



ALLA **GENOVA SMART WEEK** I PROGETTI DI DIGITALIZZAZIONE E AI AL SERVIZIO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Questi i temi trattati nelle due tavole rotonde e negli interventi della sessione pomeridiana della giornata inaugurale della rassegna promossa da Comune di Genova e Associazione Genova Smart City, che domani invece si concentrerà sui temi della mobilità smart e dell'infrastruttura ferroviaria in ambito metropolitano

Genova, 17 novembre 2025 – La prima giornata della Genova Smart Week, iniziata con un'intensa sessione istituzionale, è proseguita il pomeriggio con il panel **Digitalizzazione e AI: servizi semplici, cultura accessibile** che ha analizzato come la trasformazione digitale possa semplificare i servizi pubblici e rendere il patrimonio culturale fruibile a tutti i cittadini. Esperti e amministratori hanno discusso di modelli e tecnologie capaci di coniugare innovazione e coesione sociale, con strumenti immersivi e soluzioni per un turismo più accessibile.

La sessione si è aperta con la tavola rotonda **"La trasformazione digitale della pubblica amministrazione"**: dai modelli di collaborazione, all'impatto sull'organizzazione interna e alle piattaforme di comunicazione multicanale col cittadino, raccontati dai protagonisti delle aziende e delle amministrazioni. **Pasquale Criscuolo**, segretario e dg del Comune di Genova, ha parlato dell'imprescindibilità di una visione olistica con cui individuare un percorso strategico di azioni da mettere in campo, ponendo al centro efficacia, efficienza, accessibilità e una più veloce capacità di risposta al cittadino: in quest'ottica nuove tecnologie, AI e soprattutto interoperabilità tra i sistemi si rivelano strumenti essenziali.

Giuseppina Salsone di **Accenture** ha parlato della fiducia del cittadino e di come il sistema CzRM (Citizen Relationship Management) del Comune di Genova possa attivare un percorso di partecipazione e ascolto nei confronti degli abitanti. A sua volta Diego Mendia di Intellera (part of Accenture) ha sottolineato la necessità di una forte reingegnerizzazione dei processi e di una certa cultura del design, tagliate sulle reali specificità di ciascun territorio. **Ezechiele Capitanio** di **Salesforce** ha lodato il percorso fatto dal Comune in termini di reattività grazie all'integrazione con un'ampia serie di servizi del Fascicolo del Cittadino, la cui creazione è stata raccontata nel dettaglio da **Riccardo Battaglini**, direttore centrale business e servizi di **Liguria Digitale**, per poi annunciare alcune novità legate al servizio, arrivato recentemente a 300mila utenti e 3 milioni di interazioni solo nello scorso mese.

Gianluca Sugoni di **Appian** ha illustrato le soluzioni dell'azienda per la pubblica amministrazione, a cominciare dalla piattaforma Enterprise Copilot. **Gianni Alesina** di **Microsoft** ha invece presentato **Zenia**, il nuovo assistente digitale del Comune di Genova nato dalla sfida di fornire ai cittadini risposte rapide alle loro domande sfruttando i vantaggi dell'AI generativa.

Il pomeriggio è proseguito con l'intervento di **Monica Bruzzone**, research fellow **Università di Genova**, che ha illustrato **Seagul**, acronimo di *Socio economic empowerment of urban landscape*, una piattaforma digitale innovativa sviluppata nell'ambito dello Spoke 1 del progetto Raise, il cui cuore tecnologico è stato interamente elaborato e sviluppato da un team di ricercatori e docenti dell'Università di Genova. Seagul si propone di utilizzare l'enorme mole di dati di qualità, cioè verificati, prodotti dalla pubblica amministrazione, mettendoli al servizio degli amministratori e in seconda istanza dei cittadini, facilitando così la costruzione di città più intelligenti e inclusive. La versione prototipale, realizzata per Genova e che presto potrebbe essere applicata anche ad altri Comuni o unioni di Comuni, permette di interrogare indicatori e dataset attraverso visualizzazioni grafiche intuitive, pensate per facilitare l'interpretazione anche da parte di utenti non esperti, confermando l'impegno dell'ateneo nella ricerca applicata al servizio del territorio.

