e partecipato - commenta Francesca Coppola, assessora comunale alla Smart City - Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile». «Abbiamo fatto conoscere cos'è una smart city - aggiunge Nicola Valentino Canessa, presidente dell'associazione Genova Smart City - ma soprattutto cosa può essere». —



## Esposizione

# Smart City Experience in piazza De Ferrari

■ Ha preso il via ieri in presenza del presidente dell'Associazione Genova Smart City Nicola Valentino Canessa, la Smart City Experience, evento finale dell'11ª Genova Smart Week che per una settimana ha messo al centro del dibattito i temi dell'innovazione tecnologica sostenibile, attraverso conferenze ed eventi diffusi in tutta la città.

A concludere la rassegna, appunto, è l'esposizione di veicoli elettrici, sostenibili e green, allestita come ogni anno in piazza De Ferrari, dove per tutta la giornata di oggi e di domani genovesi e turisti potranno vedere da vicino e provare su strada le ultime novità dell'automotive e del bike sharing, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

Da segnalare che, parallelamente alla Smart City Experience, questo pomeriggio, a partire dalle 14:30, piazza De Ferrari ospiterà anche l'evento pubblico Wall of Dolls, occasione di riflessio-

ne collettiva in vista della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, che ricorre il 25 novembre.

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon.

# **AGENZIE DI STAMPA E MEDIA NAZIONALI**



LIGURIA

# La 11ª edizione della Genova Smart Week va in tour da Levante a Ponente



Nell'ambito dell'11ª edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla **“Genova Smart Week in Tour”**, vale a dire **un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso**, con tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.

*«Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché l'innovazione si misura davvero sul campo – dichiara il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa –, nei luoghi dove le comunità si incontrano e*

*i progetti prendono forma. Vogliamo che ogni tappa diventi un momento di confronto con i cittadini e apra processi di collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione, dalla scala urbana fino a quella locale».*

### **Giovedì 20 novembre, “Crazy for Startup” all’ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto**

Il primo di questi momenti sarà l’evento **“Crazy for startup”** in programma **giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all’**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, organizzato in collaborazione con **Fondazione Genova Start up** e **Associazione Quarto Pianeta**. Un’iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e **la presentazione della Fondazione Genova StartUp**, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l’ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L’occasione per **fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti**, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

*«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week – commenta il presidente **Alberto Clavarino** –. La Fondazione nasce con l’obiettivo di portare al centro dell’attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all’interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all’innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».*

Dieci i **main topics** trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività.

**Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l’apposito form a questo link.**

### **Venerdì 21 novembre, sessione sulla partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 e CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà**

All’indomani, **venerdì 21 novembre**, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo **“La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica”**, organizzato al **Memoriale 14 Agosto 2018** in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell’accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

*«In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, già esistenti o da stimolare, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l’amministrazione. Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana»*, **afferma l’assessora comunale all’urbanistica e alla Smart City, Francesca Coppola.**

A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** di Genova Prà per la **CTE Experience**, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla **CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura**, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

*«La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di attrarre giovani nella nostra città – spiega il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, Alessandro Terrile –. I primi tre bandi dimostrano la vivacità del nostro territorio in ambito innovativo: startup e pmi hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi».*

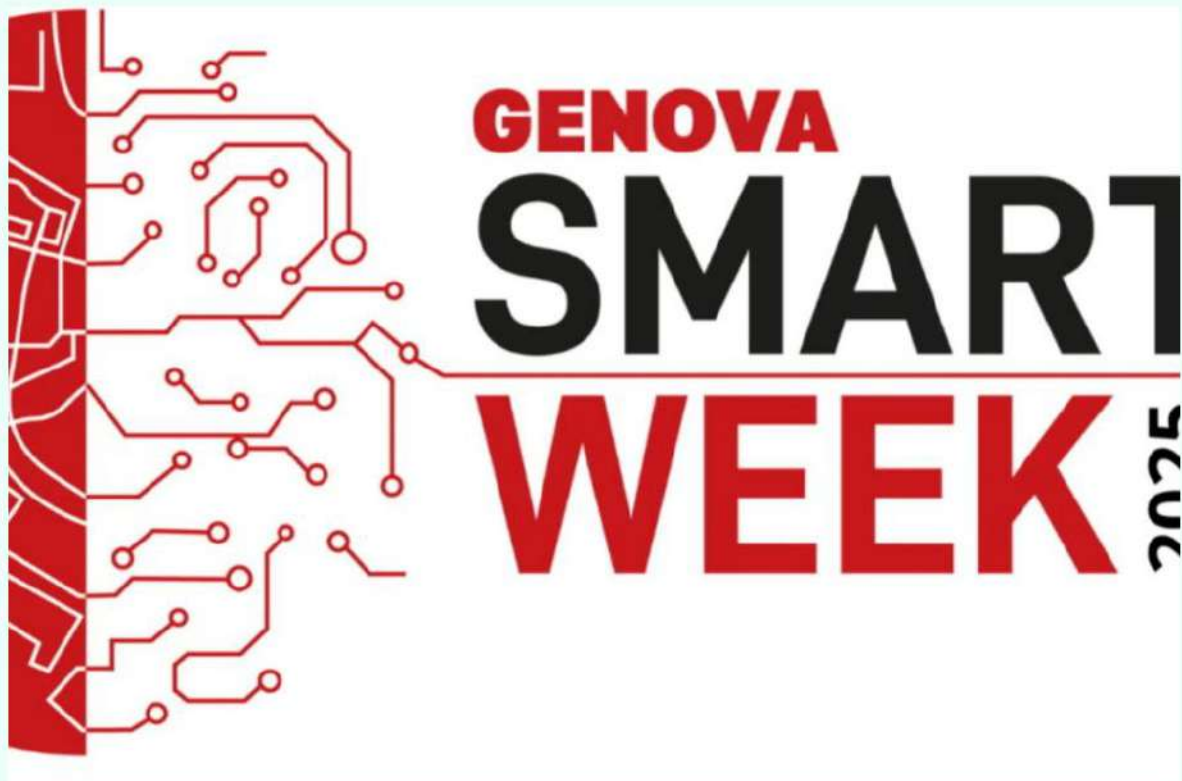
Per partecipare a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre è **previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino** al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team** e il patrocinio di **Rai Liguria**. Il **programma completo** sarà svelato nelle prossime settimane. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

# L'innovazione al servizio delle città: dal 17 al 23 novembre torna la Genova Smart Week

Grande novità dell'edizione 2025 la "Genova Smart Week in Tour": per la prima volta la manifestazione in modo diffuso sul territorio genovese da Levante a Ponente

03 novembre 2025



GENOVA SMART CITY

5 minuti di lettura

AGI - "A new vision for urban living": tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle **città intelligenti e sostenibili**, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da **lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'Associazione **Genova Smart City** e dal



**Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

"Una città intelligente – afferma la **sindaca di Genova, Silvia Salis** – **non si misura solo con la tecnologia che usa**, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e **rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive**. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una **mobilità sostenibile integrata** in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica".

"La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una **nuova visione di smart city** – aggiunge Francesca Coppola, **assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno **strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità**. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori".

"Una smart city ha al centro della propria **mission l'uomo e il suo benessere** sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del **Green Deal e dell'Agenda 2030**, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i **Municipi che sono le antenne sul territorio** e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda

trasformare le politiche generali della città in azioni concrete. Con la presenza e la trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo".

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

---

## 8 filoni tematici

Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

---

## I numeri dell'edizione 2024

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

---

CONDIVIDI



# Genova, 'Smart week' dedicata alla rivoluzione digitale

Canssa, città intelligente ma più giusta e inclusiva



GENOVA, 11 novembre 2025, 15:41

Redazione ANSA



**L**e parole chiave sono sostenibilità ed evoluzione tecnologica ma il punto centrale della Smart week che si terrà a Genova dal 17 al 23 novembre, è quello di mettere i cittadini al centro della "rivoluzione digitale" con tutti i servizi della smart city che ruotano attorno alle loro necessità.

Titolo dell'undicesima edizione, promossa da Comune di Genova e Genova Smart City, è "A new vision for urban living", attraverso il quale definire temi come pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nel patrimonio culturale.

"La città intelligente che abbiamo in mente - spiega la sindaca di Genova Silvia Salis - sa interfacciarsi con mondo tecnologico, nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro

bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile".

D'altra parte Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, come sottolinea Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City: "Dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine".

Tra le novità di questa edizione anche il decentramento di alcuni appuntamenti. Oltre a Palazzo Tursi, infatti, sessioni sono previste all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle tecnologie emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, in piazza De Ferrari per la Smart City Experience del 22 e 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

Home > Nord Ovest > Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"

Nord Ovest

# Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"

11 Novembre 2025



GENOVA (ITALPRESS) – Torna dal 17 al 23 novembre con la sua undicesima edizione **La Genova Smart Week**, intitolata "A new vision for urban living". Promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, con il supporto organizzativo di Clickutility Team, **la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla trasformazione urbana, la sostenibilità e la digitalizzazione**, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone. Filo conduttore sarà la dimensione umana dell'innovazione tecnologica: un invito a immaginare la città come luogo di benessere e partecipazione, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l'inclusione e rendere più accessibili i servizi.

*"La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la **sindaca di Genova, Silvia Salis** -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione".*

**Francesca Coppola, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti del Comune di Genova** afferma: *"La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero 'smart' quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile".*

*"Quest'anno più che mai **la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city** – dichiara l'**assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti** -. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza".*

Nei convegni e workshop in programma si parlerà di pianificazione urbana e mobilità intelligente, di transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito, di monitoraggio del territorio, cittadinanza attiva e intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l'intera città, con la Genova Smart Week in Tour, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna dei test drive di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

*"Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette **Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** -. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine".*

– Foto Comune di Genova –  
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo [info@italpress.com](mailto:info@italpress.com)



**Italtpress, 18/11/2025 – parte 1**

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI

ZCZC IPN 772 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI GENOVA (ITALPRESS) - La seconda giornata della Genova Smart Week, piattaforma di confronto sulle nuove tecnologie promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, ha approfondito il tema della mobilità sostenibile in ambito urbano, sia su gomma che su rotaia, presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione. Ad aprire i lavori l'assessore alla mobilità sostenibile Emilio Robotti che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: 'Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro'. Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da Valentino Zanin, dirigente della direzione Smart Mobility: 'Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-3-

ZCZC IPN 774 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-3- La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a Movyon ed è stata riassunta da Lorenzo Maraia, responsabile del Progetto Genova: 'Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione

operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic'. Realizzare una smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della guida autonoma: cosa serve per realizzarla lo ha spiegato Raffaele Bolla, professore del Diten - Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'Università di Genova.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-4-

ZCZC IPN 775 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-4- Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il Cnit - Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo. Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. Francesco Meneghetti, ceo di Mindicity - Gruppo TIM, ha spiegato: 'Con Urban Genius, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio.

Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati'. Nel suo intervento, Enel Group ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN



## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-5-

### ZCZC IPN 776 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-5- Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smart city che si vanno a integrare con sistemi digitali quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user

experience dell'utente. Lo smart parking è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. Arturo D'Atri, business development director di City Green Light ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a

Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. 'Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città:

installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici'. Santiago Vacca, presidente di Genova Parcheggi, ha illustrato il servizio gratuito di sosta per le biciclette nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. (ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-6-

### ZCZC IPN 777 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-6- 'Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbioni coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggi, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%'. Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica Cesare Retz, genovese e

amministratore di Retz Srls, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio BikeBoom, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: 'Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono

prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione'. In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque

parcheggiate dove non consentito.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-7-

### ZCZC IPN 778 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-7- L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di Catello Esposito, ceo di Theorema, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di Marco Silvestri, direttore del servizio Elettra Car Sharing di Genova Car Sharing Srl (Gruppo Duferco), che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre

13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2. Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato

Valentina Astori, amministratrice delegata di Star Mobility, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. Paolo Robbiano, direttore operativo di Amt, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climalteranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-8-

### ZCZC IPN 779 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-8- Florindo Fedele, direttore di esercizio di Tua Abruzzo, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da Alessandro Sasso, presidente di ManTra - Associazione Manutenzioni Trasporti. In chiusura Alessio Catanzano, ceo di TeMA - Territorio Mobilità Ambiente, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi

condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di mobilità e network commerciale. Cino Repetto, di T Bridge, ha invece introdotto il progetto Mubiquity - Pair mobility opportunities for all, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-9-

ZCZC IPN 780 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-9- A tirare le fila della mattinata è stato l'assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, Massimo Ferrante, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: 'Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici'. Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy.(ITALPRESS) (SEGUE). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ INTELLIGENTI-10-

ZCZC IPN 781 ECO --/T GENOVA: LA SMART WEEK FA IL PUNTO SUI PROGETTI DI MOBILITÀ

INTELLIGENTI-10- A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore - RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo - ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse. (ITALPRESS). trl/com 18-Nov-25 16:43 NNNN

## **Genova Smart City 2025, a new vision for urban living. Presentato il calendario dell'11° edizione**

Nov 11, 2025

(FERPRESS) - Genova, 11 NOV - Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, la Genova Smart Week promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City torna da lunedì 17 a domenica 23 novembre per la sua undicesima edizione dal titolo "A new vision for urban living", rivolgendo quest'anno un'attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

AGI – partecipazione dell'assessora Francesca Coppola al podcast "Le città intelligenti",  
13/11/2025 <https://www.agi.it/innovazione/podcast/2025-11-13/le-citta-intelligenti-esempio-genova-intervista-francesca-coppola-34154236/>

# LE CITTÀ INTELLIGENTI - Da Genova il modello smart "on tour"

A pochi giorni dalla Genova Smart Week, l'assessore alla Smart City e alla città dei 15 minuti di Genova, Francesca Coppola racconta all'AGI dei progetti messi in campo dalla neo giunta Salis a 5 mesi dall'insediamento

Sara Dellabella  
13 novembre 2025



Afp - Genova

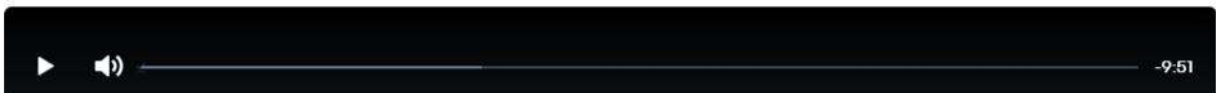
PODCAST

LE CITTÀ INTELLIGENTI

FRANCESCA COPPOLA

GENOVA

2 minuti di lettura



AGI - "A new vision for urban living": tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle **città intelligenti e sostenibili**, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da **lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'Associazione **Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

"La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una **nuova visione di smart city** - aggiunge Francesca Coppola, **assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** -. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno **strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità**. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori".

"A cinque mesi dall'insediamento abbiamo tante progettualità. Sicuramente siamo molto orgogliosi che le domeniche pedonali siano state recepite dai municipi con molto entusiasmo. Abbiamo dei municipi che ci chiedono di aumentare, non solo una domenica al mese, ma di sperimentare anche in altre giornate della settimana o del mese. - racconta l'assessore Coppola nella puntata del podcast AGI, "Le città intelligenti" - "Abbiamo molta programmazione e ancora poche azioni concrete sul campo, ma questo perché siamo in una fase di pianificazione: come dare le gambe a questi strumenti. Sicuramente quello dell'**urbanismo tattico** è qualcosa che vogliamo portare avanti sempre con più coraggio. Vogliamo provare a trovare delle nuove soluzioni per l'attraversamento della città favorendo i pedoni e chiaramente questo non per forza è discapito delle macchine, ma semplicemente guardare anche la città dal punto di vista non esclusivo della percorrenza veicolare, ma dando spazio anche a quella che è la percorrenza del pedone".

---

*[Clicca qui e iscriviti al nostro canale Whatsapp!](#) Le notizie, in tempo reale, dell'Agenzia Italia ora anche sul tuo smartphone*

Ferpress, 14/11/2025 <https://www.ferpress.it/genova-smart-week-lunedì-al-via-l11-edizione-dal-titolo-a-new-vision-for-urban-living/>



HOME

CHI SIAMO ▾

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

GLI SPECIALI

MOBILITY MAGAZINE

## Genova Smart Week: lunedì al via l'11° edizione dal titolo "A new vision for urban living"

Nov 14, 2025

(FERPRESS) – Genova, 14 NOV – Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire, lunedì mattina, l'11ª edizione della Genova Smart Week, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma dal 17 al 23 novembre e contraddistinta dal titolo "A new vision for urban living", a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

Ferpress, 17/11/2025 <https://www.ferpress.it/genova-smart-week-2025-al-via-salis-da-qui-i-progetti-per-uninnovazione-dal-volto-umano-e-una-città-più-attrattiva/>



HOME

CHI SIAMO ▾

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

GLI SPECIALI

MOBILITY MAGAZINE

## Genova Smart Week 2025 al via. Salis, da qui i progetti per un'innovazione dal volto umano e una città più attrattiva

Nov 17, 2025

(FERPRESS) – Genova, 17 NOV – "A new vision for urban living" è il tema che caratterizza l'undicesima edizione della Genova Smart Week, inaugurata questa mattina nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, dove Comune di Genova e Associazione Genova Smart City hanno dato ufficialmente avvio alla rassegna.

venerdì 14 novembre 2025 Banca dati Shop Servizi ▼ Il giornale di oggi

≡ Naviga 🔍 Cerca sul sito **Italia Oggi** Accedi o Registrati Abbonati

Economia e politica Diritto e fisco Enti Locali e PA Marketing Settori Professioni Altro ; Newsletter Video Podcast

Homepage > Economia e politica > Attualità



## Genova Smart Week, la città all'insegna dell'innovazione. I Piani strategici della città del futuro

Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire la rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata alla trasformazione urbana

di [Maria Mantero](#) 14/11/2025

*Genova Smart Week 2025* all'insegna di innovazione, AI e città del futuro. **Lunedì 17 novembre** si apre l'11<sup>a</sup> edizione della *Genova Smart Week*, la settimana dedicata a trasformazione urbana, digitalizzazione e nuove tecnologie promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**. Il filo conduttore dell'edizione 2025 è "A new vision for urban living", un titolo che richiama la centralità della dimensione umana nell'innovazione.

Ad aprire i lavori sarà la sindaca **Silvia Salis**, che sottolinea come la Smart Week rappresenti «un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune può fare per rendere la città più attrattiva nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica». Salis richiama poi la necessità di una **tecnologia al servizio delle persone**: «La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma mette sempre al centro cittadine e cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni». L'ascolto, la sostenibilità e la capacità di sfruttare le opportunità digitali diventano quindi elementi strategici: «I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti», conclude la sindaca.

### Strategie urbane e città intelligenti

La sessione inaugurale è dedicata ai **piani strategici della città del futuro**, con interventi dell'assessore regionale **Marco Scajola**, dei presidenti **Nicola Valentino Canessa**, **Luigi Attanasio** e **Stefano Savi**. L'assessora **Francesca Coppola** presenterà gli obiettivi dell'edizione 2025, seguiti dal focus sugli eventi



ospiti e sulle tappe della *Genova Smart Week in Tour*, che toccherà, tra gli altri, l'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. La mattinata proseguirà con una **tavola rotonda dedicata alla Genova del domani**, tra rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e applicazioni tecnologiche, con la partecipazione di rappresentanti di *TIM, Enel, AMIU, Roma Startup e Ordine degli Ingegneri*.



### **Digitalizzazione e AI al servizio dei cittadini**

La sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** approfondirà il ruolo delle tecnologie digitali nella semplificazione dei servizi pubblici e nella valorizzazione del patrimonio culturale. Interverranno, tra gli altri, *TIM Enterprise, Fastweb + Vodafone, Accenture, Salesforce e Microsoft*, con esperti impegnati nei processi di trasformazione della PA.

Un'attenzione particolare verrà dedicata a **cultura e turismo accessibile**, con progetti come CTE-Genova, EN-HERITAGE e iniziative legate alla digitalizzazione del territorio e dei musei.

La Genova Smart Week è organizzata con il supporto di **Clickutility Team, Banca Passadore, TIM, Enel e Movyon**, con il patrocinio di **Rai Liguria**. Il programma completo è disponibile su [genovasmartweek.it](http://genovasmartweek.it).

*(riproduzione riservata)*

**Maria Mantero**

Redazione Digital



---

✉ **Mail**



## INNOVAZIONE, AL VIA LA GENOVA SMART WEEK

9CO1732287 4 REG ITA R01 INNOVAZIONE, AL VIA LA GENOVA SMART WEEK (9Colonne)  
Genova, 17 nov - "A new vision for urban living": tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la Genova Smart Week torna per la sua 11ma edizione da oggi a domenica 23 novembre. L'evento, promosso dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo. Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire la rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata alla trasformazione urbana: nella giornata inaugurale si parlerà dei piani strategici della città del futuro, della digitalizzazione e dell'AI al servizio dei cittadini e della promozione del patrimonio culturale. "La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia - ha affermato Silvia Salis -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione". La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai Piani strategici della città del futuro, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre a Salis, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, della Camera di Commercio, Luigi Attanasio, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, Stefano Savi. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025. La mattinata proseguirà con un focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in Tour all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita. Nel pomeriggio, la sessione Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile. Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo

della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di

abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane. Otto i filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities. Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione. (redm) 170851 NOV 25

**Ansa, 17/11/2025**



## Genova smart week, "laboratorio di democrazia urbana"

Genova smart week, "laboratorio di democrazia urbana" Salis, nuove tecnologie non fine ma strumento a servizio persone (ANSA) - GENOVA, 17 NOV - Ragionare sul futuro di Genova come "laboratorio di democrazia urbana" attraverso nuove tecnologie che "hanno un volto umano - come ha detto nel suo messaggio la sindaca Silvia Salis - che non sono un fine, ma uno strumento e con le istituzioni a garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone". È questo il messaggio di Genova Smart Week i cui lavori si sono aperti stamani a Palazzo Tursi, con la sessione dedicata ai piani strategici della città. È proprio per questo motivo l'edizione 2025 sarà caratterizzata anche da appuntamenti sul territorio, dall'ospedale psichiatrico di Quarto al Memoriale per le vittime di Ponte Morandi, alla Borsa dove si terrà la premiazione dei Genova Global Goals. "Per la prima volta la Smart Week va in città - ha spiegato Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City - e l'idea è moltiplicare gli appuntamenti e stare più vicino ai cittadini.. È una settimana densa di eventi e, nei primi tre giorni, avremo dei momenti di scambio sulle trasformazioni delle città, sia dal punto di vista della sostenibilità, che della messa a terra nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario". A presentare i temi trattati quest'anno dalla Genova Smart Week è stata Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova. "I progetti che l'amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni - ha spiegato - sono tantissimi. I focus riguardano il dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone". (ANSA). 2025-11-17T16:02:00+01:00



MERCOLEDÌ 19 NOVEMBRE 2025 19.00.35

Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati

Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati (Energia Oltre) Roma, 19/11/2025 - La terza giornata della Genova Smart Week 2025, promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City in corso di svolgimento a Palazzo Tursi prima di aprirsi alla città, da domani, con le tappe in programma da Levante a Ponente, ha affrontato le sfide della rigenerazione urbana e delle trasformazioni della città di domani, a cominciare dalla riqualificazione del costruito. Nella prima sessione, dedicata all'energia in città e per la città, particolare attenzione è stata rivolta al ruolo delle comunità energetiche rinnovabili, le Cer, e ai benefici economici e sociali derivanti dalla transizione ecologica. «Per raggiungere l'obiettivo del Piano energetico ambientale regionale 2030, che punta al 30% di produzione da fonti rinnovabili partendo dall'attuale 8%, è necessario un profondo ripensamento del nostro tessuto urbano - ha spiegato, in apertura, Silvia Pericu, assessora all'ambiente del Comune di Genova -. Le energie rinnovabili devono essere integrate in modo capillare e diversificato, superando la frammentazione delle comunità energetiche rinnovabili (Cer), la cui dimensione media in Italia è particolarmente ridotta. È fondamentale agire attraverso strategie urbanistiche che mettano a disposizione patrimonio pubblico e strumenti amministrativi per favorire la produzione energetica locale, contribuendo alla lotta contro la povertà energetica e trasformando la transizione ecologica in un'opportunità etica, sociale e politica. L'efficientamento energetico degli edifici esistenti e l'innalzamento degli standard per le nuove costruzioni sono azioni imprescindibili. Guardando all'esempio virtuoso della Spagna, dove le rinnovabili coprono il 50% della produzione, emerge il valore sociale delle Cer. Genova ha già avviato percorsi importanti con il Piano d'azione per l'energia sostenibile e il clima, e ora è il momento di attuarli concretamente. Vogliamo coinvolgere i cittadini, comunicare le opportunità della transizione, e integrare questi temi nel sistema di welfare urbano. Immaginiamo una "Carta dei servizi" e un "Wallet del cittadino" che incentivino comportamenti virtuosi, economia circolare e mobilità sostenibile, rendendo ogni cittadino protagonista del cambiamento». Negli ultimi cinque anni il Comune di Genova ha diminuito i consumi di gas ed energia di oltre il 40%, ma, a causa del quadro internazionale e del conseguente aumento dei costi di approvvigionamento, la spesa non è calata, come spiegato dal dirigente comunale per le politiche energetiche, Massimiliano Varrucchi, che ha dunque evidenziato la necessità di azioni di efficientamento ed elettrificazione dei consumi. Nel ricordare come nel 2050 il 70% della popolazione mondiale, pari a circa 7 miliardi di individui, risiederà in aree urbane, Alberto Birga, consigliere dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova e presidente di AEIT Liguria, ha descritto strumenti e strategie per la transizione energetica le principali leve per il raggiungimento della neutralità climatica, ma anche le sfide legate ai temi dello sviluppo delle rinnovabili, dell'accumulo di energia, del cold ironing delle banchine portuali, della mobilità elettrica e della digitalizzazione, denunciando il problema di data center sempre più energivori, a fronte della crescita esponenziale del fabbisogno elettrico generale delle città. Ilaria Bozzo, consigliera delegata a pianificazione strategica e territoriale, sviluppo socio-economico e transizione digitale della Città Metropolitana di Genova, ha presentato Cermage, la prima Cer a livello metropolitano attualmente composta da dodici Comuni: il valore aggiunto di questa comunità è proprio quello di rappresentare,

per lo più, piccoli centri, che vengono supportati nell'identificazione di nuovi impianti, nella progettazione e nell'acquisizione di finanziamenti. I ricavi dal riparto dell'incentivo vengono poi reinvestiti sul territorio in utilità sociali quali l'acquisto di scuola bus elettrici e l'installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici. Alla discussione ha partecipato anche Enel che contribuisce alla crescita delle comunità energetiche facendo scouting di nuovi impianti fotovoltaici sul territorio e fornendo soluzioni e servizi dedicati, che promuovono la transizione e l'indipendenza energetica. Alberto Scalchi, di City Green Light, ha illustrato le strategie e le soluzioni disponibili per gli Smart building in ambito urbano, che possono diventare cruciali in una fase storica in cui i consumi aumentano a un ritmo superiore alla potenza installabile. Paolo Bonello, di Iren Smart Solutions, ha ripercorso una serie di interventi compiuti negli ultimi anni sul territorio ligure e accennato all'evoluzione del mercato del fotovoltaico in termini di grande aumento dell'efficienza e crollo dei prezzi dei pannelli solari. (set) 20251119T190027Z

## Energia Oltre, 19/11/2025 – parte 2



MERCOLEDÌ 19 NOVEMBRE 2025 19.01.28

Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati (2)

Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati (2) Alla Genova Smart Week la strategia del Comune sulle rinnovabili e un approfondimento sugli studentati (2) (Energia Oltre) Roma, 19/11/2025 - Nel ricordare come nel 2050 il 70% della popolazione mondiale, pari a circa 7 miliardi di individui, risiederà in aree urbane, Alberto Birga, consigliere dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova e presidente di AEIT Liguria, ha descritto strumenti e strategie per la transizione energetica le principali leve per il raggiungimento della neutralità climatica, ma anche le sfide legate ai temi dello sviluppo delle rinnovabili, dell'accumulo di energia, del cold ironing delle banchine portuali, della mobilità elettrica e della digitalizzazione, denunciando il problema di data center sempre più energivori, a fronte della crescita esponenziale del fabbisogno elettrico generale delle città. Ilaria Bozzo, consigliera delegata a pianificazione strategica e territoriale, sviluppo socio-economico e transizione digitale della Città Metropolitana di Genova, ha presentato Cermage, la prima Cer a livello metropolitano attualmente composta da dodici Comuni: il valore aggiunto di questa comunità è proprio quello di rappresentare, per lo più, piccoli centri, che vengono supportati nell'identificazione di nuovi impianti, nella progettazione e nell'acquisizione di finanziamenti. I ricavi dal riparto dell'incentivo vengono poi reinvestiti sul territorio in utilità sociali quali l'acquisto di scuola bus elettrici e l'installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici. Alla discussione ha partecipato anche Enel che contribuisce alla crescita delle comunità energetiche facendo scouting di nuovi impianti fotovoltaici sul territorio e fornendo soluzioni e servizi dedicati, che promuovono la transizione e l'indipendenza energetica. Alberto Scalchi, di City Green Light, ha illustrato le strategie e le soluzioni disponibili per gli Smart building in ambito urbano, che possono diventare cruciali in una fase storica in cui i consumi aumentano a un ritmo superiore alla potenza installabile. Paolo Bonello, di Iren Smart Solutions, ha ripercorso una serie di interventi compiuti negli ultimi anni sul territorio ligure e accennato all'evoluzione del mercato del fotovoltaico in termini di grande aumento dell'efficienza e crollo dei prezzi dei pannelli solari. La seconda sessione della mattina si è concentrata sulle potenzialità di Genova come polo universitario capace di competere a livello nazionale e internazionale, una sfida che passa in primo luogo per la realizzazione di nuovi studentati attraverso la riqualificazione del costruito. (set) 20251119T190125Z

**ANSA**it

LIGURIA

## Assegnati i Genova Global Goal Award 2025

Preemi del Comune per la sostenibilità ambientale e sociale



**Redazione Ansa**

ROMA - Novembre 20,2025 - News

(ANSA) - ROMA, 20 NOV - BioTitan Nanotechnology e la formula in grado di neutralizzare virus e batteri in modo istantaneo, M.A.D.E. Aps e la rigenerazione di spazi abbandonati in chiave eco-sostenibile; Istituto Comprensivo Pra' e "la spaventosa isola di plastica" da sconfiggere; IISS Bergese-Rosselli e l'urgenza di ridurre lo spreco di cibo.

Sono i quattro vincitori - insieme ai rispettivi progetti e "sogni" - del Genova Global Goals Award 2025, il contest di idee e progetti organizzato dal Comune di Genova in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City e dedicato alla sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e sociale nei confronti della comunità e delle realtà che la animano, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Al contest potevano partecipare nella categoria Nuove Proposte, le scuole primarie e secondarie; nella categoria Big, aziende, start-up, spin-off, associazioni, enti, istituzioni e cittadini.

I riconoscimenti, consegnati questa mattina nella Sala delle Grida del Palazzo della Borsa nell'ambito della Genova Smart Week 2025, hanno incoronato le proposte più innovative ed interessanti tra quelle presentate per la Urban Green Edition di quest'anno, focalizzata sulla promozione degli spazi verdi urbani come strumento per prevenire e contrastare il cambiamento climatico, migliorare la qualità dell'aria, promuovere il benessere e tutelare la biodiversità.

Le quattro realtà vincitrici sceglieranno ciascuna un intervento di rigenerazione o riqualificazione urbana, sostenuto dagli sponsor della manifestazione, nell'ambito di una lista sottoposta da tutti i Municipi cittadini.



# Piano freddo, Silvia Salis 'partirà l'8 dicembre'

Sindaca, pensiamo anche a un decentramento dei posti



↑ ©ANSA/EPA

Il piano freddo del Comune di Genova partirà l'8 dicembre: abbiamo 220 posti che sono i nostri posti fissi, ma abbiamo già stabilito di aprirne altri 50 e poi valuteremo in base alle esigenze".

A dirlo, a margine della smart week in corso a Genova, la sindaca Silvia Salis.

GENOVA, 21 novembre 2025, 10:04  
Redazione ANSA

**ANSAcheck**  
notizie d'origine certificata

# Genova Smart week si chiude con 10 mila partecipanti

Coppola, trasformazione digitale Genova è percorso condiviso



GENOVA, 23 novembre 2025, 17:06  
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

**L** 11ª edizione della Genova Smart Week - "A new vision for urban living" si conclude con un bilancio di quasi 10mila partecipanti complessivi tra conferenze ed eventi diffusi, avendo riunito 188 speaker e 93 partner e presentato a cittadini e addetti ai lavori più di 50 progetti e nuove sinergie nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

Per la prima volta la rassegna ha abbracciato tutta la città: accanto alle immancabili conferenze a Palazzo Tursi con cui, ogni anno, Comune di Genova e Associazione Genova Smart City fanno il punto sui progetti di innovazione tecnologica e digitale in atto, infatti, la Smart Week si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente.

Tra questi, l'evento finale del Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa, l'edizione zero di "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, le dimostrazioni della piattaforma Intelligent Urban Mobility al Mobility Lab del Porto Antico, la sessione sui progetti di partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera e la visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti all'ex stazione ferroviaria di Genova Pra'.

A coronamento di questa settimana di iniziative, la Smart City Experience che nel weekend ha portato in piazza De Ferrari veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di tutti per una prova su strada.

«La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato - commenta Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova -.

Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca conferma che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili.

Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro».

# **TELEVISIONI E RADIO**



[← Torna alle notizie](#)

## Smart Week 2025: Genova ripensa mobilità, spazi e tecnologia dal 17 al 23 novembre

12 Novembre, 2025 | Firdaws Raqq



GENOVA – **"Parola d'ordine: sperimentare"**. Come i test di **urbanismo tattico a Sampierdarena**, i progetti sulla **sicurezza stradale nei municipi** e l'avvio del sistema semaforico intelligente, che adatta tempi e flussi in base a veicoli, biciclette e pedoni. Soluzioni concrete, pensate per fluidificare il traffico, aumentare la sicurezza e progettare meglio gli spazi pubblici. *"Non partiamo da idee fisse – spiega l'assessore alla Mobilità Emilio Robotti – ma da dati, dialogo e sperimentazione. Anche a costo di qualche disagio: solo così si può migliorare"*.



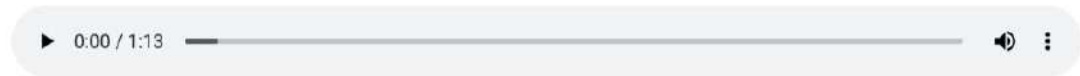
### GENOVA SMART WEEK PER LA PRIMA VOLTA "DIFFUSA"

È anche questa la logica che guida anche la **Genova Smart Week**, in programma dal **17 al 23 novembre**, giunta all'11ª edizione. Una settimana di confronti e idee sulla città che cambia, con focus su **innovazione, sostenibilità e qualità urbana**. Per la prima volta, l'evento sarà **diffuso** sul territorio, con tappe che escono da Palazzo Tursi per raggiungere **Quarto, Pra'**, il **Memoriale 14 agosto** e infine **piazza De Ferrari** con la Smart City Experience.

Al centro di questa edizione, la **dimensione umana della trasformazione urbana**. *"Una città smart deve includere, non escludere – sottolinea Francesca Coppola, assessora all'Urbanistica – La tecnologia va usata per migliorare la qualità della vita, soprattutto per chi è più fragile o distante dai servizi"*. Da qui gli investimenti su **dati open source, monitoraggio ambientale, servizi digitali accessibili**, ma anche su **progetti di rigenerazione e spazi verdi**, interpretati come **infrastrutture di benessere**.



La parola chiave resta **prossimità**. Per **Nicola Valentino Canessa, presidente di Genova Smart City**, la vera smart city *"non è nei device, ma nel modo in cui innovazione e partecipazione si intrecciano. Strumenti e dati hanno senso solo se accessibili e utili a tutti: enti, imprese, ma soprattutto cittadini"*.



La Smart Week sarà anche occasione per fare il punto sui grandi progetti urbani in corso e in partenza, come il programma **RAISE**, l'ecosistema di innovazione che ha coinvolto università, enti di ricerca e imprese su intelligenza artificiale, salute e sostenibilità. E tornerà anche il **Genova Global Goals Award**, premio dedicato a chi lavora per una città più giusta e sostenibile.

A fine settimana, la manifestazione scenderà in piazza. **Sabato 22 e domenica 23 novembre, test drive**, dimostrazioni e laboratori in **piazza De Ferrari** apriranno l'evento alla cittadinanza. Per una smart city che sia davvero, prima di tutto, **a misura d'uomo**. [Tutto il programma, qui](#).

**TGR Liguria, 17/11/2025 ore 14:00**

<https://www.rainews.it/tgr/liguria/notiziari/video/2025/11/TGR-Liguria-del-17112025-ore-1400-d432f066-15e4-4092-b796-ccf8de9feb4e.html>


Network Rai

TGR Liguria Genova Savona La Spezia Imperia

News regionali Tgr

Roma 20° 15° Rai News.it

Temi Caldi → Cronaca Economia e lavoro Società Cultura e Spettacoli Sport



GENOVA, INIZIA LA SMART WEEK TGR

TGR | 17 Nov 2025

### Edizione delle ore 14:00

Prossima edizione in diretta alle ore 19:30

Condividi

**TGR Liguria, 20/11/2025 ore 14:00**

<https://www.rainews.it/tgr/liguria/notiziari/video/2025/11/TGR-Liguria-del-20112025-ore-1400-a5995295-3361-4e12-b29c-d87c77c8b6c3.html>


Network Rai

TGR Liguria Genova Savona La Spezia Imperia

News regionali Tgr

Roma 15° 10° Rai News.it

Temi Caldi → Cronaca Economia e lavoro Società Cultura e Spettacoli Sport



A GENOVA SMART WEEK, IL CLIMA CHE CAMBIA E IL DIGITALE TGR

TGR | 20 Nov 2025

### Edizione delle ore 14:00

Prossima edizione in diretta alle ore 19:30

Condividi



**ECONOMIA**

# L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano

di Simone Galdi

Mar 18 Novembre 2025



L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano: Intervengono Riccardo Genova (Istituto Internazionale Comunicazioni), Michele Rabino (Responsabile Sviluppo Infrastruttura Nord-Ovest – RFI) e Alberto Minoia (Amministratore Delegato – Stazioni Marittime).

**Per restare sempre aggiornati** sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci sul canale Telenord, su **Whatsapp**, su **Instagram**, su **Youtube** e su **Facebook**.



TRANSPORT TV

## Transport 547

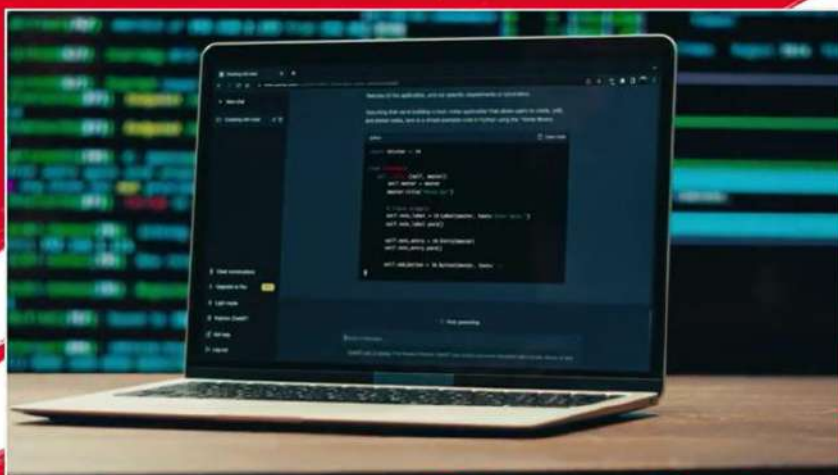
di Redazione

Ven 21 Novembre 2025



**Per restare sempre aggiornati** sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci sul canale Telenord, su **Whatsapp**, su **Instagram**, su **Youtube** e su **Facebook**.





# PERIODICI



di Nicola Valentino Canessa

# OPENlab

L'undicesima edizione della Smart Week sarà meno vetrina e più "pipeline" e Genova si propone come luogo dove ambizione e concretezza possono coesistere, grazie alla tecnologia.



Genova si avvicina all'undicesima edizione della Smart Week, quest'anno dal titolo "A new vision for urban living", un tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025. L'evento, promosso dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e punta a mostrare l'idea di città intelligente non come una presentazione di dispositivi o algoritmi, ma come un percorso che tiene insieme qualità dei servizi, sviluppo economico e coesione sociale. Per chi fa impresa e ricerca, questo cambio di passo è rilevante e significa che l'innovazione non è un esercizio teorico, bensì un terreno concreto su cui misurarsi, con progetti in scala reale e una domanda pubblica più chiara.

In questi mesi sono state già indicate dal Comune di Genova alcune priorità urbane, che potrebbero vedere nell'utilizzo delle nuove tecnologie un uno strumento per dialogare con i cittadini, monitorare, creare scenari, gestire e, allo stesso tempo, aprire finestre di mercato. Mobilità più integrata e fruibile, politiche per la casa che privilegiano la rigenerazione del patrimonio esistente, servizi digitali disegnati sull'accessibilità e sulla trasparenza dei dati. La tecnologia è lo strumento che consente di far funzionare meglio la città, ridurre le disuguaglianze, rafforzare le comunità, pensando a soluzioni utili, interoperabili, misurabili.

Genova si propone come "OPENlab", la definizione non è

un'etichetta, ma una modalità di lavoro. Si deve sperimentare in contesti reali, si raccolgono evidenze, si corregge la rotta e quando i risultati tengono, si scala. Questo approccio riguarda ambiti dove la città ha una vocazione naturale e dove l'innovazione può fare la differenza. La logistica portuale chiede tracciabilità, ottimizzazione dei flussi, gestione predittiva. La mobilità guarda a servizi integrati, informazione in tempo reale, piattaforme capaci di dialogare con il trasporto pubblico e con l'ultimo miglio. L'energia si muove tra comunità energetiche, retrofit degli edifici, gestione intelligente delle reti. Le costruzioni incrociano digital twin, sensoristica strutturale, processi off-site per cantieri più sicuri e prevedibili. Sopra a tutto, i dati, dove servono piattaforme territoriali e una governance che consenta di trasformare informazioni diffuse in decisioni operative, senza creare nuovi recinti proprietari.

Per le imprese questo significa opportunità, ma anche un cambio di posizione. Infatti, non basta presentare un prodotto, occorre integrarlo in sistemi complessi, garantire sicurezza e privacy, curare l'esperienza d'uso, sostenere il ciclo di vita della soluzione. Cresce la richiesta di integrazione di sistema, di cybersecurity by design, di competenze capaci di tradurre i numeri in scelte. È un lavoro che chiama in causa filiere intere, dai produttori di sensori agli sviluppatori software, dagli operatori di cantiere ai data analyst, con Università e centri di ricerca a fare da cerniera.

La Genova Smart Week, in questo quadro, punta a essere



meno vetrina e più pipeline. I progetti pilota diventano strumenti per accorciare il time-to-market, le sperimentazioni in modalità "living lab" permettono di testare con utenti veri e requisiti veri, le sandbox regolatorie aiutano a ridurre l'incertezza per le tecnologie più nuove.

C'è poi il tema della prossimità, spesso sottovalutato quando si parla di innovazione. A Genova la rete dei Municipi funziona da snodo con i quartieri, raccoglie istanze, accompagna l'adozione dei servizi, misura gli effetti a terra. È il punto dove le strategie diventano pratiche quotidiane, e per chi innova è anche un canale prezioso di feedback. Testare un servizio di infomobilità o una piattaforma per la segnalazione dei guasti a contatto con gli utenti finali consente di migliorare rapidamente, evitare errori costosi, costruire referenze affidabili.

Una città che sceglie questo approccio diventa più attrattiva e per i cittadini significa servizi migliori e quartieri più vivibili. Per le imprese significa un mercato reale, capace di valorizzare chi porta soluzioni utili e scalabili. Per l'Università e i centri di ricerca significa la possibilità di trasformare prototipi in applicazioni, di costruire partnership durature, di trattenere talenti. La Smart Week può essere il momento in cui questo patto si rende visibile, con priorità definite, cronogrammi plausibili, responsabilità chiare.

In definitiva, Genova non promette una città "intelligente" per slogan, ma un percorso che tiene insieme ambizione e concretezza. La tecnologia resta al servizio del benessere

collettivo e a chi saprà offrire soluzioni interoperabili, misurabili e facili da adottare, la città può offrire un banco di prova credibile e replicabile. È qui che l'innovazione smette di essere un racconto e diventa un affare serio, condiviso, con benefici per chi la vive e per chi la fa crescere. ■

Nicola Valentino Canessa è Presidente dell'Associazione Genova Smart City

Professore associato in Urbanistica al Dipartimento Architettura e Design dell'Università di Genova, **Nicola Valentino Canessa** ricopre dal 26 settembre la carica di presidente dell'Associazione Genova Smart City. Attualmente è inoltre membro del Collegio di Dottorato ADD, del CIELI (Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture) e dirige il cluster di ricerca GIC.lab (Genova Intelligent City) fondato da Manuel Gausa. Oltre ad essere responsabile scientifico di diverse ricerche di innovazione urbana, è iscritto all'Albo degli esperti in Innovazione Tecnologica istituito presso il MIMIT - Ministero delle Imprese e del Made in Italy con competenze specifiche nei settori: Smart city e smart communities; Sistemi di mobilità urbana intelligente per le persone; Sistemi e applicazioni per il turismo, la fruizione della cultura e del Made in Italy. ■

# **SITI DI INFORMAZIONE**

**NAZIONALI**

## Ritorna la Genova Smart Week sulle città intelligenti e sostenibili

Alberto Bruzzone



*L'iniziativa dal 17 al 23 novembre con nuove location previste da Levante a Ponente*

12 SETTEMBRE 2025 ALLE 18:42

1 MINUTI DI LETTURA

Riecco in città, per l'undicesima edizione, la **Genova Smart Week**, ovvero il tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili. L'iniziativa si svolgerà da lunedì 17 a domenica 23 novembre prossimi ed è organizzata dall'**Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, con il supporto di Clickutility Team.**

Come sempre l'obiettivo è raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo. Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo, si affiancherà la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive. Inoltre la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente.

Già ufficializzati gli otto filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

IL

## Genova smart week, eventi fino al 23 novembre. Salis: “Tecnologie al servizio delle persone”

Il programma degli eventi per l'edizione 2025 della Genova smart week fino al 23 novembre. A Tursi la sessione di apertura “Piani strategici della città del futuro”



Genova smart week 2025, la sessione di apertura a Tursi dal titolo “Piani strategici della città del futuro”

17 Novembre 2025 | Aggiornato alle 18:04 | 1 minuto di lettura

**G**enova – Ragionare sul futuro della città come “laboratorio di democrazia urbana” attraverso nuove tecnologie che “hanno un volto umano – come ha detto nel suo messaggio la sindaca **Silvia Salis** – che non sono un fine, ma uno strumento che, con le istituzioni, garantisce che l’innovazione resti al servizio delle persone”. È questo il messaggio di Genova smart week **i cui lavori si sono aperti stamani a Palazzo Tursi**, con la sessione dedicata ai piani strategici della città.

Proprio per questo motivo, l’edizione 2025 si svolge in diverse zone della città, dall’ospedale psichiatrico di Quarto al Memoriale per le vittime di Ponte Morandi, al Palazzo della Borsa dove si terrà la premiazione dei **Genova Global Goals**.



- **Il programma Genova Smart Week 17**  
**– 23 novembre 2025**

“Per la prima volta la Smart Week va in città - ha spiegato **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell’associazione Genova Smart City – e l’idea è moltiplicare gli appuntamenti e **stare più vicino ai cittadini**. È una settimana densa di eventi e, nei primi tre giorni, avremo dei momenti di scambio sulle trasformazioni delle città, sia dal punto di vista della sostenibilità, che della messa a terra nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario”.

A presentare i temi trattati quest’anno dalla Genova smart week è stata **Francesca Coppola**, assessora all’urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova: “I progetti che l’amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi. I focus riguardano il dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione **un alleato della vita quotidiana**, non un elemento distante. L’obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone”.



FEED TOP NEWS Regioni

Regionale Nord-Ovest

# Presentata la Genova Smart Week 2025, “A New vision for urban living”

By Italtpress - 11 Novembre 2025



GENOVA (ITALPRESS) – **Torna dal 17 al 23 novembre con la sua undicesima edizione La Genova Smart Week**, intitolata “A new vision for urban living”. Promossa dal Comune di Genova e dall’Associazione Genova Smart City, con il supporto organizzativo di Clickutility Team, **la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla trasformazione urbana, la sostenibilità e la digitalizzazione**, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone. Filo conduttore sarà la dimensione umana dell’innovazione tecnologica: un invito a immaginare la città come luogo di benessere e partecipazione, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l’inclusione e rendere più accessibili i servizi.

*“La Genova Smart Week sarà un’importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l’amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell’innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell’high-tech e dell’energia – commenta la **sindaca di Genova, Silvia Salis** -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell’intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione”.*

**Francesca Coppola, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti del Comune di Genova** afferma: “La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un’occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano. Puntiamo su una

*rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero 'smart' quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile".*

**"Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city - dichiara l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti -.** *Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza".*

Nei convegni e workshop in programma si parlerà di pianificazione urbana e mobilità intelligente, di transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito, di monitoraggio del territorio, cittadinanza attiva e intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l'intera città, con la Genova Smart Week in Tour, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna dei test drive di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

**"Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza - riflette Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City -.** *Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine".*

# “A new vision for urban living”, da lunedì al via l'11esima Genova Smart Week

Storia di Redazione • 3giorno/i • 6 min di lettura

MERCATI OGGI

FTSEMIB ▼ -0,71%

UKX ▼ -0,15%

DJI ▼ -0,56%



Generico novembre 2025

**Genova. Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire, lunedì mattina, l'11ª edizione della Genova Smart Week**, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma **dal 17 al 23 novembre** e contraddistinta dal titolo **“A new vision for urban living”**, a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

“La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – **commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis** –. La

città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione”.

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca **Salis**, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, **Stefano Savi**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City. [Continua a leggere](#) presenterà obiettivi e contenuti



## Genova, al via la "Smart week"

*Primo giorno dell'evento che si concentra sulla visione di cittadinanza urbana*

15:07 di Martin Kucera



Condividi

**L'**undicesima edizione cambia volto e si avvicina ai cittadini. Tanti gli eventi in programma con focus sugli sviluppi digitali in un contesto reale, urbano, e per la prima volta la manifestazione organizzata da Genova Smart City e dal comune stesso si articola in modo diffuso sul territorio, come venerdì 21 novembre quando si parlerà di partecipazione in un luogo delicato come il Memoriale 14 Agosto 2018, oppure il giorno prima all'ex ospedale psichiatrico di Quarto con la tematica delle startup.

Genova smart week continua fino al 23 novembre, nel servizio le voci dell'assessora all'urbanistica Francesca Coppola e del presidente dell'associazione Genova Smart City Nicola Canessa

Tag

smart week

Genova

smart week



## Città sensibili: il monitoraggio digitale può renderle più sicure

*A Genova Smart Week si è parlato di come i gemelli digitali delle infrastrutture possono aiutare a proteggere il territorio urbano*

🕒 12:37 Marta Buonadonna, riprese e montaggio Arianna Manfredi



**L'**ultima ondata di maltempo in Liguria ha devastato edifici, causato frane, e fatto esondare torrenti. Con eventi meteorologici estremi che si fanno sempre più frequenti, è urgente proteggere le nostre città. A Genova Smart week si è parlato proprio di città sensibili e di come il monitoraggio costante di edifici, fiumi, infrastrutture, coadiuvato dalla tecnologia, può aiutare a prevedere i fenomeni e mettere in atto protezioni adeguate.

Moltissime competenze sono in gioco per la creazione di modelli affidabili e costantemente aggiornati, che aiutino a capire quando una strada può allagarsi, quando un ponte può crollare. Ingegneri, geologi, architetti, formatori.

Un progetto di digitalizzazione integrata del tessuto urbano genovese fornisce un esempio di applicazione tutt'altro che futuribile di digital twin: un gemello digitale di una struttura reale. Rilievi del soprasuolo e scansioni del sottosuolo digitalizzati consentono di acquisire dati provenienti da strumenti diversi e integrarli in una piattaforma dalla quale poi si possono gestire per prendere decisioni.

*Nel video le interviste ad Alessandro Scarpati, Presidente Ordine Geologi Liguria, Georgia Cesarone, Segretaria Ordine Ingegneri Genova, Luca Bozzo Start 4.0.*



# Assegnati i Genova Global Goal Awards 2025

Quattro i progetti premiati dal Comune per la sostenibilità ambientale e sociale

18:08



ANSA



Condividi

**B**ioTitan Nanotechnology con la formula in grado di **neutralizzare virus e batteri in modo istantaneo**, M.A.D.E. Aps con la **rigenerazione di spazi abbandonati** in chiave eco-sostenibile, l'Istituto Comprensivo Pra' con "la **spaventosa isola di plastica**" da sconfiggere, l' IISS Bergese-Rosselli con l'urgenza di **ridurre lo spreco di cibo**.

Sono i quattro vincitori - insieme ai rispettivi progetti e "sogni" - del **Genova Global Goals Award 2025**, il contest di idee e progetti organizzato dal Comune di Genova in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City e dedicato alla sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e sociale nei confronti della comunità e delle realtà che la animano, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Al contest potevano partecipare nella categoria Nuove Proposte, le scuole primarie e secondarie; nella categoria Big, aziende, start-up, spin-off, associazioni, enti, istituzioni e cittadini.


I riconoscimenti, consegnati questa mattina nella Sala delle Grida del Palazzo della Borsa nell'ambito della Genova Smart Week 2025, hanno incoronato le proposte più innovative ed interessanti tra quelli presentate per la Urban Green Edition di quest'anno, focalizzata sulla promozione degli spazi verdi urbani come strumento per prevenire e contrastare il cambiamento climatico,

migliorare la qualità dell'aria, promuovere il benessere e tutelare la biodiversità. Le quattro realtà vincitrici sceglieranno ciascuna un intervento di rigenerazione o riqualificazione urbana, sostenuto dagli sponsor della manifestazione, nell'ambito di una lista sottoposta da tutti i Municipi cittadini.

**Tag**[Genova Global Goal Awards](#)[Genova](#)

# Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"

 Di ItalPress 11 Novembre 2025

 23  0

 Facebook

 Twitter

 Pinterest

 WhatsApp



GENOVA (ITALPRESS) – **Torna dal 17 al 23 novembre con la sua undicesima edizione La Genova Smart Week**, intitolata "A new vision for urban living". Promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, con il supporto organizzativo di Clickutility Team, **la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla trasformazione urbana, la sostenibilità e la digitalizzazione**, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone. Filo conduttore sarà la dimensione umana dell'innovazione tecnologica: un invito a immaginare la città come luogo di benessere e partecipazione, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l'inclusione e rendere più accessibili i servizi.

*"La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e*

*l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia* – commenta la **sindaca di Genova, Silvia Salis** -. *La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione”.*

**Francesca Coppola, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti del Comune di Genova** afferma: *“La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un’occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull’energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L’obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l’ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d’uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero ‘smart’ quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile”.*

*“Quest’anno più che mai **la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city** – dichiara l’assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti* -. *Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all’innovazione digitale possano davvero fare la differenza”.*

Nei convegni e workshop in programma si parlerà di pianificazione urbana e mobilità intelligente, di transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito, di monitoraggio del territorio, di cittadinanza attiva e intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l’intera città, con la Genova Smart Week in Tour, con tappe all’ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra’. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all’insegna dei test drive di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

*“Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell’Associazione Genova Smart City -. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine”.*

– Foto Comune di Genova –  
(ITALPRESS).

# Presentata la Genova Smart Week 2025, "A New vision for urban living"

Di [Italpress](#) - 11 Novembre 2025, 14:20



GENOVA (ITALPRESS) – **Torna dal 17 al 23 novembre con la sua undicesima edizione La Genova Smart Week**, intitolata "A new vision for urban living". Promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, con il supporto organizzativo di Clickutility Team, **la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla trasformazione urbana, la sostenibilità e la digitalizzazione**, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone. Filo conduttore sarà la dimensione umana dell'innovazione tecnologica: un invito a immaginare la città come luogo di benessere e partecipazione, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l'inclusione e rendere più accessibili i servizi.

*"La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la **sindaca di Genova, Silvia Salis** -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione".*

**Francesca Coppola, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti del Comune di Genova** afferma: *"La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero 'smart' quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile".*

*"Quest'anno più che mai **la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city** – dichiara **l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti** -. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza".*

Nei convegni e workshop in programma si parlerà di pianificazione urbana e mobilità intelligente, di transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito, di monitoraggio del territorio, cittadinanza attiva e intelligenza artificiale nella pubblica

amministrazione. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l'intera città, con la Genova Smart Week in Tour, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna dei test drive di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

*"Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza - riflette **Nicola Valentino***

**Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** -. *Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine".*

- Foto Comune di Genova -  
(ITALPRESS).

TAGS

Italpress

TopNewsItalia



Share





**T** Servizio | Smart city

# Via al gemello digitale di Genova per monitorare superficie e sottosuolo

Concluso il progetto con cui sono state mappate quattro zone della città. Apre la strada a decisioni strategiche sul rischio idrogeologico

di Raoul de Forcade

19 novembre 2025



▲ Genova, Piazza Corvetto (Alamy Stock Photo / Reuters)

## I punti chiave

- [Aree digitalizzate](#)
- [Tecnologia georadar](#)
- [Monitoraggio continuo](#)



Ascolta la versione audio dell'articolo



🕒 3' di lettura | 🌐 English Version ⓘ



Genova muove un passo decisivo per la creazione di un gemello digitale di aree urbane e del sottosuolo della città, con l'obiettivo, tra l'altro, di supportare analisi avanzate del rischio idrogeologico, individuando con precisione i punti di vulnerabilità e simulando scenari di piena o allagamento. Un fattore estremamente importante, in un momento in cui il capoluogo ligure, al pari del resto della Regione ha appena subito, nei giorni scorsi, nuovi ingenti danni dovuti al maltempo. Ma così si apre al strada anche ad analisi predittive, simulazioni e decisioni strategiche su mobilità, gestione delle emergenze, lavori pubblici e manutenzione delle infrastrutture.

Questo pomeriggio, nella settimana di Genova Smart city, sarà presentata la conclusione del progetto sperimentale che consente al capoluogo di dotarsi di nuovi dati geospaziali e una piattaforma digitale integrata del suolo in superficie e del sottosuolo, a supporto del digital twin della città. Promosso dal Comune di Genova e realizzato con il centro di competenza Start 4.0 (nato su iniziativa del Mimit nel 2019) e del gruppo Hexagon (multinazionale svedese di mecatronica), il progetto, spiegano i tecnici del Comune, «rappresenta un unicum nel panorama nazionale: per la prima volta sono state mappate in digitale strutture urbane del centro storico cittadino, sopra e sotto provenienti da rilievi, sensori e documentazione tecnica saranno raccolte, elaborate e rese interoperabili in un unico ambiente digitale».

### **Aree digitalizzate**

Le strutture digitalizzate sono in quattro zone della città: la centrale piazza Corvetto, due tratti del centro storico genovese, uno da 600 metri (dove è stato messo in digitale, per la prima volta, lo sviluppo sotterraneo del rio Sant'Anna, finora quasi impossibile da rilevare, per le difficoltà di accesso e l'imprevedibilità delle portate idriche) e un altro da 900 metri (questo ortogonale al passaggio di altri rivi sotterranei che attraversano Genova) nonché una strada dalla Valpolcevera, via delle Tofane (caratterizzata da una rete di sottoservizi particolarmente complessa e difficile da censire).

Per queste aree, tutte le strutture in superficie sono state digitalizzate, utilizzando tecnologie di rilievo avanzate, come il laser scanner statico, il *mobile mapping* e il *mobile mapping* su veicolo. Grazie a questi strumenti, dicono i tecnici, «è stato possibile acquisire, con precisione millimetrica, i fronti degli edifici, le superfici stradali, la segnaletica verticale e orizzontale, le tombinature, gli arredi urbani e tecnologici e molti altri elementi del tessuto cittadino».

### **Tecnologia georadar**

Per quanto riguarda il sottosuolo, il rilievo è stato condotto mediante tecnologia georadar, «che ha consentito di mappare tutti i sottoservizi, in particolare quelli idraulico, e di individuare qualsiasi elemento in grado di generare interferenze, fino a una profondità di circa tre metri dal piano di calpestio, come, ad esempio, le volte di copertura dei rivi sotterranei».

A completamento della campagna di rilievo, aggiungono i tecnici, «è stato impiegato un drone innovativo, dotato di laser scanner Lidar, specificamente progettato per operare in spazi confinati o in condizioni potenzialmente pericolose per gli operatori. Questo rilievo è stato eseguito all'interno del Rio Sant'Anna, facendo accedere il drone al sottosuolo». E consentendo un intervento «unico nel suo genere, mai realizzato prima nel Comune di Genova, garantendo al tempo stesso la massima sicurezza per il personale coinvolto».

### **Monitoraggio continuo**

Grazie ai dati raccolti, sarà possibile, dicono al Comune, «monitorare in modo continuo lo stato di reti, edifici e impianti, individuando eventuali criticità prima che si trasformino in emergenze e programmando interventi di manutenzione in maniera più mirata e predittiva. La creazione di un "gemello digitale" della città, cioè una replica virtuale degli asset fisici, permette, inoltre, di simulare scenari, ottimizzare i flussi e migliorare la pianificazione urbana, riducendo sprechi e tempi di intervento». Per le imprese, poi, i vantaggi sono numerosi: «una maggiore efficienza operativa, la riduzione dei costi di manutenzione e gestione, un miglior controllo dei processi e una più alta sicurezza per le persone e le infrastrutture».

Tutti i dati raccolti confluiranno nella piattaforma Hexagon smart sites (Hss), fornita e configurata da Start 4.0 in collaborazione con la stessa Hexagon e sarà utilizzato dall'ufficio Sit (sistemi informativi territoriali) del Comune di Genova. «L'obiettivo - concludono i tecnici - è "dare vita ai dati", creando una base digitale in grado di supportare analisi predittive, simulazioni e decisioni strategiche su temi come mobilità, gestione delle emergenze, lavori pubblici, rischio idrogeologico e manutenzione delle infrastrutture».

Riproduzione riservata ©

---

**ARGOMENTI** [sottosuolo](#) [Genova](#)

---

**Raoul de Forcade**

redattore



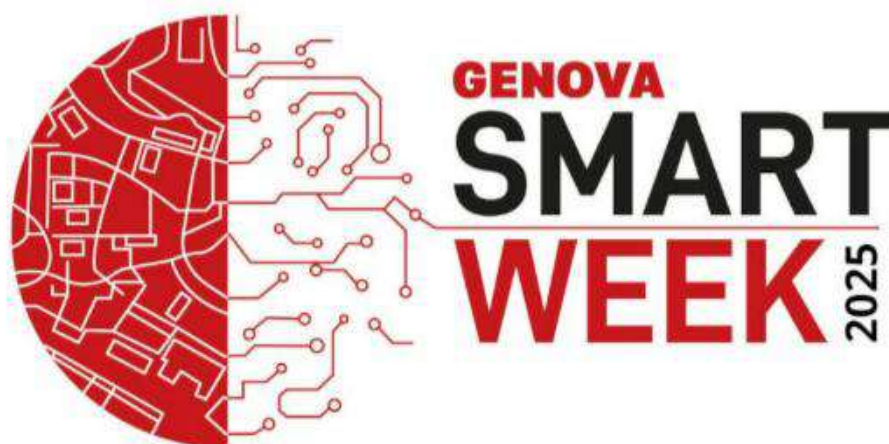
---

**Espandi** ▾

# Genova Smart Week 2025: la Sindaca Salis punta sul “volto umano” della tecnologia

Innovazione 19 Novembre 2025, di Redazione

Aperta l'11ª edizione a Palazzo Tursi: la Sindaca ribadisce che la tecnologia è uno strumento per ridurre le disuguaglianze. Tra i focus, il progetto ReMed per l'adattamento urbano ai cambiamenti climatici



**“A new vision for urban living”** è il tema che caratterizza l'**11° edizione della Genova Smart Week**, inaugurata al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, dove **Comune di Genova e Associazione Genova Smart City** hanno dato avvio alla rassegna.

La sessione iniziale si è aperta con **il messaggio**

**della sindaca Silvia Salis**, impegnata nei sopralluoghi dopo le recenti piogge, ma comunque presente con un intervento che ha richiamato il valore dell'innovazione orientata alle persone:

*«La Genova Smart Week si conferma come un punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno, non deve essere un fine, ma uno strumento».*

*«È un discorso, ha proseguito, che ho spesso affrontato anche per l'intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato prezioso per semplificare, accelerare, rendere efficienti i processi. Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l'IA a governare le scelte dell'essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre silenziose. La direzione è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano. La Smart Week è un'occasione per condividere idee, buone pratiche ed esperienze».*

A illustrare i contenuti dell'edizione è stata **l'assessore a Urbanistica, Verde Urbano e Smart City, Francesca Coppola**, che ha tracciato un percorso tra mobilità, trasformazione degli spazi, inclusione, sostenibilità, monitoraggio dei territori, partecipazione civica e nuove tecnologie:

*«I progetti che presenteremo in questi giorni sono molti, tra questi c'è **ReMed**, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana».*

SEZIONI | CERCA

**IL SECOLO XIX** NOTIFICHE | VETRINA | ABBONATI

RICERCA E UNIVERSITÀ

## Genova Smart Week, Salis: "L'Italia mortifica la ricerca scientifica"

Silvia Salis alla giornata della Genova Smart Week dedicata ai progetti di ricerca dell'Università finanziati dai fondi europei: "Il Paese deve sostenere la ricerca, non mortificarla"



Silvia Salis durante una visita all'Iit di Genova

21 Novembre 2025 | Aggiornato alle 17:25 | 2 minuti di lettura



**G**enova - "Il Pnrr è una grande opportunità anche nel mondo della ricerca ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto: ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese". È la priorità indicata dalla sindaca di Genova **Silvia Salis** alla giornata della Genova Smart Week dedicata ai progetti di ricerca dell'Università finanziati dai fondi europei.

"La Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nella direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita - rimarca Salis - **Questo è un Paese che mortifica la ricerca scientifica**. Ho un esempio in famiglia: mia sorella è una ex ricercatrice, ho vissuto da vicino che cosa significa essere ricercatore in Italia. Vuol dire non avere certezze economiche, non sapere quando e quanto si verrà pagati. Alla fine, mia sorella ha cambiato



lavoro perché si voleva costruire un futuro, altri invece sono andati all'estero per poter proseguire. Per la politica è sempre bello parlare di ricerca, qualcuno quando ne parla si sente anche un po' uno scienziato, però poi bisogna sostenerla e non mortificarla".

"Bisogna superare la diffidenza verso la scienza e verso il futuro: - conclude la prima cittadina - il passato rischia di essere più rassicurante del futuro, mentre la scienza ci porta verso quello che sarà e credo che la ricerca sia l'unico modo per accogliere il futuro e prevederlo. La pubblica amministrazione e il Paese non possono che sostenere questi temi, chi dice il contrario lo fa basandosi su sentimenti di pancia e, invece, chi amministra la cosa pubblica deve basarsi su dati reali e non andare dietro alle paure. Più si sviluppa la ricerca, più saranno al sicuro i cittadini, la democrazia, i diritti e l'accessibilità ai diritti da parte di tutti".

## **Sono 39 i progetti finanziati dal Pnrr per oltre 100 milioni di euro**

Sono stati 39 i progetti dell'Università di Genova finanziati dal Pnrr, per un finanziamento totale per Unige di 100 milioni e 480 mila euro, oltre 10 milioni di euro destinati ai bandi a cascata con 37 progetti e 50 beneficiari, 18 progetti in bandi a cascata per un valore di quasi 3 milioni, 670 persone tra strutturati e reclutati che operano sul piano, tra i quali 32 dottorandi, 108 ricercatori e 109 assegnisti.

Sono questi i numeri dei progetti sviluppati dall'ateneo nell'ambito del Pnrr che sono stati al centro di una sessione di Smart Week, nella giornata dedicata proprio ai progetti di ricerca dell'Università. "I progetti di questi tre anni sono nati per avere un impatto sul territorio e sulla

società - ha sottolineato **Laura Gaggero**, prorettrice alla ricerca - e i risultati lo stanno a dimostrare. I progetti hanno portato molte risorse, hanno creato nuovi asset nelle risorse umane. **Abbiamo rispettato il gender gap** imposto dal bando PRR e quindi speriamo di poter continuare a sostenere questo sforzo nel prossimo futuro. Sicuramente gli impatti stanno maturando e saranno anche maggiori nei prossimi anni"

Al centro del dibattito, quindi, i **quattro grandi progetti di Unige**: Raise, su robotica e intelligenza artificiale, Mnesys sulle neuroscienze, Serics sulla Cybersecurity e Nest su energia sostenibile. "L'università è la grande eccellenza di questa città - ha detto la Sindaca, Silvia Salis - e oggi vediamo come l'opportunità del Pnrr possa parlare anche di ricerca, digitalizzazione, mobilità sostenibile, per una trasformazione della città verso il futuro. Questa è una città che deve parlare sempre più di dati, non solo per la possibilità che ci danno i cavi sottomarini ma per la necessità, per la pubblica amministrazione, di ottimizzare le risorse, e l'intelligenza artificiale potrà servire anche come leva di sviluppo in questo senso".

ITALIA DEI TERRITORI   

## GENOVA SMART WEEK 2025. Salis (sindaco di Genova): “Pnrr grande opportunità nel mondo della ricerca per Unige, ma la sfida è rendere le realtà sostenibili”



(Silvia Salis, sindaca di Genova)

*“La Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nella direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita”.*

Così la sindaca di Genova, Silvia Salis, è intervenuta al workshop *“Il sapere che trasforma. UniGe e la ricerca Pnrr per il futuro del Paese”* che anima l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi nell'ambito della Genova Smart Week 2025.

«Il Pnrr – ha aggiunto Salis – è una grande opportunità anche nel mondo della ricerca ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto: ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese».

*«Questo è un Paese che mortifica la ricerca scientifica – ha proseguito la sindaca –. Ho un esempio in famiglia: mia sorella è una ex ricercatrice, ho vissuto da vicino che cosa significa essere ricercatore in Italia. Vuol dire non avere certezze economiche, non sapere quando e quanto si verrà pagati. Alla fine, mia sorella ha cambiato lavoro perché si voleva costruire un futuro, altri invece sono andati all'estero per poter proseguire. Per la politica è sempre bello parlare di ricerca, qualcuno quando ne parla si sente anche un po' uno scienziato, però poi bisogna sostenerla e non mortificarla».*

*“Bisogna superare la diffidenza verso la scienza e verso il futuro – ha concluso la prima cittadina –: il passato rischia di essere più rassicurante del futuro, mentre la scienza ci porta verso quello che sarà e credo che la ricerca sia l'unico modo per accogliere il futuro e prevederlo. La pubblica amministrazione e il Paese non possono che sostenere questi temi, chi dice il contrario lo fa basandosi su sentimenti di pancia e, invece, chi amministra la cosa pubblica deve basarsi su dati reali e non andare dietro alle paure. Più si sviluppa la ricerca, più saranno al sicuro i cittadini, la democrazia, i diritti e l'accessibilità ai diritti da parte di tutti”.*

**I progetti sviluppati dall'Università di Genova sotto l'egida del Pnrr, e presentati alla Smart Week, hanno coinvolto partner locali e nazionali, per un investimento complessivo di quasi 100 milioni di euro.** A rappresentare il quadro d'insieme è stata **Patrizia Cepollina**, dirigente dell'area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione dell'ateneo, mettendo in risalto anche i tantissimi giovani ricercatori reclutati in questi tre anni e che l'ente spera ora di riuscire a trattenere.

La giornata ha offerto l'occasione di approfondire, in particolare, i quattro progetti principali **Raise, Serics, Mnesys e Nest**, che si estendono dalla transizione ecologica ed energetica fino alla robotica, all'intelligenza artificiale applicata alla medicina e alle neuroscienze, presentati rispettivamente da **Davide Giglio**, delegato del rettore UniGe per l'ecosistema dell'innovazione Raise, **Enrico Russo**, ricercatore UniGe di Sistemi di elaborazione delle informazioni, **Sergio Martinoia**, docente UniGe di bioingegneria, e **Loredana Magistri**, docente UniGe di sistemi per l'energia e l'ambiente. Il pomeriggio, dopo un intervento motivazionale di **Fabio Sferruzzi e Matteo Gallo di Nova Connect**, ha poi abbracciato l'intero panorama dei progetti in campo, dando spazio ai pitch dei ricercatori.

### **Gli eventi della Smart Week in Tour al Memoriale 14 agosto e alla CTE di Pra'**

Parallelamente alla conferenza ospitata dal Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, la Smart Week ha coinvolto il Ponente cittadino in due eventi particolarmente significativi e partecipati, a cominciare dal panel **La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica**, andato in scena in un luogo dal valore altamente simbolico come il **Memoriale 14 agosto 2018**: gli stessi spazi nati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi hanno ospitato la presentazione di proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana.

Introdotta dalla vicepresidente dell'Associazione Genova Smart City, **Federica Alcozer**, e dalla vicepresidente del Municipio V Valpolcevera, **Patrizia Scorsa**, la sessione ha raccolto le testimonianze di amministratori, professionisti, associazioni e imprese. **Enrico Vassallo**, consigliere delegato allo sviluppo e alla tutela delle vallate del **Comune di Genova**, ha riflettuto su come la prossimità digitale possa sia rafforzare la comunità che moltiplicare le opportunità dei cittadini. Un esempio è quello della **Casa di Quartiere 13D Certosa**, alla cui realizzazione ha contribuito anche la **Costa Crociere Foundation**, come ricordato dalla presidente **Laura Cannon**. Interessante, poi, il confronto con le analoghe esperienze di un'altra importante città del Nord-Ovest, riportate dall'architetto **Giovanni Ferrero**, responsabile dell'ufficio rigenerazione urbana del **Comune di Torino**, e da **Erika Mattarella**, della locale **Rete delle Case di Quartiere**.

