



GENOVA SMART WEEK, QUASI 10MILA PARTECIPANTI ALL'11^a EDIZIONE CHE PER LA PRIMA VOLTA HA ABBRACCIATO TUTTA LA CITTÀ

La rassegna, promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, si conclude con la Smart City Experience a piazza De Ferrari dopo aver riunito 188 speaker e 93 partner, presentando oltre 50 progetti a cittadini e addetti ai lavori negli eventi andati in scena in tutta Genova da levante a ponente

Genova, 23 novembre 2025 – L'11^a edizione della **Genova Smart Week – “A new vision for urban living”** si conclude con un bilancio di **quasi 10mila partecipanti** complessivi tra conferenze ed eventi diffusi, avendo riunito **188 speaker e 93 partner** e presentato a cittadini e addetti ai lavori **più di 50 progetti** e nuove sinergie nati dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

Per la prima volta la rassegna ha abbracciato tutta la città: accanto alle immancabili conferenze a Palazzo Tursi con cui, ogni anno, Comune di Genova e Associazione Genova Smart City fanno il punto sui progetti di innovazione tecnologica e digitale in atto, infatti, la Smart Week si è articolata in una serie di appuntamenti da levante a ponente. Tra questi, l'evento finale del **Genoa Global Goals Award** al **Palazzo della Borsa**, l'edizione zero di **“Crazy for Startup”** all'ex **ospedale psichiatrico di Quarto**, le dimostrazioni della piattaforma **Intelligent Urban Mobility** al **Mobility Lab del Porto Antico**, la sessione sui progetti di partecipazione dal basso al **Memoriale 14 Agosto 2018** di via Argine Polcevera e la visita alla **Casa delle Tecnologie Emergenti** all'ex stazione ferroviaria di **Genova Pra'.**

A coronamento di questa settimana di iniziative, l'immancabile **Smart City Experience** che nel weekend ha portato in **piazza De Ferrari** veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione, a disposizione di tutti per una prova su strada.

*«La Genova Smart Week dimostra come la trasformazione digitale della nostra città sia ormai un percorso condiviso e partecipato – commenta **Francesca Coppola, assessora all'urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova** –. Portare gli appuntamenti da levante a ponente ha significato coinvolgere realmente i territori, valorizzando esperienze, competenze e progettualità che stanno rendendo Genova un laboratorio urbano sempre più innovativo e sostenibile. La grande partecipazione di cittadini, imprese e mondo della ricerca conferma che la Smart City non è un modello astratto, ma un impegno concreto nel migliorare i servizi, favorire la mobilità intelligente, promuovere l'inclusione e costruire spazi pubblici più vivibili. Continueremo a lavorare affinché l'innovazione sia un motore di crescita accessibile a tutti, capace di connettere persone, idee e opportunità per la Genova del futuro».*

*«In questa settimana – riflette **Nicola Valentino Canessa, presidente dell'Associazione Genova Smart City** – abbiamo fatto conoscere cos'è una Smart City, ma soprattutto cosa può essere, in preziosi momenti di incontro con le aziende, le associazioni, i ricercatori, gli studenti e i semplici cittadini. Lo abbiamo fatto nel solco del nuovo corso che vogliamo imprimere alla nostra Associazione, privilegiando un approccio urbano capace di tenere insieme tutti i fronti su cui costruire il futuro della città: la sostenibilità ambientale e sociale, il rilancio del verde pubblico e il coinvolgimento attivo della cittadinanza. L'innovazione tecnologica, infatti, non deve essere fine a sé stessa, ma mettersi a disposizione della comunità per renderla più giusta, inclusiva ed efficiente, migliorando i servizi offerti ai cittadini e, in definitiva, la loro qualità della vita. Perché la Smart City deve essere un mezzo, e non il fine».*

La Genova Smart Week è stata promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Prossimamente, sul sito ufficiale www.genovasmartweek.it, saranno resi disponibili gli atti ufficiali e le registrazioni delle sessioni.

Con il patrocinio di

Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025

Marco Gaviglio | 349 1793476 | gaviglio.marco@gmail.com