Fabio Sferuzzi, cep di **Feat Ventures**, ha raccontato l'esperienza a supporto del Comune nell'ambito per il progetto **NovaConnect** che ha l'obiettivo di posizionare Genova, nel lungo periodo, in un ecosistema emergente a livello europeo, nell'ambito di costruzione d'impresa innovativa. **Silvana Sanfelu Giaimo** del cluster nazionale **Smart Communities** ha poi parlato di digitalizzazione nel contesto dei piccoli comuni e di Piattaforma Città, che promuove la collaborazione per aumentare la replicabilità dei programmi di innovazione coinvolgendo 115 centri in Italia.

Luca Piro, di **TIM Enterprise**, ha spiegato come l'azienda attraverso Urban Genius, la propria piattaforma di intelligenza urbana per le smart land che si avvale di AI e tecnologie avanzate, migliori la qualità della vita dei cittadini e promuova uno sviluppo sostenibile.

L'importanza di andare oltre il concetto di smart city è stata invece messa in luce da **Giovanni Germani** di **Fastweb + Vodafone**, secondo cui le potenzialità della tecnologia possono dare vita a un nuovo modello di Super City attraverso lo sviluppo di un ecosistema di soluzioni basate su AI Generativa e Internet of Things. di cui proprio Fastweb + Vodafone è tra i leader nel panorama italiano. Un altro strumento per potenziare le capacità delle amministrazioni è rappresentato dai Vodafone Analytics, ovvero l'analisi dei dati provenienti dalla rete mobile, attraverso cui è possibile studiare e fornire servizi sulla base di informazioni tempestive e affidabili, così da rispondere alle sempre più complesse esigenze del territorio e dei suoi cittadini.

La prima giornata della Smart Week si è conclusa con un focus su **"Cultura, fruizione del patrimonio storico e artistico e turismo senza barriere"** che ha visto la presentazione dei progetti di promozione culturale e turistica del Comune di Genova. Dopo i saluti di **Nicola Valentino Canessa**, presidente dell'**Associazione Genova Smart City**, il consigliere comunale delegato ai grandi eventi **Lorenzo Garzarelli** ha spiegato come l'obiettivo dell'amministrazione sia quello di sviluppare dei percorsi partecipati e condivisi che evitino il fenomeno delle cattedrali nel deserto. **Matteo Colli**, dell'**Ordine degli Ingegneri di Genova**, ha illustrato **EN-HERITAGE**, un progetto che sperimenta una piattaforma integrata di supporto alla gestione degli edifici storici, di fronte ai fenomeni di degrado ambientale. Il sistema, attualmente sperimentato sull'Albergo dei Poveri, Palazzo Reale e Palazzo Tursi, raccoglie, elabora e condivide informazioni architettoniche, energetiche e ambientali, e le integra in modelli di AI che permettono di evidenziare diversi indicatori, anche tematici, rappresentando anche l'edificio in un modello 3D interattivo e navigabile.

Stefania Traverso e **Chiara Angela Capini**, del Comune di Genova, hanno raccontato il successo degli **Staglieno Days** che hanno visto il coinvolgimento di 30 divulgatori e di oltre 7300 visitatori in percorsi di divulgazione scientifica, teatro, musica e reenactment, per valorizzare il patrimonio storico e artistico del Cimitero monumentale di Staglieno, in un intreccio tra reale e digitale. **Selene Frascella**, ricercatrice dell'**Istituto Italiano di tecnologia**, ha illustrato come le tecnologie supportino la tutela e la conservazione del patrimonio culturale, approfondendo con il supporto di slide e video il tema dell'innovazione tecnologica. **Silvia Campailla**, del Comune di Genova, ha infine parlato della **Casa delle tecnologie emergenti - Opificio Digitale per la Cultura** realizzata presso l'ex stazione ferroviaria di Genova Pra', un progetto che vede il coinvolgimento dei musei civici nella sperimentazione di tecnologie emergenti per la fruizione delle opere.