Tornando ai progetti di coinvolgimento dal basso che stanno animando Genova, e in particolare la Valpolcevera, di cui si è parlato al Memoriale, ci sono la rinascita della **palestra di Via Porro**, resa possibile grazie anche al sostegno di **Hitachi Rail**, rappresentata da **Andrea Razeto**; l'intervento di urbanistica tattica "**Genova Street Lab**", attualmente in via di sperimentazione a Sampierdarena, su cui ha riferito l'architetto comunale **Cristina Giusso**; il progetto di comunità "**Progettoqrcode**", esperienza di rigenerazione sociale delle aree maggiormente colpite dalla tragedia del Morandi, raccontata da **Vittorio Gallo** dell'area politiche sociali e welfare cittadino del Comune di Genova; e le **azioni a sostegno delle startup** portate avanti dalla **Cooperativa Agorà** e illustrate dalla responsabile del settore inclusione e lavoro, **Arianna Novelli**. Particolarmente stimolanti, poi, gli interventi con cui studenti dell'**International School of Genoa** hanno presentato il loro progetto sulle **Comunità energetiche rinnovabili** insignito di una menzione speciale ai **Genova Global Goals Award 2025**; e di **Alberto Brunetti**, presidente della **Fondazione il domani dell'autismo**, che ha espresso l'intenzione di replicare anche a Genova il progetto di inclusione "**La Pasta**" realizzato all'interno della struttura Luna Blu di La Spezia. A concludere il panel, il presidente dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, per un bilancio generale su questa edizione della Genova Smart Week in dirittura d'arrivo.

Nel pomeriggio ci si è poi spostati a Prà per la **CTE Experience**, una visita alla scoperta della **Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura**, progetto finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. Il progetto ha messo a sistema competenze di eccellenza nell'ambito delle reti 5G e 6G e delle tecnologie abilitanti, rendendo disponibili i rispettivi asset tecnologici e infrastrutturali per dare vita a una vera e propria "open infrastructure" e a un incubatore diffuso sul territorio, in grado di incentivare percorsi di accelerazione e creazione di impresa. Una prima sperimentazione promossa dalla **#CallTechUp** ha visto coinvolte venti tra startup e pmi, affiancate da esperti e partner tecnologici nello sviluppo di soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui **musei civici di Genova**: un percorso che ha dimostrato come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi.

## **Nel weekend la Smart City Experience a Piazza De Ferrari**

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e **altre informazioni** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it). Con il patrocinio di **Rai Liguria**.

Redazione CUOREECONOMICO  
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di  
CUOREECONOMICO: [cuoreeconomico@esg89.com](mailto:cuoreeconomico@esg89.com)  
WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751  
**Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a:** [customer@esg89.com](mailto:customer@esg89.com)

Società

## Genova Smart week 2025, chiusura con 10 mila partecipanti

*Riuniti 188 speaker e 93 partner, presentati a cittadini e addetti ai lavori più di 50 progetti e nuove sinergie*

18:30



Genova Smart Week 2025



Condividi

**L'** 11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week - "A new vision for urban living" si conclude con un bilancio di quasi 10mila partecipanti complessivi tra conferenze ed eventi diffusi, avendo riunito **188 speaker e 93 partner** e presentato a cittadini e addetti ai lavori **più di 50 progetti e nuove sinergie** nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

Per la prima volta **la rassegna ha abbracciato tutta la città**: accanto alle immancabili conferenze a Palazzo Tursi con cui, ogni anno, Comune di Genova e Associazione Genova Smart City fanno **il punto sui progetti di innovazione tecnologica e digitale** in atto, infatti, la Smart Week si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente.

Tra questi, l'evento finale del Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa, l'edizione zero di "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, le dimostrazioni della piattaforma Intelligent Urban Mobility al Mobility Lab del Porto Antico, la sessione sui progetti di partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera e la visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti all'ex stazione ferroviaria di Genova Pra'.

A coronamento di questa settimana di iniziative, la Smart City Experience che nel weekend ha portato in piazza De Ferrari veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di tutti per una prova su strada.

«La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato - commenta Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova -. Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca conferma che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro».

## Tag

[Genova Smart Week](#)

[Genova](#)



# **SITI GENERALISTI**

**LOCALI**

**ECCOLA**

## **“A new vision for urban living”. Torna la Genova Smart Week: gli appuntamenti dal 17 al 23 novembre**

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*



**Ge24**

di Redazione  
12 Settembre 2025  
12:30

**Genova.** “A new vision for urban living”: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull’evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025. L’evento, promosso dall’Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le



STAMPA



buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova

Smart City -. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

# Genova Smart Week 2025: una nuova visione per le città del futuro



Sette giorni di conferenze, workshop e test drive per esplorare soluzioni tecnologiche e sostenibili che mettano le persone al centro della città



*"A new vision for urban living"*: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025. L'evento, promosso dall'Associazione

Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*"Una città intelligente - afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis - non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica".*

*"La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city - aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova -. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

*«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita - riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City -. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo*

*motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».*

Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

EVENTI

NOTIZIE LIGURIA

GENOVA

# Dal 17 al 23 novembre torna la Genova Smart Week

REDAZIONE LIGURIA 12 SETTEMBRE 2025



0



Genova – “A new vision for urban living”: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull’evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua **undicesima edizione** da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025.

L’evento, promosso dall’associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a



misura d'uomo.

«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, **Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in

nuove location che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane. Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities. Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione.

## Genova Smart Week 2025: l'undicesima edizione abbraccia tutta la città

13 Settembre 2025



*L'Avv. Barbara Grasso, presidente di smart Week*

### Una settimana dedicata alle città intelligenti

Dal 17 al 23 novembre 2025 Genova ospiterà l'undicesima edizione della **Genova Smart Week**, la manifestazione internazionale dedicata all'innovazione urbana e alle smart city. Il claim scelto per quest'anno è "A new vision for urban living", a sottolineare la volontà di aprire un tavolo di confronto nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città sostenibili.

Promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, con l'organizzazione di Clickutility Team, la Smart Week 2025 non si limiterà alle sedi istituzionali di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa, ma per la prima volta si estenderà a tutta la città, da Levante a Ponente, con eventi diffusi e appuntamenti pensati per coinvolgere direttamente i cittadini.



*Un incontro della passata edizione*

## Genova Smart Week: una visione inclusiva e sostenibile

“La smart city non si misura solo dalla tecnologia, ma dalla capacità di ascoltare e rispondere ai bisogni delle persone con politiche inclusive e sostenibili”, ha dichiarato la sindaca **Silvia Salis**, sottolineando il ruolo dell'amministrazione nel costruire una città più attrattiva e vivibile.

Concetti ripresi anche da **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e smart city, che ha evidenziato come l'innovazione debba essere uno strumento per ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità, e da **Barbara Grasso**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, che ha richiamato l'importanza di un cambiamento culturale e produttivo che coinvolga cittadini, istituzioni e imprese per il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030.

## Conferenze, workshop ed esperienze per cittadini e imprese

La formula consolidata prevede dal lunedì al venerdì conferenze, workshop e incontri B2B ospitati a Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa, con la partecipazione di istituzioni, aziende, università e start up. Nel weekend conclusivo tornerà invece la **Smart City Experience**, con eventi divulgativi per famiglie, scuole e cittadini, esposizioni di bus e veicoli elettrici e test drive.

Per la prima volta, la manifestazione si allargherà con eventi distribuiti nei diversi quartieri, così da rendere l'intera città protagonista della riflessione sulla mobilità sostenibile, le energie rinnovabili, la rigenerazione urbana, l'intelligenza artificiale applicata alla pubblica amministrazione e i nuovi modelli di comunità intelligenti.



## Otto filoni tematici per il futuro urbano

Gli organizzatori hanno annunciato gli otto temi guida dell'edizione 2025:

- piani strategici delle città;
- smart mobility;
- inclusione, sostenibilità e tutela ambientale;
- energie rinnovabili e comunità energetiche;
- rigenerazione urbana e riqualificazione del costruito;
- monitoraggio e controllo dei servizi urbani;
- intelligenza artificiale per città e pubblica amministrazione;
- smart citizens e smart communities.

## Una manifestazione in crescita

L'edizione 2024 aveva registrato oltre 8mila presenze agli eventi, 150 relatori e 81 partner, raggiungendo circa 450mila utenti attraverso i canali digitali. Per l'edizione 2025, le aspettative sono ancora più alte grazie al coinvolgimento diretto dei municipi e alla diffusione degli eventi su tutto il territorio cittadino.

Aggiornamenti, programma completo e iscrizione alla newsletter sono disponibili sul sito ufficiale: [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



## Genova Smart Week 2025: innovazione e sostenibilità per la città del futuro

---

Genova Smart Week 2025, 17-23 nov: città smart, sostenibilità, innovazione, inclusione e mobilità per un futuro migliore.



La Genova Smart Week torna dall'17 al 23 novembre 2025 per la sua undicesima edizione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova. L'evento nazionale e internazionale si concentra su città intelligenti e sostenibili, con conferenze, workshop e attività aperte al pubblico. Otto filoni tematici coinvolgono imprese, istituzioni e cittadini, puntando su innovazione, inclusione, mobilità sostenibile e rigenerazione urbana. L'edizione precedente ha registrato oltre 8.000 presenze e forte coinvolgimento mediatico.

*"A new vision for urban living"*: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart**

**Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

*«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

*«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti*

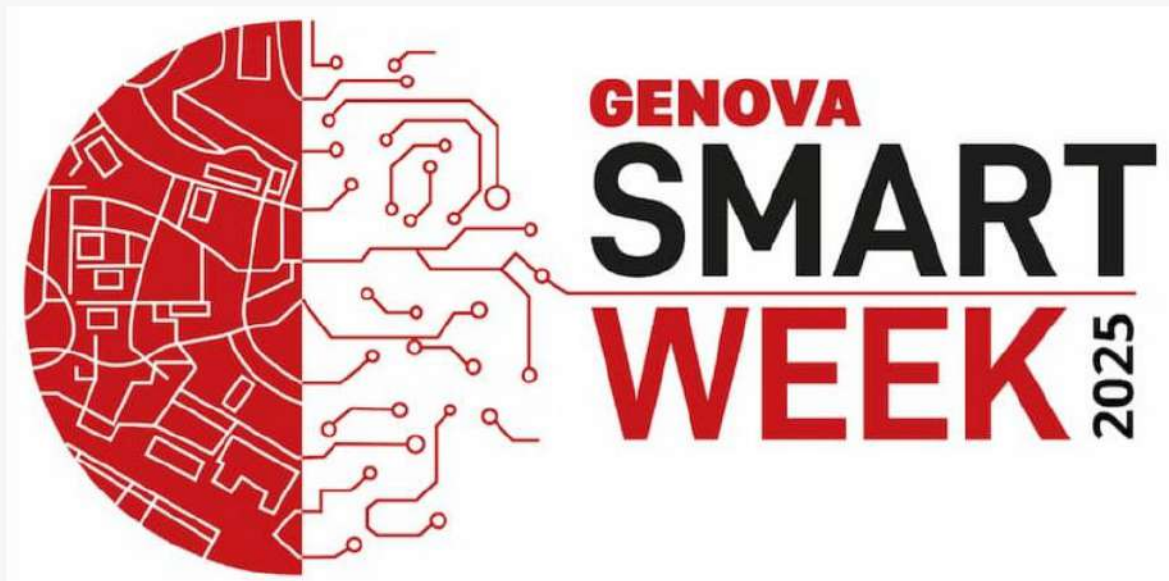
*individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».*

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.


Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione.







## Genova Smart Week dal 17 al 23 Novembre 2025 (Ge)

### Oj Eventi comunica:

 "A new vision for urban living": la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025, con un tavolo di confronto nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili. L'evento è promosso dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, con il supporto di Clickutility Team.

 La formula collaudata prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì. Nel weekend conclusivo, la Smart City Experience sarà aperta a tutti, con eventi divulgativi per famiglie, scuole e cittadini, esposizioni di bus e veicoli elettrici e possibilità di test drive. Per la prima volta, l'edizione 2025 includerà eventi in nuove location, abbracciando l'intera città da Levante a Ponente.

 Gli otto filoni tematici ufficializzati su cui si confronteranno imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start-up sono: piani strategici della città; smart mobility; inclusività, sostenibilità e tutela ambientale; energie rinnovabili e comunità energetiche; rigenerazione urbana; monitoraggio e controllo; intelligenza artificiale per la città e la pubblica amministrazione; smart citizens e communities.

 Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato oltre 8.000 presenze, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo circa 450.000 utenti attraverso i canali di comunicazione.

 **Punto d'incontro:** Palazzo Tursi, Genova

**Nb: Oj eventi si occupa solamente della parte divulgativa dell'evento e non è responsabile di eventuali variazioni di programma**



# Global Goals Award, Genova premia idee e progetti per una città più sostenibile

Ai vincitori del contest sarà offerta la possibilità di riqualificare uno spazio pubblico nel proprio Municipio

3 minuti e 7 secondi di lettura



di c.o.

martedì 28 ottobre  
2025



Il Comune di Genova organizza il *contest* Genova Global Goals Award. Un premio che non solo celebra idee innovative per migliorare la città, ma offre ai vincitori la possibilità concreta di trasformare uno spazio pubblico nel proprio Municipio, lasciando un segno tangibile sul territorio.

Genova si conferma sempre più città all'avanguardia nella sostenibilità ambientale con la quarta edizione del Genova Global Goals Award, organizzato dal Comune in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City. Il

contest, che segue gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, quest'anno si concentra sull'Urban Green Edition, ovvero la valorizzazione e la tutela degli spazi verdi diffusi in città.

### **A chi è rivolto il contest?**

Possono partecipare:

- **nuove proposte**, comprendente scuole di ogni ordine e grado;
- **BIG**, che include aziende, start-up, spin-off, associazioni, istituzioni ed enti pubblici.

Presentando idee innovative o progetti già avviati che contribuiscano a migliorare la qualità della vita, contrastare il cambiamento climatico e tutelare la biodiversità. Le candidature sono aperte fino al 31 ottobre compilando il form al seguente

link: <https://forms.office.com/e/Yr7Lae1b5h>

Una giuria di esperti valuterà le proposte, che i partecipanti presenteranno il 20 novembre presso la Sala delle Grida del Palazzo della Borsa di Genova, durante la Genova **Smart Week**. I vincitori potranno scegliere **come riqualificare uno spazio verde urbano, con interventi realizzati direttamente dai Municipi cittadini**: dalla sistemazione di giardini pubblici alla creazione di orti didattici. Saranno inoltre assegnati premi speciali come percorsi in incubatori per start-up o consulenze in comunicazione. L'evento finale è aperto al pubblico previa registrazione.

### **Genova sempre più green**

"Questa quarta edizione, l'Urban Green Edition, è dedicata ai nostri spazi verdi, luoghi che ci uniscono, che ci fanno respirare meglio, che migliorano la qualità della vita e ci ricordano quanto la natura sia parte fondamentale della nostra identità urbana - dichiara l'assessora al Commercio, Turismo, Marketing Territoriale e Progetti Europei, **Tiziana Beghin** -. Crediamo che la sostenibilità nasca dalle idee e dalle persone: dai bambini delle scuole, dai giovani innovatori, dalle imprese, dalle associazioni e da tutti coloro che vogliono contribuire a rendere Genova più bella, più sana e più accogliente".

Aggiunge **Maurizio Caviglia**, Segretario Generale Camera di Commercio di Genova: "Abbiamo accolto con piacere la proposta del Comune di partecipare a questa iniziativa che coinvolge la generazione Zeta, le imprese, il sistema associativo e le istituzioni su temi importanti e trasversali come il cambiamento climatico, la povertà, le diseguaglianze e la tutela della biodiversità. Ed è interessante l'idea di valorizzare quest'anno il verde cittadino, elemento cruciale per una città sostenibile, premiando progetti concreti legati al risparmio energetico, alla rigenerazione urbana, all'economia circolare e alla tutela ambientale".

### **Spazi aperti, ombra e aria pulita**

"Questa edizione del Genova Global Goals Award nasce dall'idea che il verde urbano non sia solo arredo o decoro, ma una vera infrastruttura ambientale e sociale - spiega Nicola Valentino Canessa, presidente Associazione Genova Smart City - Spazi aperti, ombra, aria pulita, biodiversità: oggi sono fattori di salute pubblica e qualità della vita. Ma c'è un elemento in più, che per noi è strategico: integrare il verde con tecnologie digitali, dall'intelligenza artificiale alla robotica, per il monitoraggio, protezione e gestione. Significa poter controllare la qualità dell'aria, la temperatura, lo stato delle piante, ma anche rendere questi luoghi più fruibili e sicuri per i cittadini e più gestibili per l'amministrazione. Il valore del premio sta proprio qui: trasformare idee e progetti in interventi reali sul territorio e farlo mettendo allo stesso tavolo scuole, imprese, chi fa ricerca e chi governa la città. E così che l'innovazione urbana smette di essere teoria e diventa un bene condiviso".

***Iscriviti al canale di Primocanale su WhatsApp, Facebook e Telegram. Resta aggiornato sulle notizie da Genova e dalla Liguria anche sul profilo Instagram e sulla pagina Facebook***

GARA DI IDEE

## Genova global goals awards 2025, quarta edizione del progetto dedicato agli spazi verdi diffusi

*Ai vincitori la scelta di riqualificare uno spazio pubblico nel proprio Municipio*



di Redazione

28 Ottobre 2025

13:22



**Genova.** Il Comune di Genova organizza, in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, la quarta edizione del Genova Global Goals Award, il contest di idee e progetti, dedicato alla sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e sociale nei confronti della comunità e delle realtà che la animano, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Per l'edizione 2025, il tema è quello dello Urban Green Edition, focalizzato sulla promozione degli spazi verdi urbani come strumento per prevenire e contrastare il cambiamento climatico, migliorare la qualità dell'aria, promuovere il benessere e tutelare la biodiversità.



Al contest, a cui sono già pervenuti oltre sessanta progetti, possono partecipare: nella categoria nuove Proposte, le scuole primarie e secondarie; nella categoria Big, le aziende, start-up, spin-off, associazioni, enti, istituzioni e cittadini. Le candidature sono aperte fino al 31 ottobre compilando il form al seguente link: <https://forms.office.com/e/Yr7Lae1b5n>

I partecipanti possono presentare una o più: idee (*dream*), progetti già avviati o realizzati (*reality*).

Le proposte devono riguardare la sostenibilità ambientale o sociale, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. I *dream* e i *reality* verranno valutati da una giuria di esperti del settore che selezionerà i finalisti. La presentazione delle proposte, in 180 secondi, sarà il 20 novembre in uno speed debating alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa Valori di Genova, nell'ambito della Genova Smart Week, dove verranno decretati i vincitori.

Il premio sarà la possibilità per ogni vincitore di scegliere un intervento di riqualificazione urbana che verrà svolto dai Municipi cittadini, come la sistemazione di giardini pubblici, aumento di spazi verdi urbani e creazione di orti didattici. Saranno previsti anche premi ad hoc per le singole realtà vincitrici, come percorsi presso incubatori per le start-up o consulenza comunicativa. È possibile prenotare il proprio posto all'evento finale, registrandosi qui: <http://bit.ly/42P8VKZ>

«Con il Genova Global Goals Award vogliamo raccontare una città che guarda avanti, una Genova che sceglie la sostenibilità come motore di crescita, innovazione e benessere per tutti – dichiara l'assessora al Commercio, Turismo, Marketing Territoriale e Progetti Europei, **Tiziana Beghin** -. Questa quarta edizione, l'Urban Green Edition, è dedicata ai nostri spazi verdi, luoghi che ci uniscono, che ci fanno respirare meglio, che migliorano la qualità della vita e ci ricordano quanto la natura sia parte fondamentale della nostra identità urbana. Insieme alle colleghe Francesca Coppola, assessora con delega a Verde Urbano e Urbanistica, e Rita Bruzzone, assessora ai Servizi Educativi, miriamo a coinvolgere il più grande numero possibile di attori e la risposta che stiamo ricevendo ci rende molto soddisfatte. Crediamo che la sostenibilità nasca dalle idee e dalle persone: dai bambini delle scuole, dai giovani innovatori, dalle imprese, dalle associazioni e da tutti coloro che vogliono contribuire a rendere Genova più bella, più sana e più accogliente. Il Genova Global Goals Award dà spazio a chi sogna

e a chi agisce, premiando non solo i progetti migliori, ma la voglia di cambiare le cose, di prendersi cura della città e di costruire insieme un futuro più verde e inclusivo. Perché ogni albero piantato, ogni giardino recuperato, ogni idea sostenibile è un passo in più verso la Genova che vogliamo: una città viva, consapevole e protagonista del proprio domani».

Aggiunge **Maurizio Caviglia**, Segretario Generale Camera di Commercio di Genova: «Abbiamo accolto con piacere la proposta del Comune di partecipare a questa iniziativa che coinvolge la generazione Zeta, le imprese, il sistema associativo e le istituzioni su temi importanti e trasversali come il cambiamento climatico, la povertà, le disuguaglianze e la tutela della biodiversità. Ed è interessante l'idea di valorizzare quest'anno il verde cittadino, elemento cruciale per una città sostenibile, premiando progetti concreti legati al risparmio energetico, alla rigenerazione urbana, all'economia circolare e alla tutela ambientale. Ricordo che i PID (Punto Impresa Digitale) delle Camere di Commercio, nati per diffondere il digitale fra le MPMI di tutti i settori, hanno di recente alzato l'asticella per ricomprendere nella propria missione il tema green. A breve, il 4 novembre, partirà proprio un corso gratuito per le imprese "ESG per le PMI: istruzioni per l'uso" il cui scopo è far comprendere come le azioni di Environment, Social e Governance possano avere impatti diretti, anche determinanti, sul nostro operato di cittadini e imprenditori».

«Questa edizione del Genova Global Goals Award nasce dall'idea che il verde urbano non sia solo arredo o decoro, ma una vera infrastruttura ambientale e sociale – spiega **Nicola Canessa**, presidente Associazione Genova Smart City -. Spazi aperti, ombra, aria pulita, biodiversità: oggi sono fattori di salute pubblica e qualità della vita. Ma c'è un elemento in più, che per noi è strategico: integrare il verde con tecnologie digitali, dall'intelligenza artificiale alla robotica, per il monitoraggio, protezione e gestione. Significa poter controllare la qualità dell'aria, la temperatura, lo stato delle piante, ma anche rendere questi luoghi più fruibili e sicuri per i cittadini e più gestibili per l'amministrazione. Il valore del premio sta proprio qui: trasformare idee e progetti in interventi reali sul territorio e farlo mettendo allo stesso tavolo scuole, imprese, chi fa ricerca e chi governa la città. È così che l'innovazione urbana smette di essere teoria e diventa un bene condiviso».

**Maria Giovanna Lonati**, in rappresentanza della Città Metropolitana di Genova, conclude: «Città Metropolitana di Genova partecipa come membro della giuria per la selezione dei migliori progetti sostenibili, portando l'esperienza maturata in questi anni nella promozione dello sviluppo sostenibile sul proprio territorio. Tra gli interventi più significativi desidero ricordare il progetto Rinascita Circolare, realizzato con il coinvolgimento delle scuole superiori e dell'Università di Genova - DAD, che è stato premiato da ASviS a livello nazionale come buona pratica sostenibile 2025».

Questa mattina, nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sono stati presentati dalla Direzione Marketing Territoriale, i partner che hanno scelto di sostenere l'iniziativa, condividendone i valori e contribuendo alla sua realizzazione e, in particolare, rendendo possibile la realizzazione degli interventi di riqualificazione urbana da parte dei Municipi, a favore della collettività.





EVENTI | 31 ottobre 2025, 11:51

# La manifestazione Smart Week quest'anno abbraccerà tutta Genova



L'11<sup>a</sup> edizione della rassegna (17-23 novembre) per la prima volta si espanderà da Levante a Ponente con eventi diffusi.



Nicola Canessa

Nell'ambito dell'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla "Genova Smart Week in Tour", vale a dire un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso, con tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.

*«Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché l'innovazione si misura davvero sul campo - dichiara il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa -, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma. Vogliamo che ogni tappa diventi un momento di confronto con i cittadini e apra processi di collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione, dalla scala urbana fino a quella locale».*

**Giovedì 20 novembre, "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto**

Il primo di questi momenti sarà l'evento "Crazy for startup" in programma giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, organizzato in collaborazione con Fondazione Genova Start up e Associazione Quarto Pianeta. Un'iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della Fondazione Genova StartUp, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

*«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week - commenta il presidente Alberto Clavarino -. La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».*

Dieci i main topics trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività.

**Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l'apposito form a questo link.**

Venerdì 21 novembre, sessione sulla partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 e CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà

All'indomani, venerdì 21 novembre, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo *“La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica”*, organizzato al Memoriale 14 Agosto 2018 in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell'accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

*«In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, già esistenti o da stimolare, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione. Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana»*, afferma l'assessora comunale all'urbanistica e alla Smart City, Francesca Coppola.

A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà per la CTE Experience, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

*«La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di attrarre giovani nella nostra città - spiega il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, Alessandro Terrile -. I primi tre bandi dimostrano la vivacità del nostro territorio in ambito innovativo: startup e pmi hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi».*

Per partecipare a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre è previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team e il patrocinio di Rai Liguria. Il programma sarà svelato nelle prossime settimane. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



## Genova Smart Week 2023: innovazione diffusa su tutto il territorio

Dalla startup alla partecipazione civica, una settimana di eventi per la città digitale

**Attualità** | Per la prima volta la Genova Smart Week, giunta all'11ª edizione, si sposta dal centro cittadino per coinvolgere tutto il territorio genovese, da Levante a Ponente, con iniziative diffuse dal 17 al 23 novembre. Tra gli eventi più significativi, il 20 novembre si terrà "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dedicato all'ecosistema delle startup e alla presentazione della Fondazione Genova StartUp. Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City, sottolinea come "l'innovazione si misura davvero sul campo, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma".

Il 21 novembre la manifestazione si sposta a Ponente con una mattinata al Memoriale 14 Agosto 2018 per discutere di partecipazione civica dal basso e tecnologie per la governance urbana. L'assessora Francesca Coppola evidenzia come "non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione". Nel pomeriggio si svolgerà la CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà, un progetto che punta a supportare startup e PMI con tecnologie come intelligenza artificiale e realtà aumentata.

Il vicesindaco Alessandro Terrile rimarca l'importanza di "promuovere l'innovazione e la digitalizzazione per creare occupazione di qualità e avvicinare il mondo della ricerca al lavoro". Per partecipare agli eventi è necessario registrarsi, mentre per il 21 novembre è previsto un servizio navetta con posti limitati. La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il patrocinio di Rai Liguria. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Home / Genova / Genova Smart Week 2025: "A new vision for urban living"

Genova

Tendenza

# Genova Smart Week 2025: "A new vision for urban living"

L'innovazione torna a misura d'uomo in una Genova laboratorio urbano sempre più aperto, sostenibile e connesso.

11 Novembre 2025

75 3 minuti di lettura



La [Genova Smart Week](#) torna dal 17 al 23 novembre per la sua undicesima edizione, intitolata "A new vision for urban living".



Promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**, con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla **trasformazione urbana**, la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone. Filo conduttore sarà la **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**: un invito a immaginare la città come luogo di benessere e partecipazione, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l'inclusione e rendere più accessibili i servizi.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, **Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

**Francesca Coppola**, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti del Comune di Genova afferma: «La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero "smart" quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».

«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city – dichiara l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, **Emilio Robotti** –. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».

Nei **convegni e workshop** in programma si parlerà di **pianificazione urbana e mobilità intelligente**, di **transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito**, di **monitoraggio del territorio**, **cittadinanza attiva** e **intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione**. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l'intera città, con la **Genova Smart Week in Tour**, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al

Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna dei test drive di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».

Il programma completo e gli aggiornamenti sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



INNOVAZIONE | 11 novembre 2025, 16:07

# La città come laboratorio del futuro tra tecnologia, inclusione e sostenibilità: torna la Genova Smart Week 2025,

Dall'intelligenza artificiale alla mobilità del domani, fino al verde urbano e alla partecipazione civica: 17 al 23 novembre la città diventa un hub diffuso con tappe a Quarto, Pra' e al Memoriale 14 Agosto. Assessora Francesca Coppola: "Una città smart è una città che include".



Una città davvero “smart” è quella che non lascia indietro nessuno, soprattutto chi vive le difficoltà maggiori nello stare al passo con la tecnologia.

È questa la visione che ispira la Genova Smart Week 2025, la manifestazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, in programma dal 17 al 23 novembre, dal titolo “*A new vision for urban living*”.

Giunta alla sua undicesima edizione, la rassegna si conferma come una delle piattaforme più autorevoli a livello nazionale sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, affrontati quest'anno con una prospettiva dichiaratamente “umana”: l'innovazione come strumento di inclusione, benessere e qualità della vita.

Nei convegni e workshop che animeranno Palazzo Tursi e altri luoghi simbolo della città si parlerà di pianificazione urbana, mobilità intelligente, intelligenza artificiale, rigenerazione del patrimonio costruito, monitoraggio del territorio, cittadinanza attiva e sostenibilità. Ma la vera novità del 2025 è la Smart Week in Tour, che porterà incontri, dibattiti e iniziative anche nei quartieri, dall'ex ospedale psichiatrico di Quarto al Memoriale 14 Agosto, fino alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.

Il gran finale sarà, come da tradizione, nel cuore cittadino: sabato 22 e domenica 23 novembre, in piazza De Ferrari, con la Smart City Experience, un grande evento dedicato alla mobilità sostenibile e all'innovazione “a misura di cittadino”, tra test drive, dimostrazioni e attività interattive.

“Siamo molto contenti di iniziare questa nuova edizione della Smart Week - ha spiegato l'assessora alla Smart City e all'Urbanistica Francesca Coppola -. Per noi una città smart è una città che include, che rende accessibile la sua digitalizzazione. La tecnologia non deve essere un tema di esclusione, ma deve amplificare la democrazia e migliorare la vita dei cittadini”.

Coppola sottolinea il carattere trasversale del suo assessorato, che unisce pianificazione territoriale, innovazione urbana e sostenibilità ambientale: “Quest’anno vogliamo parlare di pianificazione nel senso più ampio del termine: dal monitoraggio del dissesto idrogeologico all’innovazione urbana, fino al verde pubblico e alla gestione ecologica del territorio. Ma anche di dati digitali e open source, strumenti trasparenti e accessibili per tutti, che devono diventare la chiave per migliorare i servizi e la partecipazione civica”.

La riflessione si estende anche alle sfide legate all’età media della popolazione genovese e al rapporto tra innovazione e cittadinanza: “Genova è una città anziana e molti cittadini guardano con diffidenza alle nuove tecnologie. Il nostro obiettivo è rendere il digitale uno strumento che avvicina, non che allontana. Vogliamo avviare percorsi di formazione per aiutare le persone, in particolare gli anziani, a usare i servizi digitali. Pensiamo, ad esempio, a soluzioni per l’assistenza sociale o sanitaria, per chi ha difficoltà a spostarsi: la tecnologia deve servire a migliorare la qualità della vita, non a complicarla”.

La manifestazione di quest’anno si estende in modo capillare sul territorio. “Abbiamo voluto far uscire la Smart Week dai nostri palazzi - prosegue Coppola - e portarla nei quartieri. L’abbiamo chiamata *Smart Week in Tour*, perché la digitalizzazione deve essere trasversale alla comunità. Vogliamo presidi diffusi, come l’ex ospedale di Quarto o il Memoriale 14 Agosto, che diventano luoghi di incontro e partecipazione. Il Memoriale, in particolare, è un polo importante: vogliamo iniziare a farlo vivere, a farlo conoscere alla cittadinanza, portandovi attività che creino connessioni e valorizzino il territorio”.

Anche l’assessore alla Mobilità Matteo Robotti ribadisce il ruolo centrale della Smart Week per il futuro urbano: “Partecipiamo come giunta pienamente, perché una Smart City significa ripensare la città e renderla più vicina ai cittadini. In una città come Genova, dove l’età media è alta, innovazione e digitalizzazione possono incutere timore, ma sono strumenti fondamentali per migliorare la vita quotidiana e i servizi”.

Robotti cita alcuni progetti in corso: “Stiamo lavorando sul progetto **Intelligent Urban Mobility**, che permetterà di regolare i flussi di traffico attraverso un sistema semaforico intelligente, in grado di adattarsi automaticamente ai diversi momenti della giornata. Questi sistemi possono riconoscere pedoni, biciclette e veicoli, migliorando la fluidità, la sicurezza e la sostenibilità. È un passo avanti concreto verso una mobilità più efficiente e inclusiva”. L’assessore sottolinea anche la necessità di un approccio sperimentale: “La parola d’ordine dev’essere *sperimentare*: non dobbiamo avere preconetti o ideologie, ma osservare, testare e migliorare. A volte innovare significa creare disagi temporanei, ma il confronto con i cittadini è essenziale per progredire. Solo così possiamo costruire una città più vivibile e moderna”.

Per Nicola Valentino Canessa, presidente dell’Associazione Genova Smart City, la Smart Week è prima di tutto un progetto di democrazia urbana: “Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: enti, aziende, ricerca e cittadini. Genova può essere un laboratorio dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda. La smart city è un mezzo, non il fine: serve per costruire una città più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita”.

Il programma completo della Genova Smart Week 2025, insieme a tutte le informazioni su convegni, workshop e appuntamenti nei quartieri, è disponibile sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

*Isabella Rizzitano*



Attualità

Economia

Genova

## Presentata L'11° Edizione Di "Genova Smart Week"

📅 11 Novembre 2025 👤 Redazione 💬 Comment(0)

Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, **la Genova Smart Week** promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City **torna da lunedì 17 a domenica 23 novembre** per la sua undicesima edizione dal titolo **"A new vision for urban living"**, rivolgendo quest'anno un'attenzione particolare alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti **non solo a Palazzo Tursi** ma anche nelle sessioni che, **per la prima volta**, porteranno **la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino**, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la **Smart City Experience** di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

*«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano – dichiara **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova** –. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero "smart" quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».

«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city – afferma l'**assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti** –. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».

«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette **Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».

### Il programma dei convegni a Palazzo Tursi

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di **lunedì 17 novembre**, sarà la sessione istituzionale dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca **Silvia Salis**, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, e della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti **sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane** mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà **le potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

**Mercoledì 19 novembre** racconterà **La rigenerazione urbana e la città rinnovata** grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. La città sarà interpretata come organismo dinamico, espressione di cultura, tecnologia e struttura sociale attraverso cinque sessioni tematiche: *Energia in città ed energia per la città*; *Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti*; *Verde e blu come infrastrutture di benessere*; *Luoghi che rinascono, città che evolvono*; *Soluzioni innovative per città sostenibili*. Il confronto tra esperti e amministratori punterà a comprendere come rinnovare la città in modo guidato e consapevole.

**Monitoraggio e controllo** saranno invece al centro del programma di **giovedì 20 novembre**, dal titolo **La città**

**sensibile: monitorare, proteggere, innovare**, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio, edifici, infrastrutture e patrimonio, con tecnologie come satelliti, droni e gemelli digitali, allo scopo di anticipare i fenomeni e pianificare interventi correttivi e preventivi, con un approccio integrato basato su dati e simulazioni.

Infine, i **workshop**: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato **Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo**, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. All'indomani, per l'intera giornata di **venerdì 21 novembre** il Salone di Rappresentanza ospiterà il workshop dell'Università di Genova **Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr per il futuro del paese**. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza: la giornata tratterà un bilancio dei progetti realizzati grazie ai fondi europei –

**Raise, Mnesys, Serics e Nest** – e sarà occasione di confronto sulla **nuova fase del Pnrr**, nella quale la grande sfida consisterà portare al di fuori dei laboratori quanto realizzato in questi anni, mettendolo al servizio dei cittadini, delle imprese e delle nuove esigenze della società.

### Premiazione Genova Global Goals Award 2025 e apertura Mobility Lab

Sempre nella giornata di **giovedì 20 novembre**, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà l'**evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award**, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole, start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest, ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui **17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, e si inserisce nel quadro delle azioni del **Piano di marketing strategico Genova 2031**, per una città sempre più sostenibile.

Parallelamente, a partire dalle 17, nell'ambito della Genova Smart Week è prevista l'apertura al pubblico, previa registrazione, del **Mobility Lab** in via al Porto Antico 7, vale a dire il polo dedicato alla promozione, allo sviluppo e alla gestione delle attività legate al programma Smart Genova, per una sessione dimostrativa della piattaforma **Intelligent Urban Mobility**, concepita per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella Città di Genova.

### La Genova Smart Week in tour e la Smart City Experience

Grande novità di questa undicesima edizione sarà, come detto, la **Genova Smart Week in Tour**, iniziativa che porterà per la prima volta la manifestazione in modo diffuso sul territorio, toccando quartieri del levante e del ponente cittadino. Il primo appuntamento sarà **Crazy for startup, giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, in collaborazione con Fondazione Genova Startup e Associazione Quarto Pianeta. L'evento, dedicato all'ecosistema dell'innovazione, proporrà talk ispirazionali con ospiti nazionali, momenti di intrattenimento e la presentazione della nuova Fondazione Genova Startup, nata per sostenere le realtà imprenditoriali emergenti del territorio.

**Venerdì 21 novembre** il tour farà tappa a ponente con un doppio appuntamento: al mattino il panel **La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica** in un luogo simbolico, il **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana. Al pomeriggio, la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** per la **CTE Experience**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. È previsto un **servizio navetta gratuito**, dal centro verso il Memoriale, la CTE e ritorno, con posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

#### Informazioni utili e approfondimenti

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di **Rai Liguria**



Home > Cronaca > Cronaca Genova

CRONACA CRONACA GENOVA

## Genova Smart Week 2025, una nuova visione per la città intelligente e sostenibile

11 Novembre 2025



La presentazione della manifestazione  
La presentazione della manifestazione

Dal 17 al 23 novembre 2025 Genova si trasforma nel laboratorio urbano del futuro con l'undicesima edizione della **Genova Smart Week**, la rassegna promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**. L'edizione di quest'anno, dal titolo "A new vision for urban living", punta a una riflessione profonda sul rapporto tra tecnologia e dimensione umana, proponendo un modello di città intelligente capace di coniugare innovazione, inclusione e qualità della vita.

## Innovazione e sostenibilità al centro della città del futuro

Cuore della manifestazione saranno i temi della **pianificazione urbana**, della **mobilità sostenibile**, dell'**inclusione sociale**, della **transizione ecologica** e della **rigenerazione del costruito**, con un'attenzione particolare all'impiego dell'**intelligenza artificiale** nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale.

Per la prima volta, la rassegna diventa un evento diffuso che attraversa l'intero territorio genovese, con appuntamenti dal levante al ponente: dall'ex ospedale psichiatrico di Quarto al Memoriale 14 Agosto 2018, fino alla **Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'**. Il gran finale, come da tradizione, si terrà in **piazza De Ferrari** nel weekend del 22 e 23 novembre con la **Smart City Experience**, dedicata alla partecipazione dei cittadini e alla mobilità green.

## Una smart city a misura di persona

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto ciò che il Comune può fare per rendere la città più attrattiva nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – sottolinea la sindaca di Genova, **Silvia Salis** –. Al centro di ogni progetto restano le persone, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere pronti a cogliere le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare la qualità dei servizi e la vita dei cittadini».

Anche **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti, evidenzia la visione di una **rigenerazione urbana sostenibile**: «L'obiettivo è trasformare aree dismesse in spazi di connessione e creatività, dove tecnologia e pianificazione urbana si fondono per generare benessere collettivo e tutela ambientale».

## Tecnologia, partecipazione e cittadinanza attiva

Secondo **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, «una smart city non è solo tecnologia ma anche cittadinanza. Gli strumenti digitali hanno valore se diventano accessibili e utili a tutti, rafforzando inclusione, diritti e qualità della vita». Canessa sottolinea l'importanza di un approccio collaborativo tra amministrazioni, ricerca e imprese, in cui i Municipi siano punti di contatto diretti con la cittadinanza.

L'assessore alla mobilità sostenibile **Emilio Robotti** aggiunge: «Mettere la tecnologia al servizio del cittadino significa semplificare la vita quotidiana, migliorare la mobilità e rendere l'esperienza urbana più intuitiva e sostenibile».

## Il programma dei convegni e dei workshop

La settimana prenderà il via **lunedì 17 novembre** a **Palazzo Tursi** con la sessione inaugurale dedicata ai *Piani strategici della città del futuro*. Interverranno la sindaca **Silvia Salis**, l'assessore regionale **Marco Scajola**, i presidenti **Nicola Valentino Canessa** e **Luigi Attanasio**, e l'assessora **Francesca Coppola**. La mattinata ospiterà due tavole rotonde dedicate alla **sostenibilità urbana** e al ruolo di **Genova come laboratorio di innovazione**.

Nel pomeriggio, la sessione *Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile* analizzerà le applicazioni dell'intelligenza artificiale per rendere più fruibili i servizi pubblici e culturali.

**Martedì 18 novembre** sarà la giornata della **mobilità intelligente**, in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni. Tra i temi trattati: smart mobility, infrastrutture connesse e trasporto pubblico locale.

**Mercoledì 19 novembre** sarà dedicato alla **rigenerazione urbana**, con incontri organizzati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di energia, verde urbano, spazi universitari e soluzioni sostenibili.

**Giovedì 20 novembre** sarà la volta de *La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare*, con focus sul monitoraggio del territorio e delle infrastrutture attraverso droni, satelliti e gemelli digitali. Nel pomeriggio si terrà il workshop *Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo* a cura dell'IMATI-CNR.

**Venerdì 21 novembre** l'Università di Genova proporrà *Il sapere che trasforma*, un'intera giornata dedicata alla ricerca e ai progetti finanziati dai fondi europei Raise, Mnesys, Serics e Nest, con approfondimenti su IA, neuroscienze e cybersicurezza.

## Premi e iniziative speciali: dal Genova Global Goals Award al Mobility Lab

Tra gli appuntamenti più attesi, la **quarta edizione del Genova Global Goals Award**, in programma giovedì 20 novembre nella Sala delle Grida del **Palazzo della Borsa**, premierà i migliori progetti dedicati alla **sostenibilità urbana** e agli **obiettivi dell'Agenda 2030 ONU**.

Sempre giovedì, alle 17, aprirà le porte al pubblico il **Mobility Lab** di via al Porto Antico 7, polo dedicato alla **mobilità intelligente** e al progetto **Smart Genova**, con sessioni dimostrative della piattaforma *Intelligent Urban Mobility*.

## Genova Smart Week in Tour e la Smart City Experience

Novità di quest'anno sarà la **Genova Smart Week in Tour**, che diffonderà i contenuti della manifestazione in più quartieri. Giovedì 20 novembre, l'ex ospedale psichiatrico di Quarto ospiterà *Crazy for Startup*, evento dedicato all'ecosistema dell'innovazione con talk e momenti di networking.

Venerdì 21, il tour si sposterà a ponente con il panel *La comunità dal basso*, al **Memoriale 14 Agosto 2018**, e con la **CTE Experience** alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Entrambi gli appuntamenti saranno collegati da un servizio navetta gratuito su prenotazione.

Il weekend conclusivo vedrà la **Smart City Experience** in **piazza De Ferrari**, dove cittadini e visitatori potranno testare veicoli elettrici e sostenibili, scoprendo in prima persona le innovazioni dedicate alla mobilità del futuro.

## Un evento diffuso per una città più connessa e sostenibile

La **Genova Smart Week 2025** è promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**, con il supporto organizzativo di **Clickutility Team** e la partecipazione di **Banca Passadore**, **TIM**, **Enel** e **Movyon**. Tutte le informazioni, il programma aggiornato e le modalità di partecipazione sono disponibili su [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

L'iniziativa gode del **patrocinio di Rai Liguria** e conferma Genova come uno dei principali laboratori italiani di innovazione urbana, dove tecnologia e sostenibilità convivono per costruire una città più verde, connessa e a misura di cittadino.

*Non perdere gli ultimi aggiornamenti su cronaca, eventi e politica in Liguria! Iscriviti sui canali di **Liguria Notizie** di **Telegram**, **Facebook**, **Twitter** e **YouTube***

TAGS GENOVASMARTWEEK





# Genova Smart Week 2025: innovazione e umanità in Città

Verso una città intelligente, sostenibile e inclusiva

🕒 11 Novembre 2025 • 👤 Redazione Corsara 📁 Pillole di attualità: Genova di ferro e aria



Nella foto, da sinistra a destra: Federica Alcozer (vicepresidente Associazione Genova Smart City), Emilio Robotti (assessore alla mobilità sostenibile), Francesca Coppola (assessora all'urbanistica e alla Smart City), Nicola Valentino Canessa (presidente Associazione Genova Smart City) e Carlo Silva (presidente Clickutility Team).

**Attualità** | Genova si prepara ad accogliere l'undicesima edizione della Genova Smart Week, in programma dal 17 al 23 novembre 2025. L'evento, promosso dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, si concentra quest'anno su "A new vision for urban living", con particolare attenzione alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

Il programma prevede un ricco calendario di convegni, workshop e iniziative distribuite non solo a Palazzo Tursi, ma anche in altre sedi cittadine, come l'ex ospedale psichiatrico di Quarto, il Memoriale 14 Agosto e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il week-end conclusivo sarà dedicato alla Smart City Experience in piazza De Ferrari, un'occasione per coinvolgere i cittadini su temi di mobilità sostenibile attraverso test drive di veicoli green.

La sindaca Silvia Salis sottolinea come “la città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell’intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone”. L’assessora Francesca Coppola aggiunge che “tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l’ambiente e favorire il benessere collettivo”. Mentre l’assessore alla mobilità Emilio Robotti evidenzia che “mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide”.

La manifestazione si articola in diverse giornate tematiche: dalla pianificazione urbana e mobilità intelligente, alla rigenerazione urbana, monitoraggio territoriale e digitalizzazione con l’intelligenza artificiale. Importante spazio è dedicato anche ai giovani e all’innovazione con eventi come “Crazy for startup” e workshop universitari dedicati alla ricerca PNRR.

Tra gli appuntamenti di rilievo, la premiazione del Genova Global Goals Award 2025, concorso che premia progetti e idee per la sostenibilità urbana, e l’apertura del Mobility Lab, polo dedicato alle tecnologie per la mobilità intelligente.

La Genova Smart Week si conferma così un laboratorio urbano in cui istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per costruire una città più intelligente, verde e inclusiva, come sintetizza il presidente dell’Associazione Nicola Valentino Canessa: “La smart city è un mezzo, non il fine”.

*(Red. Corsara)*

Genova Attualità Incontri

## Genova Smart Week 2025: al centro il rapporto tra essere umano, tecnologia e sostenibilità. Il programma



Genova Smart Week 2025 © Valerio Minazzi

Contenuto in collaborazione con [Genova Smart Week](#)

### Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Genova e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter



**REGISTRATI**

**Genova**, 11/11/2025.

Il capoluogo ligure è pronto a ospitare la **Genova Smart Week 2025 dal 17 al 23 novembre**. L'undicesima edizione, intitolata **A new vision for urban living**, si focalizza sul rapporto tra **dimensione umana** e **innovazione tecnologica**, sempre nel rispetto della **sostenibilità**.

**Genova** si propone in chiave sempre più aperta, sostenibile e connessa. L'evento rappresenta un invito a immaginare la città come **luogo di benessere e partecipazione**, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l'inclusione e rendere più accessibili i servizi.

Promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**, con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla trasformazione urbana, la sostenibilità e la digitalizzazione, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'*high-tech* e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, **Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano – afferma **Francesca Coppola**, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti –. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero *smart* quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».

Nei **convegni** e **workshop** in programma si parlerà di pianificazione urbana e mobilità intelligente, di transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito, di monitoraggio del territorio, cittadinanza attiva e intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l'intera città, con la **Genova Smart Week in Tour**,



con tappe all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, al **Memoriale 14 Agosto 2018** e alla **Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'**. Il finale, come sempre, si svolgerà in **piazza De Ferrari** per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna dei *test drive* di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una *smart city* – dichiara l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, **Emilio Robotti** –. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».

«Una *smart city* non è solo tecnologia, ma cittadinanza – afferma **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La *smart city* è un mezzo, non il fine».

Il **programma completo** e gli **aggiornamenti** sono disponibili sul [sito di Genova Smart Week](#).

## Torna la Genova Smart Week con un'edizione 2025 diffusa sul territorio

NOVEMBRE 11, 2025 · 5 MIN READ

Promette delle radicali novità la nuova edizione della **Genova Smart Week**, la rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City che si svolgerà **da lunedì 17 a domenica 23 novembre: "A new vision for urban living"**, questo il titolo del 2025, che anticipa una particolare attenzione alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti **non solo a Palazzo Tursi** ma anche nelle sessioni che, **per la prima volta**, porteranno **la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino**, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto a Certosa e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.

Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la **Smart City Experience** di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

*«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis–. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

Per l'assessore **alla mobilità sostenibile, Emilio Robotti**, sarà «un'occasione per mostrare ai genovesi che idea di città abbiamo e vogliamo implementare nei prossimi anni. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».



## La parola d'ordine della Genova Smart Week 2025 è il cambiamento

In questa edizione, che si sposta da Tursi nei territori per confrontarsi con i cittadini, si approccia infatti anche un'idea più umana di "Smart city": negli anni precedenti si è parlato molto di tecnologie e forse non abbastanza di cittadini o anche solo dell'aria che si respira. La trasformazione digitale ormai fa parte dell'ordinario, oggi la questione è il rapporto del digitale con i cittadini.

L'idea, come spiega, città multilivello, che parli ai cittadini e permetta loro anche di conoscerla meglio. Ciò anche per favorire la creazione di una cittadinanza attiva e partecipazione nell'ideazione e nella costruzione del futuro che vogliamo. La tecnologia non deve spaventare ma essere percepita come un'occasione da cogliere.

«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano», dichiara **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova**. «Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».



## Il programma della rassegna

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di **lunedì 17 novembre**, sarà la sessione istituzionale dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini.

Sarà interamente dedicata alla **mobilità** la giornata di **martedì 18 novembre**, realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino, **Smart & Urban mobility**, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci. Nel pomeriggio, la sessione **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano** approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni.

**Mercoledì 19 novembre** racconterà **La rigenerazione urbana e la città rinnovata** grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova.

**Monitoraggio e controllo** saranno invece al centro del programma di **giovedì 20 novembre**, dal titolo **La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare**, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Infine, i **workshop**: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato **Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo**, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. Per l'intera giornata di **venerdì 21 novembre** il Salone di Rappresentanza ospiterà il workshop dell'Università di Genova **Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca PNRR per il futuro del paese**.

**Nel weekend** consueto appuntamento in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la Smart City Experience, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova. Per il programma completo si rimanda al [sito della rassegna](#).

SI PARTE

## Genova Smart Week 2025, "New vision for urban living": tutto il programma degli eventi

Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata a trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione: quest'anno attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica e, per la prima volta, iniziative diffuse in tutta la città



di Redazione  
11 Novembre 2025  
13:43



**Genova** Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, **la Genova Smart Week** promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City **torna da lunedì 17 a domenica 23 novembre** per la sua undicesima edizione dal titolo **"A new vision for urban living"**, rivolgendo quest'anno un'attenzione particolare alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito,



monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti **non solo a Palazzo Tursi** ma anche nelle sessioni che, **per la prima volta**, porteranno **la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino**, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la **Smart City Experience** di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – **commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis** -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano – dichiara **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova** -. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e

pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero "smart" quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».

«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city – **afferma l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, Emilio Robotti** -. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».

«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – **riflette Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** -. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro,

*per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».*

### **Il programma dei convegni a Palazzo Tursi**

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di **lunedì 17 novembre**, sarà la sessione istituzionale dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca **Silvia Salis**, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, e della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti **sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane** mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà **le potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Interamente dedicata alla **mobilità** la giornata di **martedì 18 novembre** realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino, **Smart & Urban mobility**, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci con focus su smart



mobility, trasporto pubblico locale, sostenibilità e monitoraggio del traffico. Si parlerà di infrastrutture connesse, investimenti mirati e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità sicuro, efficiente e inclusivo. Nel pomeriggio, la sessione ***L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano*** approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni. Si discuterà della riqualificazione di linee e stazioni e dell'integrazione modale tra le reti di trasporto pubblico.

**Mercoledì 19 novembre** racconterà ***La rigenerazione urbana e la città rinnovata*** grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. La città sarà interpretata come organismo dinamico, espressione di cultura, tecnologia e struttura sociale attraverso cinque sessioni tematiche: *Energia in città ed energia per la città; Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti; Verde e blu come infrastrutture di benessere; Luoghi che rinascono, città che evolvono; Soluzioni innovative per città sostenibili*. Il confronto tra esperti e amministratori punterà a comprendere come rinnovare la città in modo guidato e consapevole.

**Monitoraggio e controllo** saranno invece al centro del programma di **giovedì 20 novembre**, dal titolo ***La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare***, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio, edifici, infrastrutture e patrimonio, con tecnologie come satelliti, droni e gemelli digitali, allo scopo di anticipare i fenomeni e pianificare interventi correttivi e preventivi, con un approccio integrato basato su dati e simulazioni.

Infine, i **workshop**: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato ***Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo***, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione

inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. All'indomani, per l'intera giornata di **venerdì 21 novembre** il Salone di Rappresentanza ospiterà il workshop dell'Università di Genova ***Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr per il futuro del paese***. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza: la giornata traccerà un bilancio dei progetti realizzati grazie ai fondi europei –

**Raise, Mnesys, Serics e Nest** – e sarà occasione di confronto sulla **nuova fase del Pnrr**, nella quale la grande sfida consisterà portare al di fuori dei laboratori quanto realizzato in questi anni, mettendolo al servizio dei cittadini, delle imprese e delle nuove esigenze della società.

### **Premiazione Genova Global Goals Award 2025 e apertura Mobility Lab**

Sempre nella giornata di **giovedì 20 novembre**, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà **l'evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award**, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole, start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest, ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui **17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, e si inserisce nel quadro delle azioni del **Piano di marketing strategico Genova 2031**, per una città sempre più sostenibile.



PRIMO PIANO

Antonella Sgobio vince la dodicesima edizione di "Genova per Voi", il talent per autori e

Home > Costume e società > Torna la Genova Smart Week: una settimana di incontri e workshop dedicati a sostenibilità e inclusione

## Torna la Genova Smart Week: una settimana di incontri e workshop dedicati a sostenibilità e inclusione

f SHARE

🐦 TWEET

📌 SHARE

g+ SHARE

0 COMMENTI



GENOVA – **Mobilità sostenibile, rigenerazione urbana e inclusione sociale** sono solo alcuni dei temi cruciali dell'undicesima edizione di Genova Smart Week, la manifestazione promossa dal Comune e dall'Associazione Genova Smart City che dal 17 al 23 novembre animerà vari luoghi della città con incontri e convegni.

«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano» dichiara **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova

Per la prima volta nella sua storia della manifestazione si sposta dalla sua sede abituale a Palazzo Tursi per raggiungere diversi luoghi della città, da ponente a levante, per un coinvolgimento totale e completo del territorio. Le tappe coinvolgeranno l'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto, il Memoriale 14 agosto e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra' per concludersi poi in piazza De Ferrari.

### Il programma della rassegna

La Smart Week si apre lunedì 17 novembre con "Piani strategici della città del futuro", incontro per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città inclusive e al passo con i tempi. Presenti la sindaca di Genova, Silvia Salis, l'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, Nicola Valentino Canessa presidente dell'Associazione

Genova Smart City e Luigi Attanasio, presidente della Camera di Commercio. Successivamente Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune presenterà i principali obiettivi e la struttura dell'edizione 2025.

Nella mattinata altri due tavole rotonde, la prima con sindaci e amministratori di alcune città italiane che si concentreranno sul tema della sostenibilità urbana intesa come equilibrio tra crescita e innovazione mentre la seconda evidenzierà le potenzialità di Genova come città in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per ottenere una migliore qualità della vita. Nel pomeriggio spazio alla digitalizzazione e a come essa possa semplificare i servizi pubblici con la sessione "**Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile**"

Tema centrale del **18 novembre** sarà la "mobilità" che sarà affrontata nella conferenza del mattino "Smart & Urban mobility" in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni in cui si parlerà di trasporto pubblico, monitoraggio del traffico e spostamenti di persone e merci con un focus particolare su investimenti e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità più sicuro ed efficiente.

Nel pomeriggio verrà analizzato il ruolo dei servizi ferroviari e la riqualificazione di linee e stazioni nella sessione "**L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità**"

**Mercoledì 19 novembre** l'Ordine degli Architetti e quello degli Ingegneri di Genova cureranno i panel dedicati alla "Rigenerazione urbana e la città rinnovata" in cui la città verrà interpretata come organismo dinamico attraverso cinque sessioni tematiche: "**Energia in città ed energia per la città**"; "**Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti**"; "**Verde e blu come infrastrutture di benessere**"; "**Luoghi che rinascono, città che evolvono**", "**Soluzioni innovative per città sostenibili**"

Monitoraggio e controllo saranno invece al centro del programma di giovedì 20 novembre, dal titolo "La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare", costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio con tecnologie come droni e satelliti con lo scopo di prevenire e pianificare interventi correttivi.

Spazio ai workshop, nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente

Sempre nella giornata di **giovedì 20 novembre**, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà l'evento conclusivo della quarta edizione del **Genova Global Goals Award**, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole, start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Parallelamente, a partire dalle 17, nell'ambito della Genova Smart Week è prevista l'apertura al pubblico, previa registrazione, del Mobility Lab in via al Porto Antico 7, vale a dire il polo dedicato alla promozione, allo sviluppo e alla gestione delle attività legate al programma Smart Genova, per una sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility, concepita per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella Città di Genova.

**Venerdì 21 novembre** il Salone di Rappresentanza ospiterà il workshop dell'Università di Genova **Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr per il futuro del paese**. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza

## La Genova Smart Week in tour e la Smart City Experience

L'iniziativa porterà per la prima volta la manifestazione sul territorio, toccando quartieri del levante e del ponente cittadino. Il primo appuntamento sarà **"Crazy for startup"**, **giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto** con l'evento dedicato all'ecosistema dell'innovazione, con talk ispirazionali con ospiti nazionali, momenti di intrattenimento e la presentazione della nuova Fondazione Genova Startup, nata per sostenere le realtà imprenditoriali emergenti del territorio.

**Venerdì 21 novembre** doppio appuntamento nel ponente ligure, al mattino il panel **"La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica"** al **Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera**, un luogo simbolico scelto per far sì che gli spazi realizzati per la commemorazione delle vittime si trasformino in luoghi di creazione e produzione di idee per una cittadinanza attiva e consapevole. Al pomeriggio, la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** per la **"CTE Experience"**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti. È previsto un servizio navetta gratuito, dal centro verso il Memoriale, la CTE e ritorno, con posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

La Smart Week terminerà in Piazza de Ferrari sabato 22 e domenica 23 per due giornate di eventi rivolti a tutti i cittadini interessati ai temi della sostenibilità con la Smart City Experience, sarà infatti possibile

Sperimentare modalità alternative di guida e spostamento con i test drive di veicoli green. Il programma completo e gli aggiornamenti sul sito [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)



### Su Redazione

Il direttore responsabile di GOA Magazine è Tomaso Torre. La redazione è composta da Alessia Spinola. Il progetto grafico è affidato a Matteo Palmieri e a Massimiliano Bozzano. La produzione e il coordinamento sono a cura di Manuela Biagini



**ATTUALITÀ**

## Genova Smart Week: la rivoluzione digitale mette i cittadini al centro

di R.C.

Mar 11 Novembre 2025

🕒 1 min, 11 sec

Genova ospita l'undicesima Smart Week, una settimana dedicata all'innovazione e alla sostenibilità, con il tema "A new vision for urban living".



Dal 17 al 23 novembre Genova ospiterà l'undicesima edizione della **Smart Week**, la settimana dedicata all'innovazione, alla sostenibilità e alla trasformazione digitale delle città. Tema di quest'anno: "A new vision for urban living", una nuova visione del vivere urbano che unisce tecnologia, inclusione e qualità della vita.

Promossa dal **Comune di Genova** e da **Genova Smart City**, la manifestazione affronterà temi chiave come **mobilità intelligente, pianificazione urbana, intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione, transizione ecologica e inclusione sociale**.

*"La città intelligente che vogliamo è quella che mette le persone al centro, capace di ascoltare i cittadini e di sfruttare la tecnologia per migliorare i servizi in modo efficace e sostenibile",* dichiara la sindaca **Silvia Salis**.

Anche **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, ha sottolineato l'importanza del legame tra innovazione e partecipazione: "Una smart city non è un fine ma un mezzo per garantire diritti, inclusione e qualità della vita."

Tra le novità dell'edizione 2025, il **decentramento degli eventi**: oltre a Palazzo Tursi, incontri e laboratori si terranno anche all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.

La chiusura sarà in **piazza De Ferrari**, con la *Smart City Experience* del 22 e 23 novembre, dedicata al coinvolgimento dei cittadini e alla mobilità sostenibile.

**Per restare sempre aggiornati** sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci sul canale Telenord, su **Whatsapp**, su **Instagram**, su **Youtube** e su **Facebook**.

Tags:

Genova

smart week

smart city



ATTUALITÀ

## Al via l'undicesima edizione della "Genova Smart Week": la città guarda al futuro tra innovazione e sostenibilità

📅 11 Novembre 2025 👤 Redazione Portale di informazione notizie "Ye Meike - Onnipresente agli Eventi"

**Genova** – Prende il via la undicesima edizione della "Genova Smart Week", la rassegna dedicata all'innovazione urbana e alla trasformazione sostenibile delle città, promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**, con il supporto operativo di **Clickutility Team**. L'iniziativa vede la partecipazione dei **main partner Banca Passadore e TIM** e dei **gold partner Enel e Movyon**.

La manifestazione si svolgerà da **lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**, offrendo un ampio programma di incontri, tavole rotonde e dibattiti a livello nazionale e internazionale, tutti dedicati all'evoluzione delle **città intelligenti e sostenibili**. L'obiettivo è quello di **raccogliere e valorizzare buone pratiche, idee e soluzioni - tecnologiche e sociali - per costruire città smart a misura d'uomo**.



La **giornata inaugurale** si terrà **lunedì 17 novembre**, a partire dalle **ore 9:00**, presso il **Salone di Rappresentanza di Palazzo Doria Tursi**, con la sessione istituzionale dal titolo *“Piani strategici della città del futuro”*. L'appuntamento rappresenterà un momento di confronto tra istituzioni, imprese e professionisti per delineare un **futuro urbano più intelligente, inclusivo e sostenibile**, partendo dalle strategie del Comune di Genova e ampliando la prospettiva al dialogo con altre città italiane e internazionali.

Ad aprire i lavori saranno i **saluti istituzionali** di:

- **Silvia Salis** per il Comune di Genova,
- **Marco Scajola** per la Regione Liguria,
- **Nicola Valentino Canessa**, Presidente dell'Associazione Genova Smart City,
- **Luigi Attanasio**, Presidente della Camera di Commercio di Genova,
- **Stefano Savi**, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova.

Seguirà l'intervento introduttivo dell'**Assessore all'Urbanistica, al Verde Urbano, alla Smart City e alla Città dei 15 minuti del Comune di Genova, Francesca Cappolla**.

Tra i relatori anche:

- **Alessandro Terrile**, Vicesindaco e Assessore al Bilancio e Sviluppo Economico Sostenibile del Comune di Genova,
- **Francesco D'Angelo**, Senior Vice President Central & Local,
- **Alberto Piglia**, Head of Innovation Enel Commercial,
- **Enrico Sterpi**, Presidente dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova,
- **Giovanni Battista Raggi**, Presidente di AMIU,
- **Gianmarco Carnovale**, Presidente di Roma Startup.

Durante l'incontro è previsto anche un intervento dedicato al progetto **“Smart Genova”**, volto a illustrare le nuove strategie di digitalizzazione e sostenibilità urbana.

Il **programma completo** della manifestazione è consultabile sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it/programma-2025](http://www.genovasmartweek.it/programma-2025).

Per partecipare agli **Hosted Event** è necessaria una registrazione specifica, con tutte le modalità indicate nella sezione *“Registrati”* del portale.

EVENTI / MANIFESTAZIONI

# Genova Smart Week 2025: il punto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione

★★★★☆



## DOVE

[Location varie](#)

Indirizzo non disponibile

## QUANDO

Dal 17/11/2025 al 23/11/2025

Orari diversi

## PREZZO

Prezzo non disponibile

## ALTRE INFORMAZIONI

Sito web [genovasmartweek.it](http://genovasmartweek.it)



Redazione

12 novembre 2025 21:29



**D**a lunedì 17 a domenica 23 novembre torna la **Genova Smart Week**, vero e proprio laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City. L'undicesima edizione ha il titolo "A new vision for urban living", e rivolgendo un'attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti non solo a Palazzo Tursi ma anche nelle sessioni che, per la prima volta, porteranno la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la **Smart City Experience** di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

## Programma

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di lunedì 17 novembre, sarà la sessione istituzionale dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca Silvia Salis, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, e della Camera di Commercio, Luigi Attanasio. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà le potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i

servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Interamente dedicata alla mobilità la giornata di martedì 18 novembre realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino, **Smart & Urban mobility**, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci con focus su smart mobility, trasporto pubblico locale, sostenibilità e monitoraggio del traffico. Si parlerà di infrastrutture connesse, investimenti mirati e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità sicuro, efficiente e inclusivo. Nel pomeriggio, la sessione **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano** approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni. Si discuterà della riqualificazione di linee e stazioni e dell'integrazione modale tra le reti di trasporto pubblico.

Mercoledì 19 novembre racconterà **La rigenerazione urbana e la città rinnovata** grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. La città sarà interpretata come organismo dinamico, espressione di cultura, tecnologia e struttura sociale attraverso cinque sessioni tematiche: Energia in città ed energia per la città; Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti; Verde e blu come infrastrutture di benessere; Luoghi che rinascono, città che evolvono; Soluzioni innovative per città sostenibili. Il confronto tra esperti e amministratori punterà a comprendere come rinnovare la città in modo guidato e consapevole.

Monitoraggio e controllo saranno invece al centro del programma di giovedì 20 novembre, dal titolo **La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare**, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio, edifici, infrastrutture e patrimonio, con tecnologie come satelliti, droni e gemelli digitali, allo scopo di anticipare i fenomeni e pianificare interventi correttivi e preventivi, con un approccio integrato basato su dati e simulazioni.

Infine, i workshop: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato **Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo**, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. All'indomani, per l'intera giornata di venerdì 21 novembre il Salone di Rappresentanza ospiterà il workshop dell'Università di Genova **Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr per il futuro del paese**. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza: la giornata traccerà un bilancio dei progetti realizzati grazie ai fondi europei – Raise, Mnesys, Serics e Nest – e sarà occasione di confronto sulla nuova fase del Pnrr, nella quale la grande sfida consisterà portare al di fuori dei laboratori quanto realizzato in questi anni, mettendolo al servizio dei cittadini, delle imprese e delle nuove esigenze della società.

## Premiazione Genova Global Goals Award 2025 e apertura Mobility Lab

Sempre nella giornata di giovedì 20 novembre, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà l'evento conclusivo della quarta edizione del **Genova Global Goals Award**, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole, start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest, ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, e si inserisce nel quadro delle azioni del Piano di marketing strategico Genova 2031, per una città sempre più sostenibile.

Parallelamente, a partire dalle 17, nell'ambito della Genova Smart Week è prevista l'apertura al pubblico, previa registrazione, del **Mobility Lab** in via al Porto Antico 7, vale a dire il polo dedicato alla promozione, allo sviluppo e alla gestione delle attività legate al programma Smart Genova, per una sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility, concepita per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella Città di Genova.

## La Genova Smart Week in tour e la Smart City Experience

Grande novità di questa undicesima edizione sarà, come detto, la **Genova Smart Week in Tour**, iniziativa che porterà per la prima volta la manifestazione in modo diffuso sul territorio, toccando quartieri del levante e del ponente cittadino. Il primo appuntamento sarà **Crazy for startup**, giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, in collaborazione con Fondazione Genova Startup e Associazione Quarto Pianeta. L'evento, dedicato all'ecosistema dell'innovazione, proporrà talk ispirazionali con ospiti nazionali, momenti di intrattenimento e la presentazione della nuova Fondazione Genova Startup, nata per sostenere le realtà imprenditoriali emergenti del territorio.

Venerdì 21 novembre il tour farà tappa a ponente con un doppio appuntamento: al mattino il panel **La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica** in un luogo simbolico, il Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana. Al pomeriggio, la visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti per la **CTE Experience**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, finanziato dal Ministero delle

imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. È previsto un servizio navetta gratuito, dal centro verso il Memoriale, la CTE e ritorno, con posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

Sabato 22 e domenica 23 novembre, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

## Informazioni

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Con il patrocinio di Rai Liguria.

Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



## "A NEW VISION FOR URBAN LIVING"

dal 17/11/2025 al 23/11/2025

LUNEDÌ AL VIA L'11ª EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK, "A NEW VISION FOR URBAN LIVING"

Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire la rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata alla trasformazione urbana: nella giornata inaugurale si parlerà dei piani strategici della città del futuro, della digitalizzazione e dell'AI al servizio dei cittadini e della promozione del patrimonio culturale

Genova, 14 novembre 2025 – Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire, lunedì mattina, l'11ª edizione della Genova Smart Week, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma dal 17 al 23 novembre e contraddistinta dal titolo "A new vision for urban living", a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai Piani strategici della città del futuro, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca Salis, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, della Camera di Commercio, Luigi Attanasio, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, Stefano Savi. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con un focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in Tour all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Di seguito il programma completo della giornata:

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi  
Ore 9.00 - 13.00

Sessione istituzionale di apertura

### PIANI STRATEGICI DELLA CITTÀ DEL FUTURO

Una sessione di confronto a più livelli per progettare un futuro intelligente e sostenibile della città, partendo dall'impostazione dell'amministrazione comunale per allargare il discorso alle visioni di altre città comparabili, sia in Italia che all'estero per poi coinvolgere chi può fornire un contributo di idee ma soprattutto di politiche attive da integrare in modo coerente in un piano d'azione condiviso. Le variabili dell'equazione sono molte e in crescita; sta irrompendo, infatti, in modo più esplicito, il tempo e la sua allocazione nelle considerazioni sul futuro delle città.

Moderata e conduce: Matteo Macor, Giornalista, la Repubblica

Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

- Silvia Salis, Sindaca, Comune di Genova
- Marco Scajola, Assessore, Regione Liguria
- Nicola Valentino Canessa, Presidente, Associazione Genova Smart City
- Luigi Attanasio, Presidente, Camera di Commercio Genova
- Stefano Savi, Presidente, Ordine Degli Avvocati di Genova

Intervento introduttivo

Presentazione dell'XI edizione della Genova Smart Week

Francesca Coppola, Assessorato all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, Comune di Genova

Intervento a cura di Carlo Silva, Presidente, Clickutility Team

Ore 10.45: Focus eventi Hosted e Tappe Genova Smart Week in Tour

Genova Global Goals Award

Gabriele Andreatta, Dirigente, Direzione Marketing Territoriale, Comune di Genova



INDIETRO

INGRANDISCI

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 14.00 - 17.30

### DIGITALIZZAZIONE E AI: SERVIZI SEMPLICI, CULTURA ACCESSIBILE

La trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il rapporto tra cittadini, istituzioni e patrimonio culturale. La semplificazione dei servizi pubblici, guidata dalle nuove tecnologie, può migliorare l'accessibilità, favorire l'inclusione e al tempo stesso valorizzare i beni culturali, rendendoli più fruibili e vicini alle persone. Un'occasione per esplorare modelli, esperienze e prospettive in cui innovazione e cultura si intrecciano al servizio della comunità; una trasformazione digitale capace di coniugare innovazione tecnologica e coesione sociale.

Moderata e conduce: Elena Levratti, Responsabile Agenda Digitale, Comune di Genova

Focus Digitalizzazione al servizio della PA e dei cittadini

Intervento di apertura

Rita Bruzzone, Assessora ai Servizi Educativi, Diritto all'Istruzione, Formazione, Personale, Pari Opportunità e Politiche di Genere, Comune di Genova

L'innovazione di TIM ENTERPRISE al servizio della trasformazione digitale del Paese

Lucia Piro, Head of Sales Nord Ovest, TIM Enterprise

Giovanni Germani, Head of Artificial Intelligence, Fastweb + Vodafone (team Strategy & transformation)

Tavola rotonda - "La trasformazione digitale della PA"

PA e aziende ICT insieme di fronte alla sfida della transizione digitale: quali sono i modelli di collaborazione che si innescano per favorire una trasformazione profonda della PA. Un cambiamento che, a livello trasversale, investe tutti i settori, dall'organizzazione interna, all'erogazione dei servizi al cittadino, all'evoluzione delle piattaforme di comunicazione multicanale dell'Ente:

- Pasquale Criscuolo, Segretario e Direttore Generale, Comune di Genova
- Riccardo Battaglini, Direttore Centrale Business e Servizi, Liguria Digitale
- Giuseppina Salsone, Managing Director Health & Public Service, Accenture
- Ezechiele Capitano, Regional Vice President per la Pubblica Amministrazione Locale e la Sanità Pubblica, Salesforce
- Diego Mendia, Partner, Intellera part of Accenture
- Gianluca Sugoni, Senior Account Executive Public Sector Italia, Appian
- Gianni Alesina, Direttore dei Servizi Professionali, Microsoft

Dalle tecnologie per l'inclusione alle città inclusive: una Geo-Dashboard per il processo decisionale

Monica Bruzzone, Research Fellow, Università degli Studi di Genova

Intervento a cura di Nova Connect

CTE-Genova: Tecnologie Emergenti per la valorizzazione dei musei e della cultura  
Silvana Sanfelu Giaimo, Responsabile Internazionalizzazione, Cluster Nazionale Smart Communities

Focus Cultura, Fruizione del Patrimonio Storico e Artistico e Turismo senza barriere

Moderata e conduce: Silvia Isola, Giornalista, Il Secolo XIX

Intervento introduttivo

Giacomo Montanari, Assessorato alla Cultura, Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Città, Indirizzo e controllo delle Istituzioni culturali, Comune di Genova

I grandi eventi sportivi, volano per il turismo in città

Lorenzo Garzarelli, Consigliere delegato ai Grandi eventi, Comune di Genova

EN-HERITAGE: Piattaforma per il monitoraggio e la diagnosi dello stato di conservazione degli edifici storici tramite digital twin

Matteo Colli, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

Progetto Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà

Raise Spoke 1 - tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo

Silvia Biasotti, Research Director, CNR - IMATI di Genova

Crazy For Startup - edizione 0

Alberto Clavarino, Presidente, Fondazione Genova Startup

Il sapere che trasforma, UniGe e la ricerca PNRR per il futuro del paese

Patrizia Cepollina, Dirigente Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Università degli Studi di Genova

CTE Experience

Silvia Campailla, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova

Ore 11:30: Tavola rotonda - Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana

Progettare oggi la città del domani significa immaginare spazi urbani innovativi, sostenibili e inclusivi. Genova, tra storia e futuro, diventa laboratorio di nuove dimensioni urbane, dove tecnologia, mobilità, rigenerazione e partecipazione si incontrano per migliorare la qualità della vita e costruire città più resilienti e a misura di persona:

Davide Patrone, Assessore alla Casa, Edilizia Residenziale Pubblica, Patrimonio, Decentramento Amministrativo, Partecipazione dei cittadini alle scelte dell'Amministrazione, Comune di Genova

• Francesco D'Angelo, Senior Vice President Central & Local Government Market, TIM Enterprise

• Alberto Piglia, Head of Innovation Enel Commercial, Innovation Enel Commercial

• Enrico Sterpi, Presidente, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

• Giovanni Battista Raggi, Presidente, AMIU

• Gianmarco Carnovale, Presidente, Roma Startup

• Arcangelo Merella, Progetto Smart Genova

Silvia Campailla, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova

Una storia emozionante: dalla digitalizzazione del territorio agli Staglieno Days

Stefania Traverso, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi Territoriali, Direzione Servizi Informativi, Comune di Genova; Chiara Angela Capini, Ufficio Valorizzazione e promozione storico artistica del Cimitero Monumentale di Staglieno, Direzione Servizi Cimiteriali, Comune di Genova

Musei intelligenti: la rivoluzione digitale a servizio del pubblico

Selene Frascella, Ricercatrice Postdoc, Cultural Heritage Technologies - Istituto Italiano di Tecnologia - IIT

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di Rai Liguria



A CONFRONTO

## “A new vision for urban living”, da lunedì al via l'11esima Genova Smart Week

Dal 17 al 23 novembre, focus sulla dimensione umana dell'innovazione tecnologica



di **Redazione**  
14 Novembre 2025  
15:31



**Genova. Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire, lunedì mattina, l'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week**, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma **dal 17 al 23 novembre** e contraddistinta dal titolo **“A new vision for urban living”**, a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

“La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della



ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – **commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione”.

