“SMART TOGETHER”: DAL 30 NOVEMBRE AL 4 DICEMBRE LA 12ª EDIZIONE DELLA GENOVA SMART WEEK

Città digitale; smart mobility; rigenerazione urbana; città, mare e porto i quattro macro temi trattati quest’anno dalla manifestazione, promossa dal Comune di Genova e dall’Associazione Genova Smart City, diventata ormai tavolo di confronto nazionale e internazionale per lo sviluppo di città intelligenti, sostenibili e inclusive

Genova, 20 ottobre 2026 – **Dal 30 novembre al 4 dicembre torna la Genova Smart Week**, che quest'anno raggiunge la dodicesima edizione e ha per titolo **“Smart Together”**. Promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, con il supporto tecnico di **Clickutility Team**, la manifestazione si propone come un importante tavolo di confronto nazionale e internazionale per lo sviluppo di città intelligenti, sostenibili e inclusive.

Attraverso la presentazione di progetti innovativi, l'evento punta a fare da collettore per le migliori pratiche tecnologiche e sociali, facendo di Genova un vero e proprio laboratorio di sperimentazione. L'iniziativa non si rivolge solo a imprese, professionisti e operatori del settore, ma prevede anche momenti divulgativi aperti a scuole e cittadini, mantenendo sempre al centro l'obiettivo di creare una città smart e a misura d'uomo.

«*La Genova Smart Week rappresenta un’occasione importante per riflettere sul futuro della nostra città e, soprattutto, per trasformare l’innovazione in risposte concrete ai bisogni delle persone* – **dichiara Francesca Coppola, assessora all’Urbanistica e alla Smart City del Comune di Genova** –. *Una città intelligente non è soltanto una città tecnologicamente avanzata, ma una città capace di migliorare la qualità della vita, ridurre le disuguaglianze, rendere più accessibili i servizi e valorizzare il proprio territorio. Il tema di quest’anno, Smart Together, richiama proprio la necessità di costruire questo cambiamento insieme, attraverso il dialogo tra istituzioni, imprese, ricerca e cittadini. Vogliamo una Genova che sappia innovare senza lasciare indietro nessuno, mettendo la tecnologia al servizio di uno sviluppo urbano più sostenibile, inclusivo e vicino alle persone*».

«*Smart Together non è solo il titolo di questa edizione* – **riflette Nicola Valentino Canessa, presidente dell’Associazione Genova Smart City** – *è un metodo di lavoro. Nessuna città diventa intelligente da sola, servono alleanze stabili tra amministrazioni, municipi, università, imprese, startup e cittadini, capaci di trasformare la sperimentazione in servizi concreti e duraturi. Quest’anno parleremo delle connessioni invisibili, come dati, energia, intelligenza artificiale, ma anche di quelle tangibili come lo spazio pubblico, il rapporto tra porto e città, il modo in cui ci muoviamo. Come Associazione vogliamo essere la piattaforma permanente in cui questi mondi si incontrano e si misurano, con dati certi, sui bisogni reali delle persone, quartiere per quartiere, nella logica della città dei 15 minuti. Perché l’innovazione ha valore solo se migliora davvero la qualità della vita e non lascia indietro nessuno*».

Saranno **quattro i macro temi** in cui si articola il programma di conferenze, ospitate come sempre nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, in via Garibaldi: **città digitale**; **smart mobility**; **rigenerazione urbana**; **città, mare e porto**. Argomenti su cui si confronteranno imprese pubbliche e private; start-up e spin-off; associazioni nazionali e internazionali; enti locali italiani ed europei portatori di case history; istituzioni italiane, europee e internazionali; università e istituti di ricerca; realtà attive nei settori della smart city, dell’ambiente, dell’energia, della mobilità, della cultura e del turismo.

Accanto ai convegni istituzionali, ai workshop, ai momenti di networking e agli spazi espositivi, come anticipato, saranno **previsti eventi divulgativi rivolti a cittadini e scuole** per coinvolgere il territorio e la città, toccando, come già lo scorso anno, anche il levante, il ponente e l’entroterra genovese. Previsto, inoltre, un nuovo **contest nazionale rivolto alle startup**, organizzato da Fondazione Genova Startup, Cybertribu e Clickutility Team.

Lo scorso anno la Genova Smart Week ha raggiunto **quasi 10mila partecipanti** tra convegni ed eventi di piazza, radunato **188 speaker** e **93 partner**, registrando in totale circa **450mila utenti** attraverso le piattaforme e i canali di comunicazione. Per tutti gli **aggiornamenti**, le **informazioni utili** e l'iscrizione alla **newsletter** si rimanda al sito ufficiale www.genovasmartweek.it.

Ufficio Stampa Genova Smart Week 2026

Marco Gaviglio | 349 1793476 | gaviglio.marco@gmail.com