La Genova Smart Week 2025 prosegue domani, martedì 18 novembre, con una giornata interamente dedicata alla mobilità. Di seguito il **programma**:

Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 9:00 – 13:00

SMART & URBAN MOBILITY

In collaborazione con IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni

Conferenza accreditata per l'Ordine Architetti P.P.C. di Genova (4 CFP mattino)

Il tema della mobilità urbana delle persone e delle merci rappresenta una delle sfide più complesse e al tempo stesso più promettenti per le nostre città. Oggi parliamo di una mobilità che non è solo tecnologicamente avanzata, ma anche sostenibile, sicura e accessibile, capace di migliorare concretamente la qualità della vita urbana. La trasformazione in atto coinvolge molti livelli: dall'impatto sul tessuto urbano alla progettazione delle infrastrutture connesse, dalla sostenibilità ambientale e sociale al ruolo delle istituzioni, chiamate a garantire

equità di accesso alla mobilità per tutti i cittadini. Smart mobility significa anche sicurezza e monitoraggio intelligente del traffico, grazie a sistemi digitali che permettono una gestione più efficiente e predittiva della circolazione. È dunque una sfida integrata, che unisce tecnologia, pianificazione e responsabilità pubblica.

In questo contesto, il Trasporto Pubblico Locale riveste un ruolo cruciale, specialmente nelle aree urbane e metropolitane: investimenti mirati, politiche pubbliche coerenti e un coinvolgimento attivo delle comunità locali risultano determinanti per promuovere un sistema di trasporto pubblico su gomma realmente sostenibile, resiliente e centrato sull'utente. Nel corso della giornata verranno presentate esperienze, progetti e visioni per una mobilità urbana davvero a misura di persona e di ambiente, in cui efficienza e inclusione procedano di pari passo.

Modera e conduce: Guido Barbazza, Presidente Commissione Ingegneria del Mare, **Ordine degli Ingegneri di Genova**

Saluti di Benvenuto e Apertura dei lavori

Emilio Robotti, Assessore alla Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico, **Comune di Genova**

Presentazione delle linee strategiche del Comune di Genova

Valentino Zanin, Dirigente, **Direzione Smart Mobility, Comune di Genova**

Il Progetto Intelligent Urban Mobility: stato dell'arte, implementazioni e scenari evolutivi

Arcangelo Merella, Project Manager, **Progetto Smart Genova**

Lorenzo Maraia, Responsabile Progetto Genova, **Movyon, Gruppo Autostrade per l'Italia**

I fattori abilitanti per la guida autonoma

Raffaele Bolla, Professore Ordinario, **Dipartimento di ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni, Università degli Studi di Genova**

Integrazione dei dati Porto - Città per la gestione della logistica

Francesca Arena, Responsabile Area Opere Marittime Staff Programma Straordinario, **Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale**

L'AI come Intelligenza della Città e del sistema Paese

Francesco Meneghetti, CEO Mindicity, **TIM Enterprise**

Come la mobilità elettrica trasforma le città

Filippo Nicolò Rodriguez, Head of Macro Area Nord - Affari istituzionali, **ENEL Italia**

Smart Parking come infrastruttura digitale urbana: la nostra esperienza al servizio delle città

Arturo D'Atri, Business Development Director, **City Green Light**

Santiago Vacca, Presidente, **Genova Parcheggi**

Tavola rotonda - La mobilità elettrica in città: sfide e opportunità

- **Catello Esposito**, CEO, **Theorema**
- **Francesco Montanella**, Partner & Director, **Gruppo GE**
- **Alessandro Casto**, General Manager, **Novelli 1934**
- **Marco Silvestri**, Direttore del servizio Elettra Car Sharing, **Genova Car Sharing (Gruppo Duferco)**
- **Cesare Retz**, Amministratore, **Retz Srls**

Moderano e conducono: Riccardo Genova, Presidente, **IIC** e **Carola Codognotto**, Event & Communication Assistant, **IIC**