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca **Salis**, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, **Stefano Savi**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con un **focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in Tour** all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle **potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il

patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Di seguito il **programma completo** della giornata:

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 9.00 – 13.00**

**Sessione istituzionale di apertura**

**PIANI STRATEGICI DELLA CITTÀ DEL FUTURO**

Una sessione di confronto a più livelli per progettare un futuro intelligente e sostenibile della città, partendo dall'impostazione dell'amministrazione comunale per allargare il discorso alle visioni di altre città comparabili, sia in Italia che all'estero per poi coinvolgere chi può fornire un contributo di idee ma soprattutto di politiche attive da integrare in modo coerente in un piano d'azione condiviso. Le variabili dell'equazione sono molte e in crescita; sta irrompendo, infatti, in modo più esplicito, il tempo e la sua allocazione nelle considerazioni sul futuro delle città.

**Modera e conduce: Matteo Macor**, Giornalista, **la Repubblica**

Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

- **Silvia Salis**, Sindaca, **Comune di Genova**
- **Marco Scajola**, Assessore, **Regione Liguria**
- **Nicola Valentino Canessa**, Presidente, **Associazione Genova Smart City**
- **Luigi Attanasio**, Presidente, **Camera di Commercio Genova**
- **Stefano Savi**, Presidente, **Ordine Degli Avvocati di Genova**

**Intervento introduttivo**

*Presentazione dell'XI edizione della Genova Smart Week*

**Francesca Coppola**, Assessorato all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, **Comune di Genova**

Intervento a cura di **Carlo Silva**, Presidente, **Clickutility Team**

**Ore 10:45: Focus eventi Hosted e Tappe Genova Smart Week in Tour**

*Genova Global Goals Award*

**Gabriele Andreetta**, Dirigente, **Direzione Marketing Territoriale, Comune di Genova**

*Raise Spoke 1 - tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo*

**Silvia Biasotti**, Research Director, **CNR – IMATI di Genova**

*Crazy For Startup - edizione 0*

**Alberto Clavarino**, Presidente, **Fondazione Genova Startup**

*Il sapere che trasforma, UniGe e la ricerca PNRR per il futuro del paese*

**Patrizia Cepollina**, Dirigente Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, **Università degli Studi di Genova**

*CTE Experience*

**Silvia Campailla**, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, **Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova**

**Ore 11:30: Tavola rotonda – Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana**

Progettare oggi la città del domani significa immaginare spazi urbani innovativi, sostenibili e inclusivi. Genova, tra storia e futuro, diventa laboratorio di nuove dimensioni urbane, dove tecnologia, mobilità, rigenerazione e partecipazione si incontrano per migliorare la qualità della vita e costruire città più resilienti e a misura di persona:

**Davide Patrone**, Assessore alla Casa, Edilizia Residenziale Pubblica, Patrimonio, Decentramento Amministrativo, Partecipazione dei cittadini alle scelte dell'Amministrazione, **Comune di Genova**

- **Francesco D'Angelo**, Senior Vice President Central & Local Government Market, **TIM Enterprise**
- **Alberto Piglia**, Head of Innovation Enel Commercial, **Innovation Enel Commercial**
- **Enrico Sterpi**, Presidente, **Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova**
- **Giovanni Battista Raggi**, Presidente, **AMIU**
- **Gianmarco Carnovale**, Presidente, **Roma Startup**
- Arcangelo Merella, **Progetto Smart Genova**

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 14.00 - 17.30**

### **DIGITALIZZAZIONE E AI: SERVIZI SEMPLICI, CULTURA ACCESSIBILE**

La trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il rapporto tra cittadini, istituzioni e patrimonio culturale. La semplificazione dei servizi pubblici, guidata dalle nuove tecnologie, può migliorare l'accessibilità, favorire l'inclusione e al tempo stesso valorizzare i beni culturali, rendendoli più fruibili e vicini alle persone. Un'occasione per esplorare modelli, esperienze e prospettive in cui innovazione e cultura si intrecciano al servizio della comunità; una trasformazione digitale capace di coniugare innovazione tecnologica e coesione sociale.

**Moderatore e conduttore: Elena Levratti**, Responsabile Agenda Digitale, **Comune di Genova**

#### **Focus Digitalizzazione al servizio della PA e dei cittadini**

##### **Intervento di apertura**

**Rita Bruzzone**, Assessora ai Servizi Educativi, Diritto all'Istruzione, Formazione, Personale, Pari Opportunità e Politiche di Genere, **Comune di Genova**

*L'innovazione di TIM ENTERPRISE al servizio della trasformazione digitale del Paese*

**Lucia Piro**, Head of Sales Nord Ovest, **TIM Enterprise**

**Giovanni Germani**, Head of Artificial Intelligence, **Fastweb + Vodafone (team Strategy & transformation)**

*Tavola rotonda - "La trasformazione digitale della PA"*

PA e aziende ICT insieme di fronte alla sfida della transizione digitale: quali sono i modelli di collaborazione che si innescano per favorire una trasformazione profonda della PA. Un cambiamento che, a livello trasversale, investe tutti i settori, dall'organizzazione interna, all'erogazione dei servizi al cittadino, all'evoluzione delle piattaforme di comunicazione multicanale dell'Ente:

• **Pasquale Criscuolo**, Segretario e Direttore Generale, **Comune di Genova**

- **Riccardo Battaglini**, Direttore Centrale Business e Servizi, **Liguria Digitale**
- **Giuseppina Salsone**, Managing Director Health & Public Service, **Accenture**
- **Ezechiele Capitanio**, Regional Vice President per la Pubblica Amministrazione Locale e la Sanità Pubblica, **Salesforce**
- **Diego Mendia**, Partner, **Intellera part of Accenture**
- **Gianluca Sugoni**, Senior Account Executive Public Sector Italia, **Appian**
- **Gianni Alesina**, Direttore dei Servizi Professionali, **Microsoft**

*Dalle tecnologie per l'inclusione alle città inclusive: una Geo-Dashboard per il processo decisionale*

**Monica Bruzzone**, Research Fellow, **Università degli Studi di Genova**

Intervento a cura di **Nova Connect**

La Voce di Genova, 14/11/2025 <https://www.lavocedigenova.it/2025/11/14/leggi-notizia/argomenti/innovazione/articolo/genova-smart-week-lunedì-il-via-allundicesima-edizione-allinsegna-di-una-nuova-visione-per-viv.html>

INNOVAZIONE | 14 novembre 2025, 16:21

# Genova Smart Week, lunedì il via all'undicesima edizione all'insegna di una nuova visione per vivere la città



La sindaca Salis aprirà la rassegna dedicata alla trasformazione urbana. Focus su piani strategici, digitalizzazione, intelligenza artificiale e patrimonio culturale



Prenderà il via lunedì 17 novembre, nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, l'Undicesima edizione della Genova Smart Week, la settimana dedicata a innovazione urbana, sostenibilità e trasformazione digitale, promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City. Il titolo scelto per il 2025 - "*A new vision for urban living*" - pone al centro la dimensione umana dell'innovazione e il ruolo delle tecnologie nel migliorare la qualità della vita cittadina.

L'apertura dei lavori sarà affidata alla sindaca Silvia Salis, che in vista dell'evento sottolinea l'importanza della rassegna: "La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione".

La sessione istituzionale di apertura affronterà il tema dei **Piani strategici della città del futuro**, con i saluti iniziali di Salis, dell'assessore regionale Marco Scajola, del presidente dell'Associazione Genova Smart City Nicola Valentino Canessa, del presidente della Camera di Commercio Luigi Attanasio e del presidente dell'Ordine degli Avvocati Stefano Savi.

Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'Urbanistica e alla Smart City, che illustrerà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025, per poi lasciare spazio alla presentazione degli eventi ospiti e delle tappe della Smart Week in Tour, in programma all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.

La mattinata si concluderà con una tavola rotonda dedicata al ruolo di Genova come **laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e



innovazione tecnologica si integrano nelle politiche pubbliche.

La seconda parte della giornata, dalle 14 alle 17.30, sarà incentrata su **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile**, con interventi di esponenti dell'amministrazione comunale e dei principali attori nazionali dell'innovazione.

Si parlerà di semplificazione dei servizi pubblici, modelli di collaborazione tra PA e aziende ICT, tecnologie per l'inclusione, strumenti immersivi a supporto della fruizione culturale, musei intelligenti, turismo senza barriere e valorizzazione del patrimonio storico-artistico.

Tra gli interventi attesi: TIM Enterprise, Fastweb+Vodafone, Accenture, Salesforce, Microsoft, Appian, Nova Connect, l'Istituto Italiano di Tecnologia e l'Università di Genova, accanto ai dirigenti del Comune impegnati sui progetti digitali e culturali.

Il programma completo e gli aggiornamenti sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

*Redazione*



Attualità Economia Genova

## Genova, Tutto Pronto Per L'inaugurazione Lunedì Della "Genova Smart Week"

📅 14 Novembre 2025 👤 Redazione 💬 Comment(0)

Sarà la sindaca Silvia Salis ad aprire, lunedì mattina, l'11ª edizione della **Genova Smart Week**, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma dal 17 al 23 novembre e contraddistinta dal titolo **"A new vision for urban living"**, a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**.

*«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca Salis, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, della Camera di Commercio, **Luigi**

**Attanasio**, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, **Stefano Savi**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con un **focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in Tour** all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle **potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Di seguito il **programma completo** della giornata:

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 9.00 – 13.00**

**Sessione istituzionale di apertura**

**PIANI STRATEGICI DELLA CITTÀ DEL FUTURO**

Una sessione di confronto a più livelli per progettare un futuro intelligente e sostenibile della città, partendo dall'impostazione dell'amministrazione comunale per allargare il discorso alle visioni di altre città comparabili, sia in Italia che all'estero per poi coinvolgere chi può fornire un contributo di idee ma soprattutto di politiche attive da integrare in modo coerente in un piano d'azione condiviso. Le variabili dell'equazione sono molte e in crescita; sta irrompendo, infatti, in modo più esplicito, il tempo e la sua allocazione nelle considerazioni sul futuro delle città.

**Modera e conduce: Matteo Macor**, Giornalista, **la Repubblica**

Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

- **Silvia Salis**, Sindaca, **Comune di Genova**
- **Marco Scajola**, Assessore, **Regione Liguria**
- **Nicola Valentino Canessa**, Presidente, **Associazione Genova Smart City**
- **Luigi Attanasio**, Presidente, **Camera di Commercio Genova**
- **Stefano Savi**, Presidente, **Ordine Degli Avvocati di Genova**

**Intervento introduttivo**

*Presentazione dell'XI edizione della Genova Smart Week*

**Francesca Coppola**, Assessorato all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, **Comune di Genova**

Intervento a cura di **Carlo Silva**, Presidente, **Clickutility Team**

**Ore 10:45: Focus eventi Hosted e Tappe Genova Smart Week in Tour**

*Genova Global Goals Award*

**Gabriele Andreetta**, Dirigente, **Direzione Marketing Territoriale, Comune di Genova**

*Raise Spoke 1 – tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo*

**Silvia Biasotti**, Research Director, **CNR – IMATI di Genova**

*Crazy For Startup – edizione 0*

**Alberto Clavarino**, Presidente, **Fondazione Genova Startup**

*Il sapere che trasforma, UniGe e la ricerca PNRR per il futuro del paese*

**Patrizia Cepollina**, Dirigente Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, **Università degli Studi di Genova**

*CTE Experience*

**Silvia Campailla**, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, **Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova**

**Ore 11:30: Tavola rotonda – Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana**

Progettare oggi la città del domani significa immaginare spazi urbani innovativi, sostenibili e inclusivi. Genova, tra storia e futuro, diventa laboratorio di nuove dimensioni urbane, dove tecnologia, mobilità, rigenerazione e partecipazione si incontrano per migliorare la qualità della vita e costruire città più resilienti e a misura di persona:

**Davide Patrone**, Assessore alla Casa, Edilizia Residenziale Pubblica, Patrimonio, Decentramento Amministrativo, Partecipazione dei cittadini alle scelte dell'Amministrazione, **Comune di Genova**

- **Francesco D'Angelo**, Senior Vice President Central & Local Government Market, **TIM Enterprise**
- **Alberto Piglia**, Head of Innovation Enel Commercial, **Innovation Enel Commercial**
- **Enrico Sterpi**, Presidente, **Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova**
- **Giovanni Battista Raggi**, Presidente, **AMIU**
- **Gianmarco Carnovale**, Presidente, **Roma Startup**
- Arcangelo Merella, **Progetto Smart Genova**

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 14.00 – 17.30**

**DIGITALIZZAZIONE E AI: SERVIZI SEMPLICI, CULTURA ACCESSIBILE**

La trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il rapporto tra cittadini, istituzioni e patrimonio culturale. La semplificazione dei servizi pubblici, guidata dalle nuove tecnologie, può migliorare l'accessibilità, favorire l'inclusione e al tempo stesso valorizzare i beni culturali, rendendoli più fruibili e vicini alle persone. Un'occasione per esplorare modelli, esperienze e prospettive in cui innovazione e cultura si intrecciano al servizio della comunità; una trasformazione digitale capace di coniugare innovazione tecnologica e coesione sociale.

**Modera e conduce: Elena Levratti**, Responsabile Agenda Digitale, **Comune di Genova**

**Focus Digitalizzazione al servizio della PA e dei cittadini**

**Intervento di apertura**

**Rita Bruzzone**, Assessora ai Servizi Educativi, Diritto all'Istruzione, Formazione, Personale, Pari Opportunità e Politiche di Genere, **Comune di Genova**

*L'innovazione di TIM ENTERPRISE al servizio della trasformazione digitale del Paese*

**Lucia Piro**, Head of Sales Nord Ovest, **TIM Enterprise**

**Giovanni Germani**, Head of Artificial Intelligence, **Fastweb + Vodafone (team Strategy & transformation)**

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

## *Tavola rotonda – “La trasformazione digitale della PA”*

PA e aziende ICT insieme di fronte alla sfida della transizione digitale: quali sono i modelli di collaborazione che si innescano per favorire una trasformazione profonda della PA. Un cambiamento che, a livello trasversale, investe tutti i settori, dall'organizzazione interna, all'erogazione dei servizi al cittadino, all'evoluzione delle piattaforme di comunicazione multicanale dell'Ente:

- **Pasquale Criscuolo**, Segretario e Direttore Generale, **Comune di Genova**
- **Riccardo Battaglini**, Direttore Centrale Business e Servizi, **Liguria Digitale**
- **Giuseppina Salsone**, Managing Director Health & Public Service, **Accenture**
- **Ezechiele Capitanio**, Regional Vice President per la Pubblica Amministrazione Locale e la Sanità Pubblica, **Salesforce**
- **Diego Mendia**, Partner, **Intellera part of Accenture**
- **Gianluca Sugoni**, Senior Account Executive Public Sector Italia, **Appian**
- **Gianni Alesina**, Direttore dei Servizi Professionali, **Microsoft**

*Dalle tecnologie per l'inclusione alle città inclusive: una Geo-Dashboard per il processo decisionale*

**Monica Bruzzone**, Research Fellow, **Università degli Studi di Genova**

Intervento a cura di **Nova Connect**

*CTE-Genova: Tecnologie Emergenti per la valorizzazione dei musei e della cultura*

**Silvana Sanfelu Giaimo**, Responsabile Internazionalizzazione, **Cluster Nazionale Smart Communities**

## *Focus Cultura, Fruizione del Patrimonio Storico e Artistico e Turismo senza barriere*

**Modera e conduce: Silvia Isola**, Giornalista, **Il Secolo XIX**

### **Intervento introduttivo**

**Giacomo Montanari\***, Assessorato alla Cultura, Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Città, Indirizzo e controllo delle Istituzioni culturali, **Comune di Genova**

*I grandi eventi sportivi, volano per il turismo in città*

**Lorenzo Garzarelli**, Consigliere delegato ai Grandi eventi, **Comune di Genova**

*EN-HERITAGE: Piattaforma per il monitoraggio e la diagnosi dello stato di conservazione degli edifici storici tramite digital twin*

**Matteo Colli**, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

*Progetto Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà*

**Silvia Campailla**, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, **Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova**

*Una storia emozionante: dalla digitalizzazione del territorio agli Staglieno Days*

**Stefania Traverso**, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi Territoriali, **Direzione Servizi Informativi, Comune di Genova**; **Chiara Angela Capini**, Ufficio Valorizzazione e promozione storico artistica del Cimitero Monumentale di Staglieno, **Direzione Servizi Cimiteriali, Comune di Genova**

*Musei intelligenti: la rivoluzione digitale a servizio del pubblico*

**Selene Frascella**, Ricercatrice Postdoc, **Cultural Heritage Technologies – Istituto Italiano di Tecnologia – IIT**



## Genova Smart Week 2025: "A New Vision For Urban Living"

BY REDAZIONE ON NOVEMBRE 14, 2025 0 14 VIEWS



La Genova Smart Week torna dal 17 al 23 novembre per l'undicesima edizione, riaffermandosi come uno dei principali appuntamenti nazionali dedicati all'innovazione urbana. Con il tema "A new vision for urban living", la manifestazione – promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City con l'organizzazione di Clickutility Team – punta a ridisegnare il rapporto tra tecnologia e città, riportando la dimensione umana al centro dei processi di trasformazione.

Le istituzioni cittadine sottolineano come l'obiettivo sia quello di una città più **attraattiva, sostenibile e connessa**, capace di sfruttare le opportunità dell'intelligenza artificiale, della digitalizzazione e della rigenerazione urbana senza perdere di vista i bisogni dei cittadini. Una visione condivisa dalla sindaca **Silvia Salis (FOTO)** che commenta «La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attraattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

L'assessora **Francesca Coppola**, immagina Genova come un ecosistema urbano in evoluzione, dove innovazione, natura e spazio costruito dialogano per generare inclusione e benessere.

Anche la mobilità sarà un tema chiave: secondo l'assessore **Emilio Robotti**, rendere gli spostamenti più intelligenti e intuitivi è una delle sfide centrali per una città davvero smart.

Il programma prevede convegni, workshop e momenti di confronto su **pianificazione urbana, mobilità intelligente, transizione ecologica, monitoraggio del territorio, intelligenza artificiale e cittadinanza attiva**. Novità di quest'anno, la **Genova Smart Week in Tour**, che porterà gli appuntamenti in diversi luoghi simbolici della città – dall'ex ospedale psichiatrico di Quarto alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra' – fino al weekend conclusivo in piazza De Ferrari con la **Smart City Experience** e i test drive di veicoli innovativi.

Per **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, il cuore della smart city resta la cittadinanza: dati e tecnologie devono essere strumenti di partecipazione, inclusione e qualità della vita, in un percorso condiviso tra istituzioni, ricerca, imprese e territori.

Il programma completo è disponibile su [genovasmartweek.it](https://www.genovasmartweek.it).





trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma dal 17 al 23 novembre e contraddistinta dal titolo "*A new vision for urban living*", a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

*«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia - commenta la sindaca di Genova, Silvia Salis -. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai *Piani strategici della città del futuro*, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca Salis, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, della Camera di Commercio, Luigi Attanasio, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, Stefano Savi. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con un focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in



Tour all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione *Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile* analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

## **Il programma completo della giornata**

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 9.00 - 13.00

Sessione istituzionale di apertura

**PIANI STRATEGICI DELLA CITTÀ DEL FUTURO**

Una sessione di confronto a più livelli per progettare un futuro intelligente e sostenibile della città, partendo dall'impostazione dell'amministrazione comunale per allargare il discorso alle visioni di altre città comparabili, sia in Italia che all'estero per poi coinvolgere chi può fornire un contributo di idee ma soprattutto di politiche attive da integrare in modo coerente in un piano d'azione condiviso. Le variabili dell'equazione sono molte e in crescita; sta irrompendo, infatti, in modo più esplicito, il tempo e la sua allocazione nelle considerazioni sul futuro delle città.

**Modera e conduce: Matteo Macor, Giornalista, la Repubblica**

Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

- Silvia Salis, Sindaca, Comune di Genova
- Marco Scajola, Assessore, Regione Liguria
- Nicola Valentino Canessa, Presidente, Associazione Genova Smart City
- Luigi Attanasio, Presidente, Camera di Commercio Genova
- Stefano Savi, Presidente, Ordine Degli Avvocati di Genova

## Intervento introduttivo

*Presentazione dell'XI edizione della Genova Smart Week*

Francesca Coppola, Assessorato all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, Comune di Genova

Intervento a cura di Carlo Silva, Presidente, Clickutility Team

Ore 10:45: *Focus eventi Hosted e Tappe Genova Smart Week in Tour*

*Genova Global Goals Award*

Gabriele Andreetta, Dirigente, Direzione Marketing Territoriale, Comune di Genova

*Raise Spoke 1 - tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo*

Silvia Biasotti, Research Director, CNR - IMATI di Genova

*Crazy For Startup - edizione 0*

Alberto Clavarino, Presidente, Fondazione Genova Startup

*Il sapere che trasforma, UniGe e la ricerca PNRR per il futuro del paese*

Patrizia Cepollina, Dirigente Area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione, Università degli Studi di Genova

*CTE Experience*

Silvia Campailla, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova

Ore 11:30: *Tavola rotonda - Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana*

Progettare oggi la città del domani significa immaginare spazi urbani innovativi, sostenibili e inclusivi. Genova, tra storia e futuro, diventa laboratorio di nuove dimensioni urbane, dove tecnologia, mobilità, rigenerazione e partecipazione si incontrano per migliorare la qualità della vita e costruire città più resilienti e a misura di persona:

Davide Patrone, Assessore alla Casa, Edilizia Residenziale Pubblica, Patrimonio, Decentramento Amministrativo, Partecipazione dei cittadini alle scelte dell'Amministrazione, Comune di Genova

- Francesco D'Angelo, Senior Vice President Central & Local Government Market, TIM Enterprise
- Alberto Piglia, Head of Innovation Enel Commercial, Innovation Enel Commercial
- Enrico Sterpi, Presidente, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova
- Giovanni Battista Raggi, Presidente, AMIU
- Gianmarco Carnovale, Presidente, Roma Startup
- Arcangelo Merella, Progetto Smart Genova

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 14.00 - 17.30

## DIGITALIZZAZIONE E AI: SERVIZI SEMPLICI, CULTURA ACCESSIBILE

La trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il rapporto tra cittadini, istituzioni e patrimonio culturale. La semplificazione dei servizi pubblici, guidata dalle nuove tecnologie, può migliorare l'accessibilità, favorire l'inclusione e al tempo stesso valorizzare i beni culturali, rendendoli più fruibili e vicini alle persone. Un'occasione per esplorare modelli, esperienze e prospettive in cui innovazione e cultura si intrecciano al servizio della comunità; una trasformazione digitale capace di coniugare innovazione tecnologica e coesione sociale.

Modera e conduce: Elena Levratti, Responsabile Agenda Digitale, Comune di Genova

### Focus Digitalizzazione al servizio della PA e dei cittadini

#### Intervento di apertura

Rita Bruzzone, Assessora ai Servizi Educativi, Diritto all'Istruzione, Formazione, Personale, Pari Opportunità e Politiche di Genere, Comune di Genova

#### *L'innovazione di TIM ENTERPRISE al servizio della trasformazione digitale del Paese*

Lucia Piro, Head of Sales Nord Ovest, TIM Enterprise

Giovanni Germani, Head of Artificial Intelligence, Fastweb + Vodafone (team Strategy & transformation)

### Tavola rotonda - "La trasformazione digitale della PA"

PA e aziende ICT insieme di fronte alla sfida della transizione digitale: quali sono i modelli di collaborazione che si innescano per favorire una trasformazione profonda della PA. Un cambiamento che, a livello trasversale, investe tutti i settori, dall'organizzazione interna, all'erogazione dei servizi al cittadino, all'evoluzione delle piattaforme di comunicazione multicanale dell'Ente:

· Pasquale Criscuolo, Segretario e Direttore Generale, Comune di Genova

- Riccardo Battaglini, Direttore Centrale Business e Servizi, Liguria Digitale
- Giuseppina Salsone, Managing Director Health & Public Service, Accenture
- Ezechiele Capitano, Regional Vice President per la Pubblica Amministrazione Locale e la Sanità Pubblica, Salesforce
- Diego Mendia, Partner, Intellera part of Accenture
- Gianluca Sugoni, Senior Account Executive Public Sector Italia, Appian
- Gianni Alesina, Direttore dei Servizi Professionali, Microsoft

*Dalle tecnologie per l'inclusione alle città inclusive: una Geo-Dashboard per il processo decisionale*

Monica Bruzzone, Research Fellow, Università degli Studi di Genova

Intervento a cura di Nova Connect

*CTE-Genova: Tecnologie Emergenti per la valorizzazione dei musei e della cultura*

Silvana Sanfelu Giaimo, Responsabile Internazionalizzazione, Cluster Nazionale Smart Communities

*Focus Cultura, Fruizione del Patrimonio Storico e Artistico e Turismo senza barriere*

Modera e conduce: Silvia Isola, Giornalista, Il Secolo XIX

Intervento introduttivo

Giacomo Montanari\*, Assessorato alla Cultura, Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Città, Indirizzo e controllo delle

Istituzioni culturali, Comune di Genova

*I grandi eventi sportivi, volano per il turismo in città*

Lorenzo Garzarelli, Consigliere delegato ai Grandi eventi, Comune di Genova

*EN-HERITAGE: Piattaforma per il monitoraggio e la diagnosi dello stato di conservazione degli edifici storici tramite digital twin*

Matteo Colli, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

*Progetto Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà*

Silvia Campailla, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova

*Una storia emozionante: dalla digitalizzazione del territorio agli Staglieno Days*

Stefania Traverso, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi Territoriali, Direzione Servizi Informativi, Comune di Genova; Chiara Angela Capini, Ufficio Valorizzazione e promozione storico artistica del Cimitero Monumentale di Staglieno, Direzione Servizi Cimiteriali, Comune di Genova

*Musei intelligenti: la rivoluzione digitale a servizio del pubblico*

Selene Frascella, Ricercatrice Postdoc, Cultural Heritage Technologies - Istituto Italiano di Tecnologia - IIT

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di Rai Liguria.

*Redazione*

## Genova Smart Week 2025: al via l'11<sup>a</sup> edizione con A new vision for urban living

17 Novembre 2025



*il convegno di apertura della Genova Smart Week 2025*

Dal 17 al 23 novembre, la manifestazione promossa da Comune e Genova Smart City esplora innovazione urbana, mobilità sostenibile, intelligenza artificiale e rigenerazione

È ufficialmente iniziata la **Genova Smart Week 2025**, la sua undicesima edizione, con l'evento inaugurale tenutosi a Palazzo Tursi. Il tema scelto per quest'anno – "A new vision

*for urban living*” – riporta al centro l’essere umano nelle politiche di innovazione: non si tratta solo di tecnologia, ma di come la trasformazione digitale possa migliorare la vita quotidiana della comunità cittadina.

La sindaca di Genova, **Silvia Salis**, ha mandato un video saluto: ha sottolineato l’importanza del dialogo tra istituzioni, imprese, startup e cittadini per affrontare in modo sostenibile le sfide di oggi, dall’intelligenza artificiale alla resilienza urbana. Secondo lei, l’innovazione deve restare uno strumento al servizio delle persone.

## Temi della settimana e appuntamenti chiave

L’edizione 2025 propone un programma denso di convegni, workshop e momenti di confronto che si sviluppano su otto filoni tematici: mobilità intelligente, rigenerazione urbana, energie rinnovabili, IA nella pubblica amministrazione, inclusione sociale, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e governance delle comunità.

Tra i momenti istituzionali, spicca la sessione di apertura dedicata ai “Piani strategici della città del futuro”, con interventi della sindaca Salis, dell’assessore regionale **Marco Scajola**, dell’assessora alla Smart City **Francesca Coppola** e altri rappresentanti istituzionali.

Durante il week-end finale si terrà la **Smart City Experience** in Piazza De Ferrari, con test drive di veicoli elettrici, esposizioni divulgative e attività per famiglie e scuole.



## Progetti innovativi: digitale, clima e comunità

Una delle iniziative più rilevanti presentate è il progetto **ReMed**, che risponde alle esigenze di adattamento climatico: grazie a una piattaforma web, le amministrazioni potranno monitorare edifici e aree urbane, pianificare misure contro il dissesto idrogeologico e gestire il verde in modo più consapevole.

L’**intelligenza artificiale** sarà protagonista nei servizi alla cittadinanza, dalla PA ai musei digitali. Il Comune di Genova promuove un uso dell’IA che semplifica la burocrazia e valorizza il patrimonio storico, senza però mai sostituire le scelte umane.

Sul fronte mobilità, l'associazione Genova Smart City, rappresentata dal presidente **Nicola Valentino Canessa**, ha evidenziato come la nuova mobilità metropolitana e il nodo ferroviario saranno cruciali per la sostenibilità: Genova può puntare su "linee verdi e blu", ovvero sull'integrazione tra risorse naturali e infrastrutture.

## Il tour della città e il ruolo delle istituzioni locali

Per la prima volta, la Smart Week si diffonde anche nei quartieri di Genova: eventi in programma da Levante a Ponente, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e presso la Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.

Il ruolo dell'**Università di Genova** e delle startup è centrale quest'anno, in particolare nei progetti legati al PNRR e alle tecnologie emergenti. Il presidio accademico è visto come leva fondamentale per la crescita sostenibile della città.

Tra i partner istituzionali che partecipano alla manifestazione, spiccano TIM Enterprise per le infrastrutture digitali e **Enel**, che presenta tre indici open data (15 Minute City, Circular City e CO<sub>2</sub> City Index) per aiutare le amministrazioni a pianificare in modo sostenibile.

*Non perdere gli ultimi aggiornamenti su cronaca, eventi e politica in Liguria! Iscriviti sui canali di **Liguria Notizie** di **Telegram**, **Facebook**, **Twitter** e **YouTube***



INCOMINCIATA

## Genova Smart Week, partiti. Salis: "Da qui progetti per innovazione dal volto umano e per una città più attrattiva"

*Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale*



**Ge24**

di Redazione  
17 Novembre 2025  
18:27

**Genova. "A new vision for urban living"**, titolo che evidenzia l'attenzione particolare rivolta, quest'anno, alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica, è il filo conduttore dell'**undicesima edizione della Genova Smart Week**, iniziata questa mattina con la sessione inaugurale al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune che promuove la rassegna insieme all'Associazione Genova Smart City.

 6 min

 STAMPA



I lavori si sono aperti con il saluto della **sindaca Silvia Salis** che, pur impegnata in una serie di sopralluoghi ai quartieri più colpiti dalle forti piogge dei giorni scorsi, ha comunque fatto sentire la propria vicinanza all'evento attraverso un messaggio: «La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento».

«È un discorso – ha proseguito la sindaca – che ho spesso affrontato anche per quanto riguarda l'intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i molti temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi. Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l'IA a governare le scelte dell'essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E questa Smart Week è un'occasione preziosa per condividere idee, buone pratiche ed esperienze».

Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale,

cittadinanza attiva e ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale: **a presentare i temi trattati quest'anno dalla Genova Smart Week è stata Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova.** «I progetti che l'amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato –. Tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c'è ReMed, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone».

Altro tema caldo per la nostra città è quello delle infrastrutture e dei trasporti, su cui si è soffermato **il presidente dell'associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa:** «La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza», le parole di Canessa, che ha poi ricordato l'importanza del ruolo dell'Università di Genova in questa edizione della Smart Week – dal tema degli studentati a Raise e i progetti Pnrr – e le tante iniziative diffuse: dalla sessione di giovedì all'ex ospedale psichiatrico Quarto dedicata alle startup, alla giornata di venerdì che

porterà la rassegna prima al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e poi alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', senza dimenticare la cerimonia di premiazione del Genoa Global Goals Award, il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

Hanno portato i loro saluti anche il **presidente della Camera di Commercio di Genova Luigi Attanasio**, che ha evidenziato il tema degli alloggi e la necessità, essendo all'inizio di un nuovo ciclo amministrativo, di una due diligence complessiva, dalla situazione dei rifiuti a quella delle strade; e il **presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova Stefano Savi**, che ha sottolineato l'importanza di accorciare i tempi della normazione, spesso superata dalla velocità del progresso tecnologico e necessaria, invece, a garantire una seria programmazione alle aziende

La mattinata è proseguita con una **carrellata degli eventi ospiti e degli appuntamenti sul territorio** previsti nell'arco della settimana, per poi concludersi con la tavola rotonda **"Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana"**, introdotta dall'**assessore regionale all'urbanistica Marco Scajola**, che ha commentato come la rigenerazione urbana, negli ultimi dieci anni, sia diventata finalmente un tema centrale nell'azione amministrativa, e rivendicato la legge regionale con cui si è iniziato a snellire il corpus normativo, nell'attesa che anche a livello nazionale ci si doti di una legge ad hoc, attualmente in discussione in Senato.

«Un'amministrazione pubblica deve affrontare ogni giorno le situazioni più delicate della comunità, senza perdere la capacità di progettare il domani della città – ha poi dichiarato, in apertura di roundtable, l'**assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica del Comune di Genova, Davide Patrone** –. La rigenerazione urbana deve unire crescita, innovazione, qualità della vita e politiche sociali. Stimolare e favorire settori che generino occupazione qualificata e ad alto valore aggiunto va di pari passo con una nuova alleanza, anche

col privato, sul delicato tema dell'abitare. È fondamentale, inoltre, rafforzare i percorsi partecipativi all'interno dei progetti di rigenerazione, tassello fondamentale di un'azione amministrativa di qualità e trasparente. Così come è necessario porsi insieme l'obiettivo di digitalizzare completamente il patrimonio comunale per migliorare efficienza e accessibilità. Restituire vitalità ai quartieri, riportando residenti e nuove energie, è la condizione essenziale per rafforzare sicurezza, dinamismo economico, vivibilità e attrattività complessiva».

**Francesco D'Angelo**, senior vice president of central and local government market di **TIM Enterprise**, ha aggiunto: «La visione di TIM Enterprise è chiara: costruire un'infrastruttura tecnologica solida, sostenibile e italiana per potenziare l'autonomia digitale e la competitività del paese. Siamo la principale piattaforma Ict integrata in Italia, per le pubbliche amministrazioni e le grandi aziende e offriamo connettività evoluta, data center di ultima generazione, cloud, cybersecurity e IoT. Con un modello end to end garantiamo innovazione, sicurezza e sovranità dei dati. Continuiamo ad arricchire la nostra proposta per le smart land integrando le migliori tecnologie digitali con 5G e AI per rendere le città più evolute e sostenibili, capaci di elaborare dati in tempo reale e supportare amministratori e cittadini. Un esempio in questo ambito è la collaborazione per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026, dove stiamo lavorando per realizzare infrastrutture digitali sicure e diffuse che favoriscano la trasformazione dei territori in vere e proprie smart land».

A proposito della transizione sostenibile delle città, **Enel** ha presentato i tre indici disponibili sulla piattaforma YouUrban impiegati come open data per supportare gratuitamente le amministrazioni pubbliche nelle loro scelte strategiche: il **15 Minute City Index**, che valuta l'accessibilità dei servizi

essenziali; il **Circular City Index**, che misura la circolarità urbana in ambiti come mobilità e rifiuti; e il **CO<sub>2</sub> City Index**, che stima le emissioni di anidride carbonica per identificare le aree di intervento.

Di sicuro gli ingegneri sono preparati e non certo spaventati a lavorare in relazione alle evoluzioni tecnologiche, come chiarito da **Enrico Sterpi**, presidente dell'**Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova**, secondo cui negli ultimi anni sono cambiati i concetti di progettazione della città, della casa e dell'infrastruttura, la stessa visione di città si è modificata: e se un tempo, a parlare, erano solo i cittadini, oggi lo fanno anche gli insediamenti urbani, con i dati. A noi il compito di imparare ad ascoltare.

**Giovanni Battista Raggi**, presidente di **Amiu**, ha confermato le infinite possibilità offerte dalla tecnologia e dai dati, citando il progetto sull'utilizzo dei big data che l'azienda ha condotto insieme alla Compagnia di San Paolo e all'Università di Genova. La sfida maggiore, ha ribadito, consiste non tanto nella raccolta quanto nell'organizzazione dei dati, prova ne è il caso dei cassonetti intelligenti che tanto ha fatto discutere nelle ultime settimane, ricordando come una delibera dell'Arera abbia stabilito che dal 2028 tutti i raccoglitori di rifiuti sul territorio nazionale predisposti per l'indifferenziata dovranno comunque avere capacità di identificazione del soggetto e misurazione del rifiuto.

Il quadro tracciato da **Gianmarco Carnovale**, presidente di **Roma Startup**, circa il livello di innovazione raggiunto dal sistema-paese non è incoraggiante, ma evidenzia la realtà: si tratta di un fattore necessario da sviluppare per avere un futuro ed è quindi il momento di studiare e, se necessario, copiare gli esempi virtuosi di altri paesi, con progetti di lungo respiro che siano quindi capaci di andare oltre l'imminenza delle varie tornate elettorali.

Infine, l'intervento di **Arcangelo Merella**, project manager di **Smart Genova**, che ha sottolineato come la piattaforma che sta nascendo nell'ambito di questo progetto consentirà presto di avere una visione olistica della città in termini di mobilità e non solo: «Stiamo costruendo una Ferrari - ha detto - ma dall'altra parte ci vuole qualcuno che abbia una patente per guidarla, anzi, qualche abilità in più».





Attualità Economia Genova

## Al Via L'11ª Edizione Della Genova Smart Week

📅 17 Novembre 2025 👤 Redazione 💬 Comment(0)

“*A new vision for urban living*”, titolo che evidenzia l’attenzione particolare rivolta, quest’anno, alla dimensione umana dell’innovazione tecnologica, è il filo conduttore dell’**undicesima edizione della Genova Smart Week**, iniziata questa mattina con la sessione inaugurale al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune che promuove la rassegna insieme all’Associazione Genova Smart City.

I lavori si sono aperti con il saluto della **sindaca Silvia Salis** che, pur impegnata in una serie di sopralluoghi ai quartieri più colpiti dalle forti piogge dei giorni scorsi, ha comunque fatto sentire la propria vicinanza all’evento attraverso un messaggio: «*La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L’innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento.*».

«È un discorso – ha proseguito la sindaca – che ho spesso affrontato anche per quanto riguarda l’intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i molti temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi. Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l’IA a governare le scelte dell’essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: garantire che l’innovazione resti al servizio delle persone. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti,



*altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E questa Smart Week è un'occasione preziosa per condividere idee, buone pratiche ed esperienze».*

Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale: **a presentare i temi trattati quest'anno dalla Genova Smart Week è stata Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova.** *«I progetti che l'amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato –. Tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c'è ReMed, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone».*

Altro tema caldo per la nostra città è quello delle infrastrutture e dei trasporti, su cui si è soffermato **il presidente dell'associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa:** *«La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza»*, le parole di Canessa, che ha poi ricordato l'importanza del ruolo dell'Università di Genova in questa edizione della Smart Week – dal tema tema degli studentati a Raise e i progetti Pnrr – e le tante iniziative diffuse: dalla sessione di giovedì all'ex ospedale psichiatrico Quarto dedicata alle startup, alla giornata di venerdì che porterà la rassegna prima al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e poi alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', senza dimenticare la cerimonia di premiazione del Genoa Global Goals Award, il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

Hanno portato i loro saluti anche **il presidente della Camera di Commercio di Genova Luigi Attanasio**, che ha evidenziato il tema degli alloggi e la necessità, essendo all'inizio di un nuovo ciclo amministrativo, di una *due diligence* complessiva, dalla situazione dei rifiuti a quella delle strade; e **il presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova Stefano Savi**, che ha sottolineato l'importanza di accorciare i tempi della normazione, spesso superata dalla velocità del progresso tecnologico e necessaria, invece, a garantire una seria programmazione alle aziende

La mattinata è proseguita con una **carrellata degli eventi ospiti e degli appuntamenti sul territorio** previsti nell'arco della settimana, per poi concludersi con la tavola rotonda **“Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana”**, introdotta dall'**assessore regionale all'urbanistica Marco Scajola**, che ha commentato come la rigenerazione urbana, negli ultimi dieci anni, sia diventata finalmente un tema centrale nell'azione amministrativa, e rivendicato la legge regionale con cui si è iniziato a snellire il corpus normativo, nell'attesa che anche a livello nazionale ci si doti di una legge ad hoc, attualmente in discussione in Senato.

*«Un'amministrazione pubblica deve affrontare ogni giorno le situazioni più delicate della comunità, senza perdere la capacità di progettare il domani della città – ha poi dichiarato, in apertura di roundtable, l'assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica del Comune di Genova, Davide Patrone –. La rigenerazione urbana deve unire crescita, innovazione, qualità della vita e politiche sociali. Stimolare e favorire settori che generino occupazione qualificata e ad alto valore aggiunto va di pari passo con una nuova alleanza, anche col privato, sul delicato tema*

*dell'abitare. È fondamentale, inoltre, rafforzare i percorsi partecipativi all'interno dei progetti di rigenerazione, tassello fondamentale di un'azione amministrativa di qualità e trasparente. Così come è necessario porsi insieme l'obiettivo di digitalizzare completamente il patrimonio comunale per migliorare efficienza e accessibilità. Restituire vitalità ai quartieri, riportando residenti e nuove energie, è la condizione essenziale per rafforzare sicurezza, dinamismo economico, vivibilità e attrattività complessiva».*

**Francesco D'Angelo**, senior vice president of central and local government market di **TIM Enterprise**, ha aggiunto: «*La visione di TIM Enterprise è chiara: costruire un'infrastruttura tecnologica solida, sostenibile e italiana per potenziare l'autonomia digitale e la competitività del paese. Siamo la principale piattaforma Ict integrata in Italia, per le pubbliche amministrazioni e le grandi aziende e offriamo connettività evoluta, data center di ultima generazione, cloud, cybersecurity e IoT. Con un modello end to end garantiamo innovazione, sicurezza e sovranità dei dati. Continuiamo ad arricchire la nostra proposta per le smart land integrando le migliori tecnologie digitali con 5G e AI per rendere le città più evolute e sostenibili, capaci di elaborare dati in tempo reale e supportare amministratori e cittadini. Un esempio in questo ambito è la collaborazione per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026, dove stiamo lavorando per realizzare infrastrutture digitali sicure e diffuse che favoriscano la trasformazione dei territori in vere e proprie smart land».*

A proposito della transizione sostenibile delle città, **Enel** ha presentato i tre indici disponibili sulla piattaforma YouUrban impiegati come open data per supportare gratuitamente le amministrazioni pubbliche nelle loro scelte strategiche: il **15 Minute City Index**, che valuta l'accessibilità dei servizi essenziali; il **Circular City Index**, che misura la circolarità urbana in ambiti come mobilità e rifiuti; e il **CO<sub>2</sub> City Index**, che stima le emissioni di anidride carbonica per identificare le aree di intervento.

Di sicuro gli ingegneri sono preparati e non certo spaventati a lavorare in relazione alle evoluzioni tecnologiche, come chiarito da **Enrico Sterpi**, presidente dell'**Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova**, secondo cui negli ultimi anni sono cambiati i concetti di progettazione della città, della casa e dell'infrastruttura, la stessa visione di città si è modificata: e se un tempo, a parlare, erano solo i cittadini, oggi lo fanno anche gli insediamenti urbani, con i dati. A noi il compito di imparare ad ascoltare.

**Giovanni Battista Raggi**, presidente di **Amiu**, ha confermato le infinite possibilità offerte dalla tecnologia e dai dati, citando il progetto sull'utilizzo dei big data che l'azienda ha condotto insieme alla Compagnia di San Paolo e all'Università di Genova. La sfida maggiore, ha ribadito, consiste non tanto nella raccolta quanto nell'organizzazione dei dati, prova ne è il caso dei cassonetti intelligenti che tanto ha fatto discutere nelle ultime settimane, ricordando come una delibera dell'Arera abbia stabilito che dal 2028 tutti i raccoglitori di rifiuti sul territorio nazionale predisposti per l'indifferenziata dovranno comunque avere capacità di identificazione del soggetto e misurazione del rifiuto.

Il quadro tracciato da **Gianmarco Carnovale**, presidente di **Roma Startup**, circa il livello di innovazione raggiunto dal sistema-paese non è incoraggiante, ma evidenzia la realtà: si tratta di un fattore necessario da sviluppare per avere un futuro ed è quindi il momento di studiare e, se necessario, copiare gli esempi virtuosi di altri paesi, con progetti di lungo respiro che siano quindi capaci di andare oltre l'imminenza delle varie tornate elettorali.

Infine, l'intervento di **Arcangelo Merella**, project manager di **Smart Genova**, che ha sottolineato come la piattaforma che sta nascendo nell'ambito di questo progetto consentirà presto di avere una visione olistica della città in termini di mobilità e non solo: «Stiamo costruendo una Ferrari – ha detto – ma dall'altra parte ci vuole qualcuno che abbia una patente per guidarla, anzi, qualche abilità in più».

La giornata inaugurale della Genova Smart Week 2025 prosegue, nel pomeriggio, con il seguente programma:

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 14:00 – 17:30

## DIGITALIZZAZIONE E AI: SERVIZI SEMPLICI, CULTURA ACCESSIBILE

La trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale stanno ridefinendo il rapporto tra cittadini, istituzioni e patrimonio culturale. La semplificazione dei servizi pubblici, guidata dalle nuove tecnologie, può migliorare l'accessibilità, favorire l'inclusione e al tempo stesso valorizzare i beni culturali, rendendoli più fruibili e vicini alle persone. Un'occasione per esplorare modelli, esperienze e prospettive in cui innovazione e cultura si intrecciano al servizio della comunità; una trasformazione digitale capace di coniugare innovazione tecnologica e coesione sociale.

**Modera e conduce: Elena Levratti**, Responsabile Agenda Digitale, **Comune di Genova**

### ***Focus Digitalizzazione al servizio della PA e dei cittadini***

#### **Intervento di apertura**

**Rita Bruzzone**, Assessora ai Servizi Educativi, Diritto all'Istruzione, Formazione, Personale, Pari Opportunità e Politiche di Genere, **Comune di Genova**

*L'innovazione di TIM ENTERPRISE al servizio della trasformazione digitale del Paese*

**Lucia Piro**, Head of Sales Nord Ovest, **TIM Enterprise**

**Giovanni Germani**, Head of Artificial Intelligence, **Fastweb + Vodafone (team Strategy & transformation)**

### ***Tavola rotonda – “La trasformazione digitale della PA”***

PA e aziende ICT insieme di fronte alla sfida della transizione digitale: quali sono i modelli di collaborazione che si innescano per favorire una trasformazione profonda della PA. Un cambiamento che, a livello trasversale, investe tutti i settori, dall'organizzazione interna, all'erogazione dei servizi al cittadino, all'evoluzione delle piattaforme di comunicazione multicanale dell'Ente:

- **Pasquale Criscuolo**, Segretario e Direttore Generale, **Comune di Genova**
- **Riccardo Battaglini**, Direttore Centrale Business e Servizi, **Liguria Digitale**
- **Giuseppina Salsone**, Managing Director Health & Public Service, **Accenture**
- **Ezechiele Capitanio**, Regional Vice President per la Pubblica Amministrazione Locale e la Sanità Pubblica, **Salesforce**
- **Diego Mendia**, Partner, **Intellera part of Accenture**
- **Gianluca Sugoni**, Senior Account Executive Public Sector Italia, **Appian**
- **Gianni Alesina**, Direttore dei Servizi Professionali, **Microsoft**

*Dalle tecnologie per l'inclusione alle città inclusive: una Geo-Dashboard per il processo decisionale*

**Monica Bruzzone**, Research Fellow, **Università degli Studi di Genova**

Intervento a cura di **Nova Connect**

*CTE-Genova: Tecnologie Emergenti per la valorizzazione dei musei e della cultura*

**Silvana Sanfelu Giaimo**, Responsabile Internazionalizzazione, **Cluster Nazionale Smart Communities**

## Focus Cultura, Fruizione del Patrimonio Storico e Artistico e Turismo senza barriere

**Modera e conduce: Silvia Isola**, Giornalista, **Il Secolo XIX**

*I grandi eventi sportivi, volano per il turismo in città*

**Lorenzo Garzarelli**, Consigliere delegato ai Grandi eventi, **Comune di Genova**

*EN-HERITAGE: Piattaforma per il monitoraggio e la diagnosi dello stato di conservazione degli edifici storici tramite digital twin*

**Matteo Colli**, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

*Progetto Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà*

**Silvia Campailla**, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, **Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova**

*Una storia emozionante: dalla digitalizzazione del territorio agli Staglieno Days*

**Stefania Traverso**, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi Territoriali, **Direzione Servizi Informativi, Comune di Genova**; **Chiara Angela Capini**, Ufficio Valorizzazione e promozione storico artistica del Cimitero Monumentale di Staglieno, **Direzione Servizi Cimiteriali, Comune di Genova**

*Musei intelligenti: la rivoluzione digitale a servizio del pubblico*

**Selene Frascella**, Ricercatrice Postdoc, **Cultural Heritage Technologies – Istituto Italiano di Tecnologia – IIT**

Questo, invece, il **programma di domani**:

Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 9:00 – 13:00**

### **SMART & URBAN MOBILITY**

*In collaborazione con IIC – Istituto Internazionale delle Comunicazioni*

**Conferenza accreditata per l'Ordine Architetti P.P.C. di Genova (4 CFP mattino)**

Il tema della mobilità urbana delle persone e delle merci rappresenta una delle sfide più complesse e al tempo stesso più promettenti per le nostre città. Oggi parliamo di una mobilità che non è solo tecnologicamente avanzata, ma anche sostenibile, sicura e accessibile, capace di migliorare concretamente la qualità della vita urbana. La trasformazione in atto coinvolge molti livelli: dall'impatto sul tessuto urbano alla progettazione delle infrastrutture connesse, dalla sostenibilità ambientale e sociale al ruolo delle istituzioni, chiamate a garantire equità di accesso alla mobilità per tutti i cittadini. Smart mobility significa anche sicurezza e monitoraggio intelligente del traffico, grazie a sistemi digitali che permettono una gestione più efficiente e predittiva della circolazione. È dunque una sfida integrata, che unisce tecnologia, pianificazione e responsabilità pubblica.

In questo contesto, il Trasporto Pubblico Locale riveste un ruolo cruciale, specialmente nelle aree urbane e metropolitane: investimenti mirati, politiche pubbliche coerenti e un coinvolgimento attivo delle comunità locali risultano determinanti per promuovere un sistema di trasporto pubblico su gomma realmente sostenibile, resiliente e centrato sull'utente. Nel corso della giornata verranno presentate esperienze, progetti e visioni per una mobilità urbana davvero a misura di persona e di ambiente, in cui efficienza e inclusione procedano di pari passo.

**Modera e conduce: Guido Barbazza**, Presidente Commissione Ingegneria del Mare, **Ordine degli Ingegneri di Genova**

**Saluti di Benvenuto e Apertura dei lavori**

**Emilio Robotti**, Assessore alla Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico, **Comune di Genova**

*Presentazione delle linee strategiche del Comune di Genova*

**Valentino Zanin**, Dirigente, **Direzione Smart Mobility, Comune di Genova**

*Il Progetto Intelligent Urban Mobility: stato dell'arte, implementazioni e scenari evolutivi*

**Arcangelo Merella**, Project Manager, **Progetto Smart Genova**

**Lorenzo Marai**, Responsabile Progetto Genova, **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**

*I fattori abilitanti per la guida autonoma*

**Raffaele Bolla**, Professore Ordinario, **Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni, Università degli Studi di Genova**

*Integrazione dei dati Porto – Città per la gestione della logistica*

**Francesca Arena**, Responsabile Area Opere Marittime Staff Programma Straordinario, **Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale**

*L' AI come Intelligenza della Città e del sistema Paese*

**Francesco Meneghetti**, CEO Mindicity, **TIM Enterprise**

EVENTI | 17 novembre 2025, 16:45

# Genova Smart Week 2025 al via: innovazione digitale e sostenibilità con un volto umano



Dal 17 al 23 novembre conferenze, laboratori e incontri diffusi in città per discutere di trasformazione urbana, intelligenza artificiale e nuove prospettive di sviluppo



Foto Bardelli

È iniziata questa mattina, al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, l'undicesima edizione della Genova Smart Week, la rassegna dedicata

all'innovazione tecnologica e alla trasformazione urbana che fino a domenica 23 novembre porterà in città conferenze, laboratori e incontri pubblici. Promossa dal Comune di Genova insieme all'Associazione Genova Smart City, l'edizione 2025 ha come filo conduttore "A new vision for urban living", un titolo che richiama l'attenzione sulla dimensione umana dell'innovazione.

La sindaca Silvia Salis, impegnata nei sopralluoghi alle zone colpite dalle recenti piogge, ha inviato un messaggio di saluto sottolineando come la Smart Week sia ormai un punto di riferimento nazionale e internazionale: *«L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: deve migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non è un fine, ma uno strumento».*

Tra i temi affrontati figurano la pianificazione urbana, la mobilità intelligente, la transizione ecologica, l'inclusione sociale e il ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale. L'assessora all'urbanistica e alla Smart City Francesca Coppola ha presentato i progetti in corso, tra cui ReMed, piattaforma digitale finanziata dal programma Interreg Euro-Med per supportare le amministrazioni nell'adattamento degli edifici e delle aree urbane ai cambiamenti climatici.

Il presidente dell'associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, ha posto l'accento sulle infrastrutture e sulla nuova mobilità cittadina, ricordando l'importanza delle "linee verdi e blu" e il ruolo dell'Università di Genova nei progetti legati a studentati e Pnrr. La settimana prevede eventi diffusi in vari luoghi della città, dalle startup all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, fino alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', con la cerimonia del Genoa Global Goals Award il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

Numerosi gli interventi istituzionali e tecnici che hanno arricchito la giornata inaugurale, dalla Camera di Commercio all'Ordine degli Avvocati, fino agli ingegneri e alle aziende partner come TIM Enterprise ed Enel, che hanno presentato soluzioni digitali e indici per la transizione sostenibile delle città.

La Smart Week proseguirà nei prossimi giorni con focus su digitalizzazione, mobilità urbana e infrastrutture ferroviarie, confermando Genova come laboratorio di innovazione e sostenibilità, capace di coniugare tecnologia, qualità della vita e partecipazione civica.

Questo, invece, il programma di domani:

Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 9:00 - 13:00

## **SMART & URBAN MOBILITY**

*In collaborazione con IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni  
Conferenza accreditata per l'Ordine Architetti P.P.C. di Genova (4 CFP  
mattino)*

Il tema della mobilità urbana delle persone e delle merci rappresenta una delle sfide più complesse e al tempo stesso più promettenti per le nostre città. Oggi parliamo di una mobilità che non è solo tecnologicamente avanzata, ma anche sostenibile, sicura e accessibile, capace di migliorare concretamente la qualità della vita urbana. La trasformazione in atto coinvolge molti livelli: dall'impatto sul tessuto urbano alla progettazione delle infrastrutture connesse, dalla sostenibilità ambientale e sociale al ruolo delle istituzioni, chiamate a garantire equità di accesso alla mobilità per tutti i cittadini. Smart mobility significa anche sicurezza e monitoraggio intelligente del traffico, grazie a sistemi digitali che permettono una gestione più efficiente e predittiva della circolazione. È dunque una sfida integrata, che unisce tecnologia, pianificazione e responsabilità pubblica.

In questo contesto, il Trasporto Pubblico Locale riveste un ruolo cruciale, specialmente nelle aree urbane e metropolitane: investimenti mirati, politiche pubbliche coerenti e un coinvolgimento attivo delle comunità locali risultano determinanti per promuovere un sistema di trasporto pubblico su gomma realmente sostenibile, resiliente e centrato sull'utente. Nel corso della giornata verranno presentate esperienze, progetti e visioni per una mobilità urbana davvero a misura di persona e di ambiente, in cui efficienza e inclusione procedano di pari passo.

**Moderatore e conduce: Guido Barbazza, Presidente Commissione Ingegneria del Mare, Ordine degli Ingegneri di Genova**

### **Saluti di Benvenuto e Apertura dei lavori**

**Emilio Robotti, Assessore alla Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico, Comune di Genova**

### *Presentazione delle linee strategiche del Comune di Genova*

**Valentino Zanin, Dirigente, Direzione Smart Mobility, Comune di Genova**



*Il Progetto Intelligent Urban Mobility: stato dell'arte, implementazioni e scenari evolutivi*

Arcangelo Merella, Project Manager, Progetto Smart Genova

Lorenzo Maraia, Responsabile Progetto Genova, Movyon, Gruppo

Autostrade per l'Italia

*I fattori abilitanti per la guida autonoma*

Raffaele Bolla, Professore Ordinario, Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni, Università degli Studi di Genova

*Integrazione dei dati Porto - Città per la gestione della logistica*

Francesca Arena, Responsabile Area Opere Marittime Staff Programma

Straordinario, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale

*L'AI come Intelligenza della Città e del sistema Paese*

Francesco Meneghetti, CEO Mindicity, TIM Enterprise

*Come la mobilità elettrica trasforma le città*

Filippo Nicolò Rodriguez, Head of Macro Area Nord - Affari istituzionali, ENEL Italia

*Smart Parking come infrastruttura digitale urbana: la nostra esperienza al servizio delle città*

Arturo D'Atri, Business Development Director, City Green Light

Santiago Vacca, Presidente, Genova Parcheggi

*Tavola rotonda - La mobilità elettrica in città: sfide e opportunità*

- Catello Esposito, CEO, Theorema
- Francesco Montanella, Partner & Director, Gruppo GE
- Alessandro Casto, General Manager, Novelli 1934
- Marco Silvestri, Direttore del servizio Elettra Car Sharing, Genova Car Sharing (Gruppo Duferco)
- Cesare Retz, Amministratore, Retz Srls

Moderano e conducono: Riccardo Genova, Presidente, IIC e Carola

Codognotto, Event & Communication Assistant, IIC

*Tavola rotonda: Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile*

- Paolo Robbiano, Direttore Operativo, AMT Genova
- Florindo Fedele, Direttore di Esercizio, TUA Abruzzo

- Alessandro Sasso, Presidente, ManTra - Associazione Manutenzioni Trasporti
- Valentina Astori, Amministratrice Delegata, STAR Mobility

*GreenGO: nudging e rewarding per una governance urbana basata sui dati*  
Alessio Catanzano, CEO, TeMA Territorio Mobilità Ambiente

Cino Repetto, leader partner, TBridge

Saluti Istituzionali di chiusura e introduzione alla tavola rotonda pomeridiana

Massimo Ferrante, Assessore Lavori pubblici, Manutenzioni, Opere strategiche e infrastrutturali, Comune di Genova

Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 14:30 - 17:00

## L'INFRASTRUTTURA FERROVIARIA PER LA MOBILITÀ PUBBLICA IN AMBITO METROPOLITANO

*A cura di IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni  
in collaborazione con CIFI Area Nord e CIFI Sezione di Genova*

La sessione convegnistica è dedicata all'esplorazione del potenziale offerto dall'infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. Il momento si articolerà in una prima parte istituzionale, in cui rappresentanti delle istituzioni presenteranno visioni strategiche e indirizzi di policy, seguita da una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore. Il confronto sarà centrato su esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. Sarà inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

Moderano e conducono: Riccardo Genova, Presidente, IIC e Carola Codognotto, Event & Communication Assistant, IIC.

### Sessione strategica - Risultati e benefici delle nuove strutture ferroviarie

- Valentino Zanin, Dirigente, Pianificazione e Smart Mobility  
Comune di Genova

- Fabio Gregorio, Responsabile Innovazione e Servizi, TPL AMT Genova
- Guido Porta, Presidente, FuoriMuro
- Michele Rabino, Responsabile Sviluppo Infrastruttura Nord-Ovest, RFI-Rete Ferroviaria Italiana
- Mauro Marsullo, Architetto, Studio MXM Architettura

*Sessione tecnica - Nuove visioni per il contesto ferroviario nazionale*

- Vincenzo Cellario, Responsabile, Servizio Porto e Logistica di Confindustria Genova
- Aldo Fossati, Dirigente, RFI-Rete Ferroviaria Italiana
- Fabio Filippi, Responsabile Programmazione Esercizio e Organizzazione Equipaggi, Trenord
- Marino Giusto, Responsabile Servizio su Ferro, AMT Genova
- Gianni Scarfone, Amministratore Delegato, TEB Bergamo
- Alberto Minoia, Amministratore Delegato, Stazioni Marittime
- Florindo Fedele, Direttore di Esercizio, TUA Abruzzo
- Riccardo Battaglini, Direttore della Business Unit PA, Mercato e Digital Academy, Liguria Digitale

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di Rai Liguria

*Redazione*

INNOVAZIONE | 17 novembre 2025, 19:52

# Genova Smart Week: digitalizzazione, AI e patrimonio culturale al servizio dei cittadini



Nella prima giornata della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City si è discusso di innovazione tecnologica per la pubblica amministrazione e di progetti digitali per rendere accessibile il patrimonio



La prima giornata della Genova Smart Week, inaugurata questa mattina con una intensa sessione istituzionale, ha concentrato il pomeriggio sulle potenzialità della trasformazione digitale applicata ai servizi pubblici e alla valorizzazione del patrimonio culturale. La sessione “Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile” ha riunito esperti, amministratori e rappresentanti delle imprese per discutere di come le nuove tecnologie possano rendere più efficienti i servizi pubblici e fruibile a tutti il patrimonio storico, artistico e culturale della città.

Il panel si è aperto con la tavola rotonda “La trasformazione digitale della pubblica amministrazione”, durante la quale sono stati affrontati temi come la collaborazione tra enti, l’impatto della digitalizzazione sull’organizzazione interna e le piattaforme multicanale per il rapporto con i cittadini. Pasquale Criscuolo, segretario e direttore generale del Comune di Genova, ha sottolineato “l’imprescindibilità di una visione olistica con cui individuare un percorso strategico di azioni da mettere in campo, ponendo al centro efficacia, efficienza, accessibilità e una più veloce capacità di risposta al cittadino: in quest’ottica nuove tecnologie, AI e soprattutto interoperabilità tra i sistemi si rivelano strumenti essenziali”.

Giuseppina Salsone di Accenture ha evidenziato “la fiducia del cittadino e di come il sistema CzRM (Citizen Relationship Management) del Comune di Genova possa attivare un percorso di partecipazione e ascolto nei confronti degli abitanti”. Diego Mendia di Intellera (part of Accenture) ha aggiunto l’importanza di “una forte reingegnerizzazione dei processi e di una certa cultura del design, tagliate sulle reali specificità di ciascun territorio”. Ezechiele Capitanio di Salesforce ha lodato il percorso fatto dal Comune in termini di reattività grazie all’integrazione con il Fascicolo del Cittadino, la cui creazione è stata dettagliatamente illustrata da Riccardo Battaglini, direttore centrale business e servizi di Liguria Digitale, annunciando anche alcune novità legate al servizio, arrivato a 300mila utenti e 3 milioni di interazioni solo lo scorso mese.

Gianluca Sugoni di Appian ha presentato le soluzioni dell’azienda per la pubblica amministrazione, tra cui la piattaforma Enterprise Copilot. Gianni Alesina di Microsoft ha invece illustrato Zenia, il nuovo assistente digitale del Comune di Genova nato dalla sfida di fornire ai cittadini risposte rapide sfruttando l’AI generativa.

La sessione pomeridiana ha visto anche l'intervento di **Monica Bruzzone**, research fellow dell'Università di Genova, che ha presentato **Seagul** (Socio economic empowerment of urban landscape), piattaforma digitale sviluppata nell'ambito dello **Spoke 1** del progetto **Raise**. La piattaforma, realizzata da ricercatori e docenti dell'ateneo, sfrutta dati verificati prodotti dalla pubblica amministrazione per supportare la pianificazione urbana e la fruizione intelligente del territorio, con visualizzazioni grafiche intuitive per utenti non esperti.

**Fabio Sferruzzi**, CEO di **Feat Ventures**, ha illustrato il progetto **NovaConnect**, finalizzato a inserire Genova in un ecosistema europeo dell'innovazione e dell'imprenditorialità. **Silvana Sanfelu Giaimo** del cluster nazionale **Smart Communities** ha invece parlato di **Piattaforma Città**, strumento che favorisce la replicabilità dei progetti di innovazione in 115 piccoli comuni italiani.

**Luca Piro**, di **TIM Enterprise**, ha spiegato come **Urban Genius**, piattaforma di intelligenza urbana per smart land basata su AI, migliori la qualità della vita dei cittadini e favorisca uno sviluppo sostenibile. **Giovanni Germani** di **Fastweb + Vodafone** ha sottolineato l'importanza di superare il concetto di smart city tradizionale, creando un modello di **Super City** grazie a un ecosistema di soluzioni basate su AI generativa e **Internet of Things**. Le potenzialità dei **Vodafone Analytics**, ha spiegato, permettono di studiare i dati della rete mobile per fornire servizi più efficienti e rispondere meglio alle esigenze del territorio.

La giornata si è chiusa con un focus su "Cultura, fruizione del patrimonio storico e artistico e turismo senza barriere". **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione **Genova Smart City**, ha dato il benvenuto, seguito dagli interventi del consigliere comunale **Lorenzo Garzarelli**, che ha illustrato l'obiettivo di sviluppare percorsi partecipati e condivisi, e di **Matteo Colli** dell'Ordine degli Ingegneri di Genova, che ha presentato **EN-HERITAGE**, piattaforma per la gestione integrata degli edifici storici, sperimentata su **Albergo dei Poveri**, **Palazzo Reale** e **Palazzo Tursi**.

**Stefania Traverso** e **Chiara Angela Capini** del Comune di Genova hanno raccontato il successo degli **Staglieno Days**, con oltre 7.300 visitatori coinvolti in percorsi di divulgazione scientifica, teatro e musica. **Selene Frascella** dell'Istituto Italiano di Tecnologia ha illustrato come le tecnologie supportino la conservazione del patrimonio culturale, mentre

Silvia Campailla del Comune di Genova ha parlato della Casa delle tecnologie emergenti - Opificio Digitale per la Cultura presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra', progetto che sperimenta nuove tecnologie per la fruizione dei musei civici.

La Genova Smart Week 2025 prosegue domani, martedì 18 novembre, concentrandosi su mobilità smart e infrastruttura ferroviaria in ambito metropolitano.



**Programma - Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi**

**Ore 9:00 - 13:00 SMART & URBAN MOBILITY**

In collaborazione con IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni  
Conferenza accreditata per l'Ordine Architetti P.P.C. di Genova (4 CFP mattino)

Moderatore e conduttore: Guido Barbazza, Presidente Commissione Ingegneria del Mare, Ordine degli Ingegneri di Genova

Saluti di Benvenuto e Apertura dei lavori: Emilio Robotti, Assessore alla Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico, Comune di Genova

Presentazione delle linee strategiche del Comune di Genova: Valentino Zanin, Dirigente, Direzione Smart Mobility, Comune di Genova

Il Progetto Intelligent Urban Mobility: stato dell'arte, implementazioni e scenari evolutivi

Arcangelo Merella, Project Manager, Progetto Smart Genova

Lorenzo Maraia, Responsabile Progetto Genova, Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia

I fattori abilitanti per la guida autonoma: Raffaele Bolla, Professore Ordinario, Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni, Università degli Studi di Genova

Integrazione dei dati Porto - Città per la gestione della logistica: Francesca Arena, Responsabile Area Opere Marittime Staff Programma Straordinario, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale

L' AI come Intelligenza della Città e del sistema Paese: Francesco Meneghetti, CEO Mindicity, TIM Enterprise

Come la mobilità elettrica trasforma le città: Filippo Nicolò Rodriguez, Head of Macro Area Nord - Affari istituzionali, ENEL Italia

Smart Parking come infrastruttura digitale urbana: la nostra esperienza al servizio delle città

Arturo D'Atri, Business Development Director, City Green Light  
Santiago Vacca, Presidente, Genova Parcheggi

Tavola rotonda - La mobilità elettrica in città: sfide e opportunità

Catello Esposito, CEO, Theorema

Francesco Montanella, Partner & Director, Gruppo GE

Alessandro Casto, General Manager, Novelli 1934

Marco Silvestri, Direttore del servizio Elettra Car Sharing, Genova Car Sharing (Gruppo Duferco)

Cesare Retz, Amministratore, Retz Srls

Moderano e conducono: Riccardo Genova, Presidente, IIC e Carola Codognotto, Event & Communication Assistant, IIC

Tavola rotonda: Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile

Paolo Robbiano, Direttore Operativo, AMT Genova

Florindo Fedele, Direttore di Esercizio, TUA Abruzzo

Alessandro Sasso, Presidente, ManTra - Associazione Manutenzioni Trasporti

Valentina Astori, Amministratrice Delegata, STAR Mobility

GreenGO: nudging e rewarding per una governance urbana basata sui dati

Alessio Catanzano, CEO, TeMA Territorio Mobilità Ambiente

Cino Repetto, leader partner, TBridge



Saluti Istituzionali di chiusura e introduzione alla tavola rotonda  
pomeridiana: Massimo Ferrante, Assessore Lavori pubblici, Manutenzioni,  
Opere strategiche e infrastrutturali, Comune di Genova

### Ore 14:30 - 17:00 L'INFRASTRUTTURA FERROVIARIA PER LA MOBILITÀ PUBBLICA IN AMBITO METROPOLITANO

A cura di IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni  
In collaborazione con CIFI Area Nord e CIFI Sezione di Genova

Moderano e conducono: Riccardo Genova, Presidente, IIC e Carola  
Codognotto, Event & Communication Assistant, IIC

Sessione strategica - Risultati e benefici delle nuove strutture ferroviarie  
Valentino Zanin, Dirigente, Pianificazione e Smart Mobility Comune di  
Genova

Fabio Gregorio, Responsabile Innovazione e Servizi, TPL AMT Genova

Guido Porta, Presidente, FuoriMuro

Michele Rabino, Responsabile Sviluppo Infrastruttura Nord-Ovest, RFI-Rete  
Ferroviaria Italiana

Mauro Marsullo, Architetto, Studio MXM Architettura

Sessione tecnica - Nuove visioni per il contesto ferroviario nazionale

Vincenzo Cellario, Responsabile, Servizio Porto e Logistica di Confindustria  
Genova

Aldo Fossati, Dirigente, RFI-Rete Ferroviaria Italiana

Fabio Filippi, Responsabile Programmazione Esercizio e Organizzazione  
Equipaggi, Trenord

Marino Giusto, Responsabile Servizio su Ferro, AMT Genova

Gianni Scarfone, Amministratore Delegato, TEB Bergamo

Alberto Minoia, Amministratore Delegato, Stazioni Marittime

Florindo Fedele, Direttore di Esercizio, TUA Abruzzo

Riccardo Battaglini, Direttore della Business Unit PA, Mercato e Digital  
Academy, Liguria Digitale

Il programma completo, aggiornamenti e informazioni utili sono  
disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

TEMI DEL GIORNO: CRISI AMT MALTEMPO GENOA SAMP

PANEL

## Alla Genova smart week il punto sulla mobilità sostenibile su gomma e rotaia

*Dallo stato di avanzamento della piattaforma Intelligent Urban Mobility alle potenzialità dell'infrastruttura ferroviaria anche in ambito metropolitano. Domani il punto su rigenerazione urbana e spazi verdi*



di **Katia Bonchi**  
18 Novembre 2025  
16:32

**Genova.** La seconda giornata della **Genova Smart Week**, piattaforma di confronto sulle nuove tecnologie promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, ha approfondito il tema della **mobilità sostenibile in ambito urbano**, sia su gomma che su rotaia, presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione.



STAMPA



Ad aprire i lavori **l'assessore alla mobilità sostenibile Emilio Robotti** che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: «Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro».

Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da **Valentino Zanin, dirigente della direzione Smart Mobility**: «Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica. Gli ambiti di intervento riguardano l'offerta potenziata, l'interscambio, i servizi di mobilità condivisa e ciclabile, l'indirizzo della domanda di mobilità verso sistemi sostenibili e la riqualificazione dello spazio urbano e stradale tra utenze diverse».

### **Stato di avanzamento del progetto Smart Genova e della piattaforma Intelligent Urban Mobility**

Fondamentale, per predisporre gli interventi corretti, è conoscere la domanda di mobilità: a questo proposito, la sessione ha offerto l'occasione per un aggiornamento sullo stato di avanzamento della piattaforma **Intelligent Urban Mobility (IUM)**, il digital twin della città sviluppato da Movyon, società di tecnologia e innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia, nell'ambito del progetto **Smart Genova**. «Il progetto Smart Genova – ha spiegato il project manager, **Arcangelo Merella** – si avvale di collaborazioni altamente qualificate nel settore tecnologico fornite da aziende del territorio, Università

e centri di ricerca. L'integrazione di queste competenze a cura di Movyon costituisce il fondo su cui opera la piattaforma IUM che è strumento a supporto integrale del Comune di Genova in cui vengono messi in correlazione migliaia di dati di traffico, ambiente, trasporti e presenza di city user e forniti, quindi, strumenti di supporto alle decisioni».

La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a **Movyon** ed è stata riassunta da **Lorenzo Maraia, responsabile del Progetto Genova**: «Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic».

Realizzare una smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della **guida autonoma**: cosa serve per realizzarla lo ha spiegato **Raffaele Bolla**, professore del **Diten** – Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'**Università di Genova**. Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il **Cnit** – Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo.

### **Mobilità smart e elettrica tra sfide, progetti e opportunità**

Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. **Francesco Meneghetti**, ceo di **Mindicity – Gruppo TIM**, ha spiegato: «Con

Urban Genius, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio. Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati».

