



GENOVA SMART WEEK, AL VIA IN PIAZZA DE FERRARI LA SMART CITY EXPERIENCE

La rassegna promossa da Associazione Genova Smart City e Comune di Genova si conclude con la due giorni di esposizione e test drive di veicoli elettrici, sostenibili e green

Genova, 22 novembre 2025 – Ha preso il via questa mattina, in presenza del presidente dell'Associazione Genova Smart City Nicola Valentino Canessa, la **Smart City Experience**, evento finale dell'11^a Genova Smart Week che per una settimana ha messo al centro del dibattito i temi dell'innovazione tecnologica sostenibile, attraverso conferenze ed eventi diffusi in tutta la città.

A concludere la rassegna, appunto, è l'**esposizione di veicoli elettrici, sostenibili e green**, allestita come ogni anno in piazza De Ferrari, dove per tutta la giornata di oggi e di domani genovesi e turisti potranno vedere da vicino e provare su strada le ultime novità dell'automotive e del bike sharing, per un'esperienza immersiva all'insegna dell'innovazione sostenibile e della qualità urbana, nel cuore di Genova.

Da segnalare che, parallelamente alla Smart City Experience, questo pomeriggio, a partire dalle 14:30, piazza De Ferrari ospiterà anche l'evento pubblico **Wall of Dolls**, occasione di riflessione collettiva in vista della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, che ricorre il 25 novembre.

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon.

Con il patrocinio di



Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025

Marco Gaviglio | 349 1793476 | gaviglio.marco@gmail.com