Tavola rotonda: Progettualità ed esperienze di mobilità pubblica sostenibile

- **Paolo Robbiano**, Direttore Operativo, **AMT Genova**
- **Florindo Fedele**, Direttore di Esercizio, **TUA Abruzzo**
- **Alessandro Sasso**, Presidente, **ManTra – Associazione Manutenzioni Trasporti**
- **Valentina Astori**, Amministratrice Delegata, **STAR Mobility**

GreenGO: nudging e rewarding per una governance urbana basata sui dati

Alessio Catanzano, CEO, **TeMA Territorio Mobilità Ambiente**

Cino Repetto, leader partner, **TBridge**

Saluti Istituzionali di chiusura e introduzione alla tavola rotonda pomeridiana

Massimo Ferrante, Assessore Lavori pubblici, Manutenzioni, Opere strategiche e infrastrutturali, **Comune di Genova**

Martedì 18 novembre, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Ore 14:30 – 17:00

L'INFRASTRUTTURA FERROVIARIA PER LA MOBILITÀ PUBBLICA IN AMBITO METROPOLITANO

A cura di IIC - Istituto Internazionale delle Comunicazioni

in collaborazione con CIFI Area Nord e CIFI Sezione di Genova

La sessione convegnistica è dedicata all'esplorazione del potenziale offerto dall'infrastruttura ferroviaria nell'ambito dei servizi di trasporto suburbano e metropolitano, con particolare attenzione all'integrazione modale e alle best practices, nazionali e internazionali. Il momento si articolerà in una prima parte istituzionale, in cui rappresentanti delle istituzioni presenteranno visioni strategiche e indirizzi di policy, seguita da una tavola rotonda con operatori, gestori e aziende del settore. Il confronto sarà centrato su esperienze concrete, modelli operativi e soluzioni tecnologiche finalizzate a una maggiore integrazione tra ferrovia e altri sistemi di mobilità, come tram e metropolitane, per costruire un sistema di trasporto capillare, sostenibile e interconnesso. Sarà inoltre approfondito il ruolo della ferrovia come asse portante nelle reti metropolitane e suburbane, in grado di rispondere in modo efficace alla crescente domanda di mobilità nelle aree urbane complesse.

Moderano e conducono: Riccardo Genova, Presidente, **IIC** e **Carola Codognotto**, Event & Communication Assistant, **IIC**.

Sessione strategica – Risultati e benefici delle nuove strutture ferroviarie

- **Valentino Zanin**, Dirigente, **Pianificazione e Smart Mobility Comune di Genova**
- **Fabio Gregorio**, Responsabile Innovazione e Servizi, **TPL AMT Genova**
- **Guido Porta**, Presidente, **FuoriMuro**
- **Michele Rabino**, Responsabile Sviluppo Infrastruttura Nord-Ovest, **RFI-Rete Ferroviaria Italiana**
- **Mauro Marsullo**, Architetto, **Studio MXM Architettura**

Sessione tecnica – Nuove visioni per il contesto ferroviario nazionale

- **Vincenzo Cellario**, Responsabile, **Servizio Porto e Logistica di Confindustria Genova**
- **Aldo Fossati**, Dirigente, **RFI-Rete Ferroviaria Italiana**
- **Fabio Filippi**, Responsabile Programmazione Esercizio e Organizzazione Equipaggi, **Trenord**
- **Marino Giusto**, Responsabile Servizio su Ferro, **AMT Genova**
- **Gianni Scarfone**, Amministratore Delegato, **TEB Bergamo**
- **Alberto Minoia**, Amministratore Delegato, **Stazioni Marittime**
- **Florindo Fedele**, Direttore di Esercizio, **TUA Abruzzo**
- **Riccardo Battaglini**, Direttore della Business Unit PA, Mercato e Digital Academy, **Liguria Digitale**

La Genova Smart Week è promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team**, la partecipazione dei main partner Banca Passadore e TIM e dei gold partner Enel e Movyon. Il **programma completo**, gli **aggiornamenti** e le **informazioni utili** sono disponibili sul sito ufficiale www.genovasmartweek.it.

Con il patrocinio di



Ufficio Stampa Genova Smart Week 2025

Marco Gaviglio | 349 1793476 | gaviglio.marco@gmail.com