Nel suo intervento, **Enel Group** ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq. Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smart city che si vanno a integrare con sistemi digitali quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user experience dell'utente.

Lo **smart parking** è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. **Arturo D'Atri**, business development director di **City Green Light** ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. «Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città: installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici».

**Santiago Vacca**, presidente di **Genova Parcheggio**, ha illustrato il servizio gratuito di **sosta per le biciclette** nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. «Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbionti coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggio, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%».

Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica **Cesare Retz**, genovese e amministratore di **Retz Srls**, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio **BikeBoom**, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: «Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione». In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque parcheggiate dove non consentito.

L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di **Catello Esposito**, ceo di **Theorema**, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di **Marco Silvestri**, direttore del servizio **Elettra Car Sharing** di **Genova Car Sharing Srl (Gruppo Dufenco)**, che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre 13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2.

### **Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile**

Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola

rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato **Valentina Astori**, amministratrice delegata di **Star Mobility**, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. **Paolo Robbiano**, direttore operativo di **Amt**, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climalteranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.

**Florindo Fedele**, direttore di esercizio di **Tua Abruzzo**, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da **Alessandro Sasso**, presidente di **ManTra - Associazione Manutenzioni Trasporti**.

In chiusura **Alessio Catanzano**, ceo di **TeMA - Territorio Mobilità Ambiente**, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di mobilità e network commerciale. **Cino Repetto**, di **T Bridge**, ha invece introdotto il progetto Mobiquity - Pair mobility opportunities for all, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.

A tirare le fila della mattinata è stato l'**assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, Massimo Ferrante**, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: «Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire

ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici».

### **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano**

Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'**infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano**, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy. A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore – **RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo** – ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

La Genova Smart Week prosegue domani, **mercoledì 19 novembre**, con una nuova giornata di convegni incentrati sulla **rigenerazione urbana**, realizzata in collaborazione con Ance e gli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri di Genova.



EVENTI | 17 novembre 2025, 15:19

## "Crazy For Startup", il 20 novembre al via l'edizione zero dell'evento che porta per la prima volta la Genova Smart Week in tour

L'ex ospedale psichiatrico di Quarto ospiterà una giornata dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni; l'iniziativa, che rappresenta il primo evento della Fondazione Genova Startup, si inserisce nel più ampio programma dell'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week



Nell'ambito dell'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità sarà rappresentata dalla "Genova Smart Week in Tour", vale a dire un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso, con tappe nel levante e nel ponente cittadino. Tra queste, spicca la giornata "Crazy for startup" in programma giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, organizzata in collaborazione con Fondazione Genova Start up e Quarto Pianeta.

Un evento dedicato a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della Fondazione Genova StartUp, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

*«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week - commenta il presidente Alberto Clavarino - La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».*

Dieci i main topics trattati nel corso della giornata: startup ecosystem; innovazione; venture capital; public speaking; tecnologia e società; imprenditorialità; networking; Genova Startup; futuro sostenibile; talento e creatività.

ATTUALITÀ | 18 novembre 2025, 09:47

# Genova Smart Week, UniGe svela il futuro: un workshop per presentare i risultati dei progetti Pnrr



A Palazzo Tursi il prossimo 21 novembre l'incontro aperto alla cittadinanza in cui l'Università di Genova racconterà i risultati dei progetti finanziati con i fondi europei: dalla robotica alla salute, dalla cybersecurity all'energia sostenibile



Con un workshop aperto alla cittadinanza e organizzato nell'ambito della Genova Smart Week 2025, l'Università di Genova presenta i progetti realizzati con i fondi del Pnrr, a conclusione di anni di lavoro che hanno visto in prima linea decine di ricercatrici e ricercatori impegnati a declinare il futuro e che hanno unito ambiti e metodologie diverse nel miglioramento della vita quotidiana.

21 novembre 2025, dalle 9:00 alle 18:00 (in due sessioni)  
Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, via Garibaldi, Genova

Il programma prevede: una sessione mattutina con l'approfondimento dei progetti Raise, Mnesys, Serics e Nest, e una sessione pomeridiana dedicata agli altri progetti Pnrr e Pnc in cui UniGe è coinvolta con una sessione di pitch.

## **Il Programma: I Big Four e il Pitch dei Ricercatori**

La giornata sarà divisa in due sessioni principali e vedrà la partecipazione della Sindaca di Genova, Silvia Salis, per i saluti istituzionali. La Prorettrice alla ricerca, Laura Gaggero, aprirà i lavori con l'introduzione, seguita da Gabriele Caviglioli, Delegato al trasferimento tecnologico, e Patrizia Cepollina, Dirigente UniGe, che illustreranno l'impatto del PNRR e l'Innovation Road Show.

### **Sessione Mattutina (9:00 – 12:30)**

La mattinata sarà dedicata all'approfondimento dei quattro progetti PNRR "Big Four" in cui UniGe è capofila o partner strategico:

Alessandro Armando per SERICS (Security and Rights in CyberSpace)

Loredana Magistri per NEST (Network for Energy Sustainable Transition)

Davide Giglio per RAISE (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment)

Sergio Martinoia per MNESYS (A multiscale integrated approach to the study of the nervous system in health and disease)

Seguirà un Talk moderato dal Giornalista Scientifico Gianluca Dotti, che affronterà quattro temi cruciali: Ambiente e Energia, Cybersecurity: attacchi hacker, Salute: le grandi malattie del nostro tempo, e AI: come ci aiuta.

## **Sessione Pomeridiana (14:00 – 17:00)**

Dopo il light lunch, la sessione pomeridiana sarà interamente dedicata a un intenso pitch dei ricercatori, che presenteranno i progetti di ricerca PNRR e PNC in cui UniGe è coinvolta. Tra i 17 progetti in rassegna, figurano: Agritech, DHEAL-COM, ETIC, Fit4MedRob, INSPIRE, IRIS, KM3NeT4RR, MOST, NBFC, NEMESI, PROMETH2eus, PULSE, RETURN, SALPIAM, SoBigData.it, e SUS-MURRI.IT.

La giornata si concluderà alle 17:00 con le Conclusioni affidate a Nova Connect.

I poster scientifici di tutti i progetti PNRR e PNC saranno esposti per l'intera giornata nel porticato al primo piano di Palazzo Tursi.



Attualità Economia Genova

## La Genova Smart Week Ha Fatto Il Punto Sui Progetti Di Mobilità Smart Su Gomma E Rotaia

📅 18 Novembre 2025 👤 Redazione 💬 Comment(0)

La seconda giornata della **Genova Smart Week**, piattaforma di confronto sulle nuove tecnologie promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, ha approfondito il tema della **mobilità sostenibile in ambito urbano**, sia su gomma che su rotaia, presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione.

Ad aprire i lavori l'**assessore alla mobilità sostenibile Emilio Robotti** che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: *«Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro».*

Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da **Valentino Zanin, dirigente della direzione Smart Mobility**: *«Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica. Gli ambiti di intervento riguardano l'offerta potenziata, l'interscambio, i servizi di mobilità condivisa e ciclabile, l'indirizzo della domanda di mobilità verso sistemi sostenibili e la riqualificazione dello spazio urbano e stradale tra utenze diverse».*

## Stato di avanzamento del progetto Smart Genova e della piattaforma Intelligent Urban Mobility

Fondamentale, per predisporre gli interventi corretti, è conoscere la domanda di mobilità: a questo proposito, la sessione ha offerto l'occasione per un aggiornamento sullo stato di avanzamento della piattaforma **Intelligent Urban Mobility (IUM)**, il digital twin della città sviluppato da Movyon, società di tecnologia e innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia, nell'ambito del progetto **Smart Genova**. «Il progetto *Smart Genova* – ha spiegato il project manager, **Arcangelo Merella** – si avvale di collaborazioni altamente qualificate nel settore tecnologico fornite da aziende del territorio, Università e centri di ricerca. L'integrazione di queste competenze a cura di Movyon costituisce il fondo su cui opera la piattaforma IUM che è strumento a supporto integrale del Comune di Genova in cui vengono messi in correlazione migliaia di dati di traffico, ambiente, trasporti e presenza di city user e forniti, quindi, strumenti di supporto alle decisioni».

La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a **Movyon** ed è stata riassunta da **Lorenzo Maraia**, **responsabile del Progetto Genova**: «Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic».

Realizzare una smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della **guida autonoma**: cosa serve per realizzarla lo ha spiegato **Raffaele Bolla**, professore del **Diten** – Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'**Università di Genova**. Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il **Cnit** – Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo.

### Mobilità smart e elettrica tra sfide, progetti e opportunità

Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. **Francesco Meneghetti**, ceo di **Mindicity – Gruppo TIM**, ha spiegato: «Con *Urban Genius*, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio. Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati».

Nel suo intervento, **Enel Group** ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq. Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smart city che si vanno a integrare con sistemi digitali quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user experience dell'utente.

Lo **smart parking** è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. **Arturo D'Atri**, business development director di **City Green Light** ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato

pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. «*Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città: installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici*».

**Santiago Vacca**, presidente di **Genova Parcheggi**, ha illustrato il servizio gratuito di **sosta per le biciclette** nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. «*Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbionetti coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggi, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%*».

Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica **Cesare Retz**, genovese e amministratore di **Retz Srls**, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio **BikeBoom**, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: «*Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione*». In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque parcheggiate dove non consentito.

L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di **Catello Esposito**, ceo di **Theorema**, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di **Marco Silvestri**, direttore del servizio **Elettra Car Sharing** di **Genova Car Sharing Srl (Gruppo Duferco)**, che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre 13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2.

## Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile

Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato **Valentina Astori**, amministratrice delegata di **Star Mobility**, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. **Paolo Robbiano**, direttore operativo di **Amt**, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climalteranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.

**Florindo Fedele**, direttore di esercizio di **Tua Abruzzo**, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da **Alessandro Sasso**, presidente di **ManTra – Associazione Manutenzioni Trasporti**.

In chiusura **Alessio Catanzano**, ceo di **TeMA – Territorio Mobilità Ambiente**, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di



mobilità e network commerciale. **Cino Repetto**, di **T Bridge**, ha invece introdotto il progetto *Mobiquity – Pair mobility opportunities for all*, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.

A tirare le fila della mattinata è stato l'**assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, Massimo Ferrante**, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: *«Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici».*

### **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano**

Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'**infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano**, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy. A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore – **RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo** – ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

EVENTI | 18 novembre 2025, 16:25

# Genova Smart Week, il punto sui progetti di mobilità smart su gomma e rotaia

Dallo stato di avanzamento della piattaforma Intelligent Urban Mobility alle potenzialità dell'infrastruttura ferroviaria anche in ambito metropolitano: tanti gli spunti e i progetti analizzati nella seconda giornata di convegni a Palazzo Tursi. Domani, invece, si parlerà di rigenerazione urbana, edilizia e spazi verdi



Foto Bardelli

La seconda giornata della Genova Smart Week, piattaforma di confronto sulle nuove tecnologie promossa da Comune di Genova e Associazione

Genova Smart City, ha approfondito il tema della mobilità sostenibile in ambito urbano, sia su gomma che su rotaia, presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione.

Ad aprire i lavori l'assessore alla mobilità sostenibile Emilio Robotti che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: *«Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro».*

Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da Valentino Zanin, dirigente della direzione Smart Mobility: *«Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica. Gli ambiti di intervento riguardano l'offerta potenziata, l'interscambio, i servizi di mobilità condivisa e ciclabile, l'indirizzo della domanda di mobilità verso sistemi sostenibili e la riqualificazione dello spazio urbano e stradale tra utenze diverse».*

## **Stato di avanzamento del progetto Smart Genova e della piattaforma Intelligent Urban Mobility**

Fondamentale, per predisporre gli interventi corretti, è conoscere la domanda di mobilità: a questo proposito, la sessione ha offerto l'occasione per un aggiornamento sullo stato di avanzamento della piattaforma Intelligent Urban Mobility (IUM), il digital twin della città sviluppato da Movyon, società di tecnologia e innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia, nell'ambito del progetto Smart Genova. *«Il progetto Smart Genova - ha spiegato il project manager, Arcangelo Merella - si avvale di collaborazioni altamente qualificate nel settore tecnologico fornite da aziende del territorio, Università e centri di ricerca. L'integrazione di queste competenze a cura di Movyon costituisce il fondo su cui opera la piattaforma IUM che è strumento a supporto integrale del Comune di Genova in cui vengono messi in correlazione migliaia di dati di traffico, ambiente, trasporti e presenza di city user e forniti, quindi, strumenti di supporto alle decisioni».*

La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a Movyon ed è stata riassunta da Lorenzo Maraia, responsabile del Progetto Genova: «Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic».

Realizzare una smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della guida autonoma: cosa serve per realizzarla lo ha spiegato **Raffaele Bolla**, professore del Diten - Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'**Università di Genova**. Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il Cnit - Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo.

## **Mobilità smart e elettrica tra sfide, progetti e opportunità**

Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. Francesco Meneghetti, ceo di Mindicity - Gruppo TIM, ha spiegato: «Con Urban Genius, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio. Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati».

Nel suo intervento, Enel Group ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq. Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smart city che si vanno a integrare con sistemi digitali quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user experience dell'utente.

Lo smart parking è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. Arturo D'Atri, business development director di City Green Light ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. *«Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città: installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici».*

Santiago Vacca, presidente di Genova Parcheggi, ha illustrato il servizio gratuito di sosta per le biciclette nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. *«Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbiotti coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggi, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%».*

Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica **Cesare Retz**, genovese e amministratore di Retz Srls, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio **BikeBoom**, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: *«Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione».* In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque parcheggiate dove non consentito.

L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di Catello Esposito, ceo di Theorema, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di Marco Silvestri, direttore del servizio Elettra Car Sharing di Genova Car Sharing Srl (Gruppo Duferco), che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre 13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2.

## **Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile**

Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato Valentina Astori, amministratrice delegata di Star Mobility, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. Paolo Robbiano, direttore operativo di Amt, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climalteranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.

Florindo Fedele, direttore di esercizio di Tua Abruzzo, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da Alessandro Sasso, presidente di ManTra - Associazione Manutenzioni Trasporti.

In chiusura Alessio Catanzano, ceo di TeMA - Territorio Mobilità Ambiente, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di mobilità e network commerciale. Cino Repetto, di T Bridge, ha invece introdotto il progetto *Mobiquity - Pair mobility opportunities for all*, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.

A tirare le fila della mattinata è stato l'assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, Massimo Ferrante, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: *«Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici».*

## **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano**

Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy. A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore - RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo - ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

La Genova Smart Week prosegue domani, mercoledì 19 novembre, con una nuova giornata di convegni incentrati sulla rigenerazione urbana, realizzata in collaborazione con Ance e gli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri di Genova. Di seguito il programma:

CRONACA CRONACA GENOVA

## Genova Smart Week: focus su mobilità smart su gomma e rotaia nella seconda giornata di convegni

19 Novembre 2025



Genova Smart Week Arcangelo Merella project manager Smart Genova (ph Bardelli)

La seconda giornata del Festival Smart Week esplora i progetti di mobilità sostenibile con digital twin, smart road, veicoli elettrici e infrastrutture ferroviarie



Durante la seconda giornata della **Genova Smart Week**, la piattaforma promossa da Comune di Genova e Genova Smart City, i riflettori sono puntati sui piani per una mobilità urbana più sostenibile. I partecipanti si confrontano sia sulla mobilità su gomma sia su rotaia, esplorando gli scenari progettuali attuali e futuri messi in campo dall'amministrazione. Lo scopo è unire tecnologia, inclusione sociale e sostenibilità, in linea con una visione di città davvero smart e accessibile a tutti.

L'apertura è affidata all'assessore alla mobilità sostenibile **Emilio Robotti**, che richiama l'equilibrio tra innovazione tecnologica e coesione: per lui, il progresso non si misura solo con la velocità o la connettività, ma con la capacità di includere ogni cittadino. Tecnologie digitali e servizi avanzati devono dialogare con strumenti semplici e comprensibili, per evitare di allargare le disuguaglianze generazionali o sociali.



*Genova Smart Week\_Emilio Robotti assessore alla mobilità Comune di Genova (ph Bardelli)*

## Il progetto Smart Genova e la piattaforma Intelligent Urban Mobility

Al centro del dibattito c'è l'evoluzione della mobilità integrata grazie alla **piattaforma Intelligent Urban Mobility (IUM)**, definita come il digital twin della città. A illustrare lo stato di avanzamento è **Arcangelo Merella**, project manager di Movyon (Gruppo Autostrade per l'Italia), che spiega come IUM utilizzi migliaia di dati su traffico, ambiente, trasporti e presenza dei city user per supportare le scelte strategiche dell'amministrazione regionale.

Il sistema, raccontato da **Lorenzo Maraia**, responsabile del progetto Genova, è costruito su tecnologie di Internet of Things (IoT) e intelligenza artificiale: rileva dati in tempo reale e permette un'analisi proattiva degli scenari di traffico o di emergenza. Dal 2023, IUM ha dato vita a una gestione data-driven della mobilità che, dal 2026, potrà estendersi a soluzioni come smart road, monitoraggio con droni, city logistic e politiche per l'equità sociale.

## Smart road e guida autonoma: la prospettiva accademica

Una parte significativa del dibattito è dedicata alla **smart road**, un'infrastruttura urbana avanzata che potrebbe abilitare la guida autonoma. A portare il tema è **Raffaele Bolla**, docente del Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica ed Elettronica dell'Università di Genova, che sottolinea come il ruolo delle telecomunicazioni sia cruciale per la sicurezza e l'efficienza dei veicoli connessi.

Genova si avvale inoltre di un laboratorio strategico realizzato con il **CNIT (Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni)**, centro di eccellenza che funge da nodo europeo per lo sviluppo di tecnologie connesse alle smart road.

## Mobilità elettrica, big data e smart parking

Un secondo panel approfondisce il contributo di grandi aziende come TIM ed Enel nella transizione verso una mobilità urbana elettrica. **Francesco Meneghetti**, CEO di Mindicity (Gruppo TIM), presenta la piattaforma Urban Genius, che integra dati IoT e analisi avanzate per supportare amministrazioni ed enti nella pianificazione urbana sostenibile.

**Enel** evidenzia come la rete di ricarica elettrica in città, con 2,8 punti di ricarica per kmq a Genova, si stia evolvendo. Le colonnine diventano infrastrutture integrate con sensori di parcheggio e sistemi di pagamento digitale, rendendo la mobilità elettrica parte integrante della smart city.

In tema di parcheggi intelligenti, **City Green Light** propone la sensoristica e il software per lo smart parking, tecnologie già in uso in città come Treviso e adattabili al contesto genovese grazie alla collaborazione pubblico-privato. **Santiago Vacca**, presidente di Genova Parcheggi, invece, illustra le dieci velostazioni distribuite in città, create con fondi Pon Metro, e il sistema di abbonamento per i ciclisti: un'iniziativa che ha raccolto oltre 1.199 utenti.

Sempre sul fronte micromobilità, **Cesare Retz** (Retz Srls) descrive il progetto **BikeBoom**, con 80 biciclette elettriche e 4.000 utenti registrati a Genova: un modello che ha previsto parcheggi autorizzati con ricarica e manutenzione gestita, e un meccanismo di restituzione basato su foto per evitare abbandoni.

Il panel include anche **Catello Esposito**, CEO di Theorema, che racconta la partnership strategica con BYD per la mobilità elettrica, e **Marco Silvestri**, direttore di Elettra Car Sharing (Genova Car Sharing Srl – Gruppo Duferco), che presenta un parco di 150 auto 100% elettriche registrato in oltre 13.500 abbonamenti, con un risparmio stimato di oltre 500 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

## Il ruolo del trasporto pubblico: elettrificazione e interconnessione modale

Durante la tavola rotonda istituzionale si è discusso del trasporto pubblico come pilastro della sostenibilità urbana. **Valentina Astori**, AD di Star Mobility, ha sottolineato l'importanza di un sistema integrato che connetta autobus, tram, metropolitana e mobilità condivisa.

**Paolo Robbiano**, direttore operativo di AMT, ha ricordato i progressi del processo di elettrificazione: dal 2019 l'inquinamento da PM10 è stato ridotto del 40%, la CO<sub>2</sub> del 50%, gli NOx del 60% e altre emissioni quasi del 20%. AMT presenta anche il progetto di "flashcharging" per la Val Bisagno, una modalità di ricarica rapida per veicoli elettrici lungo la rete urbana.

Dal punto di vista delle infrastrutture ferroviarie, si è discusso di come la ferrovia suburbana possa diventare asse portante per la mobilità metropolitana. Operatori come **RFI, AMT Genova, TUA Abruzzo** e altri hanno presentato modelli di integrazione multimodale tra treni, tram e autobus. Tra le esperienze internazionali, tale integrazione è indicata come una best practice per rendere il trasporto pubblico più efficiente, sostenibile e attrattivo.

Nella visione delle città future, la nuova amministrazione genovese spinge sul modello dei "15 minuti": come affermato dall'assessore ai Lavori Pubblici Massimo Ferrante, il Comune punta a offrire servizi e spostamenti rapidi, sicuri e sostenibili in un perimetro urbano accessibile. La strategia prevede la riapertura di nuove stazioni della metropolitana, la ripresa dei cantieri fermi e una comunicazione efficace per accompagnare i cittadini, consapevoli che il cambiamento può generare disagi ma anche benefici duraturi.

*Non perdere gli ultimi aggiornamenti su cronaca, eventi e politica in Liguria! Iscriviti sui canali di **Liguria Notizie** di **Telegram, Facebook, Twitter e YouTube***

## Genova Smart Week2025, il programma di mercoledì 19 novembre

19 Novembre 2025



*Il pubblico in sala a Smart Week 2025*

Ecco il programma di Smart Week 2025 di mercoledì 19 novembre che si svolge presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi.

**Ore 9:00 – 18:00**

**LA RIGENERAZIONE URBANA E LA CITTÀ RINNOVATA**

Trasformare l'oggi per abitare il domani

In collaborazione con ANCE, Ordine degli Architetti di Genova e Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

Sulle orme di Lewis Mumford, la città non è solo un agglomerato fisico di edifici, di spazi aperti verdi o meno, di strade, ma è un centro di cultura, innovazione e cambiamento sociale. Vedendo le cose al rovescio, la forma della città è una derivata della cultura, del livello tecnologico e della struttura sociale dei suoi abitanti e governanti, a loro volta influenzati dall'ambiente fisico più ampio. Questo insieme dinamico cambia nel tempo, come cambiano gli usi e gli utilizzatori della città. La grande questione allora è, come si rinnova la città, quanto è spontaneo, quanto è diretto e quanto è guidato?

### **Ore 9:00 – 11:00**

Saluti di Benvenuto e Apertura dei lavori

Francesca Coppola, Assessora all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, Comune di Genova

Prima sessione – Energia in città ed energia per la città

La città contemporanea dall'energia, diffusa, abbondante e poco costosa. Essa rende possibile gli edifici sviluppati in altezza, la vivibilità delle abitazioni in qualunque condizione di tempo, anche la migliore sicurezza e la salute dei suoi abitanti. Come la linfa vitale delle città cambia e dovrà cambiare con l'entrata in gioco dell'esigenza della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale, sia a livello locale che globale?

Modera e conduce: Sarah Zotti, Vicepresidente, ANCE Genova

Intervento a cura di Silvia Pericu, Assessora all'Ambiente, Ciclo dei Rifiuti, Sostenibilità, Economia Circolare, Comune di Genova

Intervento a cura di Massimiliano Varrucchi, Dirigente, Direzione Politiche Energetiche Comune di Genova

Energia per la città del futuro

Alberto Birga Membro della Commissione Biomedicale, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova e Presidente, AEIT Liguria

CERMAGE: la prima CER a livello metropolitano

Ilaria Bozzo, Consigliera Delegata a Pianificazione Strategica e Territoriale, Sviluppo Socio-Economico e Transizione Digitale, Città Metropolitana di Genova

Rinnovare (con) le Rinnovabili

Paolo Bonello, Direttore Commerciale, Iren Smart Solutions

Simone Benassi, Head of Technical Offering Center, Enel Commercial Italia

Edifici intelligenti e strategie energetiche per il futuro urbano

Alberto Scalchi, Proposal Consultant, City Green Light

Abitare il domani in sicurezza: progettare la resilienza energetica urbana nell'era del rischio cyber

Intervento a cura di Paola Girdinio, Professoressa Ordinaria, Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica, Elettronica e delle Telecomunicazioni, Università degli Studi di Genova e Presidente, START 4.0

GEECO, una comunità energetica rinnovabile solidale per Genova

Federico Martinoli, Presidente, GEECO soc. coop

### **Ore 11.00 – 13.00**

Seconda Sessione – Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti

La capacità di attrarre studenti e giovani professionisti è una delle sfide cruciali per il futuro delle città. Genova, vuole diventare un polo universitario competitivo sia a livello nazionale che internazionale. La riqualificazione del costruito, trasformandolo in studentati e residenze accessibili è tra i principali punti in agenda, ma richiede una visione condivisa e una stretta collaborazione tra istituzioni, università e privati, che analizzi opportunità e modelli di intervento.

Modera e conduce: Sarah Zotti, Vicepresidente, ANCE Genova

Intervento introduttivo

Marco Vassale, Responsabile del Servizio Tecnologico, Energia e Ambiente, ANCE Genova

Intervengono in Tavola rotonda:

- Davide Patrone, Assessore alla Casa, Edilizia Residenziale Pubblica, Patrimonio, Comune di Genova
- Giuliana Bottino, Funzionario amministrativo, Genoa Business Unit, Comune di Genova
- Giulia Pellegrini, Prorettrice all'orientamento, tutorato e placement e alle relazioni con gli studenti, Università di Genova
- Simone Ombuen, Professore, Centro Studi Urban@it
- Massimiliano Pulice, Responsabile competence center rigenerazione urbana e infrastrutture, Cassa Depositi e Prestiti
- Mario Alberto Quaglia, Avvocato Professore, Ordine Degli Avvocati di Genova
- Michele Scarrone, Direttore Generale, Aliseo
- Nicola Tirelli, Direttore Associato per l'Alta Formazione, Istituto Italiano di Tecnologia

Intervento conclusivo

Vittoria Canessa Cerchi, Consigliera Delegata, Comune di Genova

### **Ore 14:00 – 15:30**

Terza Sessione – Verde e blu come infrastrutture di benessere

La rigenerazione urbana non può prescindere dall'integrazione della natura nella città. La de-pavimentazione e la creazione di corridoi verdi e blu, al centro dell'agenda europea, rappresentano strumenti fondamentali per migliorare la qualità della vita urbana, ridurre l'impatto ambientale, favorire la salute pubblica e promuovere l'inclusione sociale.

Moderno e conducono: Angela Gambardella e Caterina Tamagno, Consigliere, Ordine Architetti P.P.C. di Genova

Intervento introduttivo

Nicola Valentino Canessa, Presidente, Associazione Genova Smart City

Intervengono in Tavola rotonda:

- Francesca Coppola, Assessorato all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, Comune di Genova
- Enrica Roccotiello, Professoressa Associata, Dipartimento di scienze della terra, dell'ambiente e della vita, Università degli Studi di Genova
- Francesca Salvarani, Presidente, Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Genova
- Giovanni Sanguineti, Presidente, Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali della Liguria

### **Ore 15:30 – 16:30**

Quarta Sessione – Luoghi che Rinascono, Città che Evolvono

La transizione verso città più sostenibili, connesse e inclusive passa attraverso la capacità di rigenerare gli spazi esistenti, valorizzando il patrimonio urbano e industriale. La riqualificazione non è più solo un intervento edilizio, ma un processo culturale e innovativo che integra tecnologie smart, sostenibilità ambientale, nuove funzioni sociali e modelli di governance condivisi. Progetti e iniziative testimoniano come la riqualificazione possa diventare un motore di sviluppo per i territori, trasformando luoghi in disuso in centri vitali di innovazione, creatività e connessione.

Moderata e conduce: Angela Gambardella e Caterina Tamagno, Consigliere, Ordine Architetti P.P.C. di Genova

Dalla riqualificazione alla rinascita: il nuovo volto di Volpara  
Simone Laverneda, Responsabile Ingegneria Ambientale, AMIU

Dai valori del New European Bauhaus alle pratiche di rigenerazione urbana: principi, strumenti e prospettive

Diego Rattazzi, MEP Design & Sustainability Engineer, RINA

## **Ore 16:30 – 18:00**

Quinta Sessione – Soluzioni innovative per città sostenibili

Dai materiali alle tecniche di intervento, capaci di ridurre l'impatto ambientale e migliorare il benessere urbano, i casi studio nazionali e internazionali mostrano come approcci concreti e replicabili possano trasformare le città in spazi più vivibili, resilienti e inclusivi.

Modera e conduce: Alessandra Zuppa, Segretaria e Responsabile dell'aggiornamento professionale, Ordine Architetti P.P.C. di Genova

Intervengono in Tavola rotonda:

- Michele Alverdi, Logistics Manager, Holcim
  - Alessandra Bartolini, Digital Product Owner, Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia
  - Cristina Giusso, Architetto, Comune di Genova
  - Stefania Manca, Sustainability and Resilience Manager, Comune di Genova
  - Stefano Sibilla, Presidente, Consulta Permanente per l'Edilizia della Provincia di Genova
- Paolo Vimercati, Architetto, Lombardini

e informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)





PRIMO PIANO

Antonella Sgobio vince la dodicesima edizione di "Genova per Voi", il talent per autori e compositori

Home > Costume e società > La Smart Week si sposta per la città e arriva a Quarto con l'evento "Crazy for startup"

## La Smart Week si sposta per la città e arriva a Quarto con l'evento "Crazy for startup"

f SHARE    t TWEET    p SHARE    g+ SHARE    0 COMMENTI



GENOVA – L'11esima edizione della **Smart Week** ha in serbo una grande novità, la "**Genova Smart Week in Tour**", iniziative ed incontri che porteranno l'evento in vari luoghi del territorio cittadino.

Domani, **20 novembre**, dalle 16.30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto** l'evento "**Crazy for startup**" organizzato in collaborazione con Fondazione Genova Start Up e Quarto Pianeta.

Durante il pomeriggio sarà presentata la Fondazione Genova StartUp, realtà creata per sostenere imprenditori che hanno idee innovative e che vogliono metterle a disposizione del territorio. Tra talk ispirazionali, ospiti e momenti di intrattenimento, l'evento prevede di essere un momento di riflessione e approfondimento sulle prospettive delle startup più interessanti e conoscendone i progetti.

I **dieci argomenti principali** trattati nel corso della giornata saranno: startup ecosystem; innovazione; venture capital; public speaking; tecnologia e società; imprenditorialità; networking; Genova Startup; futuro sostenibile; talento e creatività.

Per partecipare è necessario registrarsi compilando il form ([Registrazione all'evento](#)). Per tutti gli aggiornamenti e le informazioni visitare il sito [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Home > Economia > Economia Genova

ECONOMIA ECONOMIA GENOVA

## Genova Startup: la nuova Fondazione che trasforma Genova in un polo per innovazione e imprenditorialità

19 Novembre 2025



Alberto Clavarino e Ilaria Scaliti

Un progetto nato dalla visione di 18 professionisti e sostenuto da aziende liguri per creare un ecosistema inclusivo, dinamico e capace di attirare talenti e nuove idee

Il 4 novembre è nata la Fondazione Genova Startup ETS, una Fondazione di partecipazione che opera come Ente del Terzo Settore con l'obiettivo di rendere Genova un punto di riferimento per chi vuole avviare un'impresa innovativa. Il progetto prende

forma grazie all'impegno di un gruppo di professionisti uniti dall'amore per la città e dalla volontà di promuovere un ambiente fertile per le idee, valorizzando competenze, creatività e opportunità presenti sul territorio.

Il fondatore e presidente Alberto Clavarino definisce la nuova realtà come un luogo aperto e gratuito in cui chi sogna di avviare una startup può trovare un sostegno concreto nelle fasi più delicate del percorso. La Fondazione conta oggi 18 membri, tra persone fisiche e giuridiche, e cresce grazie al supporto economico di cinque aziende liguri – Appfactory, Circle Group, Cyber Tribu, Happily e Tag Genova – che hanno scelto di credere sin da subito nella visione del progetto.

## Missione e visione della Fondazione

La Fondazione Genova Startup nasce per esplorare e sostenere nuovi modelli imprenditoriali che favoriscano una crescita responsabile e sostenibile. L'obiettivo è creare un contesto in cui l'innovazione non sia solo un'opportunità economica, ma anche un valore culturale capace di generare ricadute positive per l'intera comunità.

La visione guarda al futuro di Genova come a una città aperta al mondo, riconosciuta a livello nazionale e internazionale come un laboratorio di idee, un attrattore di talenti e un luogo capace di generare imprese innovative pronte a confrontarsi con le sfide globali.



*La Fondazione Genova Startup*

## Obiettivi e valori alla base del progetto

La Fondazione opera senza scopo di lucro e si ispira a principi di trasparenza, co-creazione, inclusione ed etica dell'innovazione. La sua azione ruota attorno alla diffusione della cultura imprenditoriale, al sostegno concreto alle startup e alla creazione di un ecosistema che favorisca il dialogo tra stakeholder diversi: dalle aziende alle università, dagli enti pubblici ai centri di ricerca, fino alle realtà del Terzo Settore.

Particolare attenzione viene dedicata alle iniziative imprenditoriali promosse da categorie sottorappresentate, con l'obiettivo di creare un ambiente realmente inclusivo e capace di valorizzare ogni talento. La Fondazione punta inoltre a facilitare partnership internazionali e a promuovere modelli di innovazione che mettano al centro sostenibilità, diritti e benessere collettivo.

## L'unione di Genova Startup e Women Startup

Una delle caratteristiche più significative della nuova Fondazione è la fusione tra due iniziative già attive sul territorio: Genova Startup e Women Startup. Quest'ultima, ideata da Ilenia Scaliti, ha avuto un ruolo fondamentale nel valorizzare l'imprenditorialità femminile, creando occasioni di confronto e raccontando storie di donne che hanno trasformato idee in progetti concreti.

L'unione delle due realtà rappresenta un passo strategico: non creare spazi separati, ma integrare prospettive differenti all'interno di un unico ecosistema inclusivo. Come sottolinea Scaliti, oggi socia fondatrice e responsabile della comunicazione, l'obiettivo è contribuire alla crescita di nuove imprese e rafforzare la cultura dell'innovazione in un territorio come la Liguria, dove le startup sono ancora poche rispetto ad altre regioni italiane.

## Un approccio che supera l'elevator pitch

Tra le iniziative già consolidate, la Fondazione offre agli startupper un'opportunità che va oltre il tradizionale elevator pitch: la possibilità di raccontare la propria idea attraverso interviste pubblicate sul canale LinkedIn di Genova Startup, seguito da migliaia di utenti. Finora sono state realizzate oltre 50 interviste, ciascuna dedicata a una startup diversa, creando uno spazio digitale che dà visibilità e forza alle nuove idee imprenditoriali nate in città.

## Un progetto corale che guarda al territorio

La Fondazione riunisce figure del mondo tecnologico, imprenditoriale e culturale, creando un network capace di mettere in connessione esperienze e competenze. Tra i membri figurano Alberto Clavarino, Luca Abatello, Manuela Arata, Maurizio Astuni, Marco Beltrami, Gianluca Caffaratti, Georgia Cesarone, Alessandro Cricchio, Daniele Crippa, Vincenzo Monno, Francesco Natoli, Silvia Pedemonte, Sergio Rossi, Ilenia Scaliti, Annamaria Scotto, Carlo Silva, Massimo Vanzi e Giorgia Zunino.

La sede della Fondazione si trova all'interno del Talent Garden di Genova, un luogo che già rappresenta un hub naturale per l'innovazione e il lavoro collaborativo. L'obiettivo è coinvolgere giorno dopo giorno istituzioni, imprese, università, associazioni e cittadini, alimentando una comunità dinamica e orientata al futuro.

## Gli eventi: Startup Social Club e Crazy for Startup

Tra gli appuntamenti dedicati alla valorizzazione delle startup spicca il Startup Social Club, un ciclo settimanale in cui una startup alla volta può presentare il proprio progetto, dialogare con il pubblico e condividere il proprio percorso dalle 18 alle 19.30. Il primo

incontro si è tenuto il 23 ottobre con Hodli, seguito il 6 novembre da Boccamatta. I prossimi appuntamenti sono previsti giovedì 4 dicembre con Shopthelook e giovedì 11 dicembre con React4life.

La Fondazione è inoltre partner della Genova Smart Week, in programma dal 17 al 23 novembre, e in collaborazione con Quarto Pianeta organizza l'evento "Crazy for Startup", previsto per giovedì 20 novembre all'ex Ospedale Psichiatrico di Genova Quarto, con un programma che si estende dalle 16.30 alle 22.00.

*Non perdere gli ultimi aggiornamenti su cronaca, eventi e politica in Liguria! Iscriviti sui canali di **Liguria Notizie** di **Telegram**, **Facebook**, **Twitter** e **YouTube***



## Genova Smart Week 2025: strategie del Comune su rinnovabili e student housing tra rigenerazione urbana e servizi per la città

19 Novembre 2025



*Silvia Pericu Assessora ambiente Comune di Genova (ph Bardelli)*

Alla terza giornata della Smart Week a Palazzo Tursi protagoniste le comunità energetiche rinnovabili, la transizione ecologica e il futuro degli studentati a Genova

La terza giornata della Genova Smart Week 2025, promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, si è svolta a Palazzo Tursi affrontando i temi centrali

della rigenerazione urbana, della transizione energetica e dello sviluppo di una città sempre più a misura di cittadini, studenti e imprese. L'appuntamento, prima delle tappe diffuse sul territorio da Levante a Ponente, ha rappresentato un momento di confronto sulle trasformazioni in corso e sulle politiche che guideranno l'evoluzione urbana dei prossimi anni.

La sessione inaugurale, dedicata al ruolo dell'energia nella città contemporanea, ha messo al centro le comunità energetiche rinnovabili e la necessità di accelerare il percorso verso una produzione diffusa e sostenibile. Le comunità energetiche, considerate uno degli strumenti più efficaci per promuovere l'autoproduzione e la condivisione dell'energia, sono state analizzate nei loro risvolti ambientali, sociali ed economici, con un focus sulle opportunità che possono generare per famiglie, imprese e territori.

## L'intervento dell'assessora Silvia Pericu e la strategia del Comune sulle rinnovabili

Ad aprire i lavori è stata l'assessora all'Ambiente Silvia Pericu, che ha ricordato l'obiettivo del Piano energetico ambientale regionale 2030: raggiungere il 30% di produzione da fonti rinnovabili partendo dall'attuale 8%. Un traguardo ambizioso che, secondo Pericu, richiede un ripensamento dell'intero tessuto urbano, capace di integrare impianti e soluzioni tecnologiche in modo diffuso, superando la frammentazione che caratterizza oggi molte comunità energetiche italiane.

L'assessora ha sottolineato l'importanza dell'efficientamento energetico degli edifici esistenti e dell'innalzamento degli standard per le nuove costruzioni, insieme a un coinvolgimento attivo dei cittadini attraverso strumenti di comunicazione e incentivi come una futura "Carta dei servizi" o un "Wallet del cittadino". L'obiettivo è rafforzare un welfare urbano che premi comportamenti virtuosi, favorisca la mobilità sostenibile e renda la transizione ecologica un'opportunità condivisa.

## Transizione energetica e smart city: consumi, tecnologie e prospettive

Negli ultimi cinque anni il Comune di Genova è riuscito a ridurre i consumi energetici e di gas di oltre il 40%, ma l'aumento dei costi internazionali non ha consentito un risparmio reale sulla spesa. Il dirigente comunale per le politiche energetiche Massimiliano Varrucchi ha ribadito la necessità di accelerare sull'efficientamento e sull'elettrificazione dei consumi, per neutralizzare gli effetti di un mercato energetico sempre più instabile.

Alberto Birga, del Consiglio dell'Ordine degli Ingegneri e presidente AEIT Liguria, ha offerto un quadro globale della transizione energetica, ricordando che entro il 2050 il 70% della popolazione mondiale vivrà in aree urbane. Ha illustrato le criticità legate allo sviluppo di rinnovabili, accumulo, cold ironing portuale e mobilità elettrica, indicando anche i rischi di un crescente fabbisogno elettrico dovuto ai data center.

Ilaria Bozzo, della Città Metropolitana di Genova, ha presentato Cermage, la prima comunità energetica metropolitana che coinvolge dodici Comuni, focalizzata sul supporto ai piccoli centri nella progettazione, identificazione degli impianti e ottenimento dei finanziamenti. I ricavi degli incentivi vengono reinvestiti sul territorio in progetti come scuolabus elettrici e colonnine di ricarica.

Il confronto si è arricchito con gli interventi di Enel, impegnata nello scouting di nuovi impianti fotovoltaici, e delle aziende City Green Light e Iren Smart Solutions, che hanno approfondito soluzioni per smart building e fotovoltaico, sottolineando come innovazione ed efficienza siano leve imprescindibili per rispondere alla crescita dei consumi.

## Genova città universitaria: la fotografia di Ance sullo student housing

La seconda sessione della mattina si è concentrata sulle potenzialità di Genova come polo universitario attrattivo a livello nazionale e internazionale. È qui che emerge il tema cruciale dello student housing, diventato centrale per la competitività delle città e per la qualità della vita degli studenti fuori sede.

Secondo l'indagine presentata da Marco Vassale per Ance Genova, oggi le residenze pubbliche coprono solo l'8% del fabbisogno, contro una media europea che si attesta attorno al 20%. Questo si traduce in un divario di oltre 10.000 posti letto, colmato soprattutto dal mercato privato, spesso caratterizzato da costi elevati.

La città vive però una fase di forte dinamismo grazie agli investimenti del PNRR e ai progetti in corso, che dovranno trasformarsi in una strategia coordinata tra Comune, Università e operatori del settore. Una visione condivisa è la condizione essenziale per posizionare Genova tra le prime scelte degli studenti e rafforzare il ruolo dell'ateneo nel suo sviluppo culturale ed economico.

## Politiche abitative, attrattività e ruolo dello studentato

L'assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica Davide Patrone ha ricordato come il tema degli studentati si inserisca naturalmente nelle politiche più ampie per una città inclusiva, dove social housing e riqualificazione del costruito giocano un ruolo decisivo. Giuliana Bottino, della Genoa Business Unit del Comune, ha confermato che lo studentato è tra i format più richiesti dagli investitori, mentre la prorettrice dell'Università di Genova Giulia Pellegrini ha illustrato i progetti già avviati dall'ateneo per ampliare l'offerta di residenze.

Il valore strategico della presenza universitaria è stato ribadito da Simone Ombuen, che ha sottolineato come un polo universitario forte sia capace di generare relazioni, vitalità urbana e attrazione di talenti. Sul fronte finanziario, Massimiliano Pulice ha illustrato strumenti e interventi di Cassa Depositi e Prestiti per la rigenerazione urbana, mentre gli aspetti legali legati alla creazione degli studentati sono stati approfonditi da Mario Alberto Quaglia dell'Ordine degli Avvocati, tra partenariati pubblico-privati e project financing.

Il direttore generale di Aliseo, Michele Scarrone, ha ampliato la riflessione legando attrattività non solo a servizi e qualità urbana, ma anche alle opportunità lavorative post-laurea. Ha chiuso la sessione Nicola Tirelli, dell'Istituto Italiano di Tecnologia, evidenziando l'importanza del dialogo continuo tra ricerca, formazione e sviluppo della città.



## Le sessioni del pomeriggio: natura, rigenerazione e innovazione

Il pomeriggio della Smart Week ha proseguito il racconto della città che cambia attraverso tre approfondimenti dedicati ai temi del verde e del blu come infrastrutture di benessere, alla rigenerazione degli spazi urbani e alla sperimentazione di soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale.

La sessione "Verde e blu come infrastrutture di benessere" ha esplorato le strategie per integrare natura, spazi permeabili e corridoi ecologici nella città, in linea con l'agenda europea. La tavola rotonda "Luoghi che rinascono, città che evolvono" ha affrontato il valore della riqualificazione del patrimonio urbano e industriale, mentre l'incontro dedicato alle soluzioni innovative ha offerto una panoramica sulle tecniche di intervento e sui casi di studio che stanno ridefinendo il modo di costruire e vivere nelle città del futuro.

*Non perdere gli ultimi aggiornamenti su cronaca, eventi e politica in Liguria! Iscriviti sui canali di **Liguria Notizie** di **Telegram**, **Facebook**, **Twitter** e **YouTube***

TAGS SMARTWEEK



## Nasce la Fondazione Genova Startup: un progetto corale per una città capitale delle



Dalla passione e dalla visione di un gruppo di professionisti innamorati della propria città nasce la Fondazione Genova Startup ETS, istituita il 4 novembre con l'obiettivo di rendere il capoluogo ligure un terreno fertile per innovazione, imprese e nuove idee. La Fondazione, composta da 18 membri tra persone fisiche e giuridiche, si fonda sul sostegno economico di cinque realtà liguri - Appfactory, Circle Group, Cyber Tribu, Happily e Tag Genova - che hanno scelto di investire in un progetto pensato per offrire servizi gratuiti a startup e aspiranti imprenditori.

«La Fondazione Genova Startup nasce per accompagnare chi vuole creare impresa nelle fasi più delicate, grazie al contributo di una ventina di persone di grande esperienza», afferma il presidente Alberto Clavarino. Una missione chiara: promuovere cultura imprenditoriale e innovazione responsabile, rafforzare l'ecosistema locale e attrarre talenti e capitali dall'Italia e dall'estero. Trasparenza, co-creazione, inclusione ed etica dell'innovazione sono i principi guida che orientano l'attività dell'Ente del Terzo Settore.

La novità più significativa è l'unione sotto un'unica voce di Genova Startup e Women Startup, iniziativa ideata da Ilaria Scaliti per valorizzare l'imprenditorialità femminile. «Parlare di parità significa integrare prospettive diverse, non separarle. In Liguria le startup sono ancora poche, e

quelle guidate da donne ancor meno: unire le forze è una scelta di coerenza e lungimiranza», sottolinea Scaliti.

La Fondazione prosegue anche con il format delle interviste ai founder, pubblicate sul canale LinkedIn di Genova Startup: oltre 50 storie raccontate, molto più di un classico elevator pitch. Un modo per dare visibilità ai progetti emergenti e creare connessioni reali.

La squadra della Fondazione riunisce figure di spicco del mondo imprenditoriale e tecnologico, con sede al Talent Garden di Genova, e si propone come piattaforma aperta alla collaborazione con istituzioni, università, imprese e cittadini. «È un percorso di lungo periodo da percorrere alla velocità della luce: niente è impossibile», ricorda Clavarino.

L'impegno della Fondazione si concretizza anche negli eventi: lo Startup Social Club, incontri settimanali dedicati alla presentazione di una startup alla volta, e "Crazy for Startup", organizzato per la Genova Smart Week il 20 novembre presso l'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto. Un calendario pensato per accendere energie, creare comunità e costruire, passo dopo passo, la Genova del futuro.



Alberto Clavarino e Ilaria Scaliti

La Voce di Genova, 19/11/2025 <https://www.lavocedigenova.it/2025/11/19/leggi-notizia/argomenti/innovazione/articolo/genova-smart-week-2025-energia-rigenerazione-urbana-e-studentati-al-centro-della-terza-giornata.html>

**la voce di  
Genova.it**

Edizione locale **IlNazionale.it**

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ **INNOVAZIONE** EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA

ABBONATI

🏠 / INNOVAZIONE

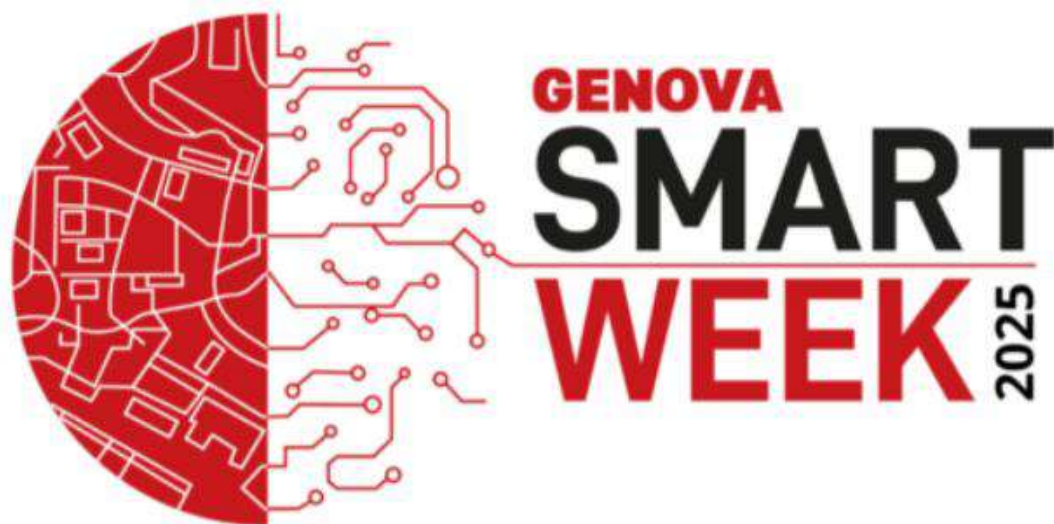
📧 📷 📧 📺 📡 ⚙️ 📧 🔍 Archivio 📱 Mobile

INNOVAZIONE | 19 novembre 2025, 15:56

# Genova Smart Week 2025: energia, rigenerazione urbana e studentati al centro della terza giornata



A Palazzo Tursi confronto su comunità energetiche, transizione ecologica e nuove residenze universitarie



La terza giornata della Genova Smart Week 2025, promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, ha affrontato a Palazzo Tursi i temi della rigenerazione urbana e delle trasformazioni della città del futuro, con particolare attenzione alla riqualificazione del costruito e alle sfide energetiche.

La prima sessione, dedicata all'energia, ha visto protagonista l'assessora all'ambiente Silvia Pericu, che ha sottolineato il ruolo delle comunità

energetiche rinnovabili (Cer) e la necessità di un profondo ripensamento del tessuto urbano per raggiungere gli obiettivi del Piano energetico ambientale regionale 2030. «Le energie rinnovabili devono essere integrate in modo capillare e diversificato, superando la frammentazione delle comunità energetiche rinnovabili - ha spiegato -. È fondamentale agire attraverso strategie urbanistiche che mettano a disposizione patrimonio pubblico e strumenti amministrativi per favorire la produzione energetica locale, contribuendo alla lotta contro la povertà energetica e trasformando la transizione ecologica in un'opportunità etica, sociale e politica».

Il Comune ha già ridotto i consumi di gas ed energia di oltre il 40% negli ultimi cinque anni, ma l'aumento dei costi di approvvigionamento ha reso evidente la necessità di ulteriori azioni di efficientamento ed elettrificazione, come ha ricordato il dirigente Massimiliano Varrucchi. Alberto Birga, consigliere dell'Ordine degli Ingegneri e presidente di AEIT Liguria, ha posto l'accento sulle sfide legate allo sviluppo delle rinnovabili, all'accumulo di energia e alla mobilità elettrica, mentre Ilaria Bozzo della Città Metropolitana ha presentato Cermage, la prima Cer metropolitana composta da dodici Comuni.

La seconda sessione ha invece messo al centro Genova come città universitaria. L'indagine di Ance Genova sullo student housing ha evidenziato un divario di oltre 10.000 posti letto rispetto alla domanda, con le residenze pubbliche che coprono appena l'8% contro uno standard europeo del 20%. «Il risultato - ha spiegato Marco Vassale - è che la maggior parte degli studenti fuori sede si rivolge al mercato privato, spesso con costi elevati. Grazie agli investimenti del Pnrr la città sta vivendo una fase di forte dinamismo, ma serve una strategia condivisa per colmare il divario con i poli universitari europei».

L'assessore alla casa Davide Patrone ha ribadito l'ambizione dell'amministrazione di fare da regia su questi processi, mentre la prorettrice Giulia Pellegrini ha illustrato i progetti già avviati dall'ateneo per nuove residenze. Interventi anche da parte di Cassa Depositi e Prestiti, Ordine degli Avvocati e Aliseo, che hanno sottolineato la necessità di un approccio integrato tra istituzioni, università e operatori privati.

Il pomeriggio ha proseguito con tre sessioni dedicate a verde e blu come infrastrutture di benessere, rigenerazione degli spazi urbani e soluzioni innovative per città sostenibili.

Domani la Smart Week si articolerà in tre appuntamenti: a Palazzo Tursi una sessione su monitoraggio e innovazione, alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa il Genova Global Goals Award, e all'ex ospedale psichiatrico di Quarto l'edizione zero di Crazy for Startup. Inoltre, al Mobility Lab del Porto Antico sarà presentata la piattaforma Intelligent Urban Mobility, sviluppata per migliorare la mobilità e ridurre l'inquinamento.

La Genova Smart Week conferma così il suo ruolo di laboratorio di idee e progetti, capace di mettere al centro la sostenibilità, l'innovazione e la qualità della vita urbana.

**Domani conferenze, workshop, Genova Global Goals Award e Smart Week in Tour Crazy for Startup**

Domani, giovedì 20 novembre, la Genova Smart Week si farà addirittura in tre: a Palazzo Tursi un'intensa sessione su monitoraggio, protezione e innovazione in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova, cui farà seguito, nel pomeriggio, il workshop del CNR-IMATI sullo Spoke 1 del progetto RAISE; alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, dalle 10 alle 13, l'evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award, contest sulla sostenibilità urbana ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City; e all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle 16:30 alle 22, l'edizione zero di Crazy for Startup a cura della Fondazione Genova Start up in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta.

Sempre domani, inoltre, al Mobility Lab in via del Porto Antico 7 alle ore 17, è in programma una sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility, sviluppata nell'ambito del progetto Smart Genova per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella città di Genova. La partecipazione è libera e aperta al pubblico, previa registrazione al seguente form.

Di seguito il programma completo della giornata:

Home > Cronaca > Cronaca Genova

CRONACA CRONACA GENOVA

## Smart Week 2025, il programma di domani 20 novembre

19 Novembre 2025



*Il pubblico della terza giornata (ph Bardelli)*

## Domani conferenze, workshop, Genova Global Goals Award e Smart Week in Tour Crazy for Startup

Domani, **giovedì 20 novembre**, la Genova Smart Week si farà addirittura in tre: a Palazzo Tursi un'intensa sessione su **monitoraggio, protezione e innovazione** in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova, cui farà seguito, nel pomeriggio, il workshop del CNR-IMATI sullo **Spoke 1 del progetto RAISE**; alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, dalle 10 alle 13, l'evento conclusivo della quarta edizione del **Genova**

**Global Goals Award**, contest sulla sostenibilità urbana ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City; e all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle 16:30 alle 22, l'edizione zero di **Crazy for Startup** a cura della Fondazione Genova Start up in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta.

Sempre domani, inoltre, al Mobility Lab in via del Porto Antico 7 alle ore 17, è in programma una **sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility**, sviluppata nell'ambito del progetto **Smart Genova** per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella città di Genova. La partecipazione è libera e aperta al pubblico, previa registrazione al seguente form.

Di seguito il programma completo della giornata:

Giovedì 20 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 9:00 – 13:00**

### **LA CITTÀ SENSIBILE: MONITORARE, PROTEGGERE, INNOVARE**

*In collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova*

Velocità e lentezza sono i due termini che oggi si trova di fronte chi deve governare, amministrare e pianificare una città o un territorio. Velocità perché i fenomeni si svolgono sempre più rapidamente e si trasformano di natura, divenendo ad alto impatto in tempi più rapidi. Dall'altra parte la lentezza con cui certi fenomeni si sviluppano sotto la superficie, di un edificio, di un declivio, di una comunità, per poi emergere improvvisamente, con effetti velocissimi di nuovo. È per questo necessario monitorare gli edifici, le strade, i fiumi, le infrastrutture, il territorio, ma anche utilizzare i dati grezzi per costruire modelli previsionali e simulazioni. Simulare per deliberare come agire.

**Modera e conduce: Georgia Cesarone**, Consigliere Segretario, **Ordine degli Ingegneri di Genova**

*Visioni dal sopra e sottosuolo: un prototipo da integrare nella Digital Twin di Genova*

**Luca Bozzo**, Scan-to-BIM & Tech Transfer Specialist, **Start 4.0**

**Andrea Rimassa**, Funzionario Tecnico Geologo **Ufficio SIT, Comune di Genova**

*L'Open Innovation di TIM per lo sviluppo dei nuovi business: TIM Smart Infrastructure Challenge*

**Emanuele Zingale**, Head of Open Innovation, **TIM**

*Il progetto Intelligent Urban Mobility: il Digital Twin come strumento di monitoraggio per le P.A*

**Alessandra Bartolini**, Digital Product Owner, **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**

*Monitoraggio infrastrutture, il caso della Ferrovia Genova – Casella*

**Giampiero Fabbri**, Responsabile dei Servizi su Ferro, **AMT Genova**

*Strumenti digitali per la pianificazione energetica sostenibile del territorio*

**Alessandro Venturin**, Head of Project Engineering ESG, Sustainability and Business Innovation, **RINA**

*Il progetto di ottimizzazione e controllo della rete di teleriscaldamento di Rozzano*



**Marta Boschetto**, Business Controlling Manager, **GETEC Italia**

**Nicola Bazzurro**, Innovation Sponsor, **Iren Direzione Innovazione**

*Monitoraggio dei cantieri con AI e droni*

**Daniele Zaffiri**, Amministratore Delegato, **Cosme**

Intervento a cura di **Carlo Ottria**, Business Unit Director, **Seingim Power**

*Privacy e monitoraggio nella smart city*

**Rosario D'Arrigo**, Avvocato Data protection officer, **Ordine Degli Avvocati di Genova**

*Mareggiate, vento forte e ondate di caldo/freddo: gestione del rischio e monitoraggio – il progetto ADAPTNOW*

**Silvia Bovio**, Specialista ingegnere, **IRE Liguria**

*Tra tecnologia ed etica: il nuovo equilibrio del monitoraggio urbano*

**Massimiliano Margarone**, Vicepresidente, **CTI Liguria**

*Dai dati al governo del rischio: il ruolo del geologo nei monitoraggi territoriali*

**Alessandro Scarpati**, Presidente, **Ordine Regionale dei Geologi della Liguria**

*Installazione e controllo degli impianti per telefonia cellulare: il quadro normativo ed il ruolo di ARPAL*

**Valeria Mollica**, Tecnico esperto di radiazioni non ionizzanti, **ARPAL – Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente ligure**

Giovedì 20 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 14:30 – 17:00**

## **RAISE SPOKE 1 – TECNOLOGIE URBANE PER UN COINVOLGIMENTO INCLUSIVO**

*Workshop a cura del CNR – IMATI di Genova*

Lo Spoke 1 è dedicato alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. In questo senso, Spoke 1 vuole elevare il concetto di Smart City in modo da plasmare gli spazi e i servizi urbani considerando le esigenze dei cittadini in modo tale che le tecnologie sviluppate siano efficaci per il miglioramento del benessere percepito nell'attività della vita cittadina. Viene promosso un approccio fortemente innovativo e multidisciplinare, volto alla personalizzazione dell'offerta dei servizi urbani rispetto alle specificità e abilità dei singoli cittadini che interagiscono con la città e che interagiscono tra loro e la città. Per rispondere ai bisogni reali dei cittadini, Spoke 1 coinvolge attivamente cittadini e stakeholder nel processo di progettazione e valutazione delle tecnologie e servizi proposti. Obiettivo tecnologico dello Spoke 1 è di evidenziare come la robotica e l'intelligenza artificiale siano oggi strumenti efficaci per costruire una visione di città intelligente, accessibile e inclusiva in grado di cogliere le esigenze dei cittadini che le abitano, attraverso la progettazione di dispositivi e servizi intelligenti e reattivi al contesto di utilizzo.

*Tecnologie Urbane per un coinvolgimento inclusivo: risultati e prospettive*

**M. Spagnuolo, F. Malfanti. E. Moscoso-Thomson, CNR-IMATI**

*Le componenti tecnologiche interattive nei dimostratori di RAISE*

**Alice De Luca, IIT**

*Dallo sviluppo alla valutazione dei dimostratori UrbanTech e SchoolTech*

**Gualtiero Volpe, Eleonora Ceccaldi, Unige**

*Impatto delle tecnologie sul territorio – quali prospettive?*

**Mauro Migliavacca, Unige**

*Le Urban dashboard come strumento di supporto alle policy inclusive: il caso Seagul*

**Paola Renata Dameri, Unige**

*Q&A su risultati e prospettive di sviluppo*

Giovedì 20 novembre, Sala delle Grida di Palazzo della Borsa

**Ore 10:00 – 13:00**

**Hosted event**

**GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025**

*A cura della Direzione Marketing Territoriale del Comune di Genova*

Evento conclusivo della quarta edizione del progetto Genova Global Goals Award, dedicata alla sostenibilità urbana. La giornata prevede lo speed debating tra i finalisti e la cerimonia di premiazione dei progetti vincitori.

Il contest, ideato dall'Amministrazione Comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City. Partecipano, tra gli altri, le assessore comunali al marketing territoriale, **Tiziana Beghin**, e alla scuola, **Rita Bruzzone**; il segretario generale della Camera di Commercio, **Maurizio Caviglia**; e il presidente dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**.

Giovedì 20 novembre, Ex Ospedale Psichiatrico di Quarto

**Ore 16:30 – 22:00**

**Genova Smart Week in Tour – tappa Levante**

**Hosted event**

**CRAZY FOR START UP – edizione 0**

*Evento dedicato alle startup a cura di Fondazione Genova Start up*

*in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta*

*Per partecipare è necessario registrarsi al seguente form*

Un evento dedicato a chi vive di innovazione, idee e connessioni. Una serata che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della Fondazione Genova StartUp, nuova realtà nata per sostenere e

valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. Un'occasione unica per scoprire prospettive sul futuro delle startup, incontrare persone e progetti che stanno cambiando il presente e costruire nuove collaborazioni.

**Modera e conduce: Iaria Scaliti**

**Saluti di benvenuto e apertura dei lavori**

**Alessandro Terrile**, Vicesindaco e Assessore al Bilancio e Sviluppo Economico Sostenibile, **Comune di Genova**

**Interventi introduttivi**

**Francesca Ghio\***, Consigliera delegata alle Politiche Giovanili, **Comune di Genova**

Intervento a cura di **Quarto Pianeta**

*Il progetto "Crazy for startup"*

**Iaria Scaliti**, Membro del Cda e Responsabile comunicazione, **Fondazione Genova StartUp**

*La Fondazione Genova Startup*

**Alberto Clavarino**, Presidente, **Fondazione Genova StartUp**

*Dall'idea al venture capital: cosa guarda davvero un investitore in una startup*

**Enrico Paoletti**, Business Manager, **Azimut**

*L'innovazione delle startup non è solo tecnologica*

**Emil Abirascid**, Founder e direttore, **Startup Business**

*Pregi e difetti delle start up italiane viste con gli occhi di un Venture*

**Stefano Quintarelli**, Founder, **Rialto Venture Capital**

*Startup Future Manifesto: responsabilità di un nuovo mondo*

**Giorgia Zunino**, Direttore scientifico, **Fondazione Hedu-X**

*Il public speaking per start-up di successo*

**Max Panico**, CEO, **Rock in Azienda**

**Startup Comedy show**

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

*Non perdere gli ultimi aggiornamenti su cronaca, eventi e politica in Liguria! Iscriviti sui canali di **Liguria Notizie** di **Telegram**, **Facebook**, **Twitter** e **YouTube***





Settore presentata questa mattina all'interno del Talent Garden dei Giardini Baltimora, tra i luoghi simbolo dell'impegno sociale cittadino. Non un caso, ma la volontà di sottolineare il legame tra innovazione, comunità e sviluppo sostenibile, così come casuale non è la scelta di costituire una fondazione e non una società.

Al centro della fondazione c'è la visione di Alberto Clavarino: *“L'idea nasce da una passione proprio personale, quasi malata per il mondo della startup. Io ho fatto la mia prima startup a Genova nel '94, quando ancora questo termine era quasi sconosciuto. Ne ho fatte di molto belle, di molto brutte, di molto insignificanti, come tutti quelli che si occupano di startup: ogni tanto va dritta, ogni tanto va storta. Ma se lo hai fatto una volta ti rimane una sorta di germe che non puoi più levarti”*.

Dopo aver lasciato una posizione in un'azienda strutturata, ha scelto di fare un passo radicale: *“A Pasqua dell'anno scorso ho smesso di lavorare in un'azienda più strutturata e da quel momento ho deciso di dedicare il resto del tempo a fare il massimo possibile per aiutare le startup del territorio”*.



La decisione di diventare Fondazione ETS è stata ponderata e simbolica: *“Abbiamo deciso di non creare una società, ma di creare una fondazione del Terzo Settore, proprio perché non lo facciamo per arricchirci, ma per far arricchire il territorio attraverso l'arricchimento degli startupper. Cerco di dare un contributo di esperienza a questi ragazzi”*.

Oggi la fondazione può contare su tredici professionisti di alto livello che hanno scelto di partecipare gratuitamente, su cinque aziende sostenitrici (Appfactory, Circle Group, Cyber Tribu, Happily, Tag Genova) e su un capitale iniziale necessario per avviare l'iter legale.

La Fondazione Genova Startup si presenterà ufficialmente domani all'interno della Smart Week con l'evento Crazy For Startup, ospitato nel suggestivo ex ospedale psichiatrico di Quarto.

*“È un luogo iconico, emozionante. Speriamo di dare un contributo per riportarlo alla vita che meriterebbe”.*

Guidati proprio da Scaliti e Clavarino, si alterneranno sul palco Emil Abirascid (Startup Business), Stefano Quintarelli (Rialto Venture Capital), Giorgia Zunino (Innovation Manager), Max Panico (Rock in Azienda) per raccontare visioni e scenari futuri prima dello speed date tra startup e possibili partner.

Genova Startup nasce con un approccio privato, concreto, quotidiano. Non sostituisce, ma integra l'ecosistema. Non promette miracoli, ma presenza. Non distribuisce fondi, ma competenze, tempo, metodo, supporto.

Per molti giovani potrebbe diventare il primo luogo in cui sentirsi visti, ascoltati, accompagnati.

E per la città potrebbe essere l'inizio di una nuova stagione. *“C'è uno spazio di crescita enorme - ha concluso Clavarino - E noi siamo qui per occuparlo”.*

Genova Attualità Incontri

## Fondazione Genova Startup: il progetto che supporta gratuitamente le nuove imprese



Talent Garden © Valerio Minazzi

### Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Genova e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter



REGISTRATI

**Genova**, 19/11/2025.

Il 4 novembre è nata la **Fondazione Genova Startup ETS** (Ente del Terzo Settore), un progetto che **sostiene le startup**, valorizza il territorio, mette al centro i talenti e attrae nuove energie. L'obiettivo è fornire **servizi gratuiti** di supporto alle nuove imprese e a chi desidera avviare un'attività.

L'iniziativa mira anche a **trasformare la città** in un ecosistema fertile per **innovazione, imprenditorialità e nuove idee**. La Fondazione Genova Startup conta oggi **18 membri** – 13 persone fisiche più 5 persone giuridiche – e decolla grazie al supporto economico di queste cinque realtà che hanno creduto nel progetto: **Appfactory, Circle Group, Cyber Tribu, Happily, Tag Genova**.

«A tutte queste aziende e ai loro manager illuminati va il nostro più sincero ringraziamento – dichiara **Alberto Clavarino**, fondatore e presidente –. La Fondazione Genova Startup nasce grazie al contributo di una ventina di persone

di grande esperienza e sensibilità. Nasce per fornire servizi gratuiti di supporto alle nuove aziende o a chi vuole fare impresa, per aiutarli nella fase iniziale».

Lo scopo è **esplorare, sostenere e facilitare nuovi modelli imprenditoriali** affinché Genova diventi il contesto ideale per la creazione e lo sviluppo di un'innovazione responsabile.

La **visione** è altrettanto **ambiziosa**: vedere una Genova ricca di imprese innovative e riconosciuta come punto di riferimento per chi crede nell'imprenditorialità, nella creatività e nelle startup, capace di attrarre talenti, capitali e idee da ogni parte del mondo, diventando **un laboratorio e un modello a livello nazionale e internazionale**.

La Fondazione è **priva di scopo di lucro** e si ispira ai principi di trasparenza, co-creazione, inclusione ed etica dell'innovazione. In particolare, si propone di: promuovere la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione tecnologica e sociale e della ricerca applicata, sostenere la nascita e lo sviluppo delle startup, con particolare attenzione a quelle fondate da categorie sottorappresentate, offrire percorsi di supporto e *mentorship* ai *founder* nelle diverse fasi di crescita, favorire il dialogo tra attori pubblici e privati, università, centri di ricerca, scuole, imprese ed Enti del Terzo Settore, attrarre talenti, capitali e competenze anche attraverso *partnership* internazionali e strumenti finanziari innovativi e promuovere un'etica dell'innovazione che metta al centro sostenibilità, diritti e benessere collettivo.

La Fondazione unisce formalmente **due iniziative** che finora avevano percorso strade parallele, ossia **Genova Startup** e **Women Startup**. Come suggerisce il nome, Women Startup – progetto ideato e guidato da **Ilaria Scaliti** sin dal suo avvio – ha da sempre valorizzato l'**imprenditorialità femminile** e le tante esperienze di innovazione nate da donne.

Oggi Genova Startup e Women Startup si uniscono sotto **un'unica realtà** per dare continuità a un percorso condiviso e rafforzare il messaggio di **inclusione e collaborazione**.

«La scelta di unire le due iniziative nella Fondazione nasce da una convinzione precisa: **parlare di parità non significa creare spazi separati**, ma costruire un ecosistema che integri prospettive diverse e valorizzi tutti i talenti – afferma Ilaria Scaliti, socia fondatrice e responsabile comunicazione della Fondazione –. Sappiamo bene che, rispetto ad altri paesi, le startup in Italia sono ancora poche, soprattutto in Liguria, e che c'è molto da lavorare per far crescere una



cultura imprenditoriale solida e aperta. Inoltre, **la percentuale di imprese femminili è ancora più bassa**: per questo abbiamo deciso di unire le forze non come risposta a una difficoltà, ma come scelta di coerenza e lungimiranza. Il nostro impegno è chiaro: contribuire alla nascita e alla crescita di nuove imprese, rafforzare l'ecosistema locale e diffondere una visione di innovazione che sia davvero inclusiva, sostenibile e consapevole»

Agli *startupper* fino ad oggi coinvolti è stata offerta la **possibilità di raccontare la propria idea, il progetto e il prodotto** attraverso interviste curate da Clavarino e Scaliti, pubblicate sul canale LinkedIn di Genova Startup, che conta migliaia di follower e visualizzazioni. Ad oggi sono state realizzate **oltre 50 interviste** per altrettante startup.

La Fondazione ha sede presso il **Talent Garden** di Genova e si propone come **soggetto inclusivo e partecipativo**, capace di coinvolgere istituzioni, imprese, università, associazioni e cittadini.

È iniziato anche **Startup Social Club**, un ciclo di eventi a cadenza settimanale finalizzato alla **presentazione di nuove startup**. Ogni appuntamento è dedicato a una sola startup che **dalle 18 alle 19.30** ha tutto il tempo per descrivere il proprio progetto e rispondere alle domande del pubblico.

Il **calendario** dei primi 4 incontri è stato inaugurato il 23 ottobre da **Hodli**, mentre **Boccamatta** si è presentata il 6 novembre. I prossimi appuntamenti sono previsti giovedì 4 dicembre con **Shophelook** e giovedì 11 dicembre con **React4life**.

La Fondazione Genova Startup è *partner* della **Genova Smart Week (17-23 novembre)** e organizza, in collaborazione con **Quarto Pianeta**, l'evento **Crazy for Startup**, in programma giovedì 20 novembre dalle 16.30 alle 22.00 presso l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto.

*Di Valerio Minazzi*

Informatutto, 20/11/2025

<https://www.informatutto.info/index.php?mainpage=notizie.php&path=unknown&forceelementid=54074>



## GENOVA SMART WEEK, PIANIFICAZIONE URBANISTICA E PIANO DEL VERDE

20/11/2025



### AL CENTRO DELL'AZIONE DEL COMUNE

La visione della nuova amministrazione, improntata a restituire centralità allo strumento pianificatorio, è stata illustrata dall'assessora Coppola nella seconda parte della terza giornata della rassegna, dedicata ai temi della rigenerazione urbana, che ha esplorato le soluzioni innovative per città sostenibili e in cambiamento

Genova, 19 novembre 2025 – La terza giornata della Genova Smart Week 2025, promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, è proseguita nel pomeriggio con altre tre sessioni dedicate ai temi della rigenerazione urbana. La prima, dedicata a verde e blu come infrastrutture di benessere, ha visto l'assessora a urbanistica, verde urbano e smart city, Francesca Coppola, indicare la pianificazione come prioritaria nella strategia dell'amministrazione: «Vogliamo tornare a parlare di pianificazione urbanistica, tornare a dare centralità alla programmazione dei territori, perché si tratta di una materia trasversale a tutto ciò che riguarda il futuro della città: infrastrutture, verde, innovazione, digitalizzazione. È nostra intenzione dotarci di strumenti flessibili e contemporanei rispetto alle esigenze di sviluppo, e quindi di un piano urbanistico che sappia rispondere alle esigenze del pubblico, del privato, di chi lavora, di chi costruisce e di chi ne subirà le ricadute. Fondamentale, poi, sarà intersecare lo strumento urbanistico comunale con il Piano del Verde».

Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City, ha rimarcato come le tematiche della Smart City debbano essere inserite nella pianificazione cittadina e citato il caso di Medellin, città colombiana che ha unito infrastrutture verdi e blu in nuovo riverfront di 17 km e 320 ettari di territorio. Altri esempi sono venuti da Francesca Salvarani, presidente dell'Ordine degli Architetti di Genova che ha mostrato come molte città europee – da Barcellona a Copenaghen, da Parigi a numerosi centri francesi – abbiano intrapreso percorsi di trasformazione con al centro la qualità della vita, ampliando il verde urbano e riducendo lo spazio destinato alle auto. Pur nella specificità di ogni contesto, questi esempi rappresentano uno stimolo per attivare processi analoghi anche a Genova, puntando sul potenziamento delle infrastrutture verdi, sulla rigenerazione dei territori degradati e sull'attuazione del Regolamento UE 2024/1991 sul "Ripristino della Natura". L'obiettivo è riequilibrare gli spazi tra auto, pedoni e ciclisti, promuovendo una mobilità dolce che valorizzi il benessere delle persone.

Enrica Roccotiello, professoressa associata del dipartimento di Scienze della terra, dell'ambiente e della vita dell'Università di Genova si è domandata quale sia la nostra identità verde, dalla quale dipende l'evoluzione del territorio e il sogno del futuro. Investire sul verde naturale significa benessere dell'ecosistema, dei cittadini e dell'economia, oltre a comportare un risparmio sulla salute. A fronte necessità di un passaggio da città grigia a città verde, il presidente dell'Ordine degli Agronomi, Giovanni Sanguineti, ha richiamato quali conoscenze l'agronomo e il forestale possono fornire riguardo alla pianificazione urbana in riferimento alle componenti suolo, acqua e vegetali presenti e possano essere utilizzate nell'attuazione di interventi pensati nell'ottica delle soluzioni basate sulla natura, e l'utilizzo di sistemi di drenaggio sostenibile.

#### Luoghi che rinascono, città che evolvono

La transizione verso città più sostenibili, connesse e inclusive passa attraverso la capacità di rigenerare gli spazi esistenti, valorizzando il patrimonio urbano e industriale. Simone Laverneda, responsabile ingegneria ambientale di Amiu Genova, nel secondo panel del pomeriggio ha descritto la trasformazione dell'ex impianto di incenerimento e del silos rifiuti della Volpara: i detriti ed il ferro ottenuti dalla demolizione dei vecchi edifici sono stati reimpiegati nell'edilizia, l'isola ecologica è stata trasferita ed accorpata alle officine su una superficie raddoppiata, e nei nuovi spazi liberati verranno ricavati un centro del riuso, parcheggi e una viabilità più sicura. I lavori, finanziati dal Pnrr e iniziati a febbraio di quest'anno, termineranno entro giugno 2026.

Restando in tema di rigenerazione urbana sostenibile e anche di valore estetico, Diego Rattazzi, mep design & sustainability engineer del Rina, ha illustrato il New European Bauhaus (Neb), iniziativa strategica promossa dalla Commissione europea che integra sostenibilità, estetica e inclusione come principi cardine per guidare la transizione ecologica e sociale degli spazi urbani.

#### Soluzioni innovative per città sostenibili

L'ultima sessione della giornata ha passato in rassegna le soluzioni innovative per città sostenibili, coinvolgendo attori dell'edilizia, del software, dell'architettura e dell'amministrazione a partire da chi produce i materiali. È il caso di Michele Alverdi, logistics manager di Holcim, il più grande produttore di cemento a livello mondiale, che ha spiegato come l'azienda stia lavorando per rendere il prodotto sempre più sostenibile: ad esempio, rigenerando materiali da demolizione o con destinazioni negative per la società – terre contaminate, rifiuti, solventi, medicinali scaduti, fanghi da depurazione delle acque – che vengono riutilizzati per la creazione del clinker senza produzione di diossine.

Dall'esigenza di gestire la mobilità in modo più efficiente, a una pianificazione e un aiuto anche a livello predittivo per gli amministratori. Alessandra Bartolini, digital product owner di Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia, ha illustrato gli sviluppi della piattaforma Intelligent Urban Mobility: «Il digital twin, come replica digitale e dinamica di un'entità fisica, permette di navigare la realtà e simulare scenari futuri nell'ambiente virtuale. Declinato sulla città di Genova, il progetto Intelligent Urban Mobility prevede la realizzazione del Road Digital Twin, ovvero il gemello digitale del patrimonio stradale, con un triplice obiettivo: abilitare un sistema data-driven di pianificazione della mobilità urbana, consentire una gestione integrata delle informazioni tecniche e manutentive delle strade, e abilitare strumenti avanzati di correlazione e simulazione di scenari di mobilità».

Stefania Manca, sustainability and resilience manager del Comune di Genova ha illustrato l'impegno dell'ente nella sostenibilità: sono stati analizzati 108 scenari di cambiamento da qui al 2050, in base ai quali verrà presentato, ad aprile, il primo bilancio Esg di una città complessa con standard aziendali. Restando all'interno della macchina comunale, l'architetto Cristina Giusso ha sottolineato l'importanza dell'urbanistica tattica, citando l'esempio del progetto Genova Street Lab, e messo l'accento sui due temi caldi della pianificazione urbanistica: le isole di calore e le precipitazioni piovose concentrate in grande quantità.

Il dialogo tra vari soggetti competenti è sicuramente un elemento imprescindibile nella progettazione del futuro, come ribadito da Stefano Sibilla, presidente della Consulta permanente per l'edilizia della Provincia di Genova: che si riunisce mensilmente concordando scelte e proponendo idee quali, ad esempio, quella di convertire la pavimentazione dall'asfalto in materiale permeabile. D'altra parte, a volte, basta poco per modificare l'aspetto e la percezione di un luogo: Paolo Vimercati, architetto dell'agenzia di progettazione milanese Lombardini22, per via della Maddalena ha realizzato CityLoom, una sorta di digital twin che consente ai negozianti di scegliere saracinesche e vetrine con progetti già compatibili con le necessità di Comune e Soprintendenza. La rigenerazione, in questo caso, si declina in un miglioramento dell'ordine visivo e della sicurezza percepita.

Domani conferenze, workshop, Genova Global Goals Award e Smart Week in Tour Crazy for Startup

Domani, giovedì 20 novembre, la Genova Smart Week si farà addirittura in tre: a Palazzo Tursi un'intensa sessione su monitoraggio, protezione e innovazione in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova, cui farà seguito, nel pomeriggio, il workshop del CNR-IMATI sullo Spoke 1 del progetto RAISE; alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, dalle 10 alle 13, l'evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award, contest sulla sostenibilità urbana ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City; e all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle 16:30 alle 22, l'edizione zero di Crazy for Startup a cura della Fondazione Genova Start up in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta.

Sempre domani, inoltre, al Mobility Lab in via del Porto Antico 7 alle ore 17, è in programma una sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility, sviluppata nell'ambito del progetto Smart Genova per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella città di Genova. La partecipazione è libera e aperta al pubblico, previa registrazione al seguente form.

Di seguito il programma completo della giornata:

Giovedì 20 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 9:00 – 13:00

**LA CITTÀ SENSIBILE: MONITORARE, PROTEGGERE, INNOVARE**

In collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

Velocità e lentezza sono i due termini che oggi si trova di fronte chi deve governare, amministrare e pianificare una città o un territorio. Velocità perché i fenomeni si svolgono sempre più rapidamente e si trasformano di natura, divenendo ad alto impatto in tempi più rapidi. Dall'altra parte la lentezza con cui certi fenomeni si sviluppano sotto la superficie, di un edificio, di un declivio, di una comunità, per poi emergere improvvisamente, con effetti velocissimi di nuovo. È per questo necessario monitorare gli edifici, le strade, i fiumi, le infrastrutture, il territorio, ma anche utilizzare i dati grezzi per costruire modelli previsionali e simulazioni. Simulare per deliberare come agire.

Moderata e conduce: Georgia Cesarone, Consigliere Segretario, Ordine degli Ingegneri di Genova

Visioni dal sopra e sottosuolo: un prototipo da integrare nella Digital Twin di Genova  
Luca Bozzo, Scan-to-BIM & Tech Transfer Specialist, Start 4.0

Andrea Rimassa, Funzionario Tecnico Geologo Ufficio SIT, Comune di Genova

L'Open Innovation di TIM per lo sviluppo dei nuovi business: TIM Smart Infrastructure Challenge

Emanuele Zingale, Head of Open Innovation, TIM

Il progetto Intelligent Urban Mobility: il Digital Twin come strumento di monitoraggio per le P.A

Alessandra Bartolini, Digital Product Owner, Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia  
Monitoraggio infrastrutture, il caso della Ferrovia Genova - Casella

Giampiero Fabbri, Responsabile dei Servizi su Ferro, AMT Genova

Strumenti digitali per la pianificazione energetica sostenibile del territorio  
Alessandro Venturin, Head of Project Engineering ESG, Sustainability and Business Innovation, RINA

Il progetto di ottimizzazione e controllo della rete di teleriscaldamento di Rozzano

Marta Boschetto, Business Controlling Manager, GETEC Italia

Nicola Bazzurro, Innovation Sponsor, Iren Direzione Innovazione

Monitoraggio dei cantieri con AI e droni

Daniele Zaffiri, Amministratore Delegato, Cosme

Intervento a cura di Carlo Ottria, Business Unit Director, Seingim Power

Privacy e monitoraggio nella smart city

Rosario D'Arrigo, Avvocato Data protection officer, Ordine Degli Avvocati di Genova

Mareggiate, vento forte e ondate di caldo/freddo: gestione del rischio e monitoraggio

– il progetto ADAPTNOW

Silvia Bovio, Specialista ingegnere, IRE Liguria

Tra tecnologia ed etica: il nuovo equilibrio del monitoraggio urbano

Massimiliano Margarone, Vicepresidente, CTI Liguria

Dai dati al governo del rischio: il ruolo del geologo nei monitoraggi territoriali

Alessandro Scarpati, Presidente, Ordine Regionale dei Geologi della Liguria

Installazione e controllo degli impianti per telefonia cellulare: il quadro normativo ed

il ruolo di ARPAL

Valeria Mollica, Tecnico esperto di radiazioni non ionizzanti, ARPAL – Agenzia

regionale per la protezione dell'ambiente ligure

Giovedì 20 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 14:30 – 17:00

**RAISE SPOKE 1 - TECNOLOGIE URBANE PER UN COINVOLGIMENTO INCLUSIVO**

Workshop a cura del CNR - IMATI di Genova

Lo Spoke 1 è dedicato alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente. In questo senso, Spoke 1 vuole elevare il concetto di Smart City in modo da plasmare gli spazi e i servizi urbani considerando le esigenze dei cittadini in modo tale che le tecnologie sviluppate siano efficaci per il miglioramento del benessere percepito nell'attività della vita cittadina. Viene promosso un approccio fortemente innovativo e multidisciplinare, volto alla personalizzazione dell'offerta dei servizi urbani rispetto alle specificità e abilità dei singoli cittadini che interagiscono con la città e che interagiscono tra loro e la città. Per rispondere ai bisogni reali dei cittadini, Spoke 1 coinvolge attivamente cittadini e stakeholder nel processo di progettazione e valutazione delle tecnologie e servizi proposti. Obiettivo tecnologico dello Spoke 1 è di evidenziare come la robotica e l'intelligenza artificiale siano oggi strumenti efficaci per costruire una visione di città intelligente, accessibile e inclusiva in grado di cogliere le esigenze dei cittadini che le abitano, attraverso la progettazione di dispositivi e servizi intelligenti e reattivi al contesto di utilizzo.

Tecnologie Urbane per un coinvolgimento inclusivo: risultati e prospettive

M. Spagnuolo, F. Malfanti, E. Moscoso-Thomson, CNR-IMATI

Le componenti tecnologiche interattive nei dimostratori di RAISE

Alice De Luca, IIT

Dallo sviluppo alla valutazione dei dimostratori UrbanTech e SchoolTech

Gualtiero Volpe, Eleonora Ceccaldi, Unige

Impatto delle tecnologie sul territorio - quali prospettive?

Mauro Migliavacca, Unige

Le Urban dashboard come strumento di supporto alle policy inclusive: il caso Seagul

Paola Renata Dameri, Unige

Q&A su risultati e prospettive di sviluppo

Giovedì 20 novembre, Sala delle Grida di Palazzo della Borsa

Ore 10:00 – 13:00

Hosted event

GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025

A cura della Direzione Marketing Territoriale del Comune di Genova

Evento conclusivo della quarta edizione del progetto Genova Global Goals Award, dedicata alla sostenibilità urbana. La giornata prevede lo speed debating tra i finalisti e la cerimonia di premiazione dei progetti vincitori.

Il contest, ideato dall'Amministrazione Comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City. Partecipano, tra gli altri, le assessore comunali al marketing territoriale, Tiziana Beghin, e alla scuola, Rita Bruzzone; il segretario generale della Camera di Commercio, Maurizio Caviglia; e il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa.

Giovedì 20 novembre, Ex Ospedale Psichiatrico di Quarto

Ore 16:30 – 22:00

Genova Smart Week in Tour – tappa Levante

Hosted event

CRAZY FOR START UP - edizione 0

Evento dedicato alle startup a cura di Fondazione Genova Start up

in collaborazione con Associazione Quarto Pianeta

Per partecipare è necessario registrarsi al seguente form

Un evento dedicato a chi vive di innovazione, idee e connessioni. Una serata che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della Fondazione Genova StartUp, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. Un'occasione unica per scoprire prospettive sul futuro delle startup, incontrare persone e progetti che stanno cambiando il presente e costruire nuove collaborazioni.

Modera e conduce: Ilaria Scaliti

Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

Alessandro Terrile, Vicesindaco e Assessore al Bilancio e Sviluppo Economico Sostenibile, Comune di Genova

Interventi introduttivi

Francesca Ghio\*, Consigliera delegata alle Politiche Giovanili, Comune di Genova

Intervento a cura di Quarto Pianeta

Il progetto "Crazy for startup"

Ilaria Scaliti, Membro del Cda e Responsabile comunicazione, Fondazione Genova StartUp

La Fondazione Genova Startup

Alberto Clavarino, Presidente, Fondazione Genova StartUp

Dall'idea al venture capital: cosa guarda davvero un investitore in una startup

Enrico Paroletti, Business Manager, Azimut

L'innovazione delle startup non è solo tecnologica

Emil Abirascid, Founder e direttore, Startup Business

Pregi e difetti delle start up italiane viste con gli occhi di un Venture

Stefano Quintarelli, Founder, Rialto Venture Capital

Startup Future Manifesto: responsabilità di un nuovo mondo

Giorgia Zunino, Direttore scientifico, Fondazione Hedu-X

Il public speaking per start-up di successo

Max Panico, CEO, Rock in Azienda

Startup Comedy show

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di Rai Liguria



Redazione

20 novembre 2025 15:17



Si parla di

marketing

territorio

turismo

Sullo stesso argomento



ATTUALITÀ

Cicloturismo e outdoor, al via nel 2026 "La Liguria degli anelli": coinvolti 400 km di strade

ATTUALITÀ

## Premi per il marketing territoriale, Beghin: "Presentati 99 progetti, più del doppio dell'anno scorso"

Alla sala delle grida del palazzo della Borsa consegnati i riconoscimenti del Genova Global Goals Award 2025 – urban green edition: quattro realtà premiate tra scuole, aziende, start-up e associazioni



**A**lla sala delle Grida del palazzo della Borsa, nell'ambito della Genova Smart Week 2025, sono stati consegnati i riconoscimenti del Genova Global Goals Award 2025 - Urban green edition.

Le quattro realtà vincitrici - BioTitan Nanotechnology, M.A.D.E. Aps, istituto comprensivo Pra' e Iiss Bergese-Rosselli - hanno presentato idee e progetti dedicati alla tutela del patrimonio naturale cittadino e alla promozione degli spazi verdi diffusi. Ogni vincitore sceglierà un intervento di rigenerazione o riqualificazione urbana sostenuto dagli sponsor, sulla base della lista proposta dai Municipi.

Il contest, organizzato dal Comune di Genova con l'associazione Genova Smart City, è dedicato alla sensibilizzazione sui temi della sostenibilità in linea con i 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030. Hanno partecipato scuole primarie e secondarie per la categoria nuove proposte, mentre aziende, start-up, spin-off, enti, associazioni e cittadini hanno concorso nella categoria Big.

## La competizione e le votazioni

La giornata ha visto gli otto finalisti - due per ogni categoria - impegnati nello speed debating da 180 secondi per presentare progetti già avviati (Reality) e idee (Dream). I vincitori sono stati scelti dal pubblico tramite voto in tempo reale, anche attraverso il canale YouTube del Comune di Genova, che ha trasmesso l'evento in diretta streaming.

L'apertura è stata affidata ai saluti del consigliere delegato alle Relazioni internazionali del Comune di Genova Si Mohamed Kaabour e del segretario generale della camera di commercio di Genova, Maurizio Caviglia.

## Le dichiarazioni delle istituzioni

L'assessora al marketing territoriale Tiziana Beghin ha parlato di un percorso partecipativo: "Il Genova Global Goals Award è un progetto partecipativo che promuove una visione condivisa di città più verde, inclusiva e resiliente, creando una rete virtuosa sempre più ampia e variegata di soggetti pubblici e privati, capace di trovare soluzioni concrete per affrontare le sfide del cambiamento climatico e dello sviluppo sostenibile".

Beghin ha evidenziato la centralità del verde urbano e la forte risposta della città: "Le realtà coinvolte hanno presentato 99 progetti, più del doppio dell'anno precedente. Ma è aumentato anche il numero degli sponsor e dei partner, che ci consentono di offrire ulteriori opportunità per le imprese finaliste e premi dedicati ai giovani, oltre agli interventi di rigenerazione urbana".

Il segretario Maurizio Caviglia ha sottolineato la crescita dei progetti: "Abbiamo notato con la giuria un incremento notevole, per quantità e qualità, rispetto all'anno scorso, dei progetti presentati da scuole e aziende. Ci auguriamo che sempre più istituti possano sfruttare le opportunità di questa iniziativa".

Durante la cerimonia sono intervenuti anche il presidente dell'associazione Genova Smart City Nicola Valentino Canessa, il direttore dell'ufficio scolastico regionale Alessandro Clavarino, sponsor e partner.

## I vincitori e i progetti premiati

**\_ Big, categoria Reality:** BioTitan Nanotechnology - "Il futuro della pulizia e della manutenzione"

Il progetto presenta una formula nanotecnologica capace di neutralizzare virus e batteri in pochi secondi, con un effetto garantito per due anni (400 cicli di stress). La tecnologia consente superfici sanificate 24 ore su 24, riducendo l'uso di detergenti, i consumi d'acqua e l'inquinamento chimico.



Secondo posto: Best s.r.l. - “L’ingegneria chimica applicata alla produzione innovativa di biofertilizzanti e biostimolanti”.

**\_ Big, categoria Dream:** M.A.D.E. Aps - “M.A.D.E. - Moda, Arte, Design ed Ecosostenibilità per la rigenerazione urbana”

L’associazione ligure vuole rigenerare spazi abbandonati trasformandoli in hub creativi multidisciplinari dedicati a moda, arte, design e architettura in chiave ecosostenibile, creando reti nazionali e promuovendo riuso e rigenerazione dal basso. Secondo posto: alVerde Aps - “Riusare, Riparare, Rigenerare: il Futuro Sostenibile di Genova”.

**\_ Nuove Proposte, categoria Reality:** istituto comprensivo Pra' - “Una spaventosa isola di plastica”

Il progetto coinvolge gli studenti nella rappresentazione dell’isola di plastica attraverso materiali di recupero, sceneggiature, programmazione con Scratch e Makey Makey, dando voce all’isola tramite circuiti conduttivi e registrazioni. Genoa Cricket and Football Club e U.C. Sampdoria hanno patrocinato l’iniziativa, donando due magliette ufficiali autografate. Secondo posto: ITTL Nautico San Giorgio - “L’allarme invisibile, sempre più NO2 a Genova e se fosse sempre domenica?”.

**\_ Nuove proposte, categoria Dream:** Iiss Bergese-Rosselli - “GiroPiatto”

Gli studenti della classe 5E SB hanno approfondito il tema dello spreco alimentare e propongono un collegamento diretto tra ristoratori e associazioni impegnate nella mensa sociale per evitare gli sprechi e offrire pasti più equilibrati.

Secondo posto: Istituto Comprensivo Pegli - “Prendersi cura di un giardino che cura”.

**\_ Premi speciali:**

- Premio Filse: a Davide Balda per il progetto “Telare la materia”, con sei mesi d’incubazione nel BIC di F.I.L.S.E. S.p.A.
- Premio Tag: a Toad srl con un pacchetto premium “Tag FLEX” di sei mesi.
- Premio Coccodè creative s.n.c.: a BioTitan Nanotechnology per consulenza di comunicazione, restyling del logo o consulenza UX/UI.
- Per le scuole vincitrici: ingressi gratuiti alla Lanterna di Genova e al MEI - Museo dell’Emigrazione Italiana.

**\_ Menzioni speciali sono state assegnate a:**

- Istituto Italiano di Tecnologia - “Verde come... un robot!”

- Rina Spa - “Rina Green Mobility: un piano strategico per la decarbonizzazione e transizione energetica”
- Axpo Italia Spa - “Volontariato aziendale - Clean Up”
- Fratello Sole Scarl - “Energia per il sociale”
- Arpal – “Imparosicuro”
- Fondazione Accademia italiana marina mercantile - “La mia esperienza a bordo”
- EdiliziAcrobatica Spa - “Condominio che Respira”
- International School of Genoa – “Comunità Energetiche Rinnovabili”
- Deledda International School, per la proattività sui temi del contest

## **Il quadro generale e il piano strategico**

I progetti presentati hanno avuto come tema comune la promozione di iniziative per risparmio energetico, rigenerazione urbana, tutela ambientale e biodiversità, oltre alla creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il Genova Global Goals Award 2025 rientra nelle azioni del Piano di marketing strategico Genova 2031.

TEMI DEL GIORNO: SCIOPERO EX ILVA FREDDO GENOA SAMP

ALTRE NEWS

## Genova premia le idee green: i quattro vincitori del Global Goals Award 2025

*Dalla nanotecnologia che sanifica senza detergenti al recupero creativo degli spazi urbani, passando per giovani che danno voce a un'enorme "isola di plastica" e studenti decisi a ridurre lo spreco di cibo*



di **Andrea  
Barsanti**

20 Novembre 2025

14:40

Genova. Dalla nanotecnologia che sanifica senza detergenti al recupero creativo degli spazi urbani, passando per giovani che danno voce a un'enorme "isola di plastica" e studenti decisi a ridurre lo spreco di cibo. Sono i **quattro progetti vincitori del Genova Global Goals Award 2025**, il contest del Comune di Genova dedicato alla sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale e sociale in linea con l'Agenda ONU 2030.

 2  
 2 min

 STAMPA



La cerimonia si è svolta giovedì mattina nella Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, nell'ambito della Genova Smart Week, e ha premiato le proposte più innovative della **Urban Green Edition**, interamente focalizzata sul ruolo del verde urbano nella lotta al cambiamento climatico e nella tutela della biodiversità. Le realtà vincitrici potranno ora scegliere un **intervento di rigenerazione o riqualificazione urbana**, sostenuto dagli sponsor, tra quelli proposti dai Municipi cittadini.

## I vincitori dei **Genova Global Goals Award 2025**

A trionfare nella categoria Big-Reality è stato **BioTitan Nanotechnology** con il progetto *"Il futuro della pulizia e della manutenzione"*: una formula nanotecnologica in grado di neutralizzare virus e batteri in pochi secondi e mantenere le superfici sanificate fino a due anni, con benefici economici e ambientali grazie alla riduzione dell'uso di detergenti e del consumo idrico.

Nella categoria Big-Dream premiata invece **M.A.D.E. APS**, associazione che punta a rigenerare spazi abbandonati trasformandoli in hub creativi dedicati a moda, arte e design in chiave ecosostenibile. Il progetto mira a costruire una rete nazionale di luoghi culturali rigenerati dal basso e basati su modelli di economia circolare.

L'**Istituto Comprensivo Pra'** conquista il primo posto nella categoria nuove proposte Reality con *"Una spaventosa isola di plastica"*: un'installazione interattiva realizzata dagli studenti utilizzando plastica recuperata, resa "parlante" grazie a Scratch e Makey Makey, per sensibilizzare la scuola sugli effetti dell'inquinamento marino.

Il premio della categoria nuove proposte Dream è invece andato alla classe 5E SB dell'**IISS Bergese-Rosselli** con *"GiroPiatto"*, idea che mira a collegare direttamente ristoratori e

associazioni che gestiscono mense sociali per ridurre lo spreco alimentare e offrire pasti più equilibrati a chi ne ha bisogno.

## Presentati 99 progetti

La quarta edizione ha registrato del premio ha registrato un record di partecipazione: **99 progetti**, più del doppio dell'anno precedente, e un numero crescente di sponsor e partner.

Sono stati assegnati inoltre numerosi **premi speciali**: l'incubazione FILSE per il progetto "Telare la materia", il premio Talent Garden per Toad srl e una consulenza di comunicazione offerta da Coccodè creative a BioTitan. Le scuole vincitrici hanno ricevuto ingressi gratuiti alla Lanterna di Genova e al MEI.

Non sono mancate menzioni speciali per istituti di ricerca, imprese e associazioni che si sono distinte in ambiti come la decarbonizzazione, l'educazione alla prevenzione dei rischi, l'efficienza energetica e il volontariato ambientale.

"Il Genova Global Goals Award è un progetto partecipativo che promuove una visione condivisa di città **più verde, inclusiva e resiliente**", ha detto l'assessora Tiziana Beghin.

Il contest rientra nel **Piano di Marketing Strategico Genova 2031**, che punta a rendere il capoluogo ligure sempre più sostenibile, innovativo e attento alla qualità della vita dei cittadini. Le idee in gara - dalle soluzioni hi-tech alla creatività delle nuove generazioni - confermano un territorio in fermento, capace di immaginare e costruire una Genova più verde e più consapevole





## GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025, QUATTRO VINCITORI PER LA “URBAN GREEN EDITION”

📅 20 NOVEMBRE 2025

**ASSEGNATI A PALAZZO DELLA BORSA I RICONOSCIMENTI DEL COMUNE E DI GENOVA SMART CITY: PREMI A IMPRESE E SCUOLE PER PROGETTI SU VERDE URBANO, RIGENERAZIONE, LOTTA ALLO SPRECO E TUTELA DELL'AMBIENTE. BEGHIN: «ARRIVATI 99 PROGETTI, PIÙ DEL DOPIO DELLO SCORSO ANNO»**

Il Genova Global Goals Award 2025 – Urban Green Edition ha i suoi vincitori. Nella Sala delle Grida di Palazzo della Borsa, nell'ambito della Genova Smart Week, sono state premiate quattro realtà – tra aziende, associazioni e scuole – che hanno saputo interpretare meglio lo spirito del contest lanciato dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, dedicato alla sostenibilità ambientale e sociale in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

L'edizione 2025, interamente centrata sul **verde urbano** come leva contro il cambiamento climatico, per la qualità dell'aria e il benessere dei cittadini, ha registrato una partecipazione record: **99 progetti presentati**, oltre il doppio rispetto allo scorso anno, provenienti da scuole, start-up, imprese, associazioni, enti e singoli cittadini.

«Il Genova Global Goals Award è diventato un laboratorio permanente di idee per una città più verde, inclusiva e resiliente, che mette in rete mondi diversi e genera interventi concreti sul territorio – ha sottolineato l'assessora al Marketing territoriale **Tiziana Beghin** –. Quest'anno non solo sono raddoppiati i progetti, ma sono aumentati anche sponsor e partner, il che ci permette di sostenere più imprese, più scuole e più interventi di rigenerazione urbana scelti insieme ai Municipi».

Anche il segretario generale della Camera di Commercio, **Maurizio Caviglia**, ha rimarcato il salto qualitativo dell'edizione 2025, ringraziando scuole, aziende e grandi partner per l'adesione crescente e auspicando una partecipazione ancora più ampia nelle prossime edizioni.

Gli **otto finalisti** – due per ciascuna categoria *Dream* (idee) e *Reality* (progetti già avviati) nelle sezioni **Big e Nuove Proposte** – si sono sfidati in uno **speed debating** di 180 secondi. A decretare i vincitori è stato il pubblico, in sala e online, tramite voto in tempo reale anche sul canale YouTube del Comune.

---

## I VINCITORI 2025 E I LORO PROGETTI

### CATEGORIA BIG – REALITY

Vincitore: **BioTitan Nanotechnology** – “Il futuro della pulizia e della manutenzione”

L'azienda propone una tecnologia nano-tecnologica capace di **neutralizzare virus e batteri in pochi secondi**, con un effetto che dura fino a **due anni** e resiste a centinaia di cicli di stress. Il trattamento mantiene le superfici sanificate in modo continuativo, riducendo in maniera rilevante l'uso di detersivi, il consumo di acqua e l'inquinamento chimico degli ambienti, con impatti positivi sia economici sia ambientali.

Secondo classificato: **BEST s.r.l** con il progetto “L'ingegneria chimica applicata alla produzione innovativa di biofertilizzanti e biostimolanti”, che punta a ridurre l'impatto dell'agricoltura grazie a prodotti più sostenibili per i suoli e le colture.

---

### CATEGORIA BIG – DREAM

Vincitore: **M.A.D.E. APS** – “Moda, Arte, Design ed Ecosostenibilità per la rigenerazione urbana”

L'associazione ligure M.A.D.E. immagina una rete di **hub creativi ecosostenibili** nati dal recupero di spazi abbandonati o dismessi, trasformati in luoghi dedicati a moda, arte, design e architettura. L'idea è quella di fare di questi luoghi dei **contenitori di comunità**, dove formazione, produzione culturale, riuso e circolarità economica si intrecciano, connettendo pubblico, privato e terzo settore e restituendo valore ai territori attraverso la rigenerazione dal basso.

Secondo classificato: **alVerde APS** con “Riusare, Riparare, Rigenerare: il Futuro Sostenibile di Genova”, proposta che mette al centro il riuso dei materiali, la riparazione e il contrasto allo spreco come leve di sostenibilità urbana.

---

### CATEGORIA NUOVE PROPOSTE – REALITY

Vincitore: **Istituto Comprensivo Pra'** – “Una spaventosa isola di plastica”

Gli studenti hanno lavorato sul tema dell'**inquinamento da plastica nei mari** costruendo una grande installazione che riproduce l'"isola di plastica", utilizzando materiali di recupero. Hanno popolato la struttura con pesci simbolici e creato un vero e proprio “dialogo” tra studenti e isola grazie all'uso combinato di **Scratch** e **Makey Makey**: toccando alcuni punti dell'installazione, l'isola “parla”, minaccia e racconta i danni ambientali che provoca. I ragazzi rispondono impegnandosi ad adottare comportamenti più sostenibili, trasformando l'opera in uno strumento di sensibilizzazione per l'intera comunità scolastica.

A sostenere il progetto sono intervenuti anche **Genoa CFC** e **U.C. Sampdoria**, che hanno patrocinato l'iniziativa donando due maglie ufficiali autografate all'Istituto Comprensivo Pra'.

Secondo classificato: **ITTL Nautico San Giorgio** con il progetto “L’allarme invisibile, sempre più NO2 a Genova e se fosse sempre domenica?”, dedicato al monitoraggio degli inquinanti atmosferici e agli scenari di riduzione del traffico.

---

## CATEGORIA NUOVE PROPOSTE – DREAM

**Vincitore: IISS Bergese-Rosselli – “GiroPiatto”**

Gli studenti della 5E SB hanno affrontato il tema dello **spreco alimentare nella ristorazione**, mettendo in luce le enormi quantità di cibo che ogni giorno vengono buttate e i riflessi sociali ed ambientali di questo fenomeno. L’idea di “GiroPiatto” è creare un collegamento diretto tra **ristoratori** e **associazioni che gestiscono mense sociali**, in modo da recuperare le eccedenze alimentari ancora idonee al consumo e trasformarle in pasti completi e bilanciati per chi è in difficoltà.

Secondo classificato: **Istituto Comprensivo Pegli** con “Prendersi cura di un giardino che cura”, progetto che vuole trasformare il giardino scolastico in uno spazio educativo e terapeutico condiviso.

---

## PREMI SPECIALI PER LE IMPRESE E LE SCUOLE

Per l’edizione 2025 sono stati introdotti **premi aggiuntivi** per valorizzare alcune realtà particolarmente innovative, soprattutto nella categoria Big:

- **Premio FILSE a “Telare la materia” di Davide Balda**, che potrà usufruire di **sei mesi di incubazione** presso il BIC di F.I.L.S.E.
- **Premio Talent Garden (TAG) a Toad srl**, che riceve un pacchetto **Tag FLEX** di sei mesi, con spazi di co-working e servizi dedicati.
- **Premio Coccodè creative s.n.c. a BioTitan Nanotechnology**, che otterrà una consulenza di comunicazione con creazione o restyling del logo e dell’immagine coordinata oppure una consulenza UX/UI per l’app collegata al prodotto o servizio.

Per le **Nuove Proposte**, le scuole vincitrici si sono aggiudicate:

- ingressi gratuiti alla **Lanterna di Genova** per la primaria,
- ingressi gratuiti al **MEI – Museo Nazionale dell’Emigrazione Italiana** per la secondaria.

---

## LE MENZIONI SPECIALI

La giuria ha inoltre attribuito diverse **menzioni speciali** a progetti ritenuti particolarmente significativi:

- **Istituto Italiano di Tecnologia** – “Verde come... un robot!": attività legate al programma flagship “Tecnologie per la sostenibilità”, che lega ricerca scientifica e obiettivi ONU 2030.
- **RINA S.p.A.** – “RINA Green Mobility”: piano di decarbonizzazione che passa anche dall’elettrificazione della flotta aziendale.
- **AXPO Italia S.p.A.** – “Volontariato aziendale – Clean Up”: giornate di pulizia urbana e delle spiagge di Sturla e Pegli in occasione della Giornata Mondiale dell’Ambiente.
- **Fratello Sole Scarl** – “Energia per il sociale”: interventi di efficientamento energetico in ambito sociale, attraverso l’impresa FSES nata in collaborazione con IREN Energia.



- **ARPAL** – “Imparosicuro”: percorsi educativi con scuole e Alfa per creare cittadinanza attiva sulla prevenzione dei rischi del territorio ligure, in particolare le alluvioni.
- **Fondazione Accademia Italiana Marina Mercantile** – “La mia esperienza a bordo”: indagine sul benessere psicologico di allievi e allieve imbarcati su navi passeggeri e cargo.
- **EdiliziAcrobatica S.p.A.** – “Condominio che Respira”: progetto con Reair per trasformare le facciate dei palazzi in superfici “attive” che riducono inquinanti come NOx, VOC e polveri sottili.
- **International School of Genoa** – “Comunità Energetiche Rinnovabili”: iniziative per promuovere le CER come strumento di riduzione dei costi energetici e delle emissioni, con ricadute positive su scuole e comunità.
- **Deledda International School** – menzione per la forte proattività sulle tematiche del Global Goals Award.

---

## UN TASSELLO DEL PIANO GENOVA 2031

Tutti i progetti presentati per la **Urban Green Edition** hanno avuto un filo conduttore comune: risparmio energetico, tutela della biodiversità, rigenerazione di spazi urbani, economia circolare e riciclo.

Il **Genova Global Goals Award 2025** si inserisce infatti nel **Piano di Marketing Strategico Genova 2031**, con l’obiettivo di promuovere una città sempre più sostenibile, innovativa e attenta alla qualità della vita.

Le quattro realtà vincitrici, grazie al sostegno degli sponsor, potranno ora scegliere **interventi concreti di rigenerazione o riqualificazione urbana** tra quelli proposti dai Municipi, trasformando i loro progetti in azioni visibili sul territorio e contribuendo, di fatto, a cambiare il volto di Genova nel segno del verde e della sostenibilità. Ragionamento esteso

EVENTI | 20 novembre 2025, 15:30

# Genova Smart Week: monitoraggio, protezione e innovazioni gli argomenti del giorno



Quarta giornata di lavori per la rassegna promossa da Comune e Associazione Genova Smart City che nel pomeriggio ha poi ospitato un workshop del CNR-Imati su Raise



Foto Bardelli

*La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare* è il titolo della quarta giornata della Genova Smart Week andata in scena oggi, a Palazzo Tursi, parallelamente all'evento conclusivo del Genoa Global Goals Award tenutosi al Palazzo della Borsa, sempre nell'ambito della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City. Le conferenze al Salone di Rappresentanza sono state curate in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova, sotto la moderazione della consigliera segretaria Georgia Cesarone, e introdotte da Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City.

La carrellata di progetti è iniziata con il prototipo per la scansione del sottosuolo da integrare nel digital twin di Genova. Andrea Rimassa, funzionario tecnico geologo dell'ufficio Sit del Comune di Genova, ha spiegato che negli anni scorsi è stata realizzata la cartografia 3D del territorio, ma da poco sono iniziati anche i rilievi nel sottosuolo a partire dalle cisterne dei palazzi dei Rolli, dei cavidotti e dei rivi sotto il centro storico.

La spiegazione tecnica, con l'aiuto di video esplicativi, è stata curata Luca Bozzo, specialista BIM di Start 4.0. Quattro i casi d'uso mostrati: l'esplorazione del Rio Sant'Anna che scorre da piazza Fontane Marose a piazza Banchi in cui è stato coinvolto un team multidisciplinare e usato un drone innovativo con gabbia per evitare di far rischiare un operatore. Altra dorsale analizzata è quella che da via Lomellini a via delle Camelie, passando per piazza Banchi e via San Lorenzo. In val Polcevera, in via Delle Tofane, il modello è servito a misurare la profondità delle tubature. Infine, per piazza Corvetto è stata realizzata la scansione soprasuolo, dei sottoservizi e la scansione Bim. Tutti i dati sono georeferenziati e inseriti in una piattaforma che ha simulato anche emergenze idrogeologiche.

Emanuele Zingale, head of open innovation di Tim, ha illustrato il progetto di Open Innovation per lo sviluppo dei nuovi business. Alessandra Bartolini, digital product owner di Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia, ha descritto come nel progetto Intelligent Urban Mobility sia prevista la realizzazione del road digital twin, gemello digitale del patrimonio stradale che diventa uno strumento di monitoraggio per le pubbliche amministrazioni accoppiando i dati

dinamici alla parte fisica. Declinato su Genova, il progetto ha un triplice obiettivo: abilitare un sistema data-driven di pianificazione della mobilità urbana, consentire una gestione integrata delle informazioni tecniche e manutentive delle strade, e abilitare strumenti avanzati di correlazione e simulazione di scenari di mobilità.

Il caso della Ferrovia Genova-Casella è un esempio di come la tecnologia sia fondamentale per il monitoraggio delle infrastrutture, come spiegato dal responsabile Giampiero Fabbri, di Amt Genova. Fabbri ha evidenziato però la necessità di una maggiore collaborazione da parte di tutti gli enti sulla condivisione delle tecnologie: le criticità idrogeologiche del territorio su cui insiste la ferrovia sono sempre in evoluzione e la messa in sicurezza deve essere la condizione di base su cui poi sviluppare la rete di monitoraggio.



Anche i consumi energetici possono essere monitorati, gestiti e ridotti grazie alla tecnologia: le città affrontano sfide complesse nella transizione energetica e il Rina, tramite Alessandro Venturin, ha presentato un metodo innovativo per la pianificazione energetica territoriale, basato sull'uso dei digital twin che, attraverso la modellazione virtuale di edifici e quartieri, consente di simulare scenari, analizzare domanda e offerta energetica, valutare la resilienza urbana e supportare decisioni strategiche. L'approccio è replicabile, scalabile e orientato a rendere le città più sostenibili ed efficienti.

Il progetto di ottimizzazione e controllo della rete di teleriscaldamento di Rozzano è invece il caso illustrato da **Marta Boschetto**, business controlling manager di **Getec Italia**: il calore inutilizzato dalle aziende locali viene recuperato da una configurazione circolare, risultando l'intero processo molto più sostenibile rispetto all'uso di caldaie tradizionali. L'azienda ha raccolto moltissimi dati per l'analisi preliminare e ha sviluppato un modello di previsione dei fabbisogni energetici. È stato anche creato un ottimizzatore basato sull'intelligenza artificiale per ridurre costi ed emissioni.

## **Monitoraggio dei cantieri e digitalizzazione del patrimonio pubblico**



Il secondo panel di giornata è stato animato dal robot portato a Palazzo Tursi dall'azienda **Cosme** e presentato dall'amministratore **Daniele Zaffiri**, che ha parlato della tecnologia sviluppata in joint venture con **Eagleprojects** dando vita a un cantiere smart. La robotica e i sensori indossabili consentono di proteggere il personale da potenziali infortuni e l'applicazione della tecnologia ha consentito all'azienda di ridurre gli sprechi e, soprattutto, incidenti sul lavoro (-30%) e scarti (-80%). La filiera è completamente tracciata e migliora del 30% l'efficienza sui tempi di esecuzione. Anche **Gruppo Iren** ha sviluppato applicazioni digitali per il monitoraggio delle infrastrutture e per l'asset management. Le ha illustrate **Nicola Bazzurro** della direzione innovazione, citando il progetto **Rain4Utility** con cui vengono monitorate le caditoie stradali e il loro stato, o di comprendere se una frana è stata causata da una perdita idrica.

Carlo Ottria, business unit director di Seingim, ha presentato il progetto realizzato insieme al Comune di Ceggia per la mappatura e digitalizzazione del patrimonio pubblico attraverso un modello Bim e la rilevazione laser condotta su 180 alberature che ha permesso di individuare gli elementi su cui intervenire, con un notevole risparmio di tempo e di costi. Rosario D'Arrigo, data protection officer dell'Ordine degli Avvocati di Genova, ha poi spiegato l'inquadramento normativo a tutela della privacy rispetto alle tecnologie di sensoristica e monitoraggio.

## **La prevenzione del rischio**

L'ultima parte della conferenza si è concentrata sul rischio derivante da eventi naturali e da fattori non rilevabili a occhio nudo, con una riflessione finale sul concetto di smart city. Silvia Bovio, specialista ingegnere di IRE SpA, ha fatto il punto sul progetto Interreg Spazio Alpino Adaptnow, che si pone come obiettivo principale quello di rafforzare le capacità di gestione del rischio e di adattamento al cambiamento climatico dei territori. Ire Liguria e la protezione civile del Comune di Genova hanno realizzato tre carte di rischio su mareggiate, vento forte e ondate di caldo o freddo e un questionario, ancora attivo, per valutare la percezione del rischio da parte della popolazione. Sovrapponendo i risultati alle carte di rischio è possibile individuare le lacune di informazione e pianificare interventi di formazione della popolazione più mirati e puntuali.

Alessandro Scarpati, presidente dell'Ordine dei Geologi della Liguria, ha sottolineato come il sistema urbano, capace di interagire con ambiente, infrastrutture e persone, si regga sui dati, e spetti a geologi, ingegneri, urbanisti e agli altri professionisti tecnici - insieme a economisti, sociologi e informatici - interpretarli e trasformarli in conoscenza utile alla pianificazione territoriale, ambientale e di protezione civile. Scarpati ha poi illustrato alcuni esempi concreti in cui il professionista, e in particolare il geologo, misura i dati e li traduce in decisioni operative per il bene della collettività: controllo dell'aria, delle piene e delle falde sotterranee o di eventuali perdite idriche, monitoraggi strutturali e geotecnici, satellitari, allertamento meteo e comunicazione ai cittadini.

La tecnologia, la sensoristica e il monitoraggio, tuttavia, funzionano solo se vengono garantiti la connettività e il tempo reale e questo può rappresentare una criticità: come rilevato da Valeria Mollica, tecnico esperto di radiazioni non ionizzanti di Arpal, infatti, il cittadino percepisce gli impianti di telefonia mobile anche come un pericolo perché i campi elettromagnetici sono invisibili. Il ruolo di Arpal, a questo proposito, è quello di valutare e controllare gli impianti, oltre a gestire per conto della Regione Liguria il catasto degli impianti che emettono radiazioni non ionizzanti, liberamente consultabile dai cittadini.

Le conclusioni sono state affidate a Massimiliano Margarone, vicepresidente di CTI Liguria, che ha riflettuto sulla necessità di un approccio interdisciplinare nello sviluppo della Smart City, un'entità complessa con implicazioni etiche e legali: il rispetto della privacy e del cittadino deve sempre restare al centro.

Nel pomeriggio, spazio al workshop organizzato dal CNR-Imati sullo Spoke 1 del progetto Raise, dedicato alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente, attraverso l'impiego della robotica e dell'intelligenza artificiale.

## **Domani la sindaca Salis apre la giornata sui progetti Pnrr dell'Università di Genova, mentre la Smart Week va in Tour nel Ponente cittadino**

Domani, venerdì 21 novembre, l'ultima, intensa giornata di conferenze prima di lasciare spazio alla Smart City Experience conclusiva, nel weekend, a Piazza De Ferrari. Un'ultima giornata di conferenze che si articolerà su tre fronti: al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi un'intera sessione a cura dell'Università di Genova sui progetti sviluppati dall'ateneo nell'ambito del Pnrr che verrà aperta dai saluti della sindaca Silvia Salis alle 9:30. Per quanto riguarda, invece, la Genova Smart Week in tour, le due tappe nel ponente cittadino: in mattinata, al Memoriale 14 Agosto di Lungoargine Polcevera, il panel *“La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica”*; nel pomeriggio la *CTE Experience*, visita guidata alla Casa delle Tecnologie Emergenti - Opificio digitale per la Cultura di Genova Pra'. Di seguito il programma completo.

Home > Cronaca > Cronaca Genova

**CRONACA** **CRONACA GENOVA**

## Genova Smart Week 2025, focus su monitoraggio, protezione e innovazione

20 Novembre 2025



Genova Smart Week 2025: atrio di Palazzo Tursi (ph Bardelli)

A Palazzo Tursi la quarta giornata della rassegna dedicata alla smart city con progetti su digital twin, mobilità intelligente, energia, monitoraggio delle infrastrutture

La quarta giornata della Genova Smart Week ha portato al centro del dibattito il tema "La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare", un titolo che sintetizza l'obiettivo della manifestazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City. Le conferenze, ospitate nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e curate con la collaborazione dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova, si sono svolte in parallelo al Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa. A introdurre i lavori è stato



Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City, mentre la moderazione è stata affidata alla consigliera segretaria Georgia Cesarone.

## Nuove tecnologie per conoscere e rappresentare la città

La mattinata si è aperta con la presentazione del prototipo per la scansione del sottosuolo destinato a integrare il digital twin di Genova. Il geologo Andrea Rimassa, dell'ufficio Sit del Comune, ha illustrato gli sviluppi più recenti: dopo la realizzazione della cartografia 3D del territorio, sono iniziati i rilievi sotterranei, partendo dalle cisterne dei palazzi dei Rolli, dai cavidotti e dai rivi che attraversano il centro storico.

La parte tecnica è stata approfondita da Luca Bozzo, specialista BIM di Start 4.0, che ha mostrato video dedicati ai casi d'uso. Tra questi l'esplorazione del Rio Sant'Anna, tra piazza Fontane Marose e piazza Banchi, resa possibile grazie a un drone con gabbia protettiva; la scansione della dorsale tra via Lomellini e via delle Camelie; le misurazioni delle tubature in via delle Tofane, in val Polcevera; e il rilievo integrato di piazza Corvetto, che comprende anche i sottoservizi e il modello Bim. Tutti i dati, georeferenziati, alimentano un sistema capace di simulare anche scenari di emergenza idrogeologica.

## Mobilità e infrastrutture sempre più intelligenti

Tra gli interventi dedicati alla mobilità, Emanuele Zingale, head of open innovation di Tim, ha presentato un modello per lo sviluppo di nuovi business basati sull'innovazione aperta. Alessandra Bartolini, digital product owner di Movyon (Gruppo Autostrade per l'Italia), ha illustrato il progetto Intelligent Urban Mobility e il road digital twin, un sistema che unisce dati fisici e dinamici dell'infrastruttura stradale per supportare le amministrazioni nella pianificazione della mobilità, nella gestione manutentiva e nella simulazione degli scenari urbani.

L'importanza del monitoraggio costante è stata ribadita anche attraverso l'esperienza della Ferrovia Genova-Casella. Giampiero Fabbri, di Amt Genova, ha ricordato che le criticità idrogeologiche del territorio sono in continua evoluzione e che la sicurezza resta il punto di partenza per qualsiasi sistema di controllo avanzato, richiedendo una collaborazione più strutturata tra i diversi enti.

## Energia, digital twin e modelli predittivi

La transizione energetica è stata protagonista con l'intervento del Rina, rappresentato da Alessandro Venturin, che ha illustrato un metodo innovativo per la pianificazione energetica territoriale basato sui digital twin. La modellazione virtuale di edifici e quartieri consente di simulare la domanda, verificare la resilienza, analizzare l'efficienza energetica e supportare scelte strategiche replicabili in diversi contesti urbani.

Un esempio concreto di economia circolare applicata al calore urbano è arrivato da Marta Boschetto di Getec Italia, che ha presentato il progetto di teleriscaldamento di Rozzano.

Recuperare il calore inutilizzato delle aziende locali permette di ridurre consumi ed emissioni, grazie a un sistema potenziato da modelli predittivi e da un ottimizzatore basato sull'intelligenza artificiale.

## Monitoraggio dei cantieri e digitalizzazione del patrimonio pubblico

Nel secondo panel è stato protagonista il robot introdotto dall'azienda Cosme, presentato dall'amministratore Daniele Zaffiri. La robotica e i sensori indossabili consentono di ridurre rischi e sprechi: l'azienda ha registrato un calo del 30% degli incidenti e dell'80% degli scarti, insieme a una maggiore efficienza nei tempi di esecuzione.

Nicola Bazzurro, della direzione innovazione di Gruppo Iren, ha mostrato applicazioni per il monitoraggio delle infrastrutture e dell'asset management, come il progetto Rain4Utility per il controllo delle caditoie e delle perdite idriche.

Carlo Ottria, di Seingim, ha illustrato la digitalizzazione del patrimonio pubblico del Comune di Ceggia attraverso un modello Bim e rilievi laser che hanno interessato 180 alberature, consentendo interventi mirati e risparmi significativi. A seguire, Rosario D'Arrigo, data protection officer dell'Ordine degli Avvocati, ha chiarito gli aspetti normativi legati alla privacy nella sensoristica urbana.

## La prevenzione del rischio e la percezione dei cittadini

La parte finale della giornata è stata dedicata ai rischi legati agli eventi naturali e ai fenomeni non immediatamente visibili. Silvia Bovio, ingegnere di IRE SpA, ha illustrato il progetto Interreg Spazio Alpino Adaptnow, che punta a migliorare l'adattamento climatico dei territori attraverso carte di rischio su mareggiate, vento e ondate di calore o freddo. Le mappe sono integrate da un questionario, tuttora aperto, utile per valutare la percezione dei cittadini.

Il presidente dell'Ordine dei Geologi della Liguria, Alessandro Scarpati, ha ricordato che la smart city si basa sui dati e sulla loro interpretazione da parte di professionisti qualificati, indispensabili per la pianificazione territoriale e per la protezione civile. Ha citato esempi concreti di monitoraggi strutturali, idrogeologici e atmosferici che guidano le decisioni pubbliche.

Il tema della connettività è stato approfondito da Valeria Mollica, tecnico Arpal, che ha sottolineato come gli impianti di telefonia mobile siano spesso percepiti come potenziali rischi, nonostante Arpal effettui controlli costanti e gestisca il catasto regionale degli impianti a radiazioni non ionizzanti, consultabile liberamente.

La giornata si è chiusa con l'intervento di Massimiliano Margarone, vicepresidente di CTI Liguria, che ha richiamato l'importanza dell'approccio interdisciplinare e del rispetto della privacy nel percorso verso una smart city sempre più complessa.

Nel pomeriggio, spazio al workshop del CNR-Imati dedicato allo Spoke 1 del progetto Raise, incentrato su tecnologie e servizi progettati per rendere più accessibile e inclusiva la fruizione degli spazi urbani attraverso robotica e intelligenza artificiale.

# SUPRA'TUTTO

Il giornale a configurazione variabile su Pra' ed i suoi sestieri: Longarello - San Pietro - Borgo Foce - Sapello - Palmaro - Ca' Nova

HOME CONTATTI ARCHIVIO SUPRA'TUTTO ARCHIVIO STORICO IL PRAINO SUPRA'TUTTO WEB TV

## CTE Experience a Pra'

🕒 21 Novembre 2025 👤 Redazione SuPra'Tutto 📄 Articoli Principali 💬 1



### Maurizio Barberis

Importante evento venerdì 21/11 pomeriggio alla Casa delle Tecnologie emergenti a Pra', nell'ambito della Genova Smart Week. Guidati dal Presidente di Genova Smart City, Professor **Nicola Canessa**, con il supporto del Team Clickutility, dei tecnici dimostratori e allietati dalle delizie del Panificio Rocco di Pra' abbiamo avuto modo di immergerci nel futuro.

Canessa ci ha spiegato che «la tecnologia può valorizzare musei e patrimonio culturale, la possibilità di esplorare a 360° le serre dove si coltiva il basilico provandone anche la fragranza, la possibilità di rendere visibile un deposito museale, ricco di oggetti, ma non aperto al pubblico».

Presente all'evento l'ingegner **Guido Barbazza**, il presidente del Municipio al quale si deve la ristrutturazione interna dell'ex stazione di Pra', dopo decenni di incuria, degrado, abbandono, al quale abbiamo chiesto di riassumere come si è arrivati alla rinascita della ex-stazione di Pra', facendola diventare Casa delle Tecnologie Emergenti: «abbiamo colto la grande opportunità del bando per le tecnologie emergenti, nel 2023, per reperire e utilizzare al meglio gli ingenti fondi necessari alla ristrutturazione dell'antico edificio, proiettandolo verso il futuro con un contenuto altamente tecnologico. L'importante era avere, finalmente e in tempi brevi un edificio agibile, restaurato con impianti e dotazioni di grande qualità. Operazione che, comunque, indipendentemente dagli attuali ed eventuali possibili diversi utilizzi futuri, ha prodotto e reso disponibile un grande valore per Pra' e i suoi cittadini».

ATTUALITÀ | 21 novembre 2025, 15:46

# Salis alla Smart Week: "La sfida è rendere la ricerca sostenibile dopo il PNRR"



La sindaca ha aperto l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi, sottolineando l'importanza di superare la diffidenza verso la scienza e garantire continuità ai progetti di ricerca finanziati dai fondi europei



"La Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nella

direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita". Così la sindaca Silvia Salis è intervenuta al workshop "Il sapere che trasforma. UniGe e la ricerca Pnrr per il futuro del Paese", che anima l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi nell'ambito della Genova Smart Week 2025.

"Il Pnrr - ha aggiunto Salis - è una grande opportunità anche nel mondo della ricerca ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto: ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese".

La sindaca ha poi portato un esempio personale per spiegare le difficoltà dei ricercatori italiani: "Ho un esempio in famiglia: mia sorella è una ex ricercatrice, ho vissuto da vicino che cosa significa essere ricercatore in Italia. Vuol dire non avere certezze economiche, non sapere quando e quanto si verrà pagati. Alla fine, mia sorella ha cambiato lavoro perché si voleva costruire un futuro, altri invece sono andati all'estero per poter proseguire. Per la politica è sempre bello parlare di ricerca, qualcuno quando ne parla si sente anche un po' uno scienziato, però poi bisogna sostenerla e non mortificarla".

"Bisogna superare la diffidenza verso la scienza e verso il futuro - ha concluso Salis - il passato rischia di essere più rassicurante del futuro, mentre la scienza ci porta verso quello che sarà e credo che la ricerca sia l'unico modo per accogliere il futuro e prevederlo. La pubblica amministrazione e il Paese non possono che sostenere questi temi, chi dice il contrario lo fa basandosi su sentimenti di pancia e, invece, chi amministra la cosa pubblica deve basarsi su dati reali e non andare dietro alle paure. Più si sviluppa la ricerca, più saranno al sicuro i cittadini, la democrazia, i diritti e l'accessibilità ai diritti da parte di tutti".

I progetti sviluppati dall'Università di Genova sotto l'egida del PNRR, e presentati alla Smart Week, hanno coinvolto partner locali e nazionali, per un investimento complessivo di quasi 100 milioni di euro. Durante la conferenza sono stati approfonditi i quattro progetti principali Raise, Serics, Mnesys e Nest, spaziando dalla transizione ecologica ed energetica fino alla robotica, all'intelligenza artificiale applicata alla medicina e alle neuroscienze.

Il pomeriggio ha visto poi i pitch dei ricercatori e gli interventi motivazionali di Fabio Sferruzzi e Matteo Gallo di Nova Connect, offrendo una panoramica completa dell'innovazione promossa dall'ateneo genovese.

## Gli eventi della Smart Week in Tour al Memoriale 14 agosto e alla CTE di Pra'

Parallelamente alla conferenza ospitata dal Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, la Smart Week ha coinvolto il Ponente cittadino in due eventi particolarmente significativi e partecipati, a cominciare dal panel *La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica*, andato in scena in un luogo dal valore altamente simbolico come il Memoriale 14 agosto 2018: gli stessi spazi nati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi hanno ospitato la presentazione di proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana.

Introdotta dalla vicepresidente dell'Associazione Genova Smart City, Federica Alcozer, e dalla vicepresidente del Municipio V Valpolcevera, Patrizia Scorsa, la sessione ha raccolto le testimonianze di amministratori, professionisti, associazioni e imprese. Enrico Vassallo, consigliere delegato allo sviluppo e alla tutela delle vallate del Comune di Genova, ha riflettuto su come la prossimità digitale possa sia rafforzare la comunità che moltiplicare le opportunità dei cittadini. Un esempio è quello della Casa di Quartiere 13D Certosa, alla cui realizzazione ha contribuito anche la Costa Crociere Foundation, come ricordato dalla presidente Laura Cannon. Interessante, poi, il confronto con le analoghe esperienze di un'altra importante città del Nord-Ovest, riportate dall'architetto Giovanni Ferrero, responsabile dell'ufficio rigenerazione urbana del Comune di Torino, e da Erika Mattarella, della locale Rete delle Case di Quartiere.

Tornando ai progetti di coinvolgimento dal basso che stanno animando Genova, e in particolare la Valpolcevera, di cui si è parlato al Memoriale, ci sono la rinascita della palestra di Via Porro, resa possibile grazie anche al sostegno di Hitachi Rail, rappresentata da Andrea Razeto; l'intervento di urbanistica tattica "Genova Street Lab", attualmente in via di sperimentazione a Sampierdarena, su cui ha riferito l'architetto comunale Cristina Giusso; il progetto di comunità "Progettoqr code", esperienza di

rigenerazione sociale delle aree maggiormente colpite dalla tragedia del Morandi, raccontata da Vittorio Gallo dell'area politiche sociali e welfare cittadino del Comune di Genova; e le azioni a sostegno delle startup portate avanti dalla Cooperativa Agorà e illustrate dalla responsabile del settore inclusione e lavoro, Arianna Novelli.

Particolarmente stimolanti, poi, gli interventi con cui studenti dell'International School of Genoa hanno presentato il loro progetto sulle Comunità energetiche rinnovabili insignito di una menzione speciale ai Genova Global Goals Award 2025; e di Alberto Brunetti, presidente della Fondazione il domani dell'autismo, che ha espresso l'intenzione di replicare anche a Genova il progetto di inclusione "La Pasta" realizzato all'interno della struttura Luna Blu di La Spezia. A concludere il panel, il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, per un bilancio generale su questa edizione della Genova Smart Week in dirittura d'arrivo.

Nel pomeriggio ci si è poi spostati a Prà per la CTE Experience, una visita alla scoperta della Casa delle Tecnologie Emergenti - Opificio digitale per la Cultura, progetto finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. Il progetto ha messo a sistema competenze di eccellenza nell'ambito delle reti 5G e 6G e delle tecnologie abilitanti, rendendo disponibili i rispettivi asset tecnologici e infrastrutturali per dare vita a una vera e propria "open infrastructure" e a un incubatore diffuso sul territorio, in grado di incentivare percorsi di accelerazione e creazione di impresa. Una prima sperimentazione promossa dalla #CallTechUp ha visto coinvolte venti tra startup e pmi, affiancate da esperti e partner tecnologici nello sviluppo di soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova: un percorso che ha dimostrato come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi.

**Nel weekend la Smart City Experience a Piazza De Ferrari**

Sabato 22 e domenica 23 novembre, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la Smart City Experience, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento

grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e altre informazioni sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

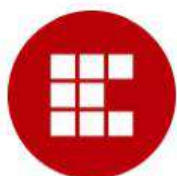
*Redazione*





## A Genova una fondazione per aiutare le start up a crescere

1 minuto e 14 secondi di lettura



di E.P.

sabato 22 novembre  
2025



Dalla passione di un gruppo di professionisti innamorati di Genova e della Liguria è nata il 4 novembre la Fondazione Genova Startup con l'obiettivo di trasformare la città in "un ecosistema fertile per innovazione, imprenditorialità e nuove idee".

"Nasce grazie al contributo di una ventina di persone di grande esperienza e sensibilità per fornire servizi gratuiti di supporto alle neo-aziende o a chi vuole fare impresa e aiutarli nella fase iniziale", racconta Alberto Clavarino, fondatore e presidente. La fondazione è sostenuta da

cinque realtà che hanno creduto nel progetto grazie a una visione aperta alle sfide del futuro: Appfactory, Circle Group, Cyber Tribu, Happily, Tag Genova.

### **Un aiuto concreto ai giovani (e non solo a loro)**

La missione della Fondazione è esplorare, sostenere e facilitare nuovi modelli imprenditoriali affinché Genova diventi il contesto ideale per la creazione e lo sviluppo di un'innovazione responsabile. La visione è ambiziosa: vedere una Genova ricca di imprese innovative e riconosciuta come punto di riferimento per chi crede nell'imprenditorialità, nella creatività e nelle startup, capace di attrarre talenti, capitali e idee da ogni parte del mondo, diventando un laboratorio e un modello a livello nazionale e internazionale.

La Fondazione ha sede presso il Talent Garden di Genova e si propone come soggetto inclusivo e partecipativo, capace di coinvolgere istituzioni, imprese, università, associazioni e cittadini: "È un percorso di lungo periodo da percorrere alla velocità della luce, ricordando il claim di una vecchia pubblicità: niente è impossibile", commenta Clavarino.

EVENTI | 22 novembre 2025, 13:05

# Genova Smart Week, al via in piazza De Ferrari la Smart City Experience



La rassegna si conclude con la due giorni di esposizione e test drive di veicoli elettrici, sostenibili e green



Ha preso il via questa mattina, in presenza del presidente dell'Associazione Genova Smart City Nicola Valentino Canessa, la Smart City Experience, evento finale dell'11<sup>a</sup> Genova Smart Week che per una settimana ha messo al centro del dibattito i temi dell'innovazione tecnologica sostenibile, attraverso conferenze ed eventi diffusi in tutta la città.

A concludere la rassegna, appunto, è l'esposizione di veicoli elettrici, sostenibili e green, allestita come ogni anno in piazza De Ferrari, dove per tutta la giornata di oggi e di domani genovesi e turisti potranno vedere da vicino e provare su strada le ultime novità dell'automotive e del bike sharing, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

Da segnalare che, parallelamente alla Smart City Experience, questo pomeriggio, a partire dalle 14:30, piazza De Ferrari ospiterà anche l'evento pubblico Wall of Dolls, occasione di riflessione collettiva in vista della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, che ricorre il 25 novembre.

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon.

*Redazione*

ATTUALITÀ

# Genova Smart Week, diecimila presenze: la città laboratorio dell'innovazione urbana

Oltre 50 progetti presentati e una settimana di eventi diffusi da levante a ponente per raccontare la trasformazione digitale e urbana di Genova



La sindaca Silvia Salis ospite alla Smart Week

**L'**11ª edizione della Genova Smart Week, dedicata al tema "A new vision for urban living", si chiude con quasi 10mila partecipanti tra conferenze e appuntamenti diffusi. In una settimana sono intervenuti 188 speaker, 93 partner e sono stati presentati oltre 50 progetti nati dalla collaborazione fra istituzioni, imprese e ricerca.

## **Una rassegna estesa a tutta la città**

Per la prima volta l'evento ha coinvolto l'intero territorio cittadino. Oltre alle tradizionali conferenze a Palazzo Tursi, la Smart Week ha proposto incontri ed eventi da levante a ponente: dal Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa, all'edizione zero di "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, passando per le dimostrazioni di mobilità intelligente al Mobility Lab del Porto Antico.

## **Partecipazione e innovazione nei territori**

Tra le iniziative più partecipate, la sessione dedicata ai progetti di partecipazione dal basso al Memoriale del 14 agosto 2018 e la visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti all'ex stazione di Genova Pra'. Nel weekend, poi, piazza De Ferrari ha ospitato la Smart City Experience, con veicoli elettrici e ibridi di ultima generazione.

## **Le parole dell'assessora Coppola**

"La Smart Week conferma che la trasformazione digitale di Genova è un percorso condiviso", ha dichiarato l'assessora comunale Francesca Coppola. "Portare gli eventi nei vari quartieri ha significato coinvolgere realmente i territori e valorizzarne competenze e progettualità. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti".

## **Il commento dell'Associazione Genova Smart City**

Secondo Nicola Valentino Canessa, presidente dell'associazione, la rassegna ha mostrato "non solo cos'è una Smart City, ma cosa può diventare". L'obiettivo del nuovo corso, spiega, è tenere insieme sostenibilità ambientale e sociale, partecipazione attiva e innovazione "al servizio della comunità, per migliorare i servizi e la qualità della vita dei cittadini".

## **Organizzazione e prossimi passi**

La Genova Smart Week è stata promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto di Clickutility Team. Tra i partner principali Banca Passadore, TIM, Enel e Movyon. A breve sul sito ufficiale saranno disponibili atti e registrazioni delle sessioni.

NUMERI

## Oltre 10mila partecipanti, 50 progetti e 188 speaker: il bilancio della Genova Smart Week

*Per la prima volta la rassegna ha abbracciato tutta la città: accanto alle conferenze a Palazzo Tursi la settimana si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente*



di Redazione  
23 Novembre 2025

15:39



Genova. Si è quasi con quasi 10mila partecipanti l'edizione numero 11 della **Genova Smart Week**, quest'anno a tema **A new vision for urban living**. Tra conferenze ed eventi diffusi, l'evento ha riunito **188 speaker e 93 partner** e presentato a cittadini e addetti ai lavori **più di 50 progetti** e nuove sinergie nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

## Gli eventi della Genova Smart Week

🕒 2 min

🖨 STAMPA



**Per la prima volta la rassegna ha abbracciato tutta la città:** accanto alle conferenze a Palazzo Tursi con cui, ogni anno, Comune di Genova e associazione Genova Smart City fanno il punto sui progetti di **innovazione tecnologica e digitale** in atto, infatti, la Smart Week si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente. Tra questi, l'evento finale del **Genoa Global Goals Award** al **Palazzo della Borsa**, l'edizione zero di **"Crazy for Startup"** all'ex **ospedale psichiatrico di Quarto**, le dimostrazioni della piattaforma **Intelligent Urban Mobility** al **Mobility Lab del Porto Antico**, la sessione sui progetti di partecipazione dal basso al **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera e la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** all'ex stazione ferroviaria di **Genova Pra'.**

A chiusura di questa settimana di iniziative, **Smart City Experience** che nel weekend ha portato in **piazza De Ferrari** veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di tutti per una prova su strada.

"La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato – commenta **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova** –. Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca conferma che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro".



“In questa settimana – riflette **Nicola Valentino Canessa, presidente dell’Associazione Genova Smart City** – abbiamo fatto conoscere cos’è una Smart City, ma soprattutto cosa può essere, in preziosi momenti di incontro con le aziende, le associazioni, i ricercatori, gli studenti e i semplici cittadini. Lo abbiamo fatto nel solco del nuovo corso che vogliamo imprimere alla nostra Associazione, privilegiando un approccio urbano capace di tenere insieme tutti i fronti su cui costruire il futuro della città: la sostenibilità ambientale e sociale, il rilancio del verde pubblico e il coinvolgimento attivo della cittadinanza. L’innovazione tecnologica, infatti, non deve essere fine a sé stessa, ma mettersi a disposizione della comunità per renderla più giusta, inclusiva ed efficiente, migliorando i servizi offerti ai cittadini e, in definitiva, la loro qualità della vita. Perché la Smart City deve essere un mezzo, e non il fine”.

La Genova Smart Week è stata promossa dall’**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon.





## GENOVA SMART WEEK, 10MILA PRESENZE PER L'EDIZIONE CHE PORTA L'INNOVAZIONE IN TUTTA LA CITTÀ

📅 23 NOVEMBRE 2025

**CHIUSA L'11ª GENOVA SMART WEEK "A NEW VISION FOR URBAN LIVING": 188 RELATORI, 93 PARTNER E OLTRE 50 PROGETTI PRESENTATI TRA CONFERENZE E EVENTI DIFFUSI DA LEVANTE A PONENTE. IN PIAZZA DE FERRARI LA SMART CITY EXPERIENCE CON VEICOLI ELETTRICI E IBRIDI, MENTRE COMUNE E ASSOCIAZIONE GENOVA SMART CITY PARLANO DI INNOVAZIONE COME MOTORE DI CRESCITA INCLUSIVA**

Quasi 10mila partecipanti tra conferenze, incontri tecnici ed eventi diffusi: si chiude con numeri importanti l'11ª edizione della Genova Smart Week, la rassegna dedicata alla città intelligente promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City. Sotto il cappello "A new vision for urban living", la settimana ha riunito 188 speaker, 93 partner e ha messo in vetrina oltre 50 progetti frutto della collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

Per la prima volta, la Smart Week ha davvero "abbracciato" tutta Genova, andando oltre il tradizionale baricentro di Palazzo Tursi. Accanto alle sessioni istituzionali dedicate ai principali progetti di trasformazione digitale e innovazione urbana, il programma si è articolato in appuntamenti distribuiti da levante a ponente: dal Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa all'edizione zero di "Crazy for Startup" negli spazi dell'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle dimostrazioni della piattaforma Intelligent Urban Mobility al Mobility Lab del Porto Antico fino alla sessione sui percorsi di

partecipazione dal basso ospitata al Memoriale 14 Agosto 2018 in via Argine Polcevera. A completare il quadro, la visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra', nuovo presidio dedicato alla sperimentazione.

A chiudere idealmente la settimana, come da tradizione, è stata la Smart City Experience in piazza De Ferrari, che nel weekend ha trasformato il cuore cittadino in una vetrina della mobilità del futuro: in esposizione e in prova su strada veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di cittadini curiosi di testare da vicino soluzioni più sostenibili.

«La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia diventata un percorso condiviso», sottolinea l'assessora all'urbanistica e alla Smart City, Francesca Coppola. Estendere gli appuntamenti a tutti i quartieri, osserva, ha permesso di coinvolgere maggiormente i territori, valorizzando esperienze e competenze locali e consolidando l'idea di Genova come laboratorio urbano orientato all'innovazione, alla sostenibilità e a servizi più accessibili, dalla mobilità intelligente agli spazi pubblici più vivibili.

Sulla stessa linea il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, che legge in questa edizione un passaggio di maturità del progetto: la Smart City non solo come insieme di tecnologie, ma come strumento al servizio della comunità. Al centro, spiega, restano la sostenibilità ambientale e sociale, il rilancio del verde urbano e il coinvolgimento attivo di cittadini, associazioni, studenti e ricercatori. L'innovazione, insomma, come mezzo per migliorare la qualità della vita e non come fine in sé.

La Genova Smart Week è stata organizzata con il supporto di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Nelle prossime settimane sul sito ufficiale della manifestazione saranno disponibili gli atti e le registrazioni delle sessioni, a disposizione di chi vorrà approfondire temi e progetti presentati in questa edizione.

# Genova Smart Week, la città come laboratorio conquista quasi diecimila partecipanti



L'undicesima edizione si chiude con numeri record e un format diffuso da levante a ponente: oltre cinquanta progetti, centottantotto speaker e novantatré partner per disegnare la Smart City del futuro



Genova si conferma sempre più protagonista dell'innovazione urbana. L'undicesima edizione della Genova Smart Week, intitolata "A new vision for urban living", si è conclusa con un bilancio che segna un passo importante nella costruzione della città del futuro: quasi 10mila partecipanti complessivi, 188 speaker, 93 partner e oltre 50 progetti presentati tra conferenze, incontri e iniziative diffuse sull'intero territorio cittadino.

Per la prima volta la rassegna ha realmente "abbracciato" tutta Genova, superando il confine tradizionale degli spazi istituzionali. Accanto agli appuntamenti storici a Palazzo Tursi, cuore del confronto sui progetti di innovazione tecnologica e digitale, il programma ha coinvolto quartieri e luoghi simbolo da levante a ponente: dal Genoa Global Goals Award al Palazzo della Borsa all'edizione zero di "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, dalle dimostrazioni della piattaforma Intelligent Urban Mobility al Mobility Lab del Porto Antico alla sessione sui progetti di partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 in via Argine Polcevera, fino alla visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti all'ex stazione ferroviaria di Genova Pra'.

A chiudere simbolicamente la settimana, la Smart City Experience in piazza De Ferrari, che ha trasformato il cuore della città in uno spazio aperto all'innovazione, con veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione messi a disposizione del pubblico per test drive e dimostrazioni.

"La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato - commenta Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova -. Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca conferma che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro".

Un pensiero condiviso anche dal presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, che ha sottolineato il valore culturale e sociale del percorso intrapreso: "In questa settimana - riflette Nicola Valentino Canessa - abbiamo fatto conoscere cos'è una Smart City, ma soprattutto cosa può essere, in preziosi momenti di incontro con le aziende, le associazioni, i ricercatori, gli studenti e i semplici cittadini. Lo abbiamo fatto nel solco del nuovo corso che vogliamo imprimere alla nostra Associazione, privilegiando un approccio urbano capace di tenere insieme tutti i fronti su cui costruire il futuro della città: la sostenibilità ambientale e sociale, il rilancio del verde pubblico e il coinvolgimento attivo della cittadinanza. L'innovazione tecnologica, infatti, non deve essere fine a sé stessa, ma mettersi a disposizione della comunità per renderla più giusta, inclusiva ed efficiente, migliorando i servizi offerti ai cittadini e, in definitiva, la loro qualità della vita. Perché la Smart City deve essere un mezzo, e non il fine".

Promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la Genova Smart Week si chiude dunque come un grande laboratorio partecipato, capace di mettere in dialogo istituzioni, imprese, ricerca e cittadini.





PRIMO PIANO

Rinnovata la collaborazione tra la Fondazione Carlo Felice e la Giovine Orchestra Genovese

## Genova Smart Week chiude con quasi 10mila partecipanti: per la prima volta eventi diffusi sul territorio

Di Redazione il 24 Novembre 2025



GENOVA – L'11esima edizione di Genova Smart Week è giunta al termine ieri, 23 novembre con quasi 10 mila partecipanti che hanno preso parte agli eventi diffusi, per la prima volta, su tutto il territorio cittadino.

Da ponente a levante i partecipanti hanno potuto prendere parte ai diversi eventi in programma, oltre alle conferenze di Palazzo Tursi in cui il Comune e l'Associazione Genova Smart City fanno il punto sui progetti, la manifestazione ha accolto il Genoa Global Goals Awards a Palazzo della Borsa e la prima edizione di "Crazy for startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto.

A conclusione della settimana di eventi il fine settimana è stato animato dal Smart City Experience, che ha portato veicoli elettrici e ibridi in piazza De Ferrari per permettere a interessati e curiosi di eseguire una prova su strada.

«In questa settimana – riflette **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City – abbiamo fatto conoscere cos'è una Smart City, ma soprattutto cosa può essere, in preziosi momenti di incontro con le aziende, le associazioni, i ricercatori, gli studenti e i semplici cittadini».

MITIGAZIONE RISCHIO

## Città a rischio allagamenti, i consigli del presidente dei geologi: "Tetti verdi e depavimentazione"

"Le città sono ormai diventate delle distese impermeabili e tutta l'acqua finisce nelle fognature e nei rivi sotterranei"



di **Emanuela  
Mortari**

26 Novembre 2025

8:26

55

**Genova.** L'unione fa la forza, anche nella cosiddetta difesa del suolo. Basterebbero piccole opere, pubbliche e private, per ridurre di molto i pesanti allagamenti che coinvolgono sempre di più Genova e la Liguria: **tetti verdi (una copertura per edifici che incorpora uno strato di vegetazione) e depavimentazione, ossia la creazione di pavimentazioni permeabili al posto dell'asfalto, dove possibile.** Parola di geologo, ovvero il professionista che di suolo e rocce se ne intende più di tutti e che oggi è anche tirato per la giacchetta un po' in tutto il mondo per gli appetiti dei governi sulle cosiddette terre rare.



🕒 5 min

🖨 STAMPA



Si è parlato di questo e altro ieri pomeriggio, alla Camera di Commercio di Genova nel seminario **'Il ruolo del geologo tra etica, competenze e welfare professionale: dal sapere alla tutela'** (promosso dall'Ordine Regionale dei Geologi della Liguria con il patrocinio della stessa Cciaa, del Consiglio Nazionale dei Geologi e dell'Epap, la cassa previdenziale) in cui è stato affrontato anche il concetto di **geoetica**, ossia il tenere presente delle implicazioni etiche, sociali e culturali che le scienze della Terra portano con sé. Una deontologia professionale come faro sugli effetti che hanno le decisioni legate al territorio, che deve essere comunicata per trasformarsi anche in consapevolezza collettiva e soprattutto politica.

Il nuovo presidente dell'Ordine dei Geologi della Liguria **Alessandro Scarpati**, ha definito come esempio geoetico la scelta di non inserire la possibilità di estrarre il titanio dal geoparco del Beigua nel piano nazionale estrazione redatto dal governo. "Non si fa una miniera in un geoparco. Per la Liguria sono previste delle indagini sulla grafite in Val Bormida e su rame e manganese nel Levante Ligure. Occorre però tenere presente che nel Levante Ligure c'è anche una problematica legata ai rifiuti estrattivi, che rappresentano un problema per l'ambiente. Per cui, tra le tante cose che vogliamo fare nel 2026, è anche un convegno su queste tematiche di attività estrattive coinvolgendo l'università e valutando i pro e i contro dal punto di vista economico, gli impatti ambientali e gli impatti sul paesaggio".

Tornando al territorio e ai rischi idrogeologici, Scarpati traccia il quadro: "La nostra terra è stata un po' violentata, anche se negli ultimi anni rileviamo una maggiore attenzione alle problematiche urbanistico-ambientali. È da almeno 20 anni che non si costruisce più nelle aree a rischio dei corsi d'acqua, nelle aree inondabili, nelle aree a rischio di frana. Ci sono dei vincoli urbanistico-edilizi. Si è fatto molto, ma tanto c'è ancora da fare. Per questo è che vogliamo spingere su questo argomento".

Oggi si registrano eventi molto intensi di precipitazioni in breve tempo e concentrati in aree limitate, un connubio che rende la Liguria, anche per conformazione orografica, un territorio difficilissimo. **Serve il monitoraggio in tempo reale e il cittadino deve avere molta consapevolezza in termini di protezione civile.** “Le cose sono migliorate molto, ma è sempre poco – sottolinea Scarpati – faccio un esempio: nei primi anni del 2000 sono stati adottati i piani di bacino. Facevano una fotografia delle zone inondabili sul territorio. Oggi, se guardiamo queste carte, non sono diversissime da allora, dovrebbero essere diventate bianche in 20 anni, grazie a interventi in cui metti a posto i corsi d’acqua. Non è così. Si sono un po’ ridotte, la situazione è migliorata, però c’è ancora tantissimo da fare. Per cui voglio essere ottimista, ma dico anche che c’è ancora tanto da fare per cui bisogna impegnarsi”.

Le **città sono ormai diventate delle distese impermeabili e tutta l’acqua finisce nelle fognature e nei rivi sotterranei**, che vanno in crisi provocando allagamenti e piccole inondazioni. Il consiglio di Scarpati non riguarda grandi opere idrauliche, basterebbero già piccoli interventi, ma numerosi: **“Bisogna fare in modo che le acque vengano rallentate, quindi serve più verde**: tetti verdi, coperture verdi, vasche di accumulo, c’è tutta una gamma di interventi che all’estero è già una prassi, mentre purtroppo qui in Italia siamo indietro, sia a livello di lavori pubblici sia di lavori privati. Pensiamo ai condomini. È chiaro che se cominciassero a fare i tetti verdi, l’acqua che cade in copertura non finirebbe direttamente nella fognatura. E poi il tetto verde porta dei benefici anche di altro tipo, dal punto di vista energetico dell’edificio, della biodiversità, del microclima, quindi è sicuramente un qualcosa che va a favore della salute e della sicurezza”.

Per esempio la Città metropolitana di Milano ha speso 50 milioni di finanziamenti Pnrr per interventi di ‘città spugna’: “Si tolgono le pavimentazioni, dove possibile, quindi si aumenta la permeabilità del suolo, si realizzano vasche. Un esempio

virtuoso a Genova è il parcheggio dell'Ikea che non è asfaltato, ma realizzato con delle strutture permeabili su cui si può tranquillamente parcheggiare. I soldi ci sono: tutti gli anni c'è un bando che scade a ottobre, che mette a disposizione parecchi soldi in tutto il Paese, anche in Liguria. Finanzia la depavimentazione, il famoso depaving che in certe località degli Stati Uniti è diventato quasi una filosofia. In Olanda fanno le gare a chi toglie più pavimentazioni”.

**Di depavimentazione si è parlato la scorsa settimana anche alla Genova Smart Week** alla presenza dell'assessora all'Urbanistica e al Verde **Francesca Coppola**, che in una delle sessioni sembra proprio voler andare in questa direzione: “C'è un enorme bisogno in città di parlare di pianificazione e progettualità a lungo termine e noi vogliamo dare un grosso segnale. Abbiamo occasione di riscrivere il Puc, uno strumento che deve essere flessibile. Il Piano del verde sarà intersecato a tutto questo. Stiamo lavorando su come realizzare le linee guida. Avremo consulenze esterne per dare gambe a ciò che gli uffici hanno fatto. Servono comunque azioni coraggiose”. Anche Coppola ha fatto l'esempio di altre città che hanno usato il Pnrr per depavimentare i parchi, eliminando l'impermealizzazione. “Dobbiamo avere il coraggio di liberare il suolo. Serve anche per affrontare le isole di calore. Occorrerà cambiare l'assetto delle città più che radunare i fragili in edifici con aria condizionata. Oggi spendiamo troppo per aiuole anacronistiche: 60 mila euro ogni sei mesi per cambiare begonie e violette in viale Brigate Partigiane quando per le alberature abbiamo poche risorse”.

## **Non solo problemi idrogeologici: attenzione a Pfas e Radon**

E poi c'è tutto il tema della salute. Il geologo ha anche un ruolo sociale rivolto alla sicurezza e alla salute del cittadino, ricorda Scarpati: “Ultimamente sentiamo sempre parlare di Pfas nelle acque, è una delle novità che più ci preoccupa per la nostra salute”.

I Pfas sono composti che, a partire dagli anni cinquanta, si sono

diffusi in tutto il mondo, utilizzati per rendere resistenti ai grassi e all'acqua tessuti, carta, rivestimenti per contenitori di alimenti ma anche per la produzione di pellicole fotografiche, schiume antincendio, detersivi per la casa. Le loro proprietà e caratteristiche chimiche hanno però conseguenze negative sull'ambiente e a causa della loro persistenza e mobilità, questi composti sono stati rilevati in concentrazioni significative negli ecosistemi e negli organismi viventi.

L'altro nemico nascosto è il Radon: "Siamo attentissimi alla problematica, faremo un convegno nei primi mesi del 2026, in cui incontreremo i politici, perché il gas Radon è la **seconda causa di tumore al polmone dopo il fumo**. Ed è un gas inodore, insapore, che c'è anche in Liguria. È un gas che arriva dal sottosuolo, è presente nelle rocce che contengono delle percentuali di uranio, quindi decadimento dell'uranio, decadimento radioattivo. Le regioni in Italia che hanno questa problematica in misura maggiore sono il Lazio, la Campania e la Lombardia. Noi meno, ma non è un tema da trascurare. Ovviamente il gas Radon si riscontra nei locali interrati, nei piani terra. Adesso l'Arpal sta facendo delle misurazioni negli ultimi due anni, quindi immagino che nei primi mesi del 2026 rendano noti questi dati. Laddove si riscontra Radon ci sono delle tecniche per mitigare il problema. Però bisogna conoscerlo e noi vogliamo fare un'iniziativa insieme ai medici per sensibilizzare la popolazione su questa tematica. Perché effettivamente non si conosce".



# **MEDIA DI SETTORE**

# Genova Smart Week, dal 17 al 23 novembre 2025 “A new vision for urban living”



Per la prima volta abbraccerà tutta la città, con eventi da Levante a Ponente

“A new vision for urban living”: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull’evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025. L’evento, promosso dall’Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di Clickutility Team e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d’uomo.

«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, **Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell’amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un’occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell’istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori

dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti**, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta **eventi in nuove location** che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione.

Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



mobilità e trasporto pubblico



[Home](#) [Chi Siamo](#) [Newsletter](#) [Eventi](#) [Rassegna Stampa](#) [LeM TTA](#) [Gallerie e Video](#) [Ricerca Avanzata](#)

Genova Smart Week

# “A new vision for urban living”: Dal 17 al 23 Novembre L’11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week

In Italia 15 Settembre 2025 Massimiliano Torre



La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience.

“A new vision for urban living”: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone

pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, **Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibile tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

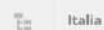


Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Share:



# leStrade

Aeroporti Autostrade Ferrovie

## Genova Smart Week 2025



**"A new vision for urban living": tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025.** L'evento, promosso dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

«Una città intelligente – afferma **la sindaca di Genova, Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la **capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive.** Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. **Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità.** Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario **coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi** che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, **la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location** che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

**Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di **8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



## Genova Smart Week 2025, dal 17 al 23 novembre



**"A new vision for urban living": tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la Genova Smart Week torna per la sua undicesima edizione da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025.** L'evento, promosso dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente – afferma la **sindaca di Genova, Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la **capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive.** Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è*

*davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

*«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. **Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità.** Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

*«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario **coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi** che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».*

Alla formula collaudata, che prevede conferenze, workshop e incontri b2b al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, **la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location** che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

**Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di **8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

novaCONNECT PROGRAMMI | EVENTI | NEWS CONNECT MEETUP →

NEWS

CONDIVIDI SU:    

EVENTI SMART CITY

# “A new vision for urban living”: dal 17 al 23 novembre l'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week

La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience.



Tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

**La Sindaca di Genova, Silvia Salis**, ha affermato: “Una **città intelligente** non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la **capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni** con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è **un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva**, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica”.

**Francesca Coppola, Assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova**, ha aggiunto: “La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per **avviare una nuova visione di smart city**. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è **sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale**, mettendo al centro le persone e i territori».

**Barbara Grasso, Presidente dell'Associazione Genova Smart City**, ha dichiarato: “Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche **le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini** che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario **coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete**. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo”.

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8.000 presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450.000 utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



0 shares [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [in](#)

## Genova Smart Week 2025 dal 17 al 23 novembre: una nuova visione per le città intelligenti e sostenibili

ICT INNOVAZIONE INTELLIGENZA ARTIFICIALE PRIMO PIANO TECH © 18 Settembre 2025 digitalvoice

Associazione Genova Smart City 5 Barbara Grasso 2 Comune di Genova 35 Francesca Coppola 1 Genova Smart Week 5  
Palazzo della Borsa 1 Palazzo Tursi 1 Silvia Salis 3 Smart City Experience 1

Genova si prepara ad accendere i riflettori sul futuro urbano con l'undicesima edizione della **Genova Smart Week**, in programma da **lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. Il tema di quest'anno, "*A new vision for urban living*", guiderà un fitto calendario di eventi, dibattiti e attività che riuniranno esperti, istituzioni, imprese e cittadini attorno a un obiettivo comune: ripensare le città in chiave **smart, sostenibile e a misura d'uomo**.

Promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, con l'organizzazione di **Clickutility Team**, la manifestazione conferma la sua formula consolidata, che combina conferenze, workshop e incontri B2B ospitati tra il **Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi** e il **Palazzo della Borsa** durante la settimana, e una **Smart City Experience** nel weekend conclusivo. Quest'ultima aprirà le porte a famiglie, scuole e cittadini, con momenti divulgativi, esposizioni di veicoli elettrici, prove su strada e attività interattive.



La novità del 2025 sarà l'ampliamento degli spazi: per la prima volta, la Smart Week coinvolgerà nuove location diffuse **da Levante a Ponente**, trasformando l'intera città in un laboratorio aperto di innovazione urbana.

Gli **otto filoni tematici** già annunciati delineano la traiettoria del confronto:

- **piani strategici della città;**
- **smart mobility;**
- **inclusività, sostenibilità e tutela dell'ambiente;**
- **energie rinnovabili e comunità energetiche;**
- **rigenerazione urbana e riqualificazione del costruito;**
- **monitoraggio e controllo;**
- **AI per la città e la pubblica amministrazione;**
- **smart citizens & communities.**

L'edizione 2024 aveva registrato numeri importanti: **oltre 8mila presenze, 150 speaker, 81 partner** e una platea digitale di **450mila utenti** raggiunti tramite i canali di comunicazione. Quest'anno l'obiettivo è ampliare ulteriormente la partecipazione, rafforzando il ruolo di Genova come hub nazionale e internazionale del dibattito sul futuro delle città.

*«Una città intelligente – **afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

*«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – **aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – **riflette Barbara Grasso (FOTO) , presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e le modalità di iscrizione alla newsletter sono disponibili sul sito ufficiale: [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)

Anche le nostre testate Digitalvoice , Smartcityjournal e Genova010 vi terranno informati essendo media partner dell'evento.

## Genova Smart Week 2025: città intelligenti e sostenibili al centro del dibattito internazionale



Genova si prepara ad accogliere l'undicesima edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal **17 al 23 novembre 2025**. Sotto il tema "*A new vision for urban living*", la città diventerà per una settimana un laboratorio diffuso di innovazione, sostenibilità e inclusione.

Promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, con l'organizzazione di **Clickutility Team**, la manifestazione conferma la sua formula consolidata: conferenze, workshop e incontri B2B tra **Palazzo Tursi** e **Palazzo della Borsa**, a cui si aggiungerà

la **Smart City Experience** del weekend, pensata per famiglie, studenti e cittadini, con esposizioni, test drive e attività divulgative.

La novità del 2025 sarà l'estensione a **nuove location da Levante a Ponente**, per coinvolgere l'intera città. Otto i filoni tematici già annunciati: piani strategici della città; smart mobility; inclusività e ambiente; energie rinnovabili e comunità energetiche; rigenerazione urbana; monitoraggio e controllo; AI per città e PA; smart citizens & communities.

L'edizione 2024 aveva registrato oltre **8.000 presenze**, **150 speaker**, **81 partner** e raggiunto **450.000 utenti online**. Quest'anno l'obiettivo è rafforzare Genova come hub nazionale e internazionale per le città intelligenti.

«Una città intelligente – sottolinea la sindaca **Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia, ma con la capacità di ascoltare i bisogni delle persone e dare risposte inclusive e sostenibili».

«Vogliamo una smart city che unisca innovazione digitale, sostenibilità e inclusione sociale» – aggiunge l'assessora **Francesca Coppola**.

Per **Barbara Grasso (FOTO)**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, «è fondamentale coinvolgere i cittadini e i Municipi, veri ponti tra istituzioni e territorio, per tradurre le politiche generali in azioni concrete e sostenere la transizione green».

Tutti gli aggiornamenti e le modalità di iscrizione alla newsletter sono disponibili sul sito ufficiale **[www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)**

# Genova Smart Week: a new vision for urban living

28 Settembre 2025 by Fabio Montobbio — 1 Comment

★ Aggiungi ai preferiti

**“A new vision for urban living”**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**.



L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche*

*molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

SILVIA SALIS – SINDACA DI GENOVA

La formula collaudata prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive.

La Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.



*«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali*

*devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».*

BARBARA GRASSO – PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE GENOVA SMART CITY

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up:

- i piani strategici della città;
- la smart mobility;
- l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente;
- le energie rinnovabili e le comunità energetiche;
- la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito;
- il monitoraggio e il controllo;
- l'AI per la città e la pubblica amministrazione;
- i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale

[GENOVASMARTWEEK.IT](https://genovasmartweek.it)

[Home](#) / [Eventi](#) / "A new vision for urban living": 11ª edizione della Genova Smart Week

## "A new vision for urban living": 11ª edizione della Genova Sm

Genova,

**Dal 17/11/2025 al 23/11/2025**

Un evento di riferimento nel mondo delle smart city e dello sviluppo urbano sostenibile.



Organizzato dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, con il supporto di Clickutility Team, l'evento proporrà un programma completo focalizzato sulla **progettazione delle città del futuro**.

Il tema centrale per il 2025, *"A New Vision for Urban Living"*, riunirà esperti, professionisti e innovatori provenienti da tutto il mondo per discutere soluzioni e strategie all'avanguardia per **creare ambienti urbani più sostenibili, inclusivi e vivibili**. Quest'anno, l'evento avrà un impatto ancora maggiore, poiché si estenderà a coprire l'intera città di Genova, da Levante a Ponente, con una varietà di **eventi in più location**.

## Una smart city per tutti

Al centro della Genova Smart Week 2025 c'è l'impegno a costruire una **città intelligente** che non sia solo tecnologicamente avanzata, ma che **risponda anche alle esigenze dei suoi cittadini**.

Secondo **Silvia Salis, Sindaca di Genova**, una smart city non è definita solo dalle tecnologie che impiega, ma da come ascolta le persone e risponde alle loro necessità tramite **politiche inclusive e sostenibili**. *“Il ruolo dell'amministrazione è centrale”, afferma Salis, “e la Genova Smart Week è un'opportunità per valutare come la città può rivitalizzarsi e diventare più attrattiva collaborando con le eccellenze locali in ricerca, istruzione e nei settori chiave come l'energia, la logistica e l'high-tech.”*

**Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova**, sottolinea che l'innovazione deve essere uno strumento per **migliorare la qualità della vita dei cittadini, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità**: *“Il nostro obiettivo è creare una smart city che coniughi innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo le persone e i territori al centro della nostra trasformazione urbana.”*

La Genova Smart Week di quest'anno offrirà una vasta gamma di attività, dalle **conferenze e workshop** a Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa a **eventi più interattivi** che coinvolgeranno il pubblico generale. Tra i temi principali ci saranno la **mobilità sostenibile, la rigenerazione urbana, le energie rinnovabili e l'integrazione dell'AI nell'amministrazione pubblica**. L'evento si concentrerà anche su temi urgenti come la promozione di **politiche abitative, la riqualificazione degli edifici esistenti** e la sostenibilità delle politiche urbane.

L'evento comprenderà **otto tematiche principali** che guideranno le discussioni durante la settimana:

- Piani strategici per la città
- Smart mobility
- Inclusività e sostenibilità ambientale
- Energie rinnovabili e comunità energetiche
- Rigenerazione urbana e riqualificazione edilizia
- Monitoraggio e controllo
- AI per la città e la pubblica amministrazione
- Smart citizens e comunità

Per la prima volta, la **Genova Smart Week si estenderà oltre le sale conferenze**, con eventi che copriranno tutta la città, offrendo a tutti i cittadini la possibilità di contribuire a plasmare il futuro del loro ambiente urbano. Oltre alle tradizionali attività, ci saranno **eventi per famiglie, scuole e cittadini**, tra cui la **Smart City Experience**: un weekend dedicato a mostrare le innovazioni nella mobilità intelligente e nell'energia, con esposizioni di veicoli elettrici e test drive.



L'edizione 2025 della Genova Smart Week si preannuncia un evento fondamentale nel percorso verso un futuro urbano più intelligente e sostenibile. Con **oltre 8.000 partecipanti, 150 speaker e 81 partner** nella sua edizione precedente, l'evento di quest'anno mira a raggiungere nuovi traguardi, connettendo una rete globale di innovatori e decisori impegnati nella costruzione delle città del futuro.

Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito ufficiale Genova Smart Week.

## Partnership fra RetelIngegneri e Genova Smart Week 2025

 [Stampa](#)  [Email](#)

In questa sezione vi presentiamo **Genova Smart Week 2025**.

L'evento, si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

La manifestazione, di cui siamo media partner, si svolgerà dal **17 al 23 novembre 2025**.

Di seguito la presentazione dell'evento.

---

### “A NEW VISION FOR URBAN LIVING”: DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*

Genova, 12 settembre 2025 – **“A new vision for urban living”**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – **aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – **riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale **[www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)**.



## Partnership fra ReteArchitetti e Genova Smart Week 2025

Stampa Email

In questa sezione vi presentiamo **Genova Smart Week 2025**.

L'evento, si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

La manifestazione, di cui siamo media partner, si svolgerà dal **17 al 23 novembre 2025**.

Di seguito la presentazione dell'evento.

### "A NEW VISION FOR URBAN LIVING": DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*

Genova, 12 settembre 2025 – **"A new vision for urban living"**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

«Una città intelligente – **afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale **[www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)**.



## Partnership fra CercaGeometra e Genova Smart Stampa Email Week 2025

In questa sezione vi presentiamo **Genova Smart Week 2025**.

L'evento, si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

La manifestazione, di cui siamo media partner, si svolgerà dal **17 al 23 novembre 2025**.

Di seguito la presentazione dell'evento.

---

### **“A NEW VISION FOR URBAN LIVING” : DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK**

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*

Genova, 12 settembre 2025 – **“A new vision for urban living”**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

*«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, **Silvia Salis** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – **aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova** –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – **riflette Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale **[www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)**.



# Genova Smart Week 2025: iniziative diffuse tra Ponente e Levante



La manifestazione (17-23 novembre) per la prima volta va in tour: il 20/11 Crazy for Startup a Quarto, il 21 doppio appuntamento a Ponente

Nell'ambito dell'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla **"Genova Smart Week in Tour"**, vale a dire un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso, con tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.



«Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché l'innovazione si misura davvero sul campo – dichiara il presidente dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa** –, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma. Vogliamo che ogni tappa diventi un momento di confronto con i cittadini e apra processi di collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione, dalla scala urbana fino a quella locale».



Nicola Valentino Canessa

### Giovedì 20 novembre, "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto

Il primo di questi momenti sarà l'evento "Crazy for startup" in programma giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, organizzato in collaborazione con Fondazione Genova Start up e Associazione Quarto Pianeta. Un'iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della Fondazione Genova StartUp, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week – commenta il presidente **Alberto Clavarino** –. La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».

Dieci i main topics trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività.

**Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l'apposito form a questo link.**

### Venerdì 21 novembre, sessione sulla partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 e Cte Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'

All'indomani, venerdì 21 novembre, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo "**La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica**", organizzato al Memoriale 14 Agosto 2018 in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell'accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

«In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, già esistenti o da stimolare, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione. Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana», afferma l'assessora comunale all'urbanistica e alla Smart City, **Francesca Coppola**.

A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra' per la Cte Experience, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla **Cte Genova-Opificio digitale per la Cultura**, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

«La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di attrarre giovani nella nostra città – spiega il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, **Alessandro Terrile** –. I primi tre bandi dimostrano la vivacità del nostro territorio in ambito innovativo: startup e pmi hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi».

**Per partecipare** a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre è previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

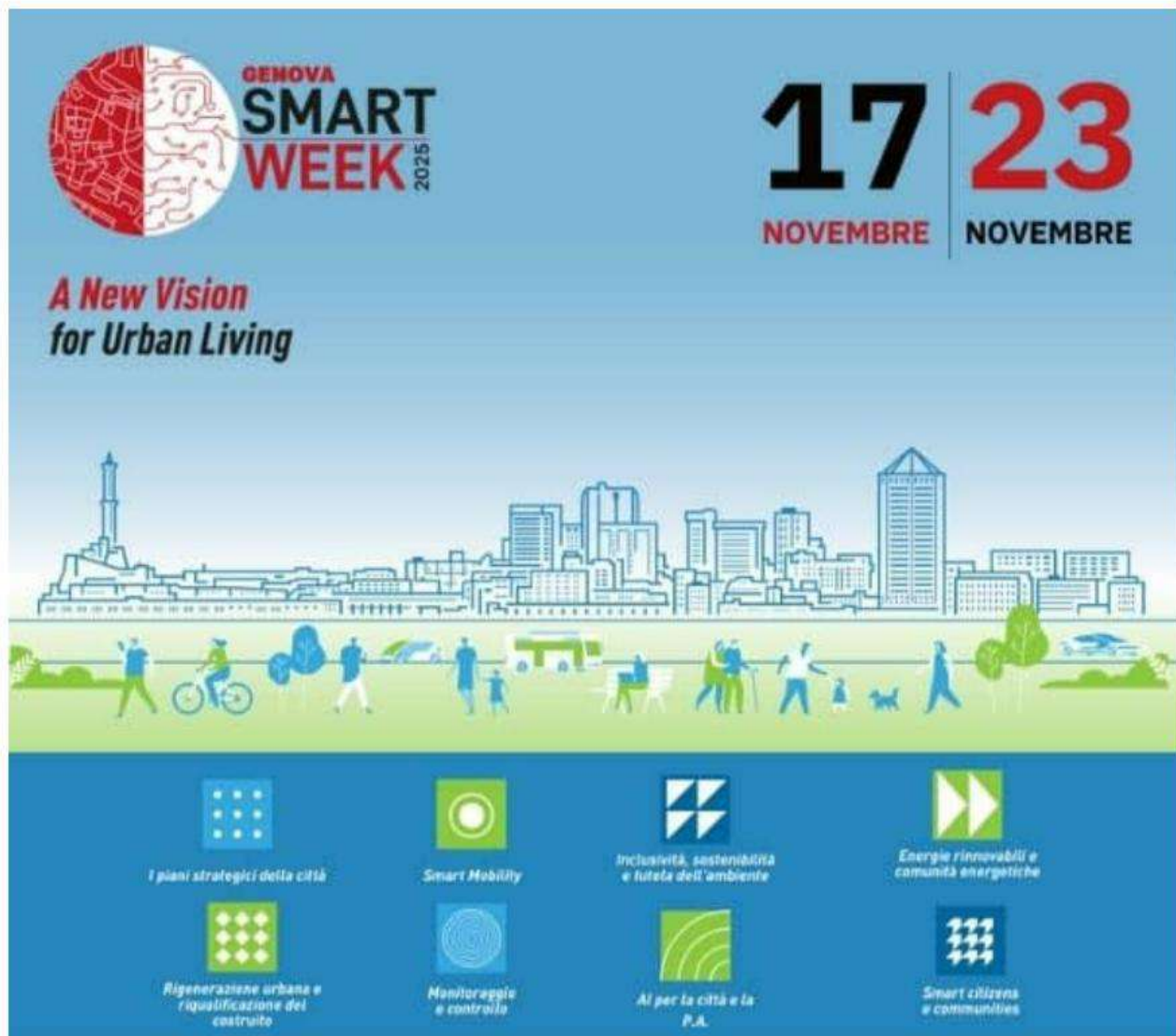
La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team e il patrocinio di Rai Liguria. Il programma completo sarà svelato nelle prossime settimane. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

**ULTIME NOTIZIE** [Intelligenza artificiale geospaziale: la rivoluzione di LatInsight](#)

Home > Eventi > Genova Smart Week in tour da Levante a Ponente

# Genova Smart Week in tour da Levante a Ponente

Scritto da: **Redazione** 3 Novembre 2025



**GENOVA SMART WEEK 2025**

**17** | **23**  
NOVEMBRE | NOVEMBRE

*A New Vision for Urban Living*

*I piani strategici della città*

*Smart Mobility*

*Inclusività, sostenibilità e tutela dell'ambiente*

*Energie rinnovabili e comunità energetiche*

*Rigenerazione urbana e riqualificazione del costruito*

*Monitoraggio e controllo*

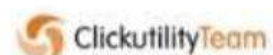
*AI per la città e la P.A.*

*Smart citizens e communities*

PROMOSSO DA



CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



La **Genova Smart Week in tour** porta l'innovazione in tutta la città: eventi, startup e tecnologie da Levante a Ponente. L'11ª edizione della rassegna, in agenda dal **17 al 23 novembre**, oltre alle conferenze a Palazzo Tursi e alle iniziative di piazza della Smart City Experience, proporrà iniziative diffuse in tutta la città: il **20 novembre** l'evento "*Crazy for Startup*" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, **venerdì 21** una mattinata al Memoriale 14 Agosto 2018 e, al pomeriggio, la CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.

## Il debutto della Genova Smart Week in tour

Nell'ambito dell'11ª edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla "**Genova Smart Week in Tour**", vale a dire **un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso**, con tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.



*«Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché l'innovazione si misura davvero sul campo –*  
**dichiara il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa** –, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma. Vogliamo che ogni tappa diventi un momento di confronto con i cittadini e apra processi di collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione, dalla scala urbana fino a quella locale».

### Giovedì 20 novembre: "Crazy for Startup"

Il primo di questi momenti sarà l'evento "**Crazy for startup**" in programma **giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, organizzato in collaborazione con **Fondazione Genova Start up** e **Associazione Quarto Pianeta**. Un'iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e **la presentazione della Fondazione Genova StartUp**, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per **fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti**, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week – commenta il presidente **Alberto Clavarino** -. La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».

Dieci i **main topics** trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività.

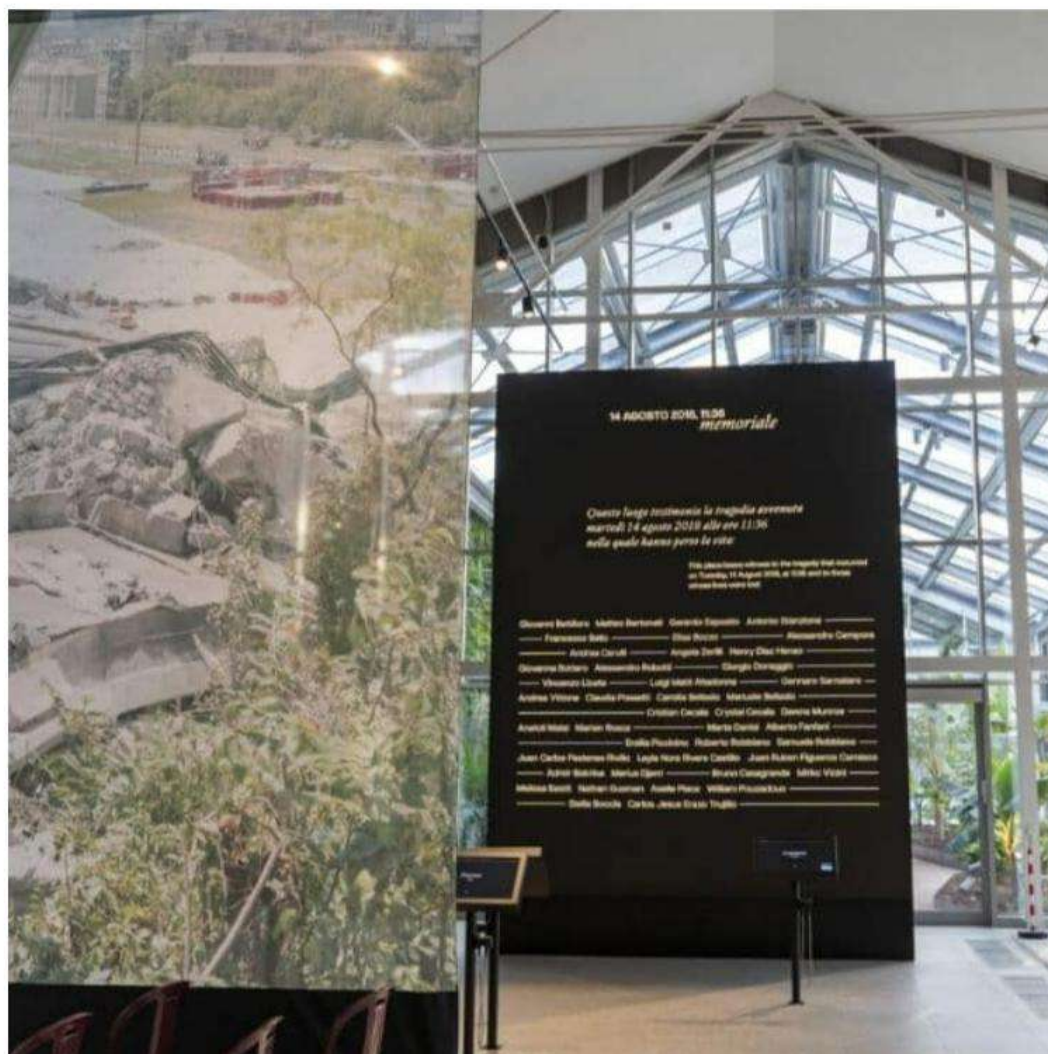
**Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l'apposito form a questo link.**



## Venerdì 21 novembre: Memoriale 14 Agosto 2018

All'indomani, **venerdì 21 novembre**, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo **“La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica”**, organizzato al **Memoriale 14 Agosto 2018** in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell'accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

*«In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, già esistenti o da stimolare, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione. Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana»*, **afferma l'assessora comunale all'urbanistica e alla Smart City, Francesca Coppola.**



## Venerdì 21 novembre: CTE Experience

A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** di Genova Prà per la **CTE Experience**, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla **CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura**, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

*«La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di attrarre giovani nella nostra città – spiega il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, Alessandro Terrile –. I primi tre bandi dimostrano la vivacità del nostro territorio in ambito innovativo: startup e PMI hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi».*



## **Genova Smart Week in tour: come partecipare**

Per partecipare a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre **è previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino** al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team** e il patrocinio di **Rai Liguria**. Il **programma** sarà svelato nelle prossime settimane. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Con il patrocinio di [Rai Liguria](#)

(Fonte: [Genova Smart Week](#))

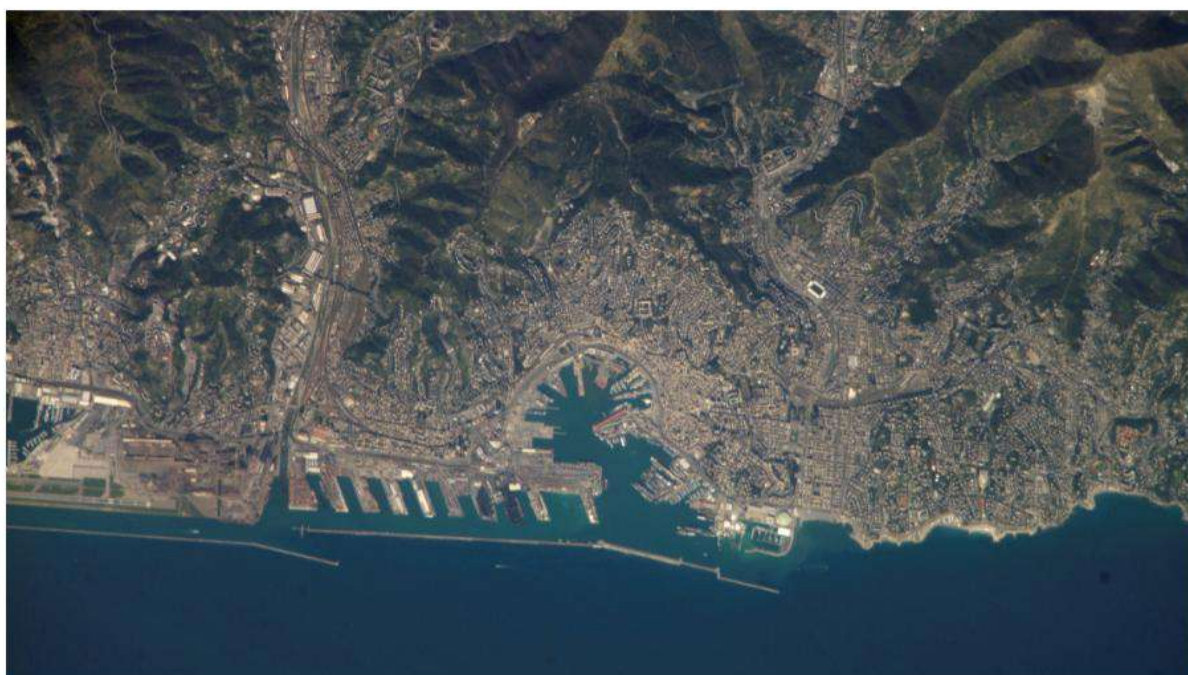


novaCONNECT PROGRAMMI | EVENTI | NEWS CONNECT MEETUP →

< NEWS CONDIVIDI SU: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Other]

# La Genova Smart Week di quest'anno sarà per la prima volta in tour da Levante a Ponente

L'11ª edizione della rassegna, in agenda dal 17 al 23 novembre, oltre alle conferenze a Palazzo Tursi e alle iniziative di piazza della Smart City Experience, proporrà iniziative diffuse in tutta la città: il 20 novembre l'evento "Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, venerdì 21 una mattinata al Memoriale 14 Agosto 2018 e, al pomeriggio, la CTE Experience alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.



Nell'ambito dell'11ª edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla **"Genova Smart Week in Tour"**, vale a dire **un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso**, con tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà.

**Il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa**, ha dichiarato: "Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché **l'innovazione si misura davvero sul campo, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma**. Vogliamo che ogni tappa diventi **un momento di confronto con i**

cittadini e apra processi di **collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione**, dalla scala urbana fino a quella locale”.

## **Giovedì 20 novembre, “Crazy for Startup” all’ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto**

Il primo di questi momenti sarà l'evento **“Crazy for startup”** in programma **giovedì 20 novembre** dalle 16:30 alle 22 all'**ex ospedale psichiatrico di Quarto**, organizzato in collaborazione con **Fondazione Genova Startup** e **Associazione Quarto Pianeta**.

Un'iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e **la presentazione della Fondazione Genova StartUp**, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per **fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti**, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

**Il presidente della Fondazione Genova Startup Alberto Clavarino**, ha commentato: “È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week. La Fondazione nasce con l'obiettivo di **portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione**. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento”.

Dieci i **main topics** trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività.

**Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l'apposito form a questo link.**

## **Venerdì 21 novembre, sessione sulla partecipazione dal basso al Memoriale 14 Agosto 2018 e “CTE Experience” alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà**

All'indomani, **venerdì 21 novembre**, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo **“La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica”**, organizzato al **Memoriale 14 Agosto 2018** in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell'accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

**L'assessora comunale all'urbanistica e alla Smart City, Francesca Coppola**, ha affermato: “In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma **comunità autentiche, nate dal basso, già**

**esistenti o da stimolare, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione.**

Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana”.

A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** di Genova Prà per la **“CTE Experience”**, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla **CTE Genova – Opificio digitale per la Cultura**, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

**Il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, Alessandro Terrile**, ha spiegato: “La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso **il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro**, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di **attrarre giovani nella nostra città**. I primi tre bandi dimostrano la **vivacità del nostro territorio in ambito innovativo**: startup e pmi hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la **tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali** in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi”.

Per partecipare a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre **è previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino** al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team** e il patrocinio di **Rai Liguria**. Il **programma completo** sarà svelato nelle prossime settimane. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al [sito ufficiale](#).

# Genova Smart Week, dal 17 al 23 novembre l'undicesima edizione con eventi diffusi sul territorio



I temi: pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'ia nella p.a. e nella valorizzazione del patrimonio culturale

Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, la **Genova Smart Week** promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City** torna da **lunedì 17 a domenica 23 novembre** per la sua **undicesima edizione** dal titolo "**A new vision for urban living**", rivolgendo quest'anno un'attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

**Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale** saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti non solo a Palazzo Tursi ma anche nelle sessioni che, **per la prima volta, porteranno la Genova**

**Smart Week in tour dal Levante al Ponente cittadino, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'.** Il finale, come sempre, sarà poi a **piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre**, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

«L'innovazione più grande – spiega **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City – è quella che nei titoli di questa Smart Week non troveremo tante connessioni con il mondo digitale. Il digitale è dentro i progetti, è dentro le azioni. Ormai i progetti arrivano direttamente calati sulla città, funzionano, si comincia a vederli, si comincia a percepirli. Vedremo dei progetti che stanno iniziando e dei progetti che stanno finendo, o meglio, che stanno finendo una parte del loro interesse.

Tra questi probabilmente il più importante è quello legato all'ecosistema Raise, che è un momento di ricerca molto grande che va a concludersi con la fine di quest'anno e che ha coinvolto Cnr, Iit, Università di Genova e moltissime imprese, sia direttamente sia con bandi a cascata, con progettazioni che vanno dal sistema urbano, dal sistema della digitalizzazione verso il cittadino, da sistemi per la salute, sistemi per le attività portuali, tutto in un ecosistema generale che parla di robotica, intelligenza artificiale e della loro messa a terra nella pianificazione urbana»

Alla Sala delle Grida della Borsa saranno presentati i **Genoa Global Goals 2025 (giovedì 20 novembre alle 10)**. «È un premio che l'associazione Genova Smart City appoggia da diversi anni – ricorda Canessa – insieme a moltissime altre realtà cittadine e regionali. Quest'anno porterà in campo 60 progettualità, anzi oltre 60 progettualità, tra aziende e scuole che presenteranno sia progetti dream sia progetti realtà e quindi già in qualche modo calati sul territorio. È un momento interessante perché la Commissione ha individuato diversi finalisti, ma sarà la giuria in quel momento, i cittadini in quel momento, a poter votare i progetti migliori». Il premio mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030, promuovendo iniziative per la tutela del patrimonio naturale cittadino.

L'assessore alla Smart City **Francesca Coppola** dice: «Siamo molto contenti di iniziare questa nuova attività di Smart City con la Smart Week. Per noi una città smart è una città che include, è una città che rende accessibile la sua digitalizzazione, che ovviamente non deve essere un tema di esclusione ma anzi deve amplificare quella che deve essere la democrazia alla portata di tutti i nostri cittadini. In questa edizione vogliamo parlare in un modo molto puntuale di quella che è la pianificazione territoriale, ma nel senso anche più ampio delle sue specifiche, quindi un governo del territorio che va dal monitoraggio del dissesto idrogeologico fino all'innovazione della pianificazione urbana, ma anche con un approccio più ecologico, quindi parlare di verde e del suo monitoraggio, che sappiamo essere una problematica importante all'interno della nostra città. Non ci fermiamo qui, abbiamo chiaramente anche la digitalizzazione dei dati open source, quindi dati accessibili e trasparenti per tutte e per tutti, che devono essere la chiave per migliorare quelli che sono i servizi per la cittadinanza». Come coniugare tutto questo con una città mlto anziana come Genova? «Tutto quello che è digitale – risponde Coppola – in una città particolarmente anziana, ovviamente deve migliorare la qualità della vita e non può essere respingente, quindi per fare questo sicuramente ci saranno dei momenti di formazione, di avvicinamento a quelli che sono dei servizi digitali. È necessario anche per colmare quelle distanze che a oggi sono particolarmente difficili per la nostra cittadinanza che ha un'età avanzata. Pensiamo ad esempio a tutto quello che può essere la parte di assistenza, sia sociale sia medica. I servizi digitali possono avvicinare persone che magari hanno difficoltà nel deambulare ad arrivare nei presidi sociali che sono magari distanti».

Al memoriale 14 agosto 2018 **venerdì mattina (dalle 10) una tappa della Smart Week**: «Quest'anno abbiamo particolarmente tenuto a far uscire la Smart Week dai nostri palazzi – spiega Coppola – l'abbiamo chiamata **Smart Week in Tour**. Questo perché di fatto la digitalizzazione non deve essere un qualcosa di interno, un qualcosa di poco trasparente, ma anzi deve essere trasversale a tutta la comunità. Quindi noi la portiamo in quei luoghi che o sono già presidio, come ad esempio l'ex ospedale di Quarto, dove abbiamo Quarto Pianeta, ma anche a presidiare tutti quei luoghi che a oggi di fatto sono un po' abbandonati a se stessi. Di questo il memoriale sicuramente è un polo importante, vogliamo iniziare a presidiarlo, vogliamo iniziare a farlo vivere alla cittadinanza, presentarlo e portare anche delle attività che possano avvicinare appunto un luogo che ad oggi è particolarmente sconnesso dal resto del quartiere e quindi portiamo la Smart Week anche lì».

Anche la **mobilità** è naturalmente coinvolta nella Smart Week. L'assessore competente Emilio Robotti spiega: «La Smart City significa veramente ripensare la città, renderla più vicina ai cittadini nonostante poi magari l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale vengano viste anche con timore e questo in una città che è

particolarmente avanti con l'età può essere più difficile, però nello stesso tempo è più importante perché offre la possibilità di ridisegnare la città, la vita e anche soprattutto i servizi. Smart City non è appunto solo tecnologia, ad esempio sono gli esperimenti di urbanistica tattica che abbiamo fatto a Sampierdarena. In questo momento l'impegno è massimo per rilanciare il trasporto pubblico e poi proiettarlo comunque nel futuro anche con i quattro assi. C'è il progetto Intelligent Urban Mobility che consentirà poi da un lato di raccogliere molti dati ma anche di regolare per esempio col sistema semaforico le frequenze del rosso e del verde per favorire comunque il trasporto pubblico e poi di regolarlo anche con l'intelligenza artificiale a seconda dei flussi di traffico. Questi sistemi rilevano anche la tipologia di veicolo, se ci sono dei pedoni, se ci sono biciclette, ciclisti e questo da un lato può migliorare la fluidità della circolazione, può aumentare la sicurezza ma può anche dare la possibilità di progettare e di migliorare. La parola d'ordine è sperimentare nel senso che non dobbiamo partire da delle idee fisse e impostazioni di tipo ideologico. Confrontandosi si può progredire, progettare e migliorare».

## Il programma dei convegni a Palazzo Tursi

### Lunedì 17 novembre

Ad aprire la **Genova Smart Week 2025**, nella mattinata di **lunedì 17 novembre**, sarà la sessione istituzionale dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca Silvia Salis, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, e della Camera di Commercio, Luigi Attanasio. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con **due tavole rotonde**: la prima avrà come protagonisti sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane mettendo al centro la **sostenibilità urbana** come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà le **potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione**, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI**: servizi semplici, cultura accessibile analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

### Martedì 18 novembre

Interamente dedicata alla mobilità la giornata di martedì 18 novembre realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino, **Smart & Urban mobility**, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci con focus su smart mobility, trasporto pubblico locale, sostenibilità e monitoraggio del traffico. Si parlerà di infrastrutture connesse, investimenti mirati e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità sicuro, efficiente e inclusivo. Nel pomeriggio, la sessione **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica** in ambito metropolitano approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni. Si discuterà della riqualificazione di linee e stazioni e dell'integrazione modale tra le reti di trasporto pubblico.

### Mercoledì 19 novembre

Mercoledì 19 novembre racconterà **La rigenerazione urbana e la città rinnovata** grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. La città sarà interpretata come organismo dinamico, espressione di cultura, tecnologia e struttura sociale attraverso cinque sessioni tematiche: Energia in città ed energia per la città; Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti; Verde e blu come infrastrutture di benessere; Luoghi che rinascono, città che evolvono; Soluzioni innovative per città sostenibili. Il confronto tra esperti e amministratori punterà a comprendere come rinnovare la città in modo guidato e consapevole.

## Giovedì 20 novembre

**Monitoraggio e controllo** saranno invece al centro del programma di giovedì 20 novembre, dal titolo *La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare*, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio, edifici, infrastrutture e patrimonio, con tecnologie come satelliti, droni e gemelli digitali, allo scopo di anticipare i fenomeni e pianificare interventi correttivi e preventivi, con un approccio integrato basato su dati e simulazioni.

Infine, i workshop: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'**Imati-Cnr** intitolato **Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo**, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente.

## Venerdì 21 novembre

All'indomani, per l'intera giornata di venerdì 21 novembre il salone di Rappresentanza ospiterà il **workshop dell'Università di Genova Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr** per il futuro del paese. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza: la giornata tratterà un bilancio dei progetti realizzati grazie ai fondi europei – Raise, Mnesys, Serics e Nest – e sarà occasione di confronto sulla nuova fase del Pnrr, nella quale la grande sfida consisterà portare al di fuori dei laboratori quanto realizzato in questi anni, mettendolo al servizio dei cittadini, delle imprese e delle nuove esigenze della società.

## Premiazione Genova Global Goals Award 2025 e apertura Mobility Lab

Nella giornata di giovedì 20 novembre, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà l'evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole, start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest, ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, e si inserisce nel quadro delle azioni del Piano di marketing strategico Genova 2031, per una città sempre più sostenibile.

Parallelamente, a partire dalle 17, nell'ambito della Genova Smart Week è prevista l'apertura al pubblico, previa registrazione, del **Mobility Lab in via al Porto Antico 7**, vale a dire il polo dedicato alla promozione, allo sviluppo e alla gestione delle attività legate al programma Smart Genova, per una sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility, concepita per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella Città di Genova.

## La Genova Smart Week in tour e la Smart City Experience

Grande novità di questa undicesima edizione sarà, come detto, la **Genova Smart Week in Tour**, iniziativa che **porterà per la prima volta la manifestazione in modo diffuso sul territorio**, toccando quartieri del levante e del ponente cittadino. Il primo appuntamento sarà **Crazy for startup, giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto**, in collaborazione con Fondazione Genova Startup e Associazione Quarto Pianeta. L'evento, dedicato all'ecosistema dell'innovazione, proporrà talk ispirazionali con ospiti nazionali, momenti di intrattenimento e la presentazione della nuova Fondazione Genova Startup, nata per sostenere le realtà imprenditoriali emergenti del territorio.

**Venerdì 21 novembre il tour farà tappa a ponente con un doppio appuntamento:** al mattino il panel **La comunità dal basso** quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica in un luogo simbolico, il **Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera**, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana. **Al pomeriggio**, la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti per la Cte Experience**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto Cte Genova-Opificio digitale per la Cultura, finanziato dal ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. È previsto un servizio navetta gratuito, dal centro verso il Memoriale, la Cte e ritorno, con posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la Smart City Experience, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

*La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).*



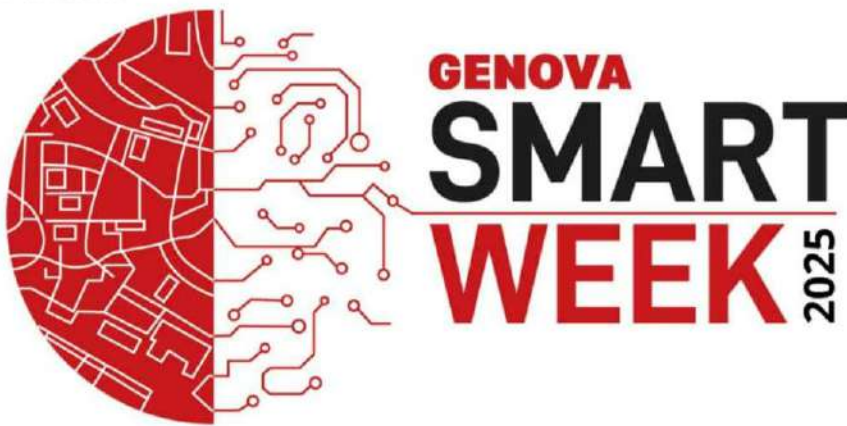
Condividi [f](#) [X](#) [in](#) [D](#) [✉](#)

Stampa

CONVEGNI EVENTO

## Genova Smart Week (17/23 Novembre – Genova)

11 Novembre 2025



Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata a trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione: quest'anno attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica e, per la prima volta, iniziative diffuse in tutta la città.

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di **lunedì 17 novembre**, sarà la sessione istituzionale dedicata ai *Piani strategici della città del futuro*, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca **Silvia Salis**, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, e della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti **sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane** mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà **le potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

### S&A ONLINE NEWSLETTER

Si iscriva alla Newsletter mensile di Strade e Autostrade per ricevere comodamente i nostri articoli nella sua casella di mail.

ISCRIZIONE

### ULTIME NOTIZIE

- Molise: al MIT il secondo tavolo tecnico sulla SS 650 "Trignina"
- Telt: appalto di affidamento lavori per la stazione di Saint-Jean-de-Maurienne
- Vittime della strada: "Norme barriere obsolete da 30 anni. Adeguamento urgente per veicoli moderni"
- Cresme Europa Servizi: appalti aumentati del 9%

### IL PUNTO DI VISTA

- Il Punto di Vista: "Le pavimentazioni rigide nella transizione in corso"
- Il Punto di Vista: "La sostenibilità tra messaggio e sostanza"
- Il Punto di Vista: "Il nuovo modello di sviluppo ecosostenibile deve partire dalla prevenzione dei rischi ambientali"
- Il Punto di Vista: "Gli aggregati per conglomerati bituminosi: necessità e opportunità"

Altri articoli >



# Genova Smart Week 2025: nuove visioni per città intelligenti

Scritto da: **Redazione** 10 Novembre 2025

The banner features the event logo on the left, which is a circular graphic split into red and white halves with a city map pattern. To its right, the text 'GENOVA SMART WEEK 2025' is displayed. Further right, the dates '17' and '23' are shown in large black and red fonts, with 'NOVEMBRE' written below each. Below the dates, the slogan 'A New Vision for Urban Living' is written in a stylized font. The central part of the banner shows a line-art illustration of the Genova skyline above a green field with various icons representing smart city concepts like a bicycle, a bus, a person with a cane, and a dog. At the bottom, there is a blue grid of eight icons, each with a corresponding text label: 'I piani strategici della città', 'Smart Mobility', 'Inclusività, sostenibilità e tutela dell'ambiente', 'Energie rinnovabili e comunità energetiche', 'Rigenerazione urbana e riqualificazione del costruito', 'Monitoraggio e controllo', 'AI per la città e la P.A.', and 'Smart citizens e communities'. The footer contains logos for the organizing entities: 'PRONOSSE DA' (Comune di Genova, 800 GENOVA, and ENOVA) and 'CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI' (ClickutilityTeam).

Scopri la **Genova Smart Week 2025**, dal 17 al 23 novembre: eventi, innovazione e sostenibilità per una città più intelligente.

## Genova Smart Week 2025: A New Vision for Urban Living

*La manifestazione, promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente con eventi che andranno ad aggiungersi alle conferenze e workshop di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa e alla Smart City Experience*

**“A new vision for urban living”**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

### Una città davvero intelligente sa comprendere e ascoltare le persone

*«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, Silvia Salis – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».*

### Al centro dell'innovazione sono soprattutto le persone e i territori

*«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».*

## Lo sviluppo di una città passa anche dalle amministrazioni locali

*«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso, presidente dell'Associazione Genova Smart City** –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».*

## Un evento che abbraccia l'intera città

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

## Otto filoni tematici

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al [sito ufficiale](#).

(Fonte: [Genova Smart Week](#))

#### **Leggi anche:**

- [Progetto C-City: a Genova primo evento sulle città circolari in Italia](#)
- [EXPO Ferroviaria: fiera internazionale sulle tecnologie ferroviarie](#)
- [Robotica marina e subacquea: al via il Sea Drone Tech Summit](#)
- [Digital Twin di Segrate: il futuro che trasforma e unisce la città](#)

novaCONNECT PROGRAMMI | EVENTI | NEWS CONNECT MEETUP →

NEWS

CONDIVIDI SU:    

EVENTI INNOVAZIONE SMART CITY

# Il programma completo della Genova Smart Week è ora disponibile, in tutta la città dal 17 al 23 novembre

Dopo la conferenza stampa di lancio a Palazzo Tursi, scopri tutti gli eventi diffusi da Levante a Ponente, con focus su innovazione urbana, startup, mobilità sostenibile e iniziative aperte a cittadini e famiglie.



Ieri, 11 novembre, si è tenuta a Palazzo Tursi la **conferenza stampa di lancio dell'11ª edizione della Genova Smart Week**, nel Salone di Rappresentanza, un evento che ha anticipato **il ricco programma della manifestazione** dedicata all'innovazione urbana e alla sostenibilità, in programma dal 17 al 23 novembre.

Il **programma completo** è ora disponibile e presenta **numerose novità** e **tappe in tutta la città, da Levante a Ponente**. Oltre alle sedi storiche di Palazzo Tursi e Palazzo della Borsa, la manifestazione vedrà tappe speciali come **"Crazy for Startup" all'ex ospedale psichiatrico di Quarto**, evento dedicato alle startup che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, e la **"CTE Experience" alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà**, con panel su startup, innovazione e partecipazione civica.

Nel weekend conclusivo, **Piazza De Ferrari ospiterà la Smart City Experience** con test drive di veicoli sostenibili, incontri divulgativi e **attività aperte a cittadini, famiglie e scuole**.

I partecipanti possono **consultare il programma** dettagliato giorno per giorno e le **modalità di iscrizione sul sito ufficiale della Genova Smart Week**, dove sono disponibili tutte le **informazioni utili per accedere agli eventi diffusi in città**.



0 shares [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [i](#)

## Genova Smart Week 2025 al via da lunedì 17 : innovazione, sostenibilità e persone al centro.

INNOVAZIONE PRIMO PIANO 14 Novembre 2025 digitalvoice

Associazione Genova Smart City 6 Comune di Genova 35 Emilio Robotti 1 Francesca oppola 1 Genova Smart Week 2025 1  
Nicola Valentino Canessa 1 Silvia Salis 4

La Genova Smart Week torna dal 17 al 23 novembre per l'undicesima edizione, riaffermandosi come uno dei principali appuntamenti nazionali dedicati all'innovazione urbana. Con il tema **"A new vision for urban living"**, la manifestazione – promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City con l'organizzazione di Clickutility Team – punta a ridisegnare il rapporto tra tecnologia e città, riportando la dimensione umana al centro dei processi di trasformazione.

Le istituzioni cittadine sottolineano come l'obiettivo sia quello di una città più **attraattiva, sostenibile e connessa**, capace di sfruttare le opportunità dell'intelligenza artificiale, della digitalizzazione e della rigenerazione urbana senza perdere di vista i bisogni dei cittadini. Una visione condivisa dalla sindaca di Genova **Silvia Salis (Foto)** che commenta *«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più*

*attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

L'assessora **Francesca Coppola**, immagina Genova come un ecosistema urbano in evoluzione, dove innovazione, natura e spazio costruito dialogano per generare inclusione e benessere.

Anche la mobilità sarà un tema chiave: secondo l'assessore **Emilio Robotti**, rendere gli spostamenti più intelligenti e intuitivi è una delle sfide centrali per una città davvero smart.

Il programma prevede convegni, workshop e momenti di confronto su **pianificazione urbana, mobilità intelligente, transizione ecologica, monitoraggio del territorio, intelligenza artificiale e cittadinanza attiva**. Novità di quest'anno, la **Genova Smart Week in Tour**, che porterà gli appuntamenti in diversi luoghi simbolici della città – dall'ex ospedale psichiatrico di Quarto alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra' – fino al weekend conclusivo in piazza De Ferrari con la **Smart City Experience** e i test drive di veicoli innovativi.

Per **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, il cuore della smart city resta la cittadinanza: dati e tecnologie devono essere strumenti di partecipazione, inclusione e qualità della vita, in un percorso condiviso tra istituzioni, ricerca, imprese e territori.

Il programma completo è disponibile su **[genovasmartweek.it](https://genovasmartweek.it)**.



 Cerca

## Genova Smart Week 2025 : innovazione, sostenibilità e persone al centro.



La Genova Smart Week torna dal 17 al 23 novembre per l'undicesima edizione, riaffermandosi come uno dei principali appuntamenti nazionali dedicati all'innovazione urbana. Con il tema "**A new vision for urban living**", la manifestazione – promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City con l'organizzazione di Clickutility Team – punta a ridisegnare il rapporto tra tecnologia e città, riportando la dimensione umana al centro dei processi di trasformazione.

Le istituzioni cittadine sottolineano come l'obiettivo sia quello di una città più **attraattiva, sostenibile e connessa**, capace di sfruttare le opportunità dell'intelligenza artificiale, della digitalizzazione e della rigenerazione urbana senza perdere di vista i bisogni dei cittadini. Una visione condivisa dalla sindaca **Silvia Salis** (FOTO) che commenta «La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attraattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

L'assessora **Francesca Coppola**, immagina Genova come un ecosistema urbano in evoluzione, dove innovazione, natura e spazio costruito dialogano per generare inclusione e benessere.

Anche la mobilità sarà un tema chiave: secondo l'assessore **Emilio Robotti**, rendere gli spostamenti più intelligenti e intuitivi è una delle sfide centrali per una città davvero smart.

Il programma prevede convegni, workshop e momenti di confronto su **pianificazione urbana, mobilità intelligente, transizione ecologica, monitoraggio del territorio, intelligenza artificiale e cittadinanza attiva**. Novità di quest'anno, la **Genova Smart Week in Tour**, che porterà gli appuntamenti in diversi luoghi simbolici della città – dall'ex ospedale psichiatrico di Quarto alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra' – fino al weekend conclusivo in piazza De Ferrari con la **Smart City Experience** e i test drive di veicoli innovativi.

Per **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City, il cuore della smart city resta la cittadinanza: dati e tecnologie devono essere strumenti di partecipazione, inclusione e qualità della vita, in un percorso condiviso tra istituzioni, ricerca, imprese e territori.

Il programma completo è disponibile su [genovasmartweek.it](https://genovasmartweek.it).



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions  
**ENTERPRISES DAILY NEWS**  
Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi



## Genova Smart Week laboratorio 2025

Il: Novembre 16, 2025

In: Energy - Water, ESG Environmental Social Governance, Expo - Meetings, ICT - AI - Security, Mobility, Real Estate

Stampa Email

**Genova Smart Week laboratorio 2025. Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City** dedicata a trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione: quest'anno attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica e, per la prima volta, iniziative diffuse in tutta la città.

Laboratorio di idee e piattaforma di confronto sui temi della trasformazione urbana, della sostenibilità e della digitalizzazione, la Genova Smart Week promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City torna da lunedì 17 a domenica 23 novembre per la sua undicesima edizione dal titolo **"A new vision for urban living"**, rivolgendo quest'anno un'attenzione particolare alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica.

Pianificazione urbana, mobilità intelligente, inclusione sociale, transizione ecologica, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e impiego dell'intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione e nella valorizzazione del patrimonio culturale saranno i principali temi trattati dai convegni e dai workshop previsti non solo a Palazzo Tursi ma anche nelle sessioni che, per la prima volta, porteranno la Genova Smart Week in tour dal levante al ponente cittadino, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei cittadini sui temi della mobilità sostenibile.

*«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, **Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».*

*«La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano – dichiara **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica, smart city e città dei 15 minuti del Comune di Genova –. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero "smart" quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».*

*«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city – afferma l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, **Emilio Robotti** –. Mettere la tecnologia al servizio del*

*cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».*

*«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».*

### **Il programma dei convegni a Palazzo Tursi**

Ad aprire la Genova Smart Week 2025, nella mattinata di lunedì 17 novembre, sarà la sessione istituzionale dedicata ai Piani strategici della città del futuro, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. I saluti iniziali saranno affidati alla sindaca Silvia Salis, all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana Marco Scajola, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, e della Camera di Commercio, Luigi Attanasio. Seguirà l'intervento di Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con due tavole rotonde: la prima vedrà protagonisti sindaci e amministratori di alcune delle principali città italiane mettendo al centro la sostenibilità urbana come equilibrio tra crescita, innovazione, sicurezza e inclusione; la seconda esplorerà le potenzialità di Genova come laboratorio urbano in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

Interamente dedicata alla mobilità la giornata di martedì 18 novembre realizzata in collaborazione con l'Istituto Internazionale delle Comunicazioni: la conferenza del mattino.

Smart & Urban mobility, affronterà il tema degli spostamenti delle persone e delle merci con focus su smart mobility, trasporto pubblico locale, sostenibilità e monitoraggio del traffico. Si parlerà di infrastrutture connesse, investimenti mirati e coinvolgimento delle comunità locali per un sistema di mobilità sicuro, efficiente e inclusivo. Nel pomeriggio, la sessione L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano approfondirà il ruolo dei servizi ferroviari suburbani e metropolitani, analizzando esperienze esistenti e nuove realizzazioni. Si discuterà della riqualificazione di linee e stazioni e dell'integrazione modale tra le reti di trasporto pubblico.

Mercoledì 19 novembre racconterà La rigenerazione urbana e la città rinnovata grazie ai panel curati da Ance, Ordine degli Architetti e Ordine degli Ingegneri di Genova. La città sarà interpretata come organismo dinamico, espressione di cultura, tecnologia e struttura sociale attraverso cinque sessioni tematiche: Energia in città ed energia per la città; Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti; Verde e blu come infrastrutture di benessere; Luoghi che rinascono, città che evolvono; Soluzioni innovative per città sostenibili. Il confronto tra esperti e amministratori punterà a comprendere come rinnovare la città in modo guidato e consapevole.

Monitoraggio e controllo saranno invece al centro del programma di giovedì 20 novembre, dal titolo La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare, costruito in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri di Genova. Si parlerà di monitoraggio del territorio, edifici, infrastrutture e patrimonio, con tecnologie come satelliti, droni e gemelli digitali, allo scopo di anticipare i fenomeni e pianificare interventi correttivi e preventivi, con un approccio integrato basato su dati e simulazioni.

Infine, i workshop: nel pomeriggio di giovedì quello a cura dell'IMATI-CNR intitolato Tecnologie urbane per un coinvolgimento inclusivo, relativo alla progettazione e allo sviluppo, nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente.

All'indomani, per l'intera giornata di venerdì 21 novembre il Salone di Rappresentanza ospiterà il workshop dell'Università di Genova Il sapere che trasforma, Unige e la ricerca Pnrr per il futuro del paese. Da come l'intelligenza artificiale sta cambiando le nostre vite alle nuove frontiere nella cura dell'Alzheimer e del Parkinson, fino ai sistemi di cybersicurezza: la giornata tratterà un bilancio dei progetti realizzati grazie ai fondi europei – Raise, Mnesys, Serics e Nest – e sarà occasione di confronto sulla nuova fase del Pnrr, nella quale la grande sfida consisterà portare al di fuori dei laboratori quanto realizzato in questi anni, mettendolo al servizio dei cittadini, delle imprese e delle nuove esigenze della società.

Premiazione Genova Global Goals Award 2025 e apertura Mobility Lab

Sempre nella giornata di giovedì 20 novembre, ma alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, si terrà l'evento conclusivo della quarta edizione del Genova Global Goals Award, con la proclamazione dei vincitori del concorso dedicato alla sostenibilità urbana rivolto a scuole,

start-up, spin-off, associazioni, cittadini, enti e istituzioni chiamati a proporre idee e progetti che favoriscano la consapevolezza su temi cruciali quali il risparmio energetico, la tutela ambientale e della biodiversità, la rigenerazione urbana e la creazione di economie circolari attraverso il riciclo. Il contest, ideato dall'amministrazione comunale e organizzato in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, mira a sensibilizzare la comunità e le realtà economiche e sociali sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, e si inserisce nel quadro delle azioni del Piano di marketing strategico Genova 2031, per una città sempre più sostenibile.

Parallelamente, a partire dalle 17, nell'ambito della Genova Smart Week è prevista l'apertura al pubblico, previa registrazione, del Mobility Lab in via al Porto Antico 7, vale a dire il polo dedicato alla promozione, allo sviluppo e alla gestione delle attività legate al programma Smart Genova, per una sessione dimostrativa della piattaforma Intelligent Urban Mobility, concepita per migliorare la mobilità, ridurre l'inquinamento e favorire l'accesso ai servizi di trasporto nella Città di Genova.

### **La Genova Smart Week in tour e la Smart City Experience**

Grande novità di questa undicesima edizione sarà, come detto, la Genova Smart Week in Tour, iniziativa che porterà per la prima volta la manifestazione in modo diffuso sul territorio, toccando quartieri del levante e del ponente cittadino. Il primo appuntamento sarà Crazy for startup, giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, in collaborazione con Fondazione Genova Startup e Associazione Quarto Pianeta. L'evento, dedicato all'ecosistema dell'innovazione, proporrà talk ispirazionali con ospiti nazionali, momenti di intrattenimento e la presentazione della nuova Fondazione Genova Startup, nata per sostenere le realtà imprenditoriali emergenti del territorio.

Venerdì 21 novembre il tour farà tappa a ponente con un doppio appuntamento: al mattino il panel La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica in un luogo simbolico, il Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana. Al pomeriggio, la visita alla Casa delle Tecnologie Emergenti per la CTE Experience, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva.

Sabato 22 e domenica 23 novembre, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la Smart City Experience, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.



mobilità e trasporto pubblico



# Genova: al via l'11ª edizione di Genova Smart Week

In Italia 17 Novembre 2025 Massimiliano Torre



Prende il via la rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City dedicata alla trasformazione urbana: nella giornata inaugurale si parlerà dei piani strategici della città del futuro, della digitalizzazione e dell'AI al servizio dei cittadini e della promozione del patrimonio culturale.

Sarà la sindaca **Silvia Salis** ad aprire, questa mattina, l'11ª edizione della **Genova Smart Week**, la piattaforma di confronto su trasformazione urbana, sostenibilità e digitalizzazione promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City in programma **dal 17 al 23 novembre** e contraddistinta dal titolo **"A new vision for urban living"**, a sottolineare l'attenzione particolare rivolta quest'anno alla **dimensione umana**

dell'innovazione tecnologica.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, **Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

La sessione istituzionale di apertura della Genova Smart Week 2025 in agenda lunedì è dedicata ai **Piani strategici della città del futuro**, occasione per riflettere sul ruolo delle amministrazioni locali nella costruzione di città intelligenti e inclusive, capaci di affrontare le sfide del presente e anticipare quelle del domani. Oltre alla sindaca **Salis**, i saluti iniziali saranno affidati all'assessore regionale a trasporti, urbanistica e rigenerazione urbana **Marco Scajola**, ai presidenti dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, della Camera di Commercio, **Luigi Attanasio**, e dell'Ordine degli Avvocati di Genova, **Stefano Savi**. Seguirà l'intervento di **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova, che presenterà obiettivi e contenuti dell'edizione 2025.

La mattinata proseguirà con un **focus sui principali eventi ospiti di questa edizione e delle tappe che porteranno la Genova Smart Week in Tour** all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. A seguire, una tavola rotonda sulle **potenzialità di Genova come laboratorio urbano** in cui rigenerazione, mobilità e tecnologia si integrano per migliorare la qualità della vita.

Nel pomeriggio, la sessione **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** analizzerà come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori discuteranno di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.



mobilità e trasporto pubblico



Genova Smart Week 2025

# Genova Smart Week: il programma della giornata

In Italia 17 Novembre 2025 Massimiliano Torre



L'undicesima edizione di Genova Smart Week si apre con il convegno "Piani strategici della città del futuro". A seguire l'incontro sul tema "Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile".

La Sindaca di Genova Silvia Salis apre ufficialmente questa l'appuntamento genovese giunto ormai all'11ª edizione.

Genova Smart Week si aprirà con una **Sessione istituzionale dedicata ai PIANI STRATEGICI DELLA CITTÀ DEL FUTURO**.

Una sessione di confronto a più livelli per progettare un futuro intelligente e sostenibile della città, partendo dall'impostazione dell'amministrazione comunale per allargare il discorso alle visioni di altre città comparabili, sia in Italia che all'estero per poi coinvolgere chi può fornire un contributo di idee

ma soprattutto di politiche attive da integrare in modo coerente in un piano d'azione condiviso. Le variabili dell'equazione sono molte e in crescita; sta irrompendo, infatti, in modo più esplicito, il tempo e la sua allocazione nelle considerazioni sul futuro delle città.

Di seguito il **programma completo** della giornata:

Lunedì 17 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 9.00 - 13.00**

## PIANI STRATEGICI DELLA CITTÀ DEL FUTURO

**Modera e conduce: Matteo Macor**, Giornalista, **la Repubblica**

Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

- **Silvia Salis**, Sindaca, **Comune di Genova**
- **Marco Scajola**, Assessore, **Regione Liguria**
- **Nicola Valentino Canessa**, Presidente, **Associazione Genova Smart City**
- **Luigi Attanasio**, Presidente, **Camera di Commercio Genova**
- **Stefano Savi**, Presidente, **Ordine Degli Avvocati di Genova**

### Intervento introduttivo

*Presentazione dell'XI edizione della Genova Smart Week*

**Francesca Coppola**, Assessorato all'Urbanistica, Verde Urbano, Smart City, Città dei 15 minuti, **Comune di Genova**

Intervento a cura di **Carlo Silva**, Presidente, **Clickutility Team**



- **Riccardo Battaglini**, Direttore Centrale Business e Servizi, **Liguria Digitale**
- **Giuseppina Salsone**, Managing Director Health & Public Service, **Accenture**
- **Ezechiele Capitanio**, Regional Vice President per la Pubblica Amministrazione Locale e la Sanità Pubblica, **Salesforce**
- **Diego Mendia**, Partner, **Intellera part of Accenture**
- **Gianluca Sugoni**, Senior Account Executive Public Sector Italia, **Appian**
- **Gianni Alesina**, Direttore dei Servizi Professionali, **Microsoft**

*Dalle tecnologie per l'inclusione alle città inclusive: una Geo-Dashboard per il processo decisionale*  
**Monica Bruzzone**, Research Fellow, **Università degli Studi di Genova**

Intervento a cura di **Nova Connect**

*CTE-Genova: Tecnologie Emergenti per la valorizzazione dei musei e della cultura*  
**Silvana Sanfelu Giaimo**, Responsabile Internazionalizzazione, **Cluster Nazionale Smart Communities**

**Focus Cultura, Fruizione del Patrimonio Storico e Artistico e Turismo senza barriere**

**Modera e conduce: Silvia Isola**, Giornalista, **Il Secolo XIX**

**Intervento introduttivo**

**Giacomo Montanari\***, Assessorato alla Cultura, Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Città, Indirizzo e controllo delle Istituzioni culturali, Comune di Genova

*I grandi eventi sportivi, volano per il turismo in città*  
**Lorenzo Garzarelli**, Consigliere delegato ai Grandi eventi, **Comune di Genova**

*EN-HERITAGE: Piattaforma per il monitoraggio e la diagnosi dello stato di conservazione degli edifici storici tramite digital twin*

**Matteo Colli**, **Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova**

*Progetto Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà*  
**Silvia Campailla**, Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO, **Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione, Comune di Genova**

*Una storia emozionante: dalla digitalizzazione del territorio agli Staglieno Days*  
**Stefania Traverso**, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi Territoriali, **Direzione Servizi Informativi, Comune di Genova**; **Chiara Angela Capini**, Ufficio Valorizzazione e promozione storico artistica del Cimitero Monumentale di Staglieno, **Direzione Servizi Cimiteriali, Comune di Genova**

*Musei intelligenti: la rivoluzione digitale a servizio del pubblico*  
**Selene Frascella**, Ricercatrice Postdoc, **Cultural Heritage Technologies - Istituto Italiano di Tecnologia - IIT**

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

Share:



# Genova Smart Week al via con l'attenzione alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica



Quest'anno appuntamento non solo a Palazzo Tursi, ma anche in altri luoghi cittadini

“A new vision for urban living“, titolo che evidenzia l'attenzione particolare rivolta, quest'anno, alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica, è il filo conduttore dell'undicesima edizione della **Genova Smart Week**, iniziata questa mattina con la sessione inaugurale al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune che promuove la rassegna insieme all'Associazione Genova Smart City.

I lavori si sono aperti con il saluto della sindaca **Silvia Salis** che, pur impegnata in una serie di sopralluoghi ai quartieri più colpiti dalle forti piogge dei giorni scorsi, ha comunque fatto sentire la propria vicinanza all'evento attraverso un messaggio: «La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento».

«È un discorso – ha proseguito la sindaca – che ho spesso affrontato anche per quanto riguarda l'intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i molti temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi.

Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l'IA a governare le scelte dell'essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: **garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone**. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E questa Smart Week è un'occasione preziosa per condividere idee, buone pratiche ed esperienze».

Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale: a presentare i temi trattati quest'anno dalla Genova Smart Week è stata **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova. «I progetti che l'amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato – tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c'è ReMed, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone».

Altro tema caldo per la nostra città è quello delle infrastrutture e dei trasporti, su cui si è soffermato il presidente dell'associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**: «La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza», le parole di Canessa, che ha poi ricordato l'importanza del ruolo dell'Università di Genova in questa edizione della Smart Week – dal tema degli studentati a Raise e i progetti Pnrr – e le tante iniziative diffuse: dalla sessione di giovedì all'ex ospedale psichiatrico Quarto dedicata alle startup, alla giornata di venerdì che porterà la rassegna prima al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e poi alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', senza dimenticare la cerimonia di premiazione del Genoa Global Goals Award, il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

Hanno portato i loro saluti anche il presidente della Camera di Commercio di Genova **Luigi Attanasio**, che ha evidenziato il tema degli alloggi e la necessità, essendo all'inizio di un nuovo ciclo amministrativo, di una due diligence complessiva, dalla situazione dei rifiuti a quella delle strade; e il presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova Stefano Savi, che ha sottolineato l'importanza di accorciare i tempi della normazione, spesso superata dalla velocità del progresso tecnologico e necessaria, invece, a garantire una seria programmazione alle aziende.

La mattinata è proseguita con una **carrellata degli eventi ospiti e degli appuntamenti sul territorio previsti nell'arco della settimana, per poi concludersi con la tavola rotonda "Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana"**, introdotta dall'assessore regionale all'urbanistica **Marco Scajola**, che ha commentato come la rigenerazione urbana, negli ultimi dieci anni, sia diventata finalmente un tema centrale nell'azione amministrativa, e rivendicato la legge regionale con cui si è iniziato a snellire il corpus normativo, nell'attesa che anche a livello nazionale ci si doti di una legge ad hoc, attualmente in discussione in Senato.

«Un'amministrazione pubblica deve affrontare ogni giorno le situazioni più delicate della comunità, senza perdere la capacità di progettare il domani della città – ha poi dichiarato, in apertura di roundtable, l'assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica del Comune di Genova, **Davide Patrone** – la rigenerazione urbana deve unire crescita, innovazione, qualità della vita e politiche sociali. Stimolare e favorire settori che generino occupazione qualificata e ad alto valore aggiunto va di pari passo con una nuova alleanza, anche col privato, sul delicato tema dell'abitare. È fondamentale, inoltre, rafforzare i percorsi partecipativi all'interno dei progetti di rigenerazione, tassello fondamentale di un'azione amministrativa di qualità e trasparente. Così come è necessario porsi insieme l'obiettivo di digitalizzare completamente il patrimonio comunale per migliorare efficienza e accessibilità. Restituire vitalità ai quartieri, riportando residenti e nuove energie, è la condizione essenziale per rafforzare sicurezza, dinamismo economico, vivibilità e attrattività complessiva».

**Francesco D'Angelo**, senior vice president of central and local government market di Tim Enterprise, ha aggiunto: «La visione di Tim Enterprise è chiara: costruire un'infrastruttura tecnologica solida, sostenibile e italiana per potenziare l'autonomia digitale e la competitività del paese. Siamo la principale piattaforma Ict integrata in Italia, per le pubbliche

amministrazioni e le grandi aziende e offriamo connettività evoluta, data center di ultima generazione, cloud, cybersecurity e IoT. Con un modello end to end garantiamo innovazione, sicurezza e sovranità dei dati. Continuiamo ad arricchire la nostra proposta per le smart land integrando le migliori tecnologie digitali con 5G e AI per rendere le città più evolute e sostenibili, capaci di elaborare dati in tempo reale e supportare amministratori e cittadini. Un esempio in questo ambito è la collaborazione per i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026, dove stiamo lavorando per realizzare infrastrutture digitali sicure e diffuse che favoriscano la trasformazione dei territori in vere e proprie smart land».

A proposito della transizione sostenibile delle città, **Enel** ha presentato i tre indici disponibili sulla piattaforma YouUrban impiegati come open data per supportare gratuitamente le amministrazioni pubbliche nelle loro scelte strategiche: il 15 Minute City Index, che valuta l'accessibilità dei servizi essenziali; il Circular City Index, che misura la circolarità urbana in ambiti come mobilità e rifiuti; e il CO<sub>2</sub> City Index, che stima le emissioni di anidride carbonica per identificare le aree di intervento.

Di sicuro gli ingegneri sono preparati e non certo spaventati a lavorare in relazione alle evoluzioni tecnologiche, come chiarito da **Enrico Sterpi**, presidente dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova, secondo cui negli ultimi anni sono cambiati i concetti di progettazione della città, della casa e dell'infrastruttura, la stessa visione di città si è modificata: e se un tempo, a parlare, erano solo i cittadini, oggi lo fanno anche gli insediamenti urbani, con i dati. A noi il compito di imparare ad ascoltare.

**Giovanni Battista Raggi**, presidente di Amiu, ha confermato le infinite possibilità offerte dalla tecnologia e dai dati, citando il progetto sull'utilizzo dei big data che l'azienda ha condotto insieme alla Compagnia di San Paolo e all'Università di Genova. La sfida maggiore, ha ribadito, consiste non tanto nella raccolta quanto nell'organizzazione dei dati, prova ne è il caso dei cassonetti intelligenti che tanto ha fatto discutere nelle ultime settimane, ricordando come una delibera dell'Arera abbia stabilito che dal 2028 tutti i raccoglitori di rifiuti sul territorio nazionale predisposti per l'indifferenziata dovranno comunque avere capacità di identificazione del soggetto e misurazione del rifiuto.

Il quadro tracciato da **Gianmarco Carnovale**, presidente di Roma Startup, circa il livello di innovazione raggiunto dal sistema-paese non è incoraggiante, ma evidenzia la realtà: si tratta di un fattore necessario da sviluppare per avere un futuro ed è quindi il momento di studiare e, se necessario, copiare gli esempi virtuosi di altri paesi, con progetti di lungo respiro che siano quindi capaci di andare oltre l'imminenza delle varie tornate elettorali.

Infine, l'intervento di **Arcangelo Merella**, project manager di Smart Genova, che ha sottolineato come la piattaforma che sta nascendo nell'ambito di questo progetto consentirà presto di avere una visione olistica della città in termini di mobilità e non solo: «Stiamo costruendo una Ferrari – ha detto – ma dall'altra parte ci vuole qualcuno che abbia una patente per guidarla, anzi, qualche abilità in più».



Si è aperta ieri, lunedì 17 novembre, la **Genova Smart Week 2025** con il tema **“A new vision for urban living”**. L'undicesima edizione della rassegna, inaugurata nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, dove il **Comune di Genova** e l'**Associazione Genova Smart City** hanno ufficialmente dato il via ai lavori.

La sessione inaugurale ha immediatamente messo in luce la priorità strategica della città. Nonostante fosse impegnata in sopralluoghi necessari a seguito delle recenti piogge, la sindaca **Silvia Salis** ha voluto essere presente con un messaggio forte, ribadendo con chiarezza il valore di un'innovazione che sia sempre e comunque orientata al **benessere delle persone**.

Nel suo intervento, la sindaca Salis ha delineato **il ruolo della manifestazione e la visione dell'amministrazione**: "La Genova Smart Week si conferma come **punto di riferimento nazionale e internazionale** per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità", ha dichiarato. Tuttavia, ha subito precisato la condizione essenziale affinché l'innovazione sia considerata valida: "L'innovazione che ci interessa ha sempre un **volto umano**: esiste e viene sviluppata per **migliorare la qualità di vita delle persone**, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. **Non deve mai essere un fine, ma uno strumento**".

Questo principio è stato richiamato dalla sindaca in relazione alle grandi sfide tecnologiche contemporanee. La Sindaca Salis ha poi affrontato direttamente il tema dell'**Intelligenza Artificiale**, riconoscendola come **una realtà in rapida integrazione nella quotidianità e un argomento centrale nei dibattiti della settimana**. L'amministrazione, pur essendo consapevole che l'IA "può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi", ha posto un limite invalicabile. L'innovazione deve essere sempre gestita dall'uomo, "deve essere sempre **uno strumento nelle mani delle persone**, non potrà mai essere l'IA a governare le scelte dell'essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: **garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone**".

L'intervento si è concluso con uno sguardo alla trasformazione che la città sta attraversando: "Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di **una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro**", ha affermato Salis. Sottolineando l'urgenza di questa transizione, ha aggiunto: "Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E Genova Smart Week è un'occasione preziosa per **condividere idee, buone pratiche ed esperienze**".

Dopo il discorso della Sindaca, **l'assessora a Urbanistica, Verde Urbano e Smart City, Francesca Coppola**, ha illustrato l'articolato programma dell'edizione, che spazia dalla **mobilità** e la **trasformazione degli spazi** alla **sostenibilità** e la **partecipazione civica**. L'assessora ha citato specifici progetti in campo, tra cui **ReMed**, un'iniziativa finanziata da Interreg volta a incrementare la capacità delle amministrazioni pubbliche di **monitorare e implementare misure di adattamento ai cambiamenti climatici nelle aree urbane, inclusi i temi del dissesto idrogeologico**.

La mattinata è poi proseguita con **la tavola rotonda "Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana"**, focalizzata sulla **rigenerazione urbana**. In apertura, **l'assessore regionale Marco Scajola** ha ricordato il rinnovamento normativo avviato dalla **Regione Liguria**. Gli interventi hanno toccato criticità essenziali come la necessità di procedure legislative più rapide secondo **Stefano Savi dell'Ordine degli Avvocati di Genova**, e il problema degli **alloggi in città** analizzato da **Luigi Attanasio della Camera di Commercio di Genova**.

Sempre sul **tema della rigenerazione urbana**, è stato sottolineato dall'**assessore comunale Davide Patrone** come questa debba **unire crescita, innovazione e politiche sociali**, evidenziando **l'importanza di digitalizzare il patrimonio comunale** e rafforzare i percorsi partecipativi. A portare questo contributo è stato **l'assessore comunale Davide Patrone**.

Infine, **Nicola Valentino Canessa, Presidente dell'Associazione Genova Smart**, ha messo in luce il ruolo chiave delle trasformazioni infrastrutturali, come il nuovo nodo ferroviario e i progetti di mobilità sostenibile, valorizzando il **potenziale rappresentato dalle "linee verdi e blu" in ottica di sostenibilità**.

La rassegna non si configura, quindi, solo come una vetrina tecnologica ma come **un laboratorio di idee essenziale per plasmare una nuova visione della vita urbana a Genova**, mantenendo sempre al centro le esigenze e la qualità della vita dei cittadini.

---

## PARTNER MENZIONATI



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

Genova Smart Week 2025

# Genova Smart Week 2025. Salis: “Da qui i progetti per un’innovazione dal volto umano e una città più attrattiva”

In Italia 18 Novembre 2025 Massimiliano Torre



La Sindaca Silvia Salis ha aperto i lavori dell’undicesima edizione di Genova Smart Week.

“*A new vision for urban living*”, titolo che evidenzia l’attenzione particolare rivolta, quest’anno, alla dimensione umana dell’innovazione tecnologica, è il filo conduttore dell’**undicesima edizione della Genova Smart Week**, iniziata ieri mattina con la sessione istituzionale inaugurale al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune che promuove la rassegna insieme all’Associazione Genova Smart City.

I lavori si sono aperti con il saluto della **sindaca Silvia Salis** che, pur impegnata in una serie di sopralluoghi ai quartieri più colpiti dalle forti piogge dei giorni scorsi, ha comunque fatto sentire la propria vicinanza

all’evento attraverso un messaggio: «*La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L’innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento.*».

«È un discorso – ha proseguito la sindaca – che ho spesso affrontato anche per quanto riguarda l’intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i molti temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi. Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l’IA a governare le scelte dell’essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: garantire che l’innovazione resti al servizio delle persone. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E questa Smart Week è un’occasione preziosa per condividere idee, buone pratiche ed esperienze.».

Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e ruolo dell’intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale: **a presentare i temi trattati quest’anno dalla Genova Smart Week è stata Francesca Coppola, assessora all’urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova.** «*I progetti che l’amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato –. Tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c’è ReMed, finanziato nell’ambito del programma Interreg Euro-Med con l’obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L’obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone.*».



Altro tema caldo per la nostra città è quello delle infrastrutture e dei trasporti, su cui si è soffermato **il presidente dell'associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa**: *«La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza»*, le parole di Canessa, che ha poi ricordato l'importanza del ruolo dell'Università di Genova in questa edizione della Smart Week – dal tema tema degli studentati a Raise e i progetti Pnrr – e le tante iniziative diffuse: dalla sessione di giovedì all'ex ospedale psichiatrico Quarto dedicata alle startup, alla giornata di venerdì che porterà la rassegna prima al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e poi alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', senza dimenticare la cerimonia di premiazione del Genoa Global Goals Award, il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

**#Clickmobility è media partner di Genova Smart Week 2025**

Share:



Genova Smart Week 2025

# Genova Smart Week: il programma della seconda giornata

In Italia 18 Novembre 2025 Massimiliano Torre



Seconda giornata di incontri e dibattiti. Apre alle 9.00 l'incontro dal tema "Smart & Urban Mobility" che accende i riflettori sulla mobilità urbana delle persone e delle merci. A seguire, alle 14.30 conferenza su "L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano".

Questi gli appuntamenti in programma oggi della seconda giornata di Genova Smart Week:  
Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 9:00 - 13:00

## SMART & URBAN MOBILITY

In collaborazione con IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni

Conferenza accreditata per l'Ordine Architetti P.P.C. di Genova (4 CFP mattino)

Il tema della mobilità urbana delle persone e delle merci rappresenta una delle sfide più complesse e al tempo stesso più promettenti per le nostre città. Oggi parliamo di una mobilità che non è solo tecnologicamente avanzata, ma anche sostenibile, sicura e accessibile, capace di migliorare concretamente la qualità della vita urbana. La trasformazione in atto coinvolge molti livelli: dall'impatto sul tessuto urbano alla progettazione delle infrastrutture connesse, dalla sostenibilità ambientale e sociale al ruolo delle istituzioni, chiamate a garantire equità di accesso alla mobilità per tutti i cittadini. Smart mobility significa anche sicurezza e monitoraggio intelligente del traffico, grazie a sistemi digitali che permettono una gestione più efficiente e predittiva della circolazione. È dunque una sfida integrata, che unisce tecnologia, pianificazione e responsabilità pubblica.

In questo contesto, il Trasporto Pubblico Locale riveste un ruolo cruciale, specialmente nelle aree urbane e metropolitane: investimenti mirati, politiche pubbliche coerenti e un coinvolgimento attivo delle comunità locali risultano determinanti per promuovere un sistema di trasporto pubblico su gomma realmente sostenibile, resiliente e centrato sull'utente. Nel corso della giornata verranno presentate esperienze, progetti e visioni per una mobilità urbana davvero a misura di persona e di ambiente, in cui efficienza e inclusione procedano di pari passo.

**Modera e conduce: Guido Barbazza**, Presidente Commissione Ingegneria del Mare, **Ordine degli Ingegneri di Genova**

### Saluti di Benvenuto e Apertura dei lavori

**Emilio Robotti**, Assessore alla Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico, **Comune di Genova**

Presentazione delle linee strategiche del Comune di Genova

**Valentino Zanin**, Dirigente, **Direzione Smart Mobility, Comune di Genova**

*Il Progetto Intelligent Urban Mobility: stato dell'arte, implementazioni e scenari evolutivi*

**Arcangelo Merella**, Project Manager, **Progetto Smart Genova**

**Lorenzo Maraia**, Responsabile Progetto Genova, **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**

*I fattori abilitanti per la guida autonoma*

**Raffaele Bolla**, Professore Ordinario, **Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni, Università degli Studi di Genova**

*Integrazione dei dati Porto – Città per la gestione della logistica*

**Francesca Arena**, Responsabile Area Opere Marittime Staff Programma Straordinario, **Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale**

*L'AI come Intelligenza della Città e del sistema Paese*

**Francesco Meneghetti**, CEO Mindicity, **TIM Enterprise**

*Come la mobilità elettrica trasforma le città*

**Filippo Nicolò Rodriguez**, Head of Macro Area Nord – Affari istituzionali, **ENEL Italia**

*Smart Parking come infrastruttura digitale urbana: la nostra esperienza al servizio delle città*

**Arturo D'Atri**, Business Development Director, **City Green Light**

**Santiago Vacca**, Presidente, **Genova Parcheggi**

#### **Tavola rotonda – La mobilità elettrica in città: sfide e opportunità**

- **Catello Esposito**, CEO, **Theorema**
- **Francesco Montanella**, Partner & Director, **Gruppo GE**
- **Alessandro Casto**, General Manager, **Novelli 1934**
- **Marco Silvestri**, Direttore del servizio Elettra Car Sharing, **Genova Car Sharing (Gruppo Duferco)**
- **Cesare Retz**, Amministratore, **Retz Srls**

**Moderano e conducono: Riccardo Genova**, Presidente, **IIC** e **Carola Codognotto**, Event & Communication Assistant, **IIC**

#### **Tavola rotonda: Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile**

- **Paolo Robbiano**, Direttore Operativo, **AMT Genova**
- **Florindo Fedele**, Direttore di Esercizio, **TUA Abruzzo**
- **Alessandro Sasso**, Presidente, **ManTra – Associazione Manutenzioni Trasporti**
- **Valentina Astori**, Amministratrice Delegata, **STAR Mobility**

*GreenGO: nudging e rewarding per una governance urbana basata sui dati*

**Alessio Catanzano**, CEO, **TeMA Territorio Mobilità Ambiente**

**Cino Repetto**, leader partner, **TBridge**

**Saluti Istituzionali di chiusura e introduzione alla tavola rotonda pomeridiana**

**Massimo Ferrante**, Assessore Lavori pubblici, Manutenzioni, Opere strategiche e Infrastrutturali, **Comune di Genova**

Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

**Ore 14:30 – 17:00**

**L'INFRASTRUTTURA FERROVIARIA PER LA MOBILITÀ PUBBLICA IN AMBITO METROPOLITANO**

A cura di **IIC – Istituto Internazionale delle Comunicazioni**

In collaborazione con **CIFI Area Nord** e **CIFI Sezione di Genova**

La sessione convegnistica è dedicata all'esplorazione del potenziale offerto dall'infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. Il momento si articolerà in una prima parte istituzionale, in cui rappresentanti delle istituzioni presenteranno visioni strategiche e indirizzi di policy, seguita da una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore. Il confronto sarà centrato su esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. Sarà inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

**Moderano e conducono: Riccardo Genova**, Presidente, **IIC** e **Carola Codognotto**, Event & Communication Assistant, **IIC**.

**Sessione strategica - Risultati e benefici delle nuove strutture ferroviarie**

- **Valentino Zanin**, Dirigente, **Pianificazione e Smart Mobility Comune di Genova**
- **Fabio Gregorio**, Responsabile Innovazione e Servizi, **TPL AMT Genova**
- **Guido Porta**, Presidente, **FuoriMuro**
- **Michele Rabino**, Responsabile Sviluppo Infrastruttura Nord-Ovest, **RFI-Rete Ferroviaria Italiana**
- **Mauro Marsullo**, Architetto, **Studio MXM Architettura**

**Sessione tecnica - Nuove visioni per il contesto ferroviario nazionale**

- **Vincenzo Cellario**, Responsabile, **Servizio Porto e Logistica di Confindustria Genova**
- **Aldo Fossati**, Dirigente, **RFI-Rete Ferroviaria Italiana**
- **Fabio Filippi**, Responsabile Programmazione Esercizio e Organizzazione Equipaggi, **Trenord**
- **Marino Giusto**, Responsabile Servizio su Ferro, **AMT Genova**
- **Gianni Scarfone**, Amministratore Delegato, **TEB Bergamo**
- **Alberto Minoia**, Amministratore Delegato, **Stazioni Marittime**
- **Florindo Fedele**, Direttore di Esercizio, **TUA Abruzzo**
- **Riccardo Battaglini**, Direttore della Business Unit PA, Mercato e Digital Academy, **Liguria Digitale**

***#Clickmobility è media partner di Genova Smart Week 2025***

# Genova Smart Week, il punto sulla mobilità sostenibile: verso soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale



Gli assessori Robotti e Ferrante hanno fatto il punto e tracciato la visione della nuova amministrazione

La seconda giornata della **Genova Smart Week** ha approfondito il tema della **mobilità sostenibile in ambito urbano**, sia su gomma sia su rotaia presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione.

Ad aprire i lavori l'assessore alla mobilità sostenibile **Emilio Robotti** che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: «Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche

dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro».

Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da **Valentino Zanin**, dirigente della direzione Smart Mobility: «Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica. Gli ambiti di intervento riguardano l'offerta potenziata, l'interscambio, i servizi di mobilità condivisa e ciclabile, l'indirizzo della domanda di mobilità verso sistemi sostenibili e la riqualificazione dello spazio urbano e stradale tra utenze diverse».

## Stato di avanzamento del progetto Smart Genova e della piattaforma Intelligent Urban Mobility

Fondamentale, per predisporre gli interventi corretti, è conoscere la domanda di mobilità: a questo proposito, la sessione ha offerto l'occasione per un aggiornamento sullo stato di avanzamento della piattaforma **Intelligent Urban Mobility (Ium)**, il digital twin della città sviluppato da Movyon, società di tecnologia e innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia, nell'ambito del progetto Smart Genova. «Il progetto Smart Genova – ha spiegato il project manager, **Arcangelo Merella** – si avvale di collaborazioni altamente qualificate nel settore tecnologico fornite da aziende del territorio, Università e centri di ricerca. L'integrazione di queste competenze a cura di Movyon costituisce il fondo su cui opera la piattaforma IUM che è strumento a supporto integrale del Comune di Genova in cui vengono messi in correlazione migliaia di dati di traffico, ambiente, trasporti e presenza di city user e forniti, quindi, strumenti di supporto alle decisioni».

La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a Movyon ed è stata riassunta da **Lorenzo Maraia**, responsabile del Progetto Genova: «Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic».

Realizzare una **smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della guida autonoma: cosa serve per realizzarla lo ha spiegato Raffaele Bolla**, professore del Diten – Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'Università di Genova. Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il Cnit – Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo.

## Mobilità smart e elettrica tra sfide, progetti e opportunità

Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. **Francesco Meneghetti**, ceo di Mindicity – Gruppo TIM, ha spiegato: «Con Urban Genius, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio. Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati».

Nel suo intervento, **Enel Group** ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq. Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smart city che si vanno a integrare con sistemi digitali

quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user experience dell'utente.

Lo smart parking è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. **Arturo D'Atri**, business development director di **City Green Light** ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. «Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città: installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici».

**Santiago Vacca**, presidente di Genova Parcheggi, ha illustrato il servizio gratuito di sosta per le biciclette nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. «Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbioni coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggi, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%».

Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica **Cesare Retz**, genovese e amministratore di Retz Srls, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio BikeBoom, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: «Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione». In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque parcheggiate dove non consentito.

L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di **Catello Esposito**, ceo di **Theorema**, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di **Marco Silvestri**, direttore del servizio Elettra Car Sharing di Genova Car Sharing Srl (Gruppo Duferco), che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre 13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2.

## Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile

Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato **Valentina Astori**, amministratrice delegata di Star Mobility, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. **Paolo Robbiano**, direttore operativo di Amt, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climalteranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.

**Florindo Fedele**, direttore di esercizio di Tua Abruzzo, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da **Alessandro Sasso**, presidente di ManTra – Associazione Manutenzioni Trasporti.

In chiusura **Alessio Catanzano**, ceo di TeMA – Territorio Mobilità Ambiente, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di mobilità e network commerciale. **Cino Repetto**, di T Bridge, ha invece introdotto il progetto Mobyquity – Pair mobility opportunities for all, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.

A tirare le fila della mattinata è stato l'assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, **Massimo Ferrante**, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: «Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici».

## L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano

Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy. A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore – RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo – ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

La Genova Smart Week prosegue domani, mercoledì 19 novembre, con una nuova giornata di convegni incentrati sulla rigenerazione urbana, realizzata in collaborazione con Ance e gli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri di Genova. Di seguito il programma:





## Genova Smart Week 2025

La rivista leStrade è media partner



**"A new vision for urban living"**, titolo che evidenzia l'attenzione particolare rivolta, quest'anno, alla dimensione umana dell'innovazione tecnologica, **è il filo conduttore dell'undicesima edizione della Genova Smart Week**, iniziata lunedì 17 novembre e in corso sino al 23 novembre.

**La sessione istituzionale inaugurale al Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune che promuove la rassegna insieme all'Associazione Genova Smart City**

I lavori si sono aperti con il saluto della sindaca **Silvia Salis** che, pur impegnata in una serie di sopralluoghi ai quartieri più colpiti dalle forti piogge dei giorni scorsi, ha comunque fatto sentire la propria vicinanza all'evento attraverso un messaggio: **«La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di**

**innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità.** L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento».

Dalla pianificazione urbana alla mobilità intelligente, dai progetti di inclusione sociale alla transizione ecologica; e poi, ancora, rigenerazione del costruito, monitoraggio territoriale, cittadinanza attiva e ruolo dell'intelligenza artificiale nei servizi al cittadino e nella valorizzazione del patrimonio culturale: **a presentare i temi trattati quest'anno dalla Genova Smart Week è stata Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova.** «I progetti che l'amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato –. Tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c'è **ReMed**, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone».

**Altro tema caldo per la città di Genova è quello delle infrastrutture e dei trasporti, su cui si è soffermato il presidente dell'associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa:**

«La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza», le parole di Canessa, che ha poi ricordato l'importanza del ruolo dell'Università di Genova in questa edizione della Smart Week – dal tema degli studentati a Raise e i progetti Pnrr – e le tante iniziative diffuse: dalla sessione di giovedì all'ex ospedale psichiatrico Quarto dedicata alle startup, alla giornata di venerdì che porterà la rassegna prima al Memoriale 14 Agosto in Valpolcevera e poi alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Pra', senza dimenticare la cerimonia di premiazione del Genoa Global Goals Award, il 20 novembre al Palazzo della Borsa.

**Hanno portato i loro saluti anche il presidente della Camera di Commercio di Genova Luigi Attanasio,** che ha evidenziato il tema degli alloggi e la necessità, essendo all'inizio di un nuovo ciclo amministrativo, di una due diligence complessiva, dalla situazione dei rifiuti a quella delle strade; **e il presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova Stefano Savi,** che ha sottolineato l'importanza di accorciare i tempi della normazione, spesso superata dalla velocità del progresso tecnologico e necessaria, invece, a garantire una seria programmazione alle aziende

**La mattinata è proseguita con una carrellata degli eventi ospiti e degli appuntamenti sul territorio previsti nell'arco della settimana, per poi concludersi con la tavola rotonda "Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana", introdotta dall'assessore regionale all'urbanistica Marco Scajola, che ha commentato come la rigenerazione urbana, negli ultimi dieci anni, sia diventata finalmente un tema centrale nell'azione amministrativa, e rivendicato la legge regionale con cui si è iniziato a snellire il corpus normativo, nell'attesa che anche a livello nazionale ci si doti di una legge ad hoc, attualmente in discussione in Senato.**

A proposito della transizione sostenibile delle città, Enel ha presentato i tre indici disponibili sulla piattaforma YouUrban impiegati come open data per supportare gratuitamente le amministrazioni pubbliche nelle loro scelte strategiche: **il 15 Minute City Index, che valuta l'accessibilità dei servizi essenziali; il Circular City Index, che misura la circolarità urbana in ambiti come mobilità e rifiuti; e il CO<sub>2</sub> City Index, che stima le emissioni di anidride carbonica per identificare le aree di intervento.**

Di sicuro gli ingegneri sono preparati e non certo spaventati a lavorare in relazione alle evoluzioni tecnologiche, come chiarito da **Enrico Sterpi, presidente dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova**, secondo cui negli ultimi anni sono cambiati i concetti di progettazione della città, della casa e dell'infrastruttura, la stessa visione di città si è modificata: e se un tempo, a parlare, erano solo i cittadini, oggi lo fanno anche gli insediamenti urbani, con i dati. A noi il compito di imparare ad ascoltare.

**Giovanni Battista Raggi, presidente di Amiu**, ha confermato le infinite possibilità offerte dalla tecnologia e dai dati, citando il progetto sull'utilizzo dei big data che l'azienda ha condotto insieme alla Compagnia di San Paolo e all'Università di Genova. La sfida maggiore, ha ribadito, consiste non tanto nella raccolta quanto nell'organizzazione dei dati, prova ne è il caso dei cassonetti intelligenti che tanto ha fatto discutere nelle ultime settimane, ricordando come una delibera dell'Arera abbia stabilito che dal 2028 tutti i raccoglitori di rifiuti sul territorio nazionale predisposti per l'indifferenziata dovranno comunque avere capacità di identificazione del soggetto e misurazione del rifiuto.

**Il quadro tracciato da Gianmarco Carnovale, presidente di Roma Startup**, circa il livello di innovazione raggiunto dal sistema-paese non è incoraggiante, ma evidenzia la realtà: si tratta di un fattore necessario da sviluppare per avere un futuro ed è quindi il momento di studiare e, se necessario, copiare gli esempi virtuosi di altri paesi, con progetti di lungo respiro che siano quindi capaci di andare oltre l'imminenza delle varie tornate elettorali.

**Infine, l'intervento di Arcangelo Merella, project manager di Smart Genova**, che ha sottolineato come la piattaforma che sta nascendo nell'ambito di questo progetto consentirà presto di avere una visione olistica della città in termini di mobilità e non solo: «Stiamo costruendo una Ferrari – ha detto – ma dall'altra parte ci vuole qualcuno che abbia una patente per guidarla, anzi, qualche abilità in più».

Genova Smart Week 2025

# Genova Smart Week ha fatto il punto sui progetti di mobilità smart su gomma e rotaia

In Italia 19 Novembre 2025 Massimiliano Torre



Dallo stato di avanzamento della piattaforma Intelligent Urban Mobility alle potenzialità dell'infrastruttura ferroviaria anche in ambito metropolitano: tanti gli spunti e i progetti analizzati nella seconda giornata di convegni a Palazzo Tursi. Oggi, invece, si parlerà di rigenerazione urbana, edilizia e spazi verdi

La seconda giornata della **Genova Smart Week**, piattaforma di confronto sulle nuove tecnologie promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, ha approfondito il tema della **mobilità sostenibile in ambito urbano**, sia su gomma che su rotaia, presentando le esperienze e i progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione.

Ad aprire i lavori **l'assessore alla mobilità sostenibile Emilio Robotti** che ha sottolineato l'importanza di proseguire sulla strada dell'innovazione tecnologica senza perdere di vista l'inclusione sociale e il rispetto dell'ambiente: *«Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro».*

Le linee strategiche del Comune di Genova sono state illustrate da **Valentino Zanin, dirigente della direzione Smart Mobility**: *«Non esiste pianificazione della mobilità staccata da quella urbanistica. Gli ambiti di intervento riguardano l'offerta potenziata, l'interscambio, i servizi di mobilità condivisa e ciclabile, l'indirizzo della domanda di mobilità verso sistemi sostenibili e la riqualificazione dello spazio urbano e stradale tra utenze diverse».*

## Stato di avanzamento del progetto Smart Genova e della piattaforma Intelligent Urban Mobility

Fondamentale, per predisporre gli interventi corretti, è conoscere la domanda di mobilità: a questo proposito, la sessione ha offerto l'occasione per un aggiornamento sullo stato di avanzamento della piattaforma **Intelligent Urban Mobility (IUM)**, il digital twin della città sviluppato da Movyon, società di tecnologia e innovazione del Gruppo Autostrade per l'Italia, nell'ambito del progetto **Smart Genova**. *«Il progetto Smart Genova – ha spiegato il project manager, Arcangelo Merella – si avvale di collaborazioni altamente qualificate nel settore tecnologico fornite da aziende del territorio, Università e centri di ricerca. L'integrazione di queste competenze a cura di Movyon costituisce il fondo su cui opera la piattaforma IUM che è strumento a supporto integrale del Comune di Genova in cui vengono messi in correlazione migliaia di dati di traffico, ambiente, trasporti e presenza di city user e forniti, quindi, strumenti di supporto alle decisioni».*

La realizzazione tecnologica del progetto, come detto, è affidata a **Movyon** ed è stata riassunta da **Lorenzo Maraia, responsabile del Progetto Genova**: «Un sistema data-driven, che acquisisce dati dal territorio mediante le più evolute tecnologie Internet of Things, rende possibile la gestione integrata della mobilità genovese correlando i dati ed elaborandoli con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Questo consente di offrire al cittadino servizi evoluti e alla pubblica amministrazione di disporre di informazioni aggiornate e puntuali. La piattaforma, il digital twin della città e cuore del sistema, abilita nuovi processi di gestione operativa al verificarsi di scenari di allerta. Il progetto è stato avviato nel 2023 e nei primi mesi del 2026 si evolverà con nuovi ambiti di applicazione legati a soluzioni di smart road, monitoraggio con droni, equità e inclusione sociale, digital twin e city logistic».

Realizzare una smart road all'interno della città di Genova potrebbe aprire la via alla sperimentazione della **guida autonoma**: cosa serva per realizzarla lo ha spiegato **Raffaele Bolla**, professore del **Diten** – Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni dell'**Università di Genova**. Naturalmente il ruolo giocato dalle telecomunicazioni è determinante e nel capoluogo ligure è presente un laboratorio, realizzato in collaborazione con il **Cnit** – Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni, che rappresenta il nodo centrale in Italia ed è punto di riferimento anche a livello europeo.

### **Mobilità smart e elettrica tra sfide, progetti e opportunità**

Il secondo panel dedicato alla Smart e Urban Mobility si è concentrato su come le grandi aziende delle telecomunicazioni e dell'energia sono al servizio della mobilità. **Francesco Meneghetti**, ceo di **Mindicity - Gruppo TIM**, ha spiegato: «Con Urban Genius, TIM Enterprise mette a disposizione delle amministrazioni italiane una piattaforma proprietaria di intelligenza urbana capace di integrare e analizzare i dati provenienti da diverse fonti e sistemi IoT, offrendo una visione completa e aggiornata del territorio. Grazie alle tecnologie più avanzate di big data analytics e intelligenza artificiale, la soluzione supporta le decisioni strategiche per la transizione ecologica, la mobilità, la sicurezza e la gestione delle emergenze, garantendo al tempo stesso i massimi standard di sicurezza e protezione dei dati».

Nel suo intervento, **Enel Group** ha riflettuto su come la mobilità elettrica stia cambiando il volto delle nostre città essendo ormai parte del tessuto urbano: basti pensare che a Genova, ormai, ci sono 2,8 punti di ricarica per kmq. Le infrastrutture di ricarica oggi diventano dunque elementi della smartcity che si vanno a integrare con sistemi digitali quali sensori di parcheggio e terminali di pagamento (pos fisico e virtuale). La ricarica è dunque parte integrante delle infrastrutture urbane digitali e contribuisce a migliorare la user experience dell'utente.

Lo **smart parking** è già una realtà altrove, in città come Treviso, per esempio. **Arturo D'Atri**, business development director di **City Green Light** ha presentato il servizio offerto dall'azienda che a Genova è conosciuta invece per l'illuminazione pubblica. In questo settore l'attività principale e più impegnativa per le proposte di partenariato pubblico-privato è il recepimento delle informazioni necessarie per poi proporre il servizio di smart parking, perché le amministrazioni spesso non dispongono delle sufficienti informazioni. «Abbiamo acquisito una società che ha sviluppato sensoristica e software di gestione parcheggi 15 anni fa. A Treviso questo servizio si usa da 12 anni e iniziamo ad avere un sistema che può ormai fornire casi concreti e dei benefici attivati. Noi realizziamo un progetto ad hoc per ogni città: installazione sensori, telecamere, non è semplice la progettazione hardware e software. Per questo è fondamentale collaborazione con enti pubblici».

**Santiago Vacca**, presidente di **Genova Parcheggi**, ha illustrato il servizio gratuito di **sosta per le biciclette** nelle dieci velostazioni allestite da Levante a Ponente. «Lo abbiamo realizzato in nove mesi grazie a fondi Pon Metro da 800 mila euro. Sono gabbioni coperti per il parcheggio, ma anche con piccoli servizi utili per i ciclisti. Per usufruirne occorre fare un contratto con Genova Parcheggi, consegnare 5 euro di deposito cauzionale e il servizio per ora è gratuito. Abbiamo 1.199 abbonati arrivi e tra i nostri abbonati la fascia di età maggiore è quella tra 31-50 anni, pari al 43%».

Restando su questo filone, nel successivo panel sulla mobilità elettrica **Cesare Retz**, genovese e amministratore di **Retz Srls**, ha illustrato la novità rappresentata dal servizio **BikeBoom**, presente a Genova con 80 biciclette elettrificate e 4mila utenti registrati: «Utilizziamo parcheggi autorizzati dove si possono prendere e lasciare le bici e in cui tutto, dalla ricarica alla manutenzione è gestito da noi. A fine corsa, l'utente deve fare una foto al proprio mezzo per certificarne l'avvenuta restituzione». In questo modo il cliente è responsabilizzato e viene scongiurato il fenomeno, frequente, delle biciclette abbandonate o comunque parcheggiate dove non consentito.

L'intervento di Retz si è inserito nell'ambito di un panel che ha visto anche la partecipazione di **Catello Esposito**, ceo di **Theorema**, tra i primi dealer italiani a riconoscere il valore strategico di una partnership con BYD, quando il marchio cinese era ancora una scommessa; e di **Marco Silvestri**, direttore del servizio **Elettra Car Sharing** di **Genova Car Sharing Srl (Gruppo Dufferco)**, che mette a disposizione dei cittadini genovesi 150 auto 100% elettriche complementari al trasporto pubblico, con oltre 13.500 abbonati e che, da luglio 2021, ha percorso più di 4,5 milioni di km, per un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni pari ad oltre 500 tonnellate di CO2.

### **Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile**

Un excursus sulle progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile è stato fatto durante l'ultima tavola rotonda della mattinata, che ha chiamato a confronto esponenti delle aziende di trasporto pubblico, ma non solo. In una città intelligente, ha ricordato **Valentina Astori**, amministratrice delegata di **Star Mobility**, il tema è l'interconnessione tra i vari sistemi di mobilità e i mezzi di trasporto. **Paolo Robbiano**, direttore operativo di **Amt**, ha ricordato che il processo di elettrificazione dei mezzi è iniziato nel 2019 e da allora si è riusciti a ridurre del 40% l'inquinamento da pm10, del 50% quello da anidride carbonica, del 60% i Nox e quasi del 20% le altre emissioni climateranti. Amt ha illustrato anche la scelta della modalità di trasporto elettrico flashcharging prevista per la val Bisagno.

**Florindo Fedele**, direttore di esercizio di **Tua Abruzzo**, ha presentato il progetto di tratto vincolato di 8 km nell'ex ferrovia dismessa su cui circolano mezzi di 18 metri con motori elettrici da 300 Kw che migliora i tempi di percorrenza, decongestiona il traffico, riduce gli incidenti e favorisce l'interscambio modale. L'onda verde prioritaria agli incroci fa aumentare molto la velocità commerciale, rendendo il servizio competitivo. Cambiano le vetture e i manutentori si devono aggiornare, come evidenziato da **Alessandro Sasso**, presidente di **ManTra - Associazione Manutenzioni Trasporti**.

In chiusura **Alessio Catanzano**, ceo di **TeMA - Territorio Mobilità Ambiente**, ha presentato il progetto GreenGo che premia chi condivide in forma anonima i dati di mobilità con la pubblica amministrazione per incentivare scelte di mobilità sostenibile: l'app sarà pronta a dicembre e consentirà di ricevere punti per ottenere sconti su servizi di mobilità e network commerciale. **Cino Repetto**, di **T Bridge**, ha invece introdotto il progetto *Mobiquity - Pair mobility opportunities for all*, una piattaforma che assiste l'utente disabile o l'anziano prima e durante il viaggio.

A tirare le fila della mattinata è stato **l'assessore ai lavori pubblici e alle manutenzioni, Massimo Ferrante**, che ha rivendicato il cambio di rotta impresso dalla nuova amministrazione: *«Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici»*.

### **L'infrastruttura ferroviaria per la mobilità pubblica in ambito metropolitano**

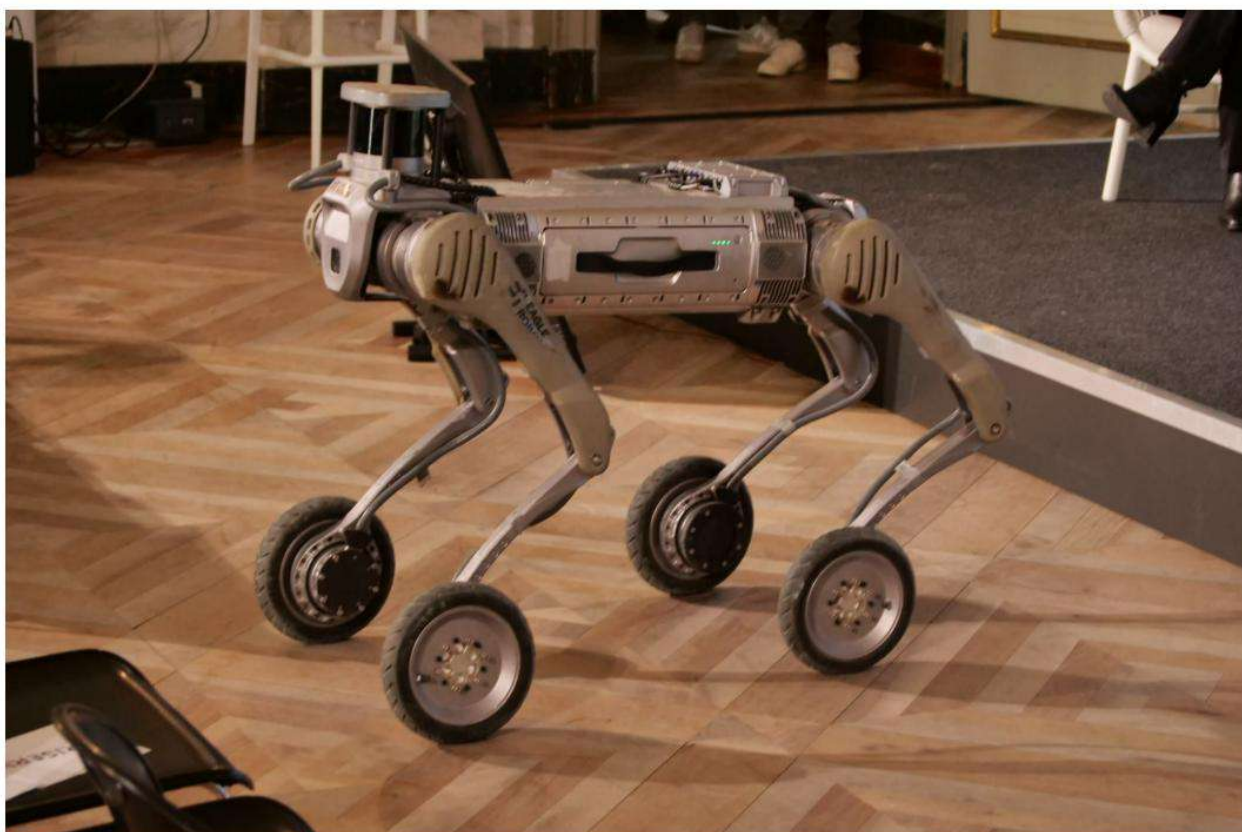
Nel pomeriggio, invece, ci si è concentrati all'esplorazione del potenziale offerto dall'**infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano**, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. In una prima parte istituzionale sono state presentate le visioni strategiche e gli indirizzi di policy. A seguire, una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore - **RFI, AMT Genova, TEB Bergamo, Stazioni Marittime e TUA Abruzzo** - ha messo a confronto esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. È stato inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

**#Clickmobility è mediapartner di Genova Smart Week 2025**

Share:



# Sensori, robot, gemelli digitali: alla Genova Smart Week la tecnologia al servizio di aziende e amministrazioni



Mattinata ricca di esempi pratici e riflessioni sul concetto di smart city nella quarta giornata in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Genova

**La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare** è il titolo della quarta giornata della **Genova Smart Week** andata in scena oggi, a Palazzo Tursi, parallelamente all'evento conclusivo del Genoa Global Goals Award tenutosi al Palazzo della Borsa, sempre nell'ambito della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City. Le conferenze al Salone di Rappresentanza sono state curate in collaborazione con l'**Ordine degli Ingegneri** della provincia di Genova, sotto la moderazione della consigliera segretaria **Georgia Cesarone**, e introdotte da **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City.

La carrellata di progetti è iniziata con il **prototipo per la scansione del sottosuolo** da integrare nel digital twin di Genova. **Andrea Rimassa**, funzionario tecnico geologo dell'ufficio Sit del Comune di Genova, ha spiegato che negli anni scorsi è stata realizzata la cartografia 3D del territorio, ma da poco sono iniziati anche i rilievi nel sottosuolo a partire dalle cisterne dei palazzi dei Rolli, dei cavidotti e dei rivi sotto il centro storico.

La spiegazione tecnica, con l'aiuto di video esplicativi, è stata curata **Luca Bozzo**, specialista BIM di **Start 4.0**. Quattro i casi d'uso mostrati: l'esplorazione del **Rio Sant'Anna** che scorre da piazza Fontane Marose a piazza Banchi in cui è stato coinvolto un team multidisciplinare e usato un drone innovativo con gabbia per evitare di far rischiare un operatore. Altra dorsale analizzata è quella che **da via Lomellini a via delle Camelie**, passando per piazza Banchi e via San Lorenzo. In **val Polcevera, in via Delle Tofane**, il modello è servito a misurare la profondità delle tubature. Infine, per **piazza Corvetto** è stata realizzata la scansione soprasuolo, dei sottoservizi e la scansione Bim. Tutti i dati sono georeferenziati e inseriti in una piattaforma che ha simulato anche emergenze idrogeologiche.

**Emanuele Zingale**, head of open innovation di **Tim**, ha illustrato il progetto di Open Innovation per lo sviluppo dei nuovi business. **Alessandra Bartolini**, digital product owner di **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**, ha descritto come nel progetto **Intelligent Urban Mobility** sia prevista la realizzazione del road digital twin, gemello digitale del patrimonio stradale che diventa uno strumento di monitoraggio per le pubbliche amministrazioni accoppiando i dati dinamici alla parte fisica. Declinato su Genova, il progetto ha un triplice obiettivo: abilitare un sistema data-driven di pianificazione della mobilità urbana, consentire una gestione integrata delle informazioni tecniche e manutentive delle strade, e abilitare strumenti avanzati di correlazione e simulazione di scenari di mobilità.

Il caso della **Ferrovia Genova-Casella** è un esempio di come la tecnologia sia fondamentale per il monitoraggio delle infrastrutture, come spiegato dal responsabile **Giampiero Fabbri**, di **Amt Genova**. Fabbri ha evidenziato però la necessità di una maggiore collaborazione da parte di tutti gli enti sulla condivisione delle tecnologie: le criticità idrogeologiche del territorio su cui insiste la ferrovia sono sempre in evoluzione e la messa in sicurezza deve essere la condizione di base su cui poi sviluppare la rete di monitoraggio.

Anche i **consumi energetici** possono essere monitorati, gestiti e ridotti grazie alla tecnologia: le città affrontano sfide complesse nella transizione energetica e il **Rina**, tramite **Alessandro Venturin**, ha presentato un metodo innovativo per la pianificazione energetica territoriale, basato sull'uso dei digital twin che, attraverso la modellazione virtuale di edifici e quartieri, consente di simulare scenari, analizzare domanda e offerta energetica, valutare la resilienza urbana e supportare decisioni strategiche. L'approccio è replicabile, scalabile e orientato a rendere le città più sostenibili ed efficienti.

Il progetto di ottimizzazione e controllo della rete di teleriscaldamento di Rozzano è invece il caso illustrato da **Marta Boschetto**, business controlling manager di **Getec Italia**: il calore inutilizzato dalle aziende locali viene recuperato da una configurazione circolare, risultando l'intero processo molto più sostenibile rispetto all'uso di caldaie tradizionali. L'azienda ha raccolto moltissimi dati per l'analisi preliminare e ha sviluppato un modello di previsione dei fabbisogni energetici. È stato anche creato un ottimizzatore basato sull'intelligenza artificiale per ridurre costi ed emissioni.

## Monitoraggio dei cantieri e digitalizzazione del patrimonio pubblico

Il secondo panel di giornata è stato animato dal **robot portato a Palazzo Tursi dall'azienda Cosme** e presentato dall'amministratore **Daniele Zaffiri**, che ha parlato della tecnologia sviluppata in joint venture con Eagleprojects dando vita a un cantiere smart. La robotica e i sensori indossabili consentono di proteggere il personale da potenziali infortuni e l'applicazione della tecnologia ha consentito all'azienda di ridurre gli sprechi e, soprattutto, incidenti sul lavoro (-30%) e scarti (-80%). La filiera è completamente tracciata e migliora del 30% l'efficienza sui tempi di esecuzione. Anche **Gruppo Iren** ha sviluppato applicazioni digitali per il monitoraggio delle infrastrutture e per l'asset management. Le ha illustrate **Nicola Bazzurro** della direzione innovazione, citando il progetto Rain4Utility con cui vengono monitorate le caditoie stradali e il loro stato, o di comprendere se una frana è stata causata da una perdita idrica.



**Carlo Ottria**, business unit director di **Seingim**, ha presentato il progetto realizzato insieme al Comune di Ceggia per la mappatura e digitalizzazione del patrimonio pubblico attraverso un modello Bim e la rilevazione laser condotta su 180 alberature che ha permesso di individuare gli elementi su cui intervenire, con un notevole risparmio di tempo e di costi. **Rosario D'Arrigo**, data protection officer dell'**Ordine degli Avvocati di Genova**, ha poi spiegato l'inquadramento normativo a tutela della privacy rispetto alle tecnologie di sensoristica e monitoraggio.

## La prevenzione del rischio

L'ultima parte della conferenza si è concentrata sul **rischio derivante da eventi naturali** e da fattori non rilevabili a occhio nudo, con una riflessione finale sul concetto di smart city. **Silvia Bovio**, specialista ingegnere di **IRE SpA**, ha fatto il punto sul progetto Interreg Spazio Alpino **Adaptnow**, che si pone come obiettivo principale quello di rafforzare le capacità di gestione del rischio e di adattamento al cambiamento climatico dei territori. Ire Liguria e la protezione civile del Comune di Genova hanno realizzato tre carte di rischio su mareggiate, vento forte e ondate di caldo o freddo e un questionario, ancora attivo, per valutare la percezione del rischio da parte della popolazione. Sovrapponendo i risultati alle carte di rischio è possibile individuare le lacune di informazione e pianificare interventi di formazione della popolazione più mirati e puntuali.

**Alessandro Scarpati**, presidente dell'**Ordine dei Geologi della Liguria**, ha sottolineato come il sistema urbano, capace di interagire con ambiente, infrastrutture e persone, si regga sui dati, e spetti a geologi, ingegneri, urbanisti e agli altri professionisti tecnici – insieme a economisti, sociologi e informatici – interpretarli e trasformarli in conoscenza utile alla pianificazione territoriale, ambientale e di protezione civile. Scarpati ha poi illustrato alcuni esempi concreti in cui il professionista, e in particolare il geologo, misura i dati e li traduce in decisioni operative per il bene della collettività: controllo dell'aria, delle piene e delle falde sotterranee o di eventuali perdite idriche, monitoraggi strutturali e geotecnici, satellitari, allertamento meteo e comunicazione ai cittadini.

La tecnologia, la sensoristica e il monitoraggio, tuttavia, funzionano solo se vengono garantiti la connettività e il tempo reale e questo può rappresentare una criticità: come rilevato da Valeria Mollica, tecnico esperto di radiazioni non ionizzanti di Arpal, infatti, il cittadino percepisce gli impianti di telefonia mobile anche come un pericolo perché i campi elettromagnetici sono invisibili. Il ruolo di Arpal, a questo proposito, è quello di valutare e controllare gli impianti, oltre a gestire per conto della Regione Liguria il catasto degli impianti che emettono radiazioni non ionizzanti, liberamente consultabile dai cittadini.

Le conclusioni sono state affidate a Massimiliano Margarone, vicepresidente di **CTI Liguria**, che ha riflettuto sulla necessità di un approccio interdisciplinare nello sviluppo della Smart City, un'entità complessa con implicazioni etiche e legali: il rispetto della privacy e del cittadino deve sempre restare al centro.

Nel pomeriggio, spazio al workshop organizzato dal **CNR-Imati** sullo **Spoke 1 del progetto Raise**, dedicato alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano una fruizione inclusiva dei servizi offerti in contesto urbano e di tutto l'ambiente, attraverso l'impiego della robotica e dell'intelligenza artificiale.

## Il programma di domani

**Domani la sindaca Salis apre la giornata sui progetti Pnrr dell'Università di Genova, mentre la Smart Week va in Tour nel Ponente cittadino**

Domani, **venerdì 21 novembre**, l'ultima, intensa giornata di conferenze prima di lasciare spazio alla Smart City Experience conclusiva, nel weekend, a Piazza De Ferrari. Un'ultima giornata di conferenze che si articolerà su tre fronti: al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi un'intera sessione a cura dell'**Università di Genova** sui **progetti sviluppati dall'ateneo nell'ambito del Pnrr** che verrà aperta dai **saluti della sindaca Silvia Salis alle 9:30**. Per quanto riguarda, invece, la **Genova Smart Week in tour**, le due tappe nel ponente cittadino: in mattinata, al Memoriale 14 Agosto di Lungoargine Polcevera, il panel **"La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica"**; nel pomeriggio la **CTE Experience**, visita guidata alla **Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura** di Genova Pra'. Di seguito il programma completo.

# Genova Smart Week, Salis: «Pnrr opportunità per la ricerca, ma una volta concluso non lasci un vuoto»



Le parole della sindaca al convegno dell'Università di Genova che ha fatto il punto sui progetti Pnrr: risorse per 100 milioni

«La Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nella direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita». Così la sindaca di Genova, **Silvia Salis**, è intervenuta al workshop **“Il sapere che trasforma. UniGe e la ricerca Pnrr per il futuro del Paese”** che anima l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi nell'ambito della Genova Smart Week 2025.

«Il **Pnrr** – ha aggiunto Salis – è una grande opportunità anche nel mondo della ricerca ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto: **ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro** per non trovarci di fronte a un **grande vuoto** quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese».

«Questo è un Paese che mortifica la ricerca scientifica – ha proseguito la sindaca – ho un esempio in famiglia: mia sorella è una ex ricercatrice, ho vissuto da vicino che cosa significa essere ricercatore in Italia. Vuol dire non avere certezze economiche, non sapere quando e quanto si verrà pagati. Alla fine, mia sorella ha cambiato lavoro perché si voleva costruire un futuro, altri invece sono andati all'estero per poter proseguire. **Per la politica è sempre bello parlare di ricerca, qualcuno quando ne parla si sente anche un po' uno scienziato, però poi bisogna sostenerla e non mortificarla**».

«Bisogna superare la diffidenza verso la scienza e verso il futuro – ha concluso la prima cittadina – il passato rischia di essere più rassicurante del futuro, mentre la scienza ci porta verso quello che sarà e credo che la ricerca sia l'unico modo per accogliere il futuro e prevederlo. La pubblica amministrazione e il Paese non possono che sostenere questi temi, chi dice il contrario lo fa basandosi su sentimenti di pancia e, invece, chi amministra la cosa pubblica deve basarsi su dati reali e non andare dietro alle paure. Più si sviluppa la ricerca, più saranno al sicuro i cittadini, la democrazia, i diritti e l'accessibilità ai diritti da parte di tutti».

I progetti sviluppati dall'Università di Genova sotto l'egida del Pnrr, e presentati alla Smart Week, hanno coinvolto partner locali e nazionali, per un investimento complessivo di quasi **100 milioni di euro**. A rappresentare il quadro d'insieme è stata **Patrizia Cepollina**, dirigente dell'area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione dell'ateneo, mettendo in risalto anche i tantissimi giovani ricercatori reclutati in questi tre anni e che l'ente spera ora di riuscire a trattenere.

La giornata ha offerto l'occasione di approfondire, in particolare, i quattro progetti principali **Raise, Serics, Mnesys e Nest**, che si estendono dalla transizione ecologica ed energetica fino alla robotica, all'intelligenza artificiale applicata alla medicina e alle neuroscienze, presentati rispettivamente da Davide Giglio, delegato del rettore UniGe per l'ecosistema dell'innovazione Raise, Enrico Russo, ricercatore UniGe di Sistemi di elaborazione delle informazioni, Sergio Martinoia, docente UniGe di bioingegneria, e Loredana Magistri, docente UniGe di sistemi per l'energia e l'ambiente. Il pomeriggio, dopo un intervento motivazionale di Fabio Sferruzzi e Matteo Gallo di Nova Connect, ha poi abbracciato l'intero panorama dei progetti in campo, dando spazio ai pitch dei ricercatori.

## **Gli eventi della Smart Week in Tour al Memoriale 14 agosto e alla CTE di Pra'**

Parallelamente alla conferenza ospitata dal salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, la Smart Week ha coinvolto il Ponente cittadino in due eventi particolarmente significativi e partecipati, a cominciare dal panel La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica, andato in scena in un luogo dal valore altamente simbolico come il **Memoriale 14 agosto 2018**: gli stessi spazi nati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi hanno ospitato la presentazione di proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei **servizi pubblici e governance urbana**.

Introdotta dalla vicepresidente dell'Associazione Genova Smart City, **Federica Alcozer**, e dalla vicepresidente del Municipio V Valpolcevera, **Patrizia Scorsa**, la sessione ha raccolto le testimonianze di amministratori, professionisti, associazioni e imprese. Enrico Vassallo, consigliere delegato allo sviluppo e alla tutela delle vallate del Comune di Genova, ha riflettuto su come la prossimità digitale possa sia rafforzare la comunità che moltiplicare le opportunità dei cittadini. Un esempio è quello della Casa di Quartiere 13D Certosa, alla cui realizzazione ha contribuito anche la Costa Crociere Foundation, come ricordato dalla presidente **Laura Cannone**. Interessante, poi, il confronto con le analoghe esperienze di un'altra importante città del Nord-Ovest, riportate dall'architetto Giovanni Ferrero, responsabile dell'ufficio rigenerazione urbana del Comune di Torino, e da Erika Mattarella, della locale Rete delle Case di Quartiere.

Tornando ai progetti di coinvolgimento dal basso che stanno animando Genova, e in particolare la val Polcevera, di cui si è parlato al Memoriale, ci sono la **rinascita della palestra di Via Porro**, resa possibile grazie anche al sostegno di Hitachi Rail, rappresentata da Andrea Razeto; l'intervento di urbanistica tattica "**Genova Street Lab**", attualmente in via di sperimentazione a Sampierdarena, su cui ha riferito l'architetto comunale Cristina Giusso; il progetto di comunità "Progettoqrcode", esperienza di rigenerazione sociale delle aree maggiormente colpite dalla tragedia del Morandi, raccontata da Vittorio Gallo dell'area politiche sociali e welfare cittadino del Comune di Genova; e le azioni a sostegno delle startup portate avanti dalla Cooperativa Agorà e illustrate dalla responsabile del settore inclusione e lavoro, Arianna Novelli. Particolarmente stimolanti, poi, gli interventi con cui studenti dell'International School of Genoa hanno presentato il loro **progetto sulle Comunità energetiche rinnovabili insignito di una menzione speciale ai Genova Global Goals Award 2025**; e di Alberto Brunetti, presidente della **Fondazione il domani dell'autismo**, che ha espresso l'intenzione di replicare anche a Genova il progetto di inclusione "La Pasta" realizzato all'interno della struttura Luna Blu di La Spezia. A concludere il panel, il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, per un bilancio generale su questa edizione della Genova Smart Week in dirittura d'arrivo.

Nel pomeriggio ci si è poi spostati a Prà per la **CTE Experience**, una visita alla scoperta della **Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura**, progetto finanziato dal ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. Il progetto ha messo a sistema competenze di eccellenza nell'ambito delle reti 5G e 6G e delle tecnologie abilitanti, rendendo disponibili i rispettivi asset tecnologici e infrastrutturali per dare vita a una vera e propria "open infrastructure" e a un incubatore diffuso sul territorio, in grado di incentivare percorsi di accelerazione e creazione di impresa. Una prima sperimentazione promossa dalla #CallTechUp ha visto coinvolte venti tra startup e pmi, affiancate da esperti e partner tecnologici nello sviluppo di soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova: un percorso che ha dimostrato come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi.

## Nel weekend la Smart City Experience a piazza De Ferrari

Sabato 22 e domenica 23 novembre, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la Smart City Experience, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

# Are you “Crazy for Startup”?

22 Novembre 2025 by [Fabio Montobbio](#) — [0 Comments](#)

★ [Aggiungi ai preferiti](#)

L'ex ospedale psichiatrico di Quarto ha ospitato l'edizione zero di **“Crazy for Startup”**, evento dedicato all'ecosistema dell'innovazione e realizzato nell'ambito della **Genova Smart Week** in collaborazione con [Fondazione Genova Startup](#) e **Quarto Pianeta**.

Dieci i **main topics** trattati nel corso della serata:

- startup ecosystem;
- innovazione;
- venture capital;
- public speaking;
- tecnologia e società;
- imprenditorialità;
- networking;
- Genova Startup;
- futuro sostenibile;
- talento e creatività.

Una serata dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che ha unito talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della **Fondazione Genova StartUp**, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio genovese e ligure.

La **Fondazione Genova StartUp** ha fatto il punto sulle prospettive delle startup più promettenti, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

*«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova Startup in occasione della Smart Week. La Fondazione nasce*

*con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».*

ALBERTO CLAVARINO – PRESIDENTE GENOVA STARTUP

**“Crazy for Startup”** si è svolto giovedì 20 novembre 2025 e ha visto la partecipazione di:

- Alessandro Terrile, vicesindaco e assessore al bilancio e allo sviluppo economico sostenibile, Comune di Genova;
- Francesca Ghio, consigliera delegata alle politiche giovanili, Comune di Genova;
- Intervento a cura di Quarto Pianeta;
- Ilaria Scaliti, membro del cda e responsabile della comunicazione, Fondazione Genova Startup, e Alberto Clavarino, presidente, Fondazione Genova Startup, hanno presentato il progetto “Crazy for Startup”;
- Simona Orfella, Azimut;
- “L’innovazione delle startup non è solo tecnologica” – Emil Abirascid, founder e direttore, Startup Business;
- “Pregi e difetti delle start up italiane viste con gli occhi di un Venture” – Stefano Quintarelli, founder, Rialto Venture Capital;
- “Startup Future Manifesto: responsabilità di un nuovo mondo” – Giorgia Zunino, innovation manager, esperta di foresight strategico e sanità digitale;
- “Il public speaking per start-up di successo” – Max Panico, ceo, Rock in Azienda;
- Altri interventi a cura di partner dell’evento come il divertentissimo Startup Comedy

Un plauso alle bellissime illustrazioni live dell’artista Arianna Ruffinengo (in azione nell’immagine sottostante).

**“Crazy for Startup”** fa parte del programma di eventi diffusi della Genova Smart Week in Tour, che **sabato 22 e domenica 23 novembre** si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**.

L'evento, rivolto a tutta la cittadinanza, darà la possibilità di sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.



La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **c** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale

[GENOVASMARTWEEK.IT](https://genovasmartweek.it)

Con il patrocinio di **Rai Liguria**

# **ISTITUZIONI E PARTNER**





## Dal 17 al 23 novembre l'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week "A new vision for urban living"

Dal 17 al 23 novembre l'11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week "A new vision for urban living"



Articolo del 12/09/2025



Promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, per la prima volta abbraccerà tutta la città da Levante a Ponente

"A new vision for urban living": tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**.

L'evento, promosso dall'**associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

«Una città intelligente – afferma la sindaca di Genova, **Silvia Salls** – non si misura solo con la tecnologia che usa, ma soprattutto con la capacità di ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni con politiche sostenibili e inclusive. Ecco perché il ruolo dell'amministrazione è davvero centrale e la Genova Smart Week è un'occasione importante per fare il punto su quello che il Comune può fare per rivitalizzare la città e renderla più attrattiva, lavorando insieme alle tante eccellenze locali nel campo della ricerca, dell'istruzione, agli incubatori di impresa e ai principali protagonisti nei settori dell'energia, della logistica e dell'high tech. Tra gli appuntamenti della Smart Week, si affronteranno anche molte altre tematiche che ci stanno a cuore, dalla promozione di una mobilità sostenibile integrata in una visione urbanistica condivisa e rispondente alle esigenze dei cittadini alle politiche abitative con particolare attenzione alla riqualificazione del patrimonio edilizio esistente e all'edilizia residenziale pubblica».

«La Genova Smart Week rappresenta un momento importante per avviare una nuova visione di smart city – aggiunge **Francesca Coppola**, assessora all'urbanistica e alla smart city del Comune di Genova –. Vogliamo costruire una città in cui l'innovazione tecnologica non sia un fine in sé, ma uno strumento per migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze e rafforzare le comunità. Il nostro obiettivo è sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori».

«Una smart city ha al centro della propria mission l'uomo e il suo benessere sotto ogni aspetto, e proprio dalle istanze del cittadino è necessario progredire e sviluppare gli obiettivi di sviluppo sostenibili tesi a sostenere democrazie solide, costruire economie moderne e migliorare il tenore di vita – riflette **Barbara Grasso**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Se vogliamo garantire il successo del Green Deal e dell'Agenda 2030, anche le amministrazioni locali devono sentirsi parte integrante della trasformazione e dare ascolto alle istanze dei cittadini che sono, e devono rimanere il motore della transizione. Per questo motivo quest'anno abbiamo ritenuto necessario coinvolgere il più possibile tutta la cittadinanza attraverso i Municipi che sono le antenne sul territorio e i ponti di collegamento grazie ai quali è possibile tradurre le politiche generali della città in azioni concrete. Serve una profonda trasformazione non solo dei comportamenti individuali e sociali, ma anche dello stesso sistema produttivo e in questo contesto le istituzioni giocano un essenziale ruolo di indirizzo e di controllo».

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la Smart City Experience aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di abbracciare l'intera città da Levante a Ponente, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane. Già ufficializzati, invece, gli otto filoni tematici su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities. Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato più di 8mila presenze tra convegni ed eventi di piazza, 150 speaker e 81 partner, raggiungendo complessivamente circa 450mila utenti attraverso i canali di comunicazione.

Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



Home Page > Genova Smart Week 2025

## Genova Smart Week 2025



Genova Smart Week 2025

**Data:** da 17/11/2025 a 23/11/2025

**"A new vision for urban living"**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione.

Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



Genova Smart Week, un'immagine dell'edizione dello scorso anno

Home / Eventi / Genova Smart Week 2025



**"A new vision for urban living"**: tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale sull'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, la **Genova Smart Week** torna per la sua undicesima edizione **da lunedì 17 a domenica 23 novembre 2025**. L'evento, promosso dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, è organizzato con il supporto di **Clickutility Team** e si propone di raccogliere e valorizzare le buone pratiche, le idee e le soluzioni per costruire città smart e a misura d'uomo.

Alla formula collaudata, che prevede **conferenze, workshop e incontri b2b** al Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e al Palazzo della Borsa dal lunedì al venerdì e nel weekend conclusivo la **Smart City Experience** aperta a tutti, all'insegna di eventi di taglio divulgativo per famiglie, scuole e cittadini, expo di bus e veicoli elettrici e la possibilità di test drive, la Smart Week 2025 aggiunge per la prima volta eventi in nuove location che le consentiranno di **abbracciare l'intera città da Levante a Ponente**, e i cui dettagli saranno svelati nelle prossime settimane.

Già ufficializzati, invece, gli **otto filoni tematici** su cui saranno chiamati a confrontarsi imprese, esperti, poli di ricerca, istituzioni e start up: i piani strategici della città; la smart mobility; l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente; le energie rinnovabili e le comunità energetiche; la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito; il monitoraggio e il controllo; l'AI per la città e la pubblica amministrazione; i principi di smart citizens e communities.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha registrato **più di 8mila presenze** tra convegni ed eventi di piazza, **150 speaker** e **81 partner**, raggiungendo complessivamente circa **450mila utenti** attraverso i canali di comunicazione.

Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

▼ **Musei di Strada Nuova - Palazzo Tursi**

📍 Palazzo della Borsa Valori

📍 Palazzo Tursi



☆ **Aggiungi ai preferiti**

👤 **Per tutti**

EVENTI SENZA CATEGORIA

# Genova Smart Week 2025

Di Patrizia Rossi 21 Ottobre 2025



Per partecipare all'evento è possibile registrarsi al seguente link:

[Partecipa 2025 – Genova Smart Week](#)

L'evento è gratuito previa registrazione sul sito.

Per partecipare agli eventi di **giovedì 20 novembre "Genoa Global Goals Award"** e **"Crazy for Startup"** sarà necessario compilare gli **APPOSITI FORM di registrazione** che troverete indicati sul sito.

[A NEW VISION FOR URBAN LIVING": DAL 17 AL 23 NOVEMBRE L'11ª EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK](#)



## Marketing territoriale, presentato il Genova Global Goals Award 2025

Marketing territoriale, presentato il Genova Global Goals Award 2025



Articolo del 28/10/2025



*Ai vincitori la scelta di riqualificare uno spazio pubblico nel proprio Municipio*

Claudio Critelli

Il Comune di Genova organizza, in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City, la quarta edizione del **Genova Global Goals Award**, il contest di idee e progetti, dedicato alla sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e sociale nei confronti della comunità e delle realtà che la animano, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Per l'edizione 2025, il tema è quello dello Urban Green Edition, focalizzato sulla promozione degli spazi verdi urbani come strumento per prevenire e contrastare il cambiamento climatico, migliorare la qualità dell'aria, promuovere il benessere e tutelare la biodiversità.

Al contest, a cui sono già pervenuti oltre una sessantina di progetti, possono partecipare: nella categoria nuove Proposte, le scuole primarie e secondarie; nella categoria Big, le aziende, start-up, spin-off, associazioni, enti, istituzioni e cittadini. Le candidature sono aperte fino al 31 ottobre compilando il form al seguente link: [forms.office.com/e/Yr7Lae1b5n](https://forms.office.com/e/Yr7Lae1b5n).

I partecipanti possono presentare una o più: idee (dream), progetti già avviati o realizzati (reality).

Le proposte devono riguardare la sostenibilità ambientale o sociale, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. I dream e i reality verranno valutati da una giuria di esperti del settore che selezionerà i finalisti. La presentazione delle proposte, in 180 secondi, sarà il 20 novembre in uno speed debating alla Sala delle Grida del Palazzo della Borsa Valori di Genova, nell'ambito della Genova Smart Week, dove verranno decretati i vincitori.

Il premio sarà la possibilità per ogni vincitore di scegliere un intervento di riqualificazione urbana che verrà svolto dai Municipi cittadini, come la sistemazione di giardini pubblici, aumento di spazi verdi urbani e creazione di orti didattici. Saranno previsti anche premi ad hoc per le singole realtà vincitrici, come percorsi presso incubatori per le start-up o consulenza comunicativa. È possibile prenotare il proprio posto all'evento finale, registrandosi qui: [bit.ly/42P8VKZ](https://bit.ly/42P8VKZ).

«Con il Genova Global Goals Award vogliamo raccontare una città che guarda avanti, una Genova che sceglie la sostenibilità come motore di crescita, innovazione e benessere per tutti - dichiara l'assessora al Commercio, Turismo, Marketing Territoriale e Progetti Europei, **Tiziana Beghin** -. Questa quarta edizione, l'Urban Green Edition, è dedicata ai nostri spazi verdi, luoghi che ci uniscono, che ci fanno respirare meglio, che migliorano la qualità della vita e ci ricordano quanto la natura sia parte fondamentale della nostra identità urbana. Insieme alle colleghe Francesca Coppola, assessora con delega a Verde Urbano e Urbanistica, e Rita Bruzzone, assessora ai Servizi Educativi, miriamo a coinvolgere il più grande numero possibile di attori e la risposta che stiamo ricevendo ci rende molto soddisfatte. Crediamo che la sostenibilità nasca dalle idee e dalle persone: dai bambini delle scuole, dai giovani innovatori, dalle imprese, dalle associazioni e da tutti coloro che vogliono contribuire a rendere Genova più bella, più sana e più accogliente. Il Genova Global Goals Award dà spazio a chi sogna e a chi agisce, premiando non solo i progetti migliori, ma la voglia di cambiare le cose, di prendersi cura della città e di costruire insieme un futuro più verde e inclusivo. Perché ogni albero piantato, ogni giardino recuperato, ogni idea sostenibile è un passo in più verso la Genova che vogliamo: una città viva, consapevole e protagonista del proprio domani».

Aggiunge **Maurizio Caviglia**, Segretario Generale Camera di Commercio di Genova: «Abbiamo accolto con piacere la proposta del Comune di partecipare a questa iniziativa che coinvolge la generazione Zeta, le imprese, il sistema associativo e le istituzioni su temi importanti e trasversali come il cambiamento climatico, la povertà, le disuguaglianze e la tutela della biodiversità. Ed è interessante l'idea di valorizzare quest'anno il verde cittadino, elemento cruciale per una città sostenibile, premiando progetti concreti legati al risparmio energetico, alla rigenerazione urbana, all'economia circolare e alla tutela ambientale. Ricordo che i PID (Punto Impresa Digitale) delle Camere di Commercio, nati per diffondere il digitale fra le MPMI di tutti i settori, hanno di recente alzato l'asticella per ricomprendere nella propria missione il tema green. A breve, il 4 novembre, partirà proprio un corso gratuito per le imprese "ESG per le PMI: istruzioni per l'uso" il cui scopo è far comprendere come le azioni di Environment, Social e Governance possano avere impatti diretti, anche determinanti, sul nostro operato di cittadini e imprenditori».

«Questa edizione del Genova Global Goals Award nasce dall'idea che il verde urbano non sia solo arredo o decoro, ma una vera infrastruttura ambientale e sociale – spiega **Nicola Canessa**, presidente Associazione Genova Smart City - . Spazi aperti, ombra, aria pulita, biodiversità: oggi sono fattori di salute pubblica e qualità della vita. Ma c'è un elemento in più, che per noi è strategico: integrare il verde con tecnologie digitali, dall'intelligenza artificiale alla robotica, per il monitoraggio, protezione e gestione. Significa poter controllare la qualità dell'aria, la temperatura, lo stato delle piante, ma anche rendere questi luoghi più fruibili e sicuri per i cittadini e più gestibili per l'amministrazione. Il valore del premio sta proprio qui: trasformare idee e progetti in interventi reali sul territorio e farlo mettendo allo stesso tavolo scuole, imprese, chi fa ricerca e chi governa la città. È così che l'innovazione urbana smette di essere teoria e diventa un bene condiviso».

**Maria Giovanna Lonati**, in rappresentanza della Città Metropolitana di Genova, conclude: «Città Metropolitana di Genova partecipa come membro della giuria per la selezione dei migliori progetti sostenibili, portando l'esperienza maturata in questi anni nella promozione dello sviluppo sostenibile sul proprio territorio. Tra gli interventi più significativi desidero ricordare il progetto Rinascita Circolare, realizzato con il coinvolgimento delle scuole superiori e dell'Università di Genova – DAD, che è stato premiato da ASviS a livello nazionale come buona pratica sostenibile 2025».

Questa mattina, nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, sono stati presentati dalla Direzione Marketing Territoriale, i partner che hanno scelto di sostenere l'iniziativa, condividendone i valori e contribuendo alla sua realizzazione e, in particolare, rendendo possibile la realizzazione degli interventi di riqualificazione urbana da parte dei Municipi, a favore della collettività.

I partner: Città Metropolitana di Genova, Talent Garden Genova, Axpo Italia S.p.A., Vernazza Autogrù s.r.l., Akzo Nobel S.p.A., Coccodè Creative s.n.c., F.I.L.S.E. S.p.A., Shop the Look s.r.l., JA Italia, Fondazione A.P.G. Amadeo Peter Giannini Impresa Sociale, Think FWD Group s.r.l.



Ultimo aggiornamento: 28/10/2025

Camera di Commercio Genova

Seguici su [f](#) [x](#) [v](#) [in](#)

Cerca nel sito

LA CAMERA contatti e chi siamo

AVVIA un'impresa

GESTISCI la tua impresa

PROMUOVI la tua impresa

INNOVA la tua impresa

TUTELA impresa e consumatore

EMERGENZE alluvioni e calamità

homepage / Eventi / Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della Genova Smart Week 2025

## Dal 17 al 23 novembre l'11ª edizione della Genova Smart Week 2025

Dal 17 al 23 novembre 2025 torna la **Genova Smart Week**, la manifestazione dedicata all'innovazione e allo sviluppo sostenibile delle città intelligenti, promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, con l'organizzazione di **Clickutility** nel weekend, con attività aperte a cittadini, famiglie e scuole.

Per la prima volta, la manifestazione **abbraccerà l'intera città da Levante a Ponente**, con eventi diffusi sul territorio. Otto i filoni tematici al centro del dibattito: **smart mobility, sostenibilità, energie rinnovabili, rigenerazione urbana, AI e pubblica amministrazione, inclusione sociale, monitoraggio e controllo, smart citizens e communities**.

Il messaggio comune: costruire una città intelligente significa mettere **le persone al centro**, con politiche partecipative, inclusive e sostenibili.

Tutti gli aggiornamenti sul programma saranno disponibili nelle prossime settimane sul sito ufficiale della [Genova Smart Week](#).



QUANDO

dal 17/11/2025 09:00 al 23/11/2025

19:00

DOVE

Genova, Palazzo della Borsa

AGGIUNGI L'EVENTO AL CALENDARIO



**Sessione istituzionale  
PIANI STRATEGICI DELLA  
CITTÀ DEL FUTURO**

Lunedì 17 novembre 2025  
Ore 09:00 - 13:00  
Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi

**LUIGI ATTANASIO**  
Presidente della  
Camera di Commercio di  
Genova



## Genova Smart Week 2025

Genova Smart Week 2025



Articolo del 31/10/2025



L'undicesima edizione va in tour da levante a ponente

Nell'ambito dell'11ª edizione della **Genova Smart Week**, in programma dal 17 al 23 novembre prossimi, una grande novità è rappresentata dalla "**Genova Smart Week in Tour**", vale a dire un insieme di iniziative che porteranno per la prima volta la manifestazione sul territorio genovese in modo diffuso, con **tappe nel levante e nel ponente cittadino tra l'ex ospedale psichiatrico di Genova Quarto, il Memoriale 14 Agosto 2018 in Val Polcevera e la Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà**.

La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team e il patrocinio di Rai Liguria. Per tutti gli aggiornamenti, le informazioni utili e l'iscrizione alla newsletter si rimanda al sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).

«Portiamo per la prima volta la Genova Smart Week fuori dalle sedi tradizionali perché l'innovazione si misura davvero sul campo – dichiara il presidente dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa** –, nei luoghi dove le comunità si incontrano e i progetti prendono forma. Vogliamo che ogni tappa diventi un momento di confronto con i cittadini e apra processi di collaborazione tra imprese, associazioni, scuola, ricerca e amministrazione, dalla scala urbana fino a quella locale».

### **GIOVEDÌ 20 NOVEMBRE, "CRAZY FOR STARTUP" ALL'EX OSPEDALE PSICHIATRICO DI GENOVA QUARTO**

Il primo di questi momenti sarà l'evento "Crazy for startup" in programma giovedì 20 novembre dalle 16:30 alle 22 all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, organizzato in collaborazione con Fondazione Genova Start up e Associazione Quarto Pianeta. Un'iniziativa dedicata a chi vive di innovazione, idee e connessioni, che unisce talk ispirazionali con ospiti di rilievo nazionale, momenti di intrattenimento e la presentazione della Fondazione Genova StartUp, nuova realtà nata per sostenere e valorizzare l'ecosistema imprenditoriale e innovativo del territorio. L'occasione per fare il punto sulle prospettive delle startup più promettenti, incontrandone i protagonisti e scoprendo i progetti che stanno cambiando il presente in modo da costruire nuove collaborazioni.

«È per noi un grande onore presentare alla città la Fondazione Genova StartUp in occasione della Smart Week – commenta il presidente **Alberto Clavarino** –. La Fondazione nasce con l'obiettivo di portare al centro dell'attenzione cittadina un vero e proprio movimento culturale: un cambio di paradigma che rappresenta per i giovani una straordinaria opportunità di crescita e autorealizzazione. Avere uno spazio dedicato all'interno della programmazione del principale evento cittadino dedicato all'innovazione è per noi un segnale importante di attenzione e riconoscimento».

Dieci i main topics trattati nel corso della giornata: Startup Ecosystem; Innovazione; Venture Capital; Public Speaking; Tecnologia e Società; Imprenditorialità; Networking; Genova Start Up; Futuro Sostenibile; Talento e Creatività. Per partecipare a Crazy for Startup è necessario registrarsi compilando l'apposito form a [questo link](#).

### **VENERDÌ 21 NOVEMBRE, SESSIONE SULLA PARTECIPAZIONE DAL BASSO AL MEMORIALE 14 AGOSTO 2018 E CTE EXPERIENCE ALLA CASA DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI DI PRÀ**

L'indomani, venerdì 21 novembre, la Genova Smart Week in Tour farà invece tappa a ponente per un doppio appuntamento: in mattinata, dalle 10 alle 12, il panel dal titolo "La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica", organizzato al Memoriale 14 Agosto 2018 in via Argine Polcevera per parlare di coinvolgimento attivo dei cittadini, semplificazione e ottimizzazione dell'accesso ai servizi pubblici, tecnologie innovative e governance urbana.

«In un mondo sempre più mediato dai social, per tornare a coinvolgere i cittadini nella vita pubblica non servono nuove community virtuali ma comunità autentiche, nate dal basso, già esistenti o da stimolare, a cui offrire strumenti digitali per dialogare con l'amministrazione. Un esempio concreto arriva proprio dalla Val Polcevera, dove la Casa di Quartiere di Certosa ha rafforzato il tessuto sociale e creato nuovi spazi di partecipazione e inclusione, dimostrando come la tecnologia possa diventare uno strumento al servizio delle persone e della coesione urbana», afferma l'assessora comunale all'urbanistica e alla Smart City, **Francesca Coppola**.



A conclusione della mattinata, ci si sposterà alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Genova Prà per la CTE Experience, una visita, dalle 14:30 alle 16:30, alla CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, progetto realizzato presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Prà con finanziamento del Ministero delle imprese e del made in Italy allo scopo di accelerare e catalizzare nuove opportunità di mercato per startup innovative e piccole e micro imprese tramite l'applicazione di tecnologie emergenti quali internet of things, intelligenza artificiale, blockchain, realtà aumentata, virtuale ed immersiva.

«La promozione dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso il supporto nella crescita di startup e di giovani imprenditori è fondamentale per avvicinare il mondo della ricerca e dell'università al mondo del lavoro, creando occupazione di qualità anche nell'ottica di attrarre giovani nella nostra città – spiega il vicesindaco e assessore allo sviluppo economico, **Alessandro Terrile** –. I primi tre bandi dimostrano la vivacità del nostro territorio in ambito innovativo: startup e pmi hanno lavorato fianco a fianco con esperti e partner tecnologici, hanno sviluppato soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova, dimostrando come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi».

Per partecipare a entrambi gli appuntamenti di venerdì 21 novembre è previsto un servizio di transfer con navetta dal centro cittadino al Memoriale, alla Casa delle Tecnologie Emergenti e successivo rientro: posti limitati su prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it).



Ultimo aggiornamento: 31/10/2025



CERCA

AREA RISERVATA



HOME

L'ORDINE ▾

NEWS ▾

FORMAZIONE ▾

RISORSE ▾

ISCRITTI ▾

AMM. TRASPARENTE ▾

CONTATTI

## GENOVA SMART WEEK 2025 – XI EDIZIONE – 17 – 23 NOVEMBRE 2025 – CONVEGNO LA CITTA' SENSIBILE: MONITORARE, PROTEGGERE, INNOVARE – 20/11/2025

EVENTI

SI COMUNICA LO SVOLGIMENTO DELLA **XI EDIZIONE** DI **GENOVA SMART WEEK** IN PROGRAMMA DAL **17 AL 23 NOVEMBRE**, MANIFESTAZIONE PROMOSSA DALL'**ASSOCIAZIONE GENOVA SMART CITY E DAL COMUNE DI GENOVA** E ORGANIZZATA CON IL SUPPORTO TECNICO DI **CLICKUTILITY TEAM**.

LA GENOVA SMART WEEK QUEST'ANNO PARTIRÀ CON CONVEGNI TEMATICI CHE SI TERRANNO DAL 17 AL 21 NOVEMBRE PRESSO IL PRESTIGIOSO SALONE DI RAPPRESENTANZA DI PALAZZO TURSI, SEDE DEL COMUNE DI GENOVA.

PREVEDE LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE IN PRESENZA, PREVIA REGISTRAZIONE SUL SITO DELL'EVENTO. VERRÀ POI RESA DISPONIBILE POST-EVENTO LA REGISTRAZIONE DEI CONVEGNI DELLA SETTIMANA.

LA SMART CITY EXPERIENCE, INVECE, RIVEDRÀ I GRANDI PLAYER DELLA GENOVA SMART WEEK E SMART MOBILITY SCENDERE IN PIAZZA NELLE GIORNATE DEL 22 NOVEMBRE E 23 NOVEMBRE.

TRA I VARI CONVEGNI VERRÀ PRESENTATO QUELLO DEDICATO A **LA CITTA' SENSIBILE: MONITORARE, PROTEGGERE, INNOVARE GIOVEDÌ 20 NOVEMBRE 2025** DALLE **9.30 ALLE 13.00** PRESSO IL SALONE DI RAPPRESENTANZA DI PALAZZO TURSI **A CUI PARTECIPERÀ ANCHE IL PRESIDENTE ORGL, ALESSANDRO SCARPATI, CON UN SUO INTERVENTO** [HTTPS://WWW.GENOVASMARTWEEK.IT/LA-CITTA-SENSIBILE-MONITORARE-PROTEGGERE-INNOVARE/](https://www.genovasmartweek.it/la-citta-sensibile-monitorare-proteggere-innovare/)

L'ORG LIGURIA HA CONCESSO IL PATROCINIO GRATUITO ALL'EVENTO.

# START4.0

SAVE THE DATE

GENOVA SMART WEEK



Evento

**19 Novembre 2025**  
Palazzo Tursi - Genova

## Energia in città ed energia per la città

Con Paola **Girdinio**

L'energia è la linfa vitale delle città: alimenta edifici, mobilità e sicurezza. Ma come può evolversi per diventare davvero sostenibile e a basso impatto ambientale?

La Presidente di Start 4.0, Paola Girdinio, interverrà nel panel di apertura dedicato a strategie e modelli innovativi per la transizione energetica sostenibile, verso città più resilienti ed efficienti.

Scopri

# START4.0

SAVE THE DATE

GENOVA SMART WEEK



Evento

**20 Novembre 2025**  
Palazzo Tursi - Genova

## La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare

Con **Georgia Cesarone** e **Luca Bozzo**

Velocità e lentezza definiscono oggi la gestione delle città: fenomeni che cambiano rapidamente si intrecciano con processi lenti che agiscono sotto la superficie, per poi riemergere con forza.

Monitorare, integrare dati e simulare scenari è essenziale per agire con consapevolezza. Giorgia Cesarone e Luca Bozzo di Start 4.0 porteranno l'esperienza del Competence Center su monitoraggio e gestione dei dati geospaziali, strumenti chiave per la sicurezza e la resilienza urbana.

Scopri



## Genova Smart Week 2025 - "A New Vision For Urban Living"

Genova Smart Week 2025 - "A New Vision For Urban Living"



Articolo del 11/11/2025



*L'innovazione torna a misura d'uomo in una Genova laboratorio urbano sempre più aperta, sostenibile e connessa*

Claudio Critelli

La **Genova Smart Week** torna dal 17 al 23 novembre per la sua undicesima edizione, intitolata "A new vision for urban living".

Promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**, con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la manifestazione si conferma un punto di riferimento nazionale per la riflessione sulla **trasformazione urbana**, la **sostenibilità** e la **digitalizzazione**, temi chiave di una città che guarda al futuro con uno sguardo attento alle persone. Filo conduttore sarà la **dimensione umana dell'innovazione tecnologica**: un invito a immaginare la città come luogo di benessere e partecipazione, dove le tecnologie diventano strumenti per migliorare la qualità della vita, favorire l'inclusione e rendere più accessibili i servizi.

«La Genova Smart Week sarà un'importante occasione per ribadire tutto quello che il Comune e l'amministrazione possono fare per rendere la città più attrattiva anche nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, senza dimenticare il mondo della logistica, dell'high-tech e dell'energia – commenta la sindaca di Genova, **Silvia Salis** –. La città intelligente che abbiamo in mente sa interfacciarsi con il mondo tecnologico e con le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, ma sa anche che al centro ci sono sempre le persone, le cittadine e i cittadini, con le loro esigenze e i loro bisogni. Dobbiamo essere sempre in ascolto e dobbiamo essere capaci di sfruttare al meglio le opportunità che la tecnologia ci offre per migliorare i servizi alla cittadinanza, in modo efficace e sostenibile. I grandi cambiamenti sono già in atto, dobbiamo farci trovare pronti e appuntamenti come la Smart Week ci aiutano a guardare nella giusta direzione».

**Francesca Coppola**, assessora a Urbanistica, Smart City e Città dei 15 Minuti del Comune di Genova afferma: «La Genova Smart Week è un momento di confronto e visione sul futuro urbano, un'occasione per immaginare la città come un ecosistema in evoluzione, dove cultura, innovazione e società si intrecciano. Puntiamo su una rigenerazione sostenibile, sull'energia come motore di vivibilità, sulla valorizzazione del patrimonio urbano e sul dialogo tra natura e spazio costruito. L'obiettivo è trasformare aree in disuso in luoghi vitali di connessione, inclusione e creatività. Credo che tecnologia e pianificazione urbana debbano procedere insieme, per migliorare la qualità dello spazio pubblico, tutelare l'ambiente e favorire il benessere collettivo. Le nuove soluzioni digitali possono rendere Genova più efficiente, verde e a misura d'uomo. Stiamo investendo in una città che unisce rigenerazione, sostenibilità e innovazione, rafforzando il senso di comunità. Una città è davvero "smart" quando riesce a coniugare progresso e umanità, tecnologia e natura. Genova vuole proporsi come un vero e proprio laboratorio urbano del futuro, dove istituzioni, imprese, mondo della ricerca e cittadini collaborano per dare forma a una città più intelligente, verde e accessibile».

«Quest'anno più che mai la Genova Smart Week sarà un momento importante di confronto e di apprendimento su cosa significa essere una smart city – dichiara l'assessore alla mobilità sostenibile del Comune di Genova, **Emilio Robotti** –. Mettere la tecnologia al servizio del cittadino, rendere più leggero e intuitivo il suo utilizzo per semplificare la vita delle persone, soprattutto nella loro quotidianità, è una delle principali sfide che abbiamo davanti. Anche la mobilità è un settore che può e deve essere reso smart, con progetti che grazie all'innovazione digitale possano davvero fare la differenza».

Nei **convegni e workshop** in programma si parlerà di **pianificazione urbana e mobilità intelligente**, di **transizione ecologica e rigenerazione del patrimonio costruito**, di **monitoraggio del territorio, cittadinanza attiva e intelligenza artificiale nella pubblica amministrazione**. Un percorso di dialogo e progettazione che, per la prima volta, non resterà confinato negli spazi istituzionali ma attraverserà l'intera città, con la **Genova Smart Week in Tour**, con tappe all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'. Il finale, come sempre, sarà poi a piazza De Ferrari per la Smart City Experience di sabato 22 e domenica 23 novembre, all'insegna dei test drive di veicoli ibridi, elettrici e innovativi.

«Una smart city non è solo tecnologia, ma cittadinanza – riflette **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'Associazione Genova Smart City –. Strumenti digitali e dati hanno senso solo se diventano accessibili e utili a tutti: agli enti, alle aziende, alla ricerca e soprattutto ai cittadini. Genova può essere un laboratorio di democrazia urbana, dove innovazione e partecipazione si rafforzano a vicenda e la tecnologia amplifica diritti, inclusione e qualità della vita. Per riuscirci, servono amministrazioni attive, Municipi coinvolti per essere punto di contatto con la cittadinanza. Il mondo della ricerca e delle aziende devono collaborare in modo virtuoso, cercando nel territorio un laboratorio urbano di co-progettazione e partecipazione informata. Solo partendo dalle istanze dei cittadini, misurate con dati certi, è possibile orientarsi verso risultati misurabili nello spazio pubblico, nei servizi e nel lavoro, per una città intelligente perché più giusta, più inclusiva e con una migliore qualità della vita. La smart city è un mezzo, non il fine».

Il programma completo e gli aggiornamenti sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it).



#### Allegati:

[CS\\_Genova Smart Week 2025\\_stampa.pdf](#)

[IL PROGRAMMA DEI CONVEGNI A PALAZZO TURSI E ALTRI APPUNTAMENTI](#) >

[LA GENOVA SMART WEEK IN TOUR](#) >

[SMART CITY EXPERIENCE](#) >

Genoa Municipality Web Tv, 12/11/2025 [https://www.youtube.com/watch?v=08RFu\\_zyNUY](https://www.youtube.com/watch?v=08RFu_zyNUY)



### Presentata la 11<sup>a</sup> edizione della Genova Smart Week



GenoaMunicipality  
16.400 iscritti

Iscriviti



0



Condividi



Scarica



Salva



Genova Municipality, Web Tv, 17/11/2025

<https://www.youtube.com/watch?v=5PdiiD3Faco&t=55s>



### Sessione di apertura Genova Smart Week 2025



GenoaMunicipality  
16.400 iscritti

Iscriviti



0



Condividi



Scarica



Salva





## ALMANACCO DELLA SCIENZA

[Home](#) [Editoriale](#) [Focus](#) [L'altra ricerca](#) [Faccia a faccia](#) [Recensioni](#) [Video](#)

[Cinescienza](#) [Curiosità](#) [Musei scientifici](#) [Partnership](#) [Salute a tavola](#) [Sonetti matematici](#) [Vita di mare](#)

[AGROALIMENTARE](#) [AMBIENTE](#) [CULTURA](#) [INFORMATICA](#) [SALUTE](#) [SOCIO-ECONOMICO](#) [TECNOLOGIA](#)

APPUNTAMENTI: TUBI

# Genova, l'innovazione al servizio della città

di Marina Landolfi



Dal 17 al 23 novembre, in varie location del capoluogo ligure, torna l'evento dedicato all'evoluzione e allo sviluppo sostenibile delle città intelligenti. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di raccogliere e valorizzare buone pratiche e soluzioni per costruire città a misura d'uomo

PUBBLICATO IL 13/11/2025

Genova ospita, dal 17 al 23 novembre, l'undicesima edizione della Genova Smart Week dal titolo "A new vision for urban living", promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova e organizzata con il supporto di Clickutility Team. L'evento, dedicato all'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili, si svolge nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, in piazza De Ferrari, e in altri spazi della città. Lo scopo è quello di proporre e ottimizzare buone pratiche, idee e soluzioni, non solo tecnologiche, per sviluppare una smart city capace di coniugare innovazione digitale, sostenibilità ambientale e inclusione sociale, mettendo al centro le persone e i territori.

Il programma combina momenti di confronto tra esperti, istituzioni, scuole, imprese e cittadini per capire come porre l'innovazione tecnologica al servizio dell'amministrazione della città e della gestione dei servizi urbani. Convegni, talk e workshop offriranno contributi specifici sui principali temi legati allo sviluppo sostenibile e digitale delle città attraverso gli interventi di studiosi internazionali. I contributi riguardano varie tematiche: i piani strategici della città, la smart mobility, l'inclusività, la sostenibilità e la tutela dell'ambiente, le energie rinnovabili e le comunità energetiche, la rigenerazione urbana e la riqualificazione del costruito, il monitoraggio e il controllo, l'AI per la città e la pubblica amministrazione e i principi di smart citizens e communities.





Tra le iniziative, il 20 novembre si tiene il workshop "Lo Spoke 1", che presenta il nuovo metodo di misurazione e monitoraggio per la città inclusiva del futuro del progetto Robotics and AI for Socio-economic Empowerment (Raise), a cura dell'Istituto di matematica applicata e tecnologie informatiche "Enrico Magenes" del Cnr. Il focus sarà sulle attività di progettazione e sviluppo tecnologico, in particolare su come robotica e Intelligenza Artificiale possano oggi rappresentare strumenti concreti per costruire città intelligenti, capaci di rispondere alle esigenze dei cittadini. Il 22 e il 23 ritornerà la Smart City Experience in Piazza De Ferrari, per le scuole e i cittadini, con iniziative tra cui l'area dedicata alla mobilità, con expo di bus e veicoli elettrici e relativo servizio di Test Drive.

Informazioni: <https://genovasmartweek.it>

---

TEMATICHE **Tecnologia** ARGOMENTI **mostre e eventi**

---



**OA.GE**

ORDINE DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI DI GENOVA



OA.GE

L'ORDINE

AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

ALBO

SEGRETERIA

SERVIZI

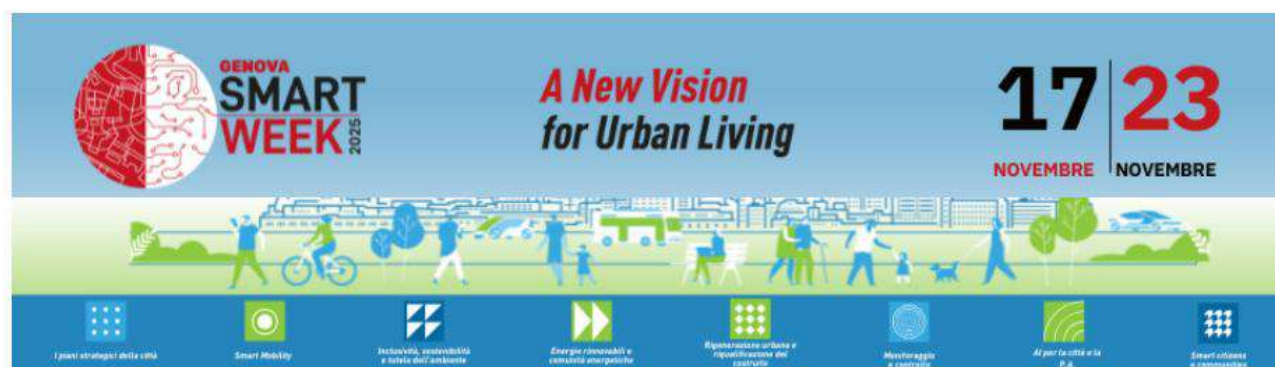
FORMAZIONE

NEWS

Q



# GENOVA SMART WEEK. DAL 17 AL 23 NOVEMBRE 2025. A NEW VISION FOR URBAN LIVING



Dal 17 al 23 novembre 2025 si svolgerà nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e in Piazza De Ferrari l'XI edizione della **Genova Smart Week**, la manifestazione promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** organizzata con il supporto tecnico di **Clickutility Team**.

La settimana rappresenta un tavolo di confronto a livello nazionale e internazionale, dedicata all'evoluzione delle città intelligenti e sostenibili. Obiettivo di questa edizione sarà quello di **raccogliere e valorizzare** buone pratiche, idee e soluzioni tecnologiche e non – per costruire città smart e a misura d'uomo.

Ritournerà sabato 22 e domenica 23 novembre 2025 anche la **Smart City Experience** in Piazza De Ferrari, dedicata ai cittadini e alle scuole con alcune iniziative mirate, tra cui l'area dedicata alla mobilità, con expo di bus e veicoli elettrici e relativo servizio di Test Drive.

L'**Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Genova**, oltre a patrocinare la manifestazione, ha contribuito assieme ad Ance Genova e l'Ordine Ingegneri di Genova, alla realizzazione del palinsesto della giornata di mercoledì 19 intitolata: **La rigenerazione urbana e la città rinnovata. Trasformare l'oggi per abitare il domani** e parteciperà attivamente ad alcune sessioni che si svolgeranno nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi.

### **Sessioni accreditate:**

- **Martedì 18 novembre 2025** – ore 9.00/13.00 – **Smart & Urban Mobility** – 4 CFP
- **Mercoledì 19 novembre 2025** – mattina – 4 CFP
  - **Prima sessione** – ore 9.00/11.00 – **Energia in città ed energia per la città**
  - **Seconda sessione** – ore 11/13.00 **Genova città universitaria: rigenerare spazi per accogliere talenti**
- **Mercoledì 19 novembre 2025** – pomeriggio – 4 CFP
  - **Terza sessione** – ore 14.00/15.30 – **Verde e blu come infrastrutture di benessere** che sarà moderata e condotta dalle consigliere Angela Gambardella e Caterina Tamagno e vedrà l'intervento della presidente Francesca Salvarani.
  - **Quarta sessione** – ore 15.30/16.30 – **Luoghi che rinascono, Città che evolvono** –
  - **Quinta sessione** – ore 16.30/18.00 – **Soluzioni innovative per città sostenibili** che sarà moderata e condotta dalla segretaria dell'Ordine Alessandra Zuppa
- **Giovedì 20 novembre 2025** – ore 9.30/13.00 – **La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare** – 4 CFP

Per iscriversi **in presenza** selezionare la voce **PARTECIPA**.

L'evento sarà fruibile anche online (**non valido per l'accreditamento dei CFP**).

Per ulteriori informazioni: [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)

## Genova Smart Week 2025: A New Vision for Urban Living

Genova Smart Week 2025: dal 17 al 23 novembre 2025 una settimana di eventi, idee e tecnologie per progettare il futuro della città.

La **Genova Smart Week 2025**, in programma **dal 17 al 23 novembre**, torna con la sua 11ª edizione dedicata al tema "A New Vision for Urban Living". Una settimana di incontri, workshop e appuntamenti diffusi per immaginare e progettare il futuro delle città intelligenti. Nel capoluogo ligure arriveranno imprese innovative, startup, ricercatori, istituzioni e professionisti per confrontarsi su come tecnologia, sostenibilità e partecipazione possano migliorare la qualità della vita urbana.

### 11ª edizione che guarda alle persone: tecnologia al servizio della città

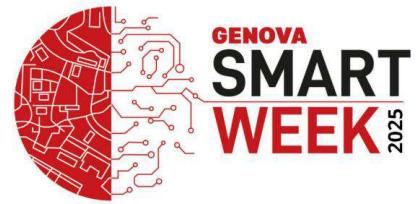
L'edizione 2025 segna un passo avanti cruciale: per la prima volta la manifestazione si estende da Levante a Ponente, diventando un evento realmente diffuso. L'obiettivo è portare l'innovazione nei quartieri e negli spazi vissuti ogni giorno, non solo nelle sedi istituzionali. Nel loggiato di Palazzo Tursi sarà presente un'area dedicata a start-up, PMI innovative e spin-off universitari, con opportunità di networking e presentazione dei progetti.

### Le location della Genova Smart Week 2025

Gli appuntamenti si svolgeranno in alcuni dei luoghi più rappresentativi della città: **Palazzo Tursi**, punto di riferimento per convegni e tavole rotonde; **Palazzo della Borsa**, sede di incontri istituzionali e premiazioni; e **Piazza De Ferrari**, che nel weekend ospiterà la **Smart City Experience** con demo, esposizioni e test drive dedicati alla mobilità sostenibile.

Novità dell'anno è la **Smart Week in Tour**, un percorso di eventi nei quartieri, dall'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto al Memoriale del 14 Agosto 2018 fino alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Prà, dove cittadini e visitatori potranno scoprire progetti innovativi, partecipare a incontri divulgativi e assistere a dimostrazioni pratiche. Il programma alterna panel, workshop, masterclass e attività aperte al pubblico, offrendo a professionisti, studenti e famiglie l'opportunità di conoscere da vicino le tecnologie che stanno rendendo Genova una città sempre più smart, sostenibile e inclusiva.

Ecco il [programma completo](#).



**DATA**  
17/11/2025 - 23/11/2025

**Genova**  
11 °C

giovedì	☁ 9° / 7 °C
venerdì	☁ 8° / 5 °C
sabato	☁ 6° / 4 °C
domenica	☀ 7° / 3 °C
lunedì	☁ 6° / 2 °C

AGGIUNGI A MY LIGURIA



## Genova Smart Week 2025, il via a Palazzo Tursi

Genova Smart Week 2025, il via a Palazzo Tursi



Articolo del 17/11/2025



*Sindaca Salis: «Da qui i progetti per un'innovazione dal volto umano e una città più attrattiva».*

Claudio Critelli

“A new vision for urban living” è il tema che caratterizza l'undicesima edizione della **Genova Smart Week**, inaugurata questa mattina nel Salone di rappresentanza di Palazzo Tursi, dove **Comune di Genova** e **Associazione Genova Smart City** hanno dato ufficialmente avvio alla rassegna.

La sessione iniziale si è aperta con il messaggio della sindaca **Silvia Salis**, impegnata nei sopralluoghi dopo le recenti piogge ma comunque presente con un intervento che ha richiamato il valore dell'innovazione orientata alle persone: «La Genova Smart Week si conferma come punto di riferimento nazionale e internazionale per chi si occupa di innovazione digitale, trasformazione urbana e sostenibilità. L'innovazione che ci interessa ha sempre un volto umano: esiste e viene sviluppata per migliorare la qualità di vita delle persone, per ridurre le disuguaglianze o per avvicinare i servizi a chi ne ha bisogno. Non deve mai essere un fine, ma uno strumento».

«È un discorso – ha proseguito **Salis** – che ho spesso affrontato anche per quanto riguarda l'intelligenza artificiale che è ormai una realtà quotidiana e sarà tra i molti temi discussi in questa edizione: come amministrazione siamo consapevoli che può diventare un alleato molto prezioso per semplificare, accelerare, rendere più efficienti i processi. Ma deve essere sempre uno strumento nelle mani delle persone, non potrà mai essere l'IA a governare le scelte dell'essere umano, e il compito delle istituzioni è proprio questo: garantire che l'innovazione resti al servizio delle persone. Oggi Genova è attraversata da molte trasformazioni, alcune evidenti, altre più silenziose. La direzione ci è chiara ed è quella di una città attrattiva per i giovani, per chi fa ricerca, per chi investe innovazione, per chi lavora per fare futuro. Dobbiamo essere pronti ai cambiamenti che ci aspettano e che non sono lontani nel tempo, molti sono già qui ora. E questa Smart Week è un'occasione preziosa per condividere idee, buone pratiche ed esperienze».

A illustrare i contenuti dell'edizione è stata l'assessora a Urbanistica, Verde Urbano e Smart City, **Francesca Coppola**, che ha tracciato un percorso articolato tra mobilità, trasformazione degli spazi, inclusione, sostenibilità, monitoraggio dei territori, partecipazione civica e nuove tecnologie: «I progetti che la nostra amministrazione sta mettendo in campo e che presenteremo in questi giorni sono tantissimi – ha dichiarato –. Tra questi, pensando ai giorni difficili da cui siamo reduci sul fronte meteorologico, c'è ReMed, finanziato nell'ambito del programma Interreg Euro-Med con l'obiettivo di incrementare, attraverso una piattaforma web di facile utilizzo, la capacità delle pubbliche amministrazioni di sviluppare, implementare e monitorare misure di adattamento di edifici e aree urbane ai cambiamenti climatici. I focus riguardano, oltre al dissesto idrogeologico, il controllo del verde e altre attività che rendono la digitalizzazione un alleato della vita quotidiana, non un elemento distante. L'obiettivo è mostrare come gli strumenti digitali possano davvero migliorare la vita delle persone».

Sono intervenuti anche il presidente della Camera di Commercio di Genova, **Luigi Attanasio**, che ha sollevato il tema degli alloggi e della necessità di una verifica complessiva delle principali criticità cittadine, e il presidente dell'Ordine degli Avvocati di Genova, **Stefano Savi**, che ha richiamato l'urgenza di procedure legislative più rapide per sostenere adeguatamente imprese e professioni.

La mattinata si è conclusa con la tavola rotonda “Progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana”, aperta dall'assessore regionale **Marco Scajola**, che ha ricordato il percorso di rinnovamento avviato dalla normativa ligure sulla rigenerazione urbana e l'importanza di una legge nazionale in fase di discussione.

In avvio di confronto è intervenuto l'assessore comunale a Politiche della Casa, Edilizia Residenziale Pubblica e Patrimonio, **Daide Patrone**: «Un'amministrazione pubblica deve affrontare ogni giorno le situazioni più delicate della comunità, senza perdere la capacità di progettare il domani della città. La rigenerazione urbana deve unire crescita, innovazione, qualità della vita e politiche sociali. Stimolare e favorire settori che generino occupazione qualificata e ad alto valore aggiunto va di pari passo con una nuova alleanza, anche col privato, sul delicato tema dell'abitare. È fondamentale, inoltre, rafforzare i percorsi partecipativi all'interno dei progetti di rigenerazione, tassello fondamentale di un'azione amministrativa di qualità e trasparente. Così come è necessario porsi insieme l'obiettivo di digitalizzare completamente il patrimonio comunale per migliorare efficienza e accessibilità. Restituire vitalità ai quartieri, riportando residenti e nuove energie, è la condizione essenziale per rafforzare sicurezza, dinamismo economico, vivibilità e attrattività complessiva».

Il presidente dell'Associazione Genova Smart City, **Nicola Valentino Canessa**, ha posto l'attenzione sulle trasformazioni infrastrutturali che attendono la città, dal nuovo nodo ferroviario ai progetti di mobilità sostenibile: «La messa a terra della nuova mobilità cittadina, incluso il nuovo nodo ferroviario, rappresenta senz'altro alcuni dei principali ambiti nei quali verrà declinata l'innovazione nel prossimo futuro, un futuro che più in generale non potrà che passare per la sostenibilità: da questo punto di vista mi piace parlare di linee verdi e blu, vale a dire del potenziale rappresentato dal verde e anche dall'acqua che purtroppo, come abbiamo visto, in questi giorni ha nuovamente causato danni ingenti, ma che al contempo costituisce una preziosa risorsa per la cittadinanza». Ha quindi valorizzato il ruolo dell'Università di Genova e ricordato il calendario diffuso della settimana, che spazia dagli appuntamenti dedicati alle startup all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, alla tappa in Valpolcevera, fino alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra', con la chiusura del 20 novembre al Palazzo della Borsa per il Genoa Global Goals Award.

17 Novembre 2025

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE E WASTE MANAGEMENT: AMIU ALLA SMART WEEK PER PROGETTARE LA CITTÀ DEL FUTURO



Il Presidente di AMIU Giovanni Battista Raggi ha partecipato oggi alla Genova Smart Week durante la Sessione Istituzionale di Apertura lavori, intervenendo nella tavola rotonda “Piani strategici della città del futuro: progettare oggi la città del domani per una nuova dimensione urbana”.

Nel suo intervento “AI e Waste Management” Raggi ha evidenziato il ruolo chiave di AMIU nella costruzione di una Genova più resiliente e sostenibile, sottolineando come la gestione dei rifiuti e l'economia

circolare siano pilastri per una città innovativa, inclusiva e a misura di persona.

AMIU Genova è anche quest'anno partner ambientale della manifestazione, confermando il proprio impegno nella promozione di una cultura urbana attenta alla qualità dello spazio pubblico, alla rigenerazione dei luoghi e alla tutela dell'ambiente.

AMIU vi aspetta ancora alla Smart Week mercoledì 19 novembre alle 15.30 con Simone Laverneda – responsabile ingegneria ambientale AMIU – che nell'ambito della sessione “Luoghi che rinascono, città che evolvono: la rigenerazione urbana e la città rinnovata. Trasformare l'oggi per abitare il domani.” racconterà la trasformazione di Volpara.



El. S.



## Genova Smart Week, una giornata dedicata alla mobilità urbana sostenibile

Genova Smart Week, una giornata dedicata alla mobilità urbana sostenibile



Articolo del 18/11/2025



*Innovazione, inclusione e infrastrutture al centro del confronto tra istituzioni, aziende e operatori del settore*

Claudio Critelli

La seconda giornata della **Genova Smart Week**, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City**, ha posto al centro il tema della **mobilità sostenibile in ambito urbano**. Gli incontri odierni hanno offerto una panoramica ed analizzato le soluzioni più avanzate già attivate sul territorio e quelle in fase di sviluppo, su gomma e su rotaia. L'illustrazione delle esperienze e dei progetti più interessanti messi in campo dall'amministrazione hanno consentito di aprire lo sguardo sulle prospettive di crescita dei servizi pubblici e le loro future evoluzioni.

Ad aprire gli interventi è stato l'assessore alla Mobilità sostenibile del Comune di Genova **Emilio Robotti**, che ha richiamato la necessità di far convivere tecnologia e inclusione sociale: «Le potenzialità che ci offrono la digitalizzazione e la tecnologia sono fantastiche e possono unire le persone, ma anche dividerle, perché se non adeguatamente gestite rischiano di dilatare le disuguaglianze sociali e generazionali. Il vero progresso non si misura solo in termini di velocità o connettività: si misura nella capacità di includere e una città davvero intelligente è quella che connette tutti, senza escludere nessuno. Per questo, accanto alla digitalizzazione dei servizi e all'implementazione di tutte le tecnologie utili ad efficientare la mobilità, dobbiamo garantire alternative accessibili, strumenti comprensibili, e un supporto concreto per chi rischia di restare indietro».

La sessione ha poi consentito di fare il punto sull'evoluzione della piattaforma Intelligent Urban Mobility (IUM), il digital twin della città sviluppato da Movyon nell'ambito del progetto Smart Genova, pensato per supportare analisi e decisioni sulla mobilità urbana. Nel panel dedicato alla Smart e Urban Mobility, rappresentanti delle principali aziende delle telecomunicazioni e dell'energia hanno illustrato come le loro infrastrutture contribuiscano a una mobilità più efficiente, mentre il tema dello smart parking ha offerto ulteriori spunti di riflessione. L'ultima tavola rotonda della mattinata ha invece raccolto testimonianze e progetti di mobilità pubblica sostenibile, coinvolgendo operatori del trasporto locale e altri attori del settore.

Tra i protagonisti della giornata anche l'assessore comunale ai Lavori pubblici e Manutenzioni **Massimo Ferrante**, che ha ribadito la volontà della nuova amministrazione di accelerare sulla modernizzazione delle infrastrutture: «Nella città dei 15 minuti il Comune deve riorientare la propria presenza in maniera capillare per fornire ai cittadini tutti i servizi di cui hanno bisogno in un perimetro spaziotemporale che sia, appunto, il più possibile circoscritto. In questa visione di città inclusiva deve quindi essere semplice spostarsi velocemente e con facilità, e l'unico modo è quello di rendere il trasporto pubblico più vantaggioso di quello privato. È dunque intenzione dell'amministrazione recuperare i ritardi che si sono accumulati in questi anni, tornando finalmente ad aprire nuove stazioni della metropolitana e facendo ripartire i cantieri laddove erano interrotti. Fondamentale, in questo senso, sarà anche un'adeguata campagna di informazione ai cittadini, consapevoli che i tanti interventi di cui c'è bisogno potranno comportare dei disagi nel breve periodo ma, a lungo termine, degli indubbi benefici».

Nel pomeriggio l'attenzione si è spostata sul potenziale dell'infrastruttura ferroviaria per i servizi suburbani e metropolitani, con approfondimenti dedicati all'integrazione tra diverse modalità di trasporto e a casi di successo provenienti dall'Italia e dall'estero.





## Genova Smart week, al centro le sfide della rigenerazione urbana

Genova Smart week, al centro le sfide della rigenerazione urbana



Articolo del 19/11/2025



Anche lo student housing fra i principali temi trattati nella terza giornata

Claudio Critelli

La terza giornata della **Genova Smart Week 2025**, promossa da **Comune di Genova** e **Associazione Genova Smart City** in corso di svolgimento a Palazzo Tursi prima di aprirsi alla città, da domani, con le tappe in programma da Levante a Ponente, ha affrontato le sfide della rigenerazione urbana e delle trasformazioni della città di domani, a cominciare dalla riqualificazione del costruito.

Nella prima sessione, dedicata all'energia in città e per la città, particolare attenzione è stata rivolta al ruolo delle **comunità energetiche rinnovabili**, le Cer, e ai benefici economici e sociali derivanti dalla transizione ecologica.

«Per raggiungere l'obiettivo del Piano energetico ambientale regionale 2030, che punta al 30% di produzione da fonti rinnovabili partendo dall'attuale 8%, è necessario un profondo ripensamento del nostro tessuto urbano – ha spiegato, in apertura, **Silvia Pericu**, assessora all'ambiente del Comune di Genova –. Le energie rinnovabili devono essere integrate in modo capillare e diversificato, superando la frammentazione delle comunità energetiche rinnovabili (Cer), la cui dimensione media in Italia è particolarmente ridotta. È fondamentale agire attraverso strategie urbanistiche che mettano a disposizione patrimonio pubblico e strumenti amministrativi per favorire la produzione energetica locale, contribuendo alla lotta contro la povertà energetica e trasformando la transizione ecologica in un'opportunità etica, sociale e politica. L'efficientamento energetico degli edifici esistenti e l'innalzamento degli standard per le nuove costruzioni sono azioni imprescindibili. Guardando all'esempio virtuoso della Spagna, dove le rinnovabili coprono il 50% della produzione, emerge il valore sociale delle Cer. Genova ha già avviato percorsi importanti con il Piano d'azione per l'energia sostenibile e il clima, e ora è il momento di attuarli concretamente. Vogliamo coinvolgere i cittadini, comunicare le opportunità della transizione, e integrare questi temi nel sistema di welfare urbano. Immaginiamo una "Carta dei servizi" e un "Wallet del cittadino" che incentivino comportamenti virtuosi, economia circolare e mobilità sostenibile, rendendo ogni cittadino protagonista del cambiamento».

Negli ultimi cinque anni il Comune di Genova ha diminuito i consumi di gas ed energia di oltre il 40%, ma, a causa del quadro internazionale e del conseguente aumento dei costi di approvvigionamento, la spesa non è calata, come spiegato dal dirigente comunale per le politiche energetiche, Massimiliano Varrucchi, che ha dunque evidenziato la necessità di azioni di efficientamento ed elettrificazione dei consumi.

La seconda sessione della mattina si è concentrata sulle **potenzialità di Genova come polo universitario** capace di competere a livello nazionale e internazionale, una sfida che passa in primo luogo per la realizzazione di nuovi studentati attraverso la riqualificazione del costruito.

«Parlare di città, oggi, significa soprattutto di affrontare il tema abitativo, nel quale la questione degli studentati si inserisce perfettamente, così come il social housing – ha dichiarato, a commento dello studio di Ance, l'assessore alla casa e all'edilizia residenziale pubblica del Comune di Genova, **Davide Patrone** –. L'ambizione dell'amministrazione è quella di poter fare da regia su questi processi partendo da uno studio dei bisogni dei cittadini, funzionale a pianificare le azioni da intraprendere per una città più inclusiva».

Il pomeriggio è proseguito con altre tre sessioni. Nella prima, dal titolo "Verde e blu come infrastrutture di benessere", si è parlato di come integrare la natura nella città attraverso la de-pavimentazione e la creazione di corridoi verdi e blu, al centro dell'agenda europea. La tavola rotonda "Luoghi che rinascono, città che evolvono" si è concentrata sulla rigenerazione degli spazi esistenti e la valorizzazione del patrimonio urbano e industriale. Si sono infine esplorate le "Soluzioni innovative per città sostenibili", dai materiali alle tecniche di intervento, capaci di ridurre l'impatto ambientale e migliorare il benessere urbano, anche passando in rassegna alcuni casi di studio nazionali e internazionali.



## Marketing territoriale, premiati i 4 vincitori del Genova Global Goals Award 2025

Marketing territoriale, premiati i 4 vincitori del Genova Global Goals Award 2025



Articolo del 20/11/2025



Riconoscimenti a scuole, aziende, start-up, associazioni, enti, istituzioni e cittadini per idee e progetti che culmineranno in interventi di tutela del patrimonio naturale cittadino

**BioTitan Nanotechnology** e la formula in grado di neutralizzare virus e batteri in modo istantaneo; **M.A.D.E. Aps** e la rigenerazione di spazi abbandonati in chiave eco-sostenibile; **Istituto Comprensivo Pra'** e "la spaventosa isola di plastica" da sconfiggere; **IISS Bergese-Rosselli** e l'urgenza di ridurre lo spreco di cibo.

Sono i quattro vincitori – insieme ai rispettivi progetti e "sogni" – del **Genova Global Goals Award 2025**, il contest di idee e progetti organizzato dal **Comune di Genova** in collaborazione con l'**Associazione Genova Smart City** e dedicato alla sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e sociale nei confronti della comunità e delle realtà che la animano, in linea con i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

I riconoscimenti, consegnati questa mattina nella Sala delle Grida del **Palazzo della Borsa** nell'ambito della Genova Smart Week 2025, hanno incoronato le proposte più innovative ed interessanti tra quelle presentate per la **Urban Green Edition** di quest'anno, focalizzata sulla promozione degli spazi verdi urbani come strumento per prevenire e contrastare il cambiamento climatico, migliorare la qualità dell'aria, promuovere il benessere e tutelare la biodiversità. Le **quattro realtà vincitrici** sceglieranno ciascuna un intervento di rigenerazione o riqualificazione urbana, sostenuto dagli sponsor della manifestazione, nell'ambito di una lista sottoposta da tutti i Municipi cittadini.

Al contest potevano partecipare, inviando la propria candidatura entro il 31 ottobre: da un lato, nella categoria **Nuove Proposte**, le scuole primarie e secondarie; dall'altro, nella categoria **Big**, aziende, start-up, spin-off, associazioni, enti, istituzioni e cittadini.

Oggi è stato il giorno clou del Genova Global Goals Award, giunto quest'anno alla quarta edizione, con gli otto finalisti – due per ogni categoria – chiamati a "duellare" nella fase di **speed debating** per presentare, in 180 secondi, le idee (**Dream**) e i progetti già avviati o realizzati (**Reality**). I vincitori sono stati scelti dal pubblico attraverso il voto in tempo reale assegnato, grande novità della Urban Green Edition 2025, anche attraverso il canale YouTube del Comune di Genova che ha trasmesso l'evento in diretta streaming.

La giornata si era aperta con i saluti del consigliere delegato alle Relazioni Internazionali del Comune di Genova **Si Mohamed Kaabour** e del segretario generale della Camera di Commercio di Genova, **Maurizio Caviglia**.

«Il Genova Global Goals Award è un progetto partecipativo che promuove una visione condivisa di città più verde, inclusiva e resiliente, creando una rete virtuosa sempre più ampia e variegata di soggetti pubblici e privati, capace di trovare soluzioni concrete per affrontare le sfide del cambiamento climatico e dello sviluppo sostenibile – il commento dell'assessora al Marketing territoriale del Comune di Genova **Tiziana Beghin** – La Urban Green Edition di quest'anno ha messo al centro il verde urbano, un tema strategico per le città del futuro e per incrementare qualità della vita e benessere psicofisico della cittadinanza, che ha coinvolto un ampio numero di realtà tra scuole, università, imprese, start-up, spin-off, associazioni, enti pubblici e privati cittadini, che hanno presentato 99 progetti, più del doppio dell'anno precedente. Ma è aumentato anche il numero degli sponsor e dei partner, che ci consentono di offrire ancora più opportunità per le imprese finaliste e premi dedicati ai giovani, oltre agli interventi di rigenerazione urbana da realizzare in città. Grazie a tutti i partner, sponsor e ai partecipanti al Genova Global Goals Award 2025, e grazie per contribuire a rendere Genova una città sempre più verde, innovativa e a misura di tutti».

«Per questo Genova Global Goals Award 2025, abbiamo notato con la giuria un incremento notevole, per quantità e qualità, rispetto all'anno scorso, dei progetti presentati da scuole e aziende – ha detto il segretario generale della Camera di Commercio **Maurizio Caviglia** – Ecco perché vogliamo ringraziare tutte le scuole e le aziende che hanno partecipato al contest, e con loro tutti i partner e le grandi imprese, anch'essi in crescita rispetto alla scorsa edizione, che hanno dato supporto e sostegno alla manifestazione. Tuttavia ci sono spazi di crescita ancora importanti: per questo ci auguriamo che in particolare sempre più scuole, in futuro, vogliamo sfruttare le opportunità legate a questa iniziativa per allargare ulteriormente gli effetti positivi del Genova Global Goals Award sul territorio genovese».

Durante la cerimonia di premiazione sono intervenuti il presidente dell'associazione Genova Smart City **Nicola Valentino Canessa**, il direttore dell'Ufficio Scolastico Regionale **Alessandro Clavarino**, rappresentanti di aziende, sponsor e partner.

## SPONSOR E PARTNER

Camera di Commercio di Genova, Confindustria Genova, Città Metropolitana di Genova, Ufficio Scolastico Regionale Liguria, ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Università degli Studi di Genova, Genova Liguria Film Commission, ICESP – Italian Circular Economy Stakeholder Platform, Talent Garden Genova, Axpo Italia S.p.A., Vernazza Autogru s.r.l., Akzo Nobel S.p.A., Coccodè Creative s.n.c., F.I.L.S.E. S.p.A., Shop the Look s.r.l., JA Italia, Fondazione A.P.G. Amadeo Peter Giannini Impresa Sociale, Think FWD Group s.r.l., Genoa Cricket and Football Club, U.C. Sampdoria.



I VINCITORI E I DREAM/REALITY PREMIATI

MENZIONI SPECIALI





## Genova Smart Week con le parole d'ordine monitoraggio, protezione e innovazione

Genova Smart Week con le parole d'ordine monitoraggio, protezione e innovazione



Articolo del 20/11/2025



Domani la sindaca Silvia Salis aprirà l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi

Claudio Critelli

In attesa dell'intervento con cui domani, alle ore 9.30, la sindaca Silvia Salis aprirà l'ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi, interamente dedicata ai progetti Pnrr dell'Università di Genova, la quarta giornata della Genova Smart Week andata in scena oggi si è svolta seguendo il tema "La città sensibile: monitorare, proteggere, innovare". Parallelamente, sempre nell'ambito della rassegna promossa dal Comune di Genova e dall'Associazione Genova Smart City, nel Palazzo della Borsa si è svolta la premiazione del Genova Global Goals Award 2025.

Le conferenze odierne, ancora ospitate nel Salone di Rappresentanza di Tursi sono state curate in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Genova, sotto la moderazione della consigliera segretaria Georgia Cesarone, e introdotte da Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City.

La carrellata di progetti è iniziata con il prototipo per la scansione del sottosuolo da integrare nel digital twin di Genova. Grande spazio hanno poi avuto altrettanti temi di stretta attualità: il monitoraggio dei cantieri e digitalizzazione del patrimonio pubblico e la prevenzione del rischio.

Per quanto riguarda, invece, l'attesissima Genova Smart Week in Tour, le due tappe nel ponente cittadino hanno riguardato il Memoriale 14 Agosto di Lungoargine Polcevera, con il panel "La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica"; e la CTE Experience, visita guidata alla Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura di Genova Pra'.



Ultimo aggiornamento: 20/11/2025



## 20 novembre Genova Global Goals Award 2025 al Palazzo della Borsa

Condividi



Urban Green Edition dedicata alla sostenibilità e agli spazi verdi urbani

Il Comune di Genova, in collaborazione con l'Associazione Genova degli **spazi verdi urbani** come strumenti per contrastare il cambiamento climatico, migliorare la qualità dell'aria e favorire il benessere e la biodiversità.


**Potranno partecipare** al contest **scuole, aziende, associazioni, enti e cittadini**, candidando le proprie idee o progetti entro il **31 ottobre 2025** attraverso il [form online](#). Le proposte finaliste saranno presentate il **20 novembre** nella **Sala delle Grida del Palazzo della Borsa Valori**, durante la **Genova Smart Week**, in una formula di *speed debating* di 180 secondi. Durante l'incontro ci sarà l'intervento di **Maurizio Caviglia, Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova**. I vincitori avranno la possibilità di scegliere un **intervento di riqualificazione urbana** realizzato dai Municipi cittadini – come la creazione di orti didattici, la sistemazione di giardini o l'ampliamento di aree verdi – oltre a premi speciali dedicati alle realtà più innovative.

La partecipazione all'evento finale è gratuita previa registrazione a [questo link](#).



QUANDO  
il 20/11/2025 dalle 09:30

DOVE  
Genova, Palazzo della Borsa

AGGIUNGI L'EVENTO AL CALENDARIO  


« NOVEMBRE 2025 »

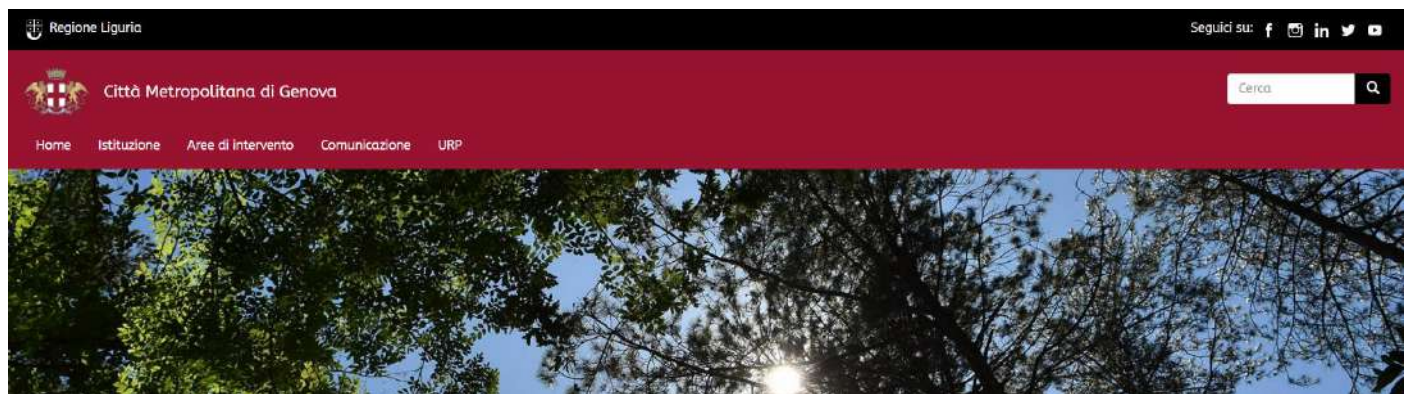
lu	ma	me	gi	ve	sa	do
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

pubblicato il 11/11/2025 — ultima modifica 11/11/2025

 STAMPA

archiviato sotto: [EVENTI](#) | [EVENTI HP](#)





## Energia condivisa: CERMAGE si presenta alla Smart Week

Data: Giovedì, Novembre 20, 2025 - 8:05am

Durata: 2.55

Questa mattina, alla Genova Smart Week, abbiamo parlato di futuro. Un futuro fatto di energia pulita, comunità che collaborano e città che cambiano per diventare più vivibili, più resilienti e più vicine alle persone.

Nel cuore della sessione "Energia in città ed energia per la città", la Città Metropolitana di Genova ha presentato CERMAGE, la prima Comunità Energetica Rinnovabile metropolitana, raccontata dalla Consigliera Delegata alla Pianificazione Strategica e Territoriale, Sviluppo Socio-Economico e Transizione Digitale Ilaria Bozzo. Un progetto che non riguarda solo tecnologie e impianti, ma parla di partecipazione, solidarietà energetica e nuove opportunità per i territori.

### Intervistati istituzionali

Ilaria Bozzo

### Intervistati

Cristiana Arzà | Città metropolitana di Genova  
Silvia Pericu | Assessora Comune di Genova  
Claudio Cartosio | Presidente CERMAGE

### Deleghe

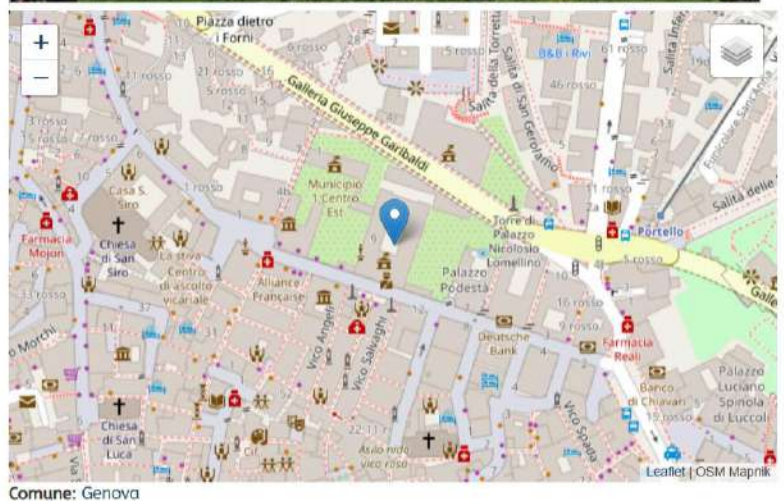
Delega alla Pianificazione Strategica e Territoriale, Sviluppo Socio-Economico e Transizione Digitale

### Aree Istituzionali

Consiglieri Delegati

### Aree Intervento

Sviluppo Strategico





## Genova smart week in tour, iniziata a Quarto l'edizione zero di "Crazy for startup"

Genova smart week in tour, iniziata a Quarto l'edizione zero di "Crazy for startup"



Articolo del 20/11/2025



*Alla presentazione, il vicesindaco Terrile in rappresentanza del Comune di Genova. L'iniziativa fa parte del programma di eventi diffusi che compongono la Genova Smart Week in Tour e culmineranno, domani, nel doppio appuntamento al Memoriale 14 Agosto e alla Casa delle Tecnologie di Pra: Sabato e domenica, poi, il gran finale in piazza De Ferrari con la Smart City Experience*

Ha preso il via, all'ex ospedale psichiatrico di Quarto, l'edizione zero di **"Crazy for Startup"**, evento realizzato nell'ambito della **Genova Smart Week** in collaborazione con **Fondazione Genova Startup** e **Quarto Pianeta** e dedicato all'ecosistema dell'innovazione. Per l'amministrazione comunale è intervenuto il **vicesindaco e assessore allo Sviluppo economico Alessandro Terrile**. Dieci i main topics trattati nel corso della serata: startup ecosystem; innovazione; venture capital; public speaking; tecnologia e società; imprenditorialità; networking; Genova Startup; futuro sostenibile; talento e creatività. "Crazy for Startup" fa parte della Genova Smart Week in Tour, il programma di eventi diffusi che culminerà, domani, venerdì 21 novembre, in un doppio appuntamento nel Ponente cittadino: al mattino il panel **La comunità dal basso** quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica in un luogo simbolico, il Memoriale 14 Agosto 2018 di via Argine Polcevera, scelto proprio affinché dagli stessi spazi realizzati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi, possano nascere proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana. Al pomeriggio, la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti per la CTE Experience**, una visita degli spazi allestiti presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra' e alla scoperta del progetto CTE Genova-Opificio digitale per la Cultura, finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. **È previsto un servizio navetta gratuito, dal centro verso il Memoriale**, la CTE e ritorno, con posti limitati su **prenotazione scrivendo a [info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it)**. **Sabato 22 e domenica 23 novembre**, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in piazza De Ferrari per incontrare la città e i cittadini con la Smart City Experience, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova. La Genova Smart Week è promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di Clickutility Team, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il programma completo, gli aggiornamenti e le informazioni utili sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it). Con il patrocinio di Rai Liguria





## Genova Smart Week, sindaca Salis: «Rendere ricerca sostenibile dopo il PNRR»

Genova Smart Week, sindaca Salis: «Rendere ricerca sostenibile dopo il PNRR»



Articolo del 21/11/2025



La Genova Smart Week si chiude nel weekend con la Smart City Experience in piazza De Ferrari rivolta a tutti

«La Smart Week porta le amministrazioni, non solo quelle locali, a riflettere su quanto sia indispensabile sostenere la ricerca e andare nella direzione di uno sviluppo economico sostenibile. La ricerca ci aiuta a combinare giustizia sociale e crescita». Così la sindaca di Genova, **Silvia Salis**, è intervenuta al workshop “Il sapere che trasforma. UniGe e la ricerca Pnrr per il futuro del Paese” che anima l’ultima giornata di conferenze a Palazzo Tursi nell’ambito della **Genova Smart Week 2025**.

«Il Pnrr – ha aggiunto **Salis** – è una grande opportunità anche nel mondo della ricerca ma, una volta concluso, non deve lasciare un vuoto: ha portato un fiume di denaro e di opportunità attivando una serie di realtà che, però, devono essere rese sostenibili in futuro per non trovarci di fronte a un grande vuoto quando i fondi finiranno. È la grande sfida del Paese».

«Questo è un Paese che mortifica la ricerca scientifica – ha proseguito la sindaca – Ho un esempio in famiglia: mia sorella è una ex ricercatrice, ho vissuto da vicino che cosa significa essere ricercatore in Italia. Vuol dire non avere certezze economiche, non sapere quando e quanto si verrà pagati. Alla fine, mia sorella ha cambiato lavoro perché si voleva costruire un futuro, altri invece sono andati all’estero per poter proseguire. Per la politica è sempre bello parlare di ricerca, qualcuno quando ne parla si sente anche un po’ uno scienziato, però poi bisogna sostenerla e non mortificarla».

«Bisogna superare la diffidenza verso la scienza e verso il futuro – ha concluso la prima cittadina –: il passato rischia di essere più rassicurante del futuro, mentre la scienza ci porta verso quello che sarà e credo che la ricerca sia l’unico modo per accogliere il futuro e prevederlo. La pubblica amministrazione e il Paese non possono che sostenere questi temi, chi dice il contrario lo fa basandosi su sentimenti di pancia e, invece, chi amministra la cosa pubblica deve basarsi su dati reali e non andare dietro alle paure. Più si sviluppa la ricerca, più saranno al sicuro i cittadini, la democrazia, i diritti e l’accessibilità ai diritti da parte di tutti».

I progetti sviluppati dall’**Università di Genova** sotto l’egida del **Pnrr**, e presentati alla Smart Week, hanno coinvolto partner locali e nazionali, per un investimento complessivo di quasi 100 milioni di euro. A rappresentare il quadro d’insieme è stata **Patrizia Cepollina**, dirigente dell’area ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione dell’ateneo, mettendo in risalto anche i tantissimi giovani ricercatori reclutati in questi tre anni e che l’ente spera ora di riuscire a trattenerne.

La giornata ha offerto l’occasione di approfondire, in particolare, i quattro progetti principali Raise, Serics, Mnesys e Nest, che si estendono dalla transizione ecologica ed energetica fino alla robotica, all’intelligenza artificiale applicata alla medicina e alle neuroscienze, presentati rispettivamente da Davide Giglio, delegato del rettore UniGe per l’ecosistema dell’innovazione Raise, Enrico Russo, ricercatore UniGe di Sistemi di elaborazione delle informazioni, Sergio Martinoia, docente UniGe di bioingegneria, e Loredana Magistri, docente UniGe di sistemi per l’energia e l’ambiente. Il pomeriggio, dopo un intervento motivazionale di Fabio Sferruzzi e Matteo Gallo di Nova Connect, ha poi abbracciato l’intero panorama dei progetti in campo, dando spazio ai pitch dei ricercatori.

### Gli eventi della Smart Week in Tour al Memoriale 14 agosto e alla CTE di Pra’

Parallelamente alla conferenza ospitata dal Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, la Smart Week ha coinvolto il Ponente cittadino in due eventi particolarmente significativi e partecipati, a cominciare dal panel La comunità dal basso quale nuova forma di aggregazione e veicolo di partecipazione civica, andato in scena in un luogo dal valore altamente simbolico come il **Memoriale 14 agosto 2018**: gli stessi spazi nati per rendere omaggio alle vittime del crollo del ponte Morandi hanno ospitato la presentazione di proposte e progetti per la città di domani discutendo di cittadinanza attiva, semplificazione dei servizi pubblici e governance urbana.



Introdotta dalla vicepresidente dell'Associazione Genova Smart City, **Federica Alcozer**, e dalla vicepresidente del Municipio V Valpolcevera, **Patrizia Scorsa**, la sessione ha raccolto le testimonianze di amministratori, professionisti, associazioni e imprese. **Enrico Vassallo**, consigliere delegato allo sviluppo e alla tutela delle vallate del Comune di Genova, ha riflettuto su come la prossimità digitale possa sia rafforzare la comunità che moltiplicare le opportunità dei cittadini. Un esempio è quello della **Casa di Quartiere 13D Certosa**, alla cui realizzazione ha contribuito anche la **Costa Crociere Foundation**, come ricordato dalla presidente **Laura Cannon**. Interessante, poi, il confronto con le analoghe esperienze di un'altra importante città del Nord-Ovest, riportate dall'architetto **Giovanni Ferrero**, responsabile dell'ufficio rigenerazione urbana del Comune di Torino, e da Erika Mattarella, della locale Rete delle Case di Quartiere.

Tornando ai progetti di coinvolgimento dal basso che stanno animando Genova, e in particolare la Valpolcevera, di cui si è parlato al Memoriale, ci sono:

- la rinascita della **palestra di Via Porro**, resa possibile grazie anche al sostegno di Hitachi Rail, rappresentata da Andrea Razeto;
- l'intervento di urbanistica tattica "Genova Street Lab", attualmente in via di sperimentazione a Sampierdarena, su cui ha riferito l'architetto comunale Cristina Giusso;
- il progetto di comunità "Progettoqrcode", esperienza di rigenerazione sociale delle aree maggiormente colpite dalla tragedia del Morandi, raccontata da Vittorio Gallo dell'area politiche sociali e welfare cittadino del Comune di Genova;
- le azioni a sostegno delle startup portate avanti dalla Cooperativa Agorà e illustrate dalla responsabile del settore inclusione e lavoro, Arianna Novelli.

Particolarmente stimolanti, poi, gli interventi con cui studenti dell'**International School of Genoa** hanno presentato il loro progetto sulle Comunità energetiche rinnovabili insignito di una menzione speciale ai **Genova Global Goals Award 2025**; e di **Alberto Brunetti**, presidente della Fondazione il domani dell'autismo, che ha espresso l'intenzione di replicare anche a Genova il progetto di inclusione "La Pasta" realizzato all'interno della struttura Luna Blu di La Spezia. A concludere il panel, il presidente dell'Associazione Genova Smart City, Nicola Valentino Canessa, per un bilancio generale su questa edizione della Genova Smart Week in dirittura d'arrivo.

Nel pomeriggio ci si è poi spostati a **Pra'** per la **CTE Experience**, una visita alla scoperta della **Casa delle Tecnologie Emergenti – Opificio digitale per la Cultura**, progetto finanziato dal Ministero delle imprese e del made in Italy, dedicato a startup e microimprese che operano con tecnologie emergenti come Internet of Thing (IoT), AI, blockchain, realtà aumentata e immersiva. Il progetto ha messo a sistema competenze di eccellenza nell'ambito delle reti 5G e 6G e delle tecnologie abilitanti, rendendo disponibili i rispettivi asset tecnologici e infrastrutturali per dare vita a una vera e propria "open infrastructure" e a un incubatore diffuso sul territorio, in grado di incentivare percorsi di accelerazione e creazione di impresa. Una prima sperimentazione promossa dalla #CallTechUp ha visto coinvolte venti tra startup e pmi, affiancate da esperti e partner tecnologici nello sviluppo di soluzioni incentrate sulla valorizzazione del patrimonio culturale ligure e, in particolare, sui musei civici di Genova: un percorso che ha dimostrato come la tecnologia possa essere messa al servizio delle istituzioni culturali in ambiti come la conservazione e manutenzione del patrimonio, il monitoraggio dei visitatori e l'accessibilità e la gestione degli spazi.

## Nel weekend la Smart City Experience a Piazza De Ferrari

**Sabato 22 e domenica 23 novembre**, infine, cogliendo la sfida di scendere sul territorio e diventare evento diffuso, la Smart Week si concluderà in **piazza De Ferrari** per incontrare la città e i cittadini con la **Smart City Experience**, evento rivolto a tutta la cittadinanza in cui sarà possibile sperimentare modalità alternative di guida e di spostamento grazie ai test drive di veicoli sostenibili e green, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal Comune di Genova con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner **Banca Passadore** e **TIM** e dei gold partner **Enel** e **Movyon**. Il programma completo, gli aggiornamenti e altre informazioni sono disponibili sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)



Ultimo aggiornamento: 21/11/2025

UniGe.it > News > Il Sapere Che Trasforma: UniGe E La Ricerca PNRR Per Il Futuro del Paese

EVENTO

## Il sapere che trasforma: UniGe e la ricerca PNRR per il futuro del Paese

21/11/2025

-

21/11/2025



Con un [workshop](#) aperto alla cittadinanza e organizzato nell'ambito della [Genova Smart Week 2025](#), l'Università di Genova presenta i progetti realizzati con i fondi del Pnrr, a conclusione di anni di lavoro che hanno visto in prima linea decine di ricercatrici e ricercatori impegnati a declinare il futuro e che hanno unito ambiti e metodologie diverse nel miglioramento della vita quotidiana.

Il programma prevede: una sessione mattutina con l'approfondimento dei progetti [Raise](#), [Mnesys](#), [Serics](#) e [Nest](#), e una sessione pomeridiana dedicata agli altri progetti Pnrr e Pnc in cui UniGe è coinvolta con una sessione di pitch.

### Dove e quando?

21 novembre 2025, dalle 9:00 alle 18:00 (in due sessioni)

Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, via Garibaldi, Genova

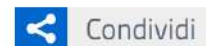
Evento gratuito su [registrazione](#).



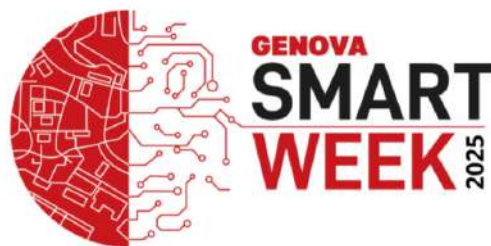


## GENOVA SMART WEEK, quasi 10mila partecipanti all'11ª edizione che per la prima volta ha abbracciato tutta la città

GENOVA SMART WEEK, quasi 10mila partecipanti all'11ª edizione che per la prima volta ha abbracciato tutta la città



Articolo del 24/11/2025



La rassegna si conclude con la Smart City Experience a piazza De Ferrari dopo aver riunito 188 speaker e 93 partner, presentando oltre 50 progetti negli eventi andati in scena in tutta Genova da levante a ponente

L'11ª edizione della **Genova Smart Week – "A new vision for urban living"** si conclude con un bilancio di **quasi 10mila partecipanti** complessivi tra conferenze ed eventi diffusi, avendo riunito **188 speaker e 93 partner** e presentato a cittadini e addetti ai lavori **più di 50 progetti** e nuove sinergie nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

**Per la prima volta la rassegna ha abbracciato tutta la città:** accanto alle immancabili conferenze a Palazzo Tursi con cui, ogni anno, Comune di Genova e Associazione Genova Smart City fanno il punto sui progetti di innovazione tecnologica e digitale in atto, infatti, la Smart Week si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente. Tra questi, l'evento finale del **Genoa Global Goals Award** al **Palazzo della Borsa**, l'edizione zero di **"Crazy for Startup"** all'ex **ospedale psichiatrico di Quarto**, le dimostrazioni della piattaforma **Intelligent Urban Mobility** al **Mobility Lab del Porto Antico**, la sessione sui progetti di partecipazione dal basso al **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera e la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** all'ex stazione ferroviaria di **Genova Pra**.

A coronamento di questa settimana di iniziative, l'immane **Smart City Experience** che nel weekend ha portato in **piazza De Ferrari** veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di tutti per una prova su strada.

«La **Genova Smart Week** dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato – commenta **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova** –, **Partare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca confermano che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro.**»

«In questa settimana – riflette **Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** – abbiamo fatto conoscere cos'è una Smart City, ma soprattutto cosa può essere, in preziosi momenti di incontro con le aziende, le associazioni, i ricercatori, gli studenti e i semplici cittadini. Lo abbiamo fatto nel solco del nuovo corso che vogliamo imprimere alla nostra Associazione, privilegiando un approccio urbano capace di tenere insieme tutti i fronti su cui costruire il futuro della città: la sostenibilità ambientale e sociale, il rilancio del verde pubblico e il coinvolgimento attivo della cittadinanza. L'innovazione tecnologica, infatti, non deve essere fine a sé stessa, ma mettersi a disposizione della comunità per renderla più giusta, inclusiva ed efficiente, migliorando i servizi offerti ai cittadini e, in definitiva, la loro qualità della vita. Perché la Smart City deve essere un mezzo, e non il fine.»

La Genova Smart Week è stata promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon.

Prossimamente, sul sito ufficiale [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it) saranno disponibili gli atti ufficiali e le registrazioni delle sessioni.

Con il patrocinio di Rai Liguria

Ultimo aggiornamento: 24/